


Strategische (und ethische) Unternehmensführung

 TECHNIK HOCHSCHULE MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE		Stand: 14.01.2022		
Modulbezeichnung	Strategische (und ethische) Unternehmensführung	Studiengang	Pflicht	Wahlpflicht
Studienabschnitt / Level Kürzel	III M (Masterniveau), auch nach FPO-BaBIM Anlage 2 Nr. 15 SUF/SUEF	Bauingenieurwesen		
Fachgebiet	Baubetrieb	Bachelor		
Studiensemester	Keine Beschränkung	Schwerpunkt Baubetrieb		
Angebotsturnus	Wintersemester	Schwerpunkt Konstruktiv		
Dauer des Moduls	1 Semester	Schwerpunkt Umwelt + Planung		
Sprache	Deutsch	Master –Bauen im Bestand-		
Credits / Gewichtung	6 / 6	Schwerpunkt Baubetrieb	X	
Arbeitsaufwand (work load)	60 h Präsenzzeit = 4 SWS Vorlesung und Übung 120 h Eigenständiges Studium (MaTIM 90h) 180 h Gesamtaufwand (MaTIM 150h)	Schwerpunkt Konstruktiv		X
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr.-Ing. Axel Freiboth	Internationales Bauingenieurwesen		
weitere Dozierende		Bachelor		
Veranstaltungsform / Aufteilung in Lehrgebiete	Vorlesung und Übung	Bau-, Immobilienmanagement Technisches Immobilienmanagement		
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	-	Bachelor BIM		
Empfohlene Voraussetzungen	Unternehmensorganisation	Bachelor TIM Dual		
Fortschrittskontrolle	-	Master BIM		
Studienleistung*		Master TIM		
		Wirtschaftsingenieurwesen (Bau)		
		Bachelor		
		ja	nein	Art

	Prüfungsvorleistung		X	
	Eigenständige Leistung		X	
Prüfungsleistung	Projektarbeit mit Kolloquium oder Hausarbeit			
Lern-/Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können (durch Prüfung nachgewiesen):</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Markt für die Leistungen der Bauwirtschaft kennen und die Wettbewerbssituationen erfassen. - die Bedeutung strategischer Ansätze der Unternehmensführung für den Markterfolg begreifen. - Methoden und Systeme der strategischen Unternehmensführung auf verschiedenen Ebenen lernen und anwenden. - Unternehmensrisiken identifizieren und bewerten. - Grundsätze ethischer Unternehmensführung verstehen. 			
Modulinhalt	<p>In der Vorlesung werden die folgenden Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Baumarkts, der Bauwirtschaft und der Unternehmensorganisation (Rechtsformen, Einsatzformen, Aufbau-/Ablauforganisation etc.) - Betrachtung von Zusammenspiel zwischen Markt, Umwelt, Arbeitsplatz und Interessengruppen Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Management auf Geschäftsfeld- und auf Unternehmensebene (Strategiedefinition, Zielbestimmung, Analysemethoden, Implementierung) - Besondere Aspekte der strategischen Entwicklung von Bauunternehmen und Ingenieurbüros - Strategische Personalentwicklung - Risikomanagement im Unternehmen (Ansätze und Methoden zur Identifizierung, Bewertung und Management) und Bedeutung auf Geschäftsführungsebene - Korruption und Manipulation in der Bauwirtschaft - Ethische Unternehmensführung und Corporate Governance (Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, verantwortliches unternehmerisches Handeln) <p>Die Inhalte werden an Beispielen unterschiedlicher Wirtschaftszweige erläutert und an einer Fallstudie eines Baukonzerns vertieft. Die methodische Erarbeitung erfolgt durch die Studierenden auch in Ihrer Gruppenarbeit.</p>			
Literatur	<p>In der Vorlesung verwendete Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript (Foliensammlung und ergänzende Unterlagen) - Vertiefende Literatur im Skript aufgeführt 			