



<u>Modulname</u>				
Strategische und ethische Unternehmensführung				
<u>Prüfungsnummer</u>		<u>Buchstabe-Ziffer-Kombination</u>	<u>Studienverlauf</u>	
BaBIM 570, BaWI (PO 2016) 350, MaBau 14400, MaBIM/WMaTIM 2001		SUF/SUEF	Schwerpunktstudium	
<u>Lehr- und Lernformen</u>				
Vorlesung und Übung				
<u>Voraussetzungen für die Teilnahme</u>				
obligatorisch: wünschenswert: Empfohlene Kenntnisse in Unternehmensorganisation bzw. aus Modul Digitalisierung in der Bauwirtschaft				
<u>Verwendbarkeit</u>				
Verwendbar in Masterstudium BIM und in Masterstudium MaB (alle Schwerpunkte); inhaltlicher Zusammenhang mit Modul DiB				
<u>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten</u>				
Prüfungsleistung mit mind. ausreichend (4,0) bestanden				
<u>ECTS-Leistungspun</u>	<u>Arbeitsaufwand</u>	<u>Angebotsturnus</u>	<u>Dauer des Moduls</u>	<u>Sprache</u>
6	180h	Wintersemester	4 SWS	Deutsch
<u>Studienleistung</u>				
-				
<u>Prüfungsleistung</u>				
Projektarbeit, Kolloquium oder Hausarbeit				
<u>Modulverantwortlicher</u>			<u>Dozenten</u>	
Freiboth			-	
<u>Qualifikationsziele (Kompetenzen)</u>				
Die Studierenden können (durch Prüfung nachgewiesen): • den Markt für die Leistungen der Bauwirtschaft kennen und die Wettbewerbssituationen erfassen. • die Bedeutung strategischer Ansätze der Unternehmensführung für den Markterfolg begreifen. • Methoden und Systeme der strategischen Unternehmensführung auf verschiedenen Ebenen lernen und anwenden. • Unternehmensrisiken identifizieren und bewerten. • Grundsätze ethischer Unternehmensführung verstehen.				
<u>Inhalt</u>				
In der Vorlesung werden die folgenden Themen behandelt: • Grundlagen des Baumarkts, der Bauwirtschaft und der Unternehmensorganisation (Rechtsformen, Einsatzformen,				

Aufbau-/Ablauforganisation etc.)

- Betrachtung von Zusammenspiel zwischen Markt, Umwelt, Arbeitsplatz und Interessengruppen als Grundlagen des strategischen Managements
- Strategisches Management auf Geschäftsfeld- und auf Unternehmensebene (Strategiedefinition, Zielbestimmung, Analysemethoden, Implementierung)
- Besondere Aspekte der strategischen Entwicklung von Bauunternehmen und Ingenieurbüros
- Strategische Personalentwicklung
- Risikomanagement im Unternehmen (Ansätze und Methoden zur Identifizierung, Bewertung und Management) und Bedeutung auf Geschäftsführungsebene
- Korruption und Manipulation in der Bauwirtschaft
- Ethische Unternehmensführung und Corporate Governance (Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, verantwortliches unternehmerisches Handeln)

Die Inhalte werden an Beispielen unterschiedlicher Wirtschaftszweige erläutert und an einer Fallstudie eines Baukonzerns vertieft. Die methodische Erarbeitung erfolgt durch die Studierenden auch in Ihrer Gruppenarbeit.

Literaturhinweise

Literaturhinweise finden Sie im Skript zur Vorlesung:

- Freiboth, A.: Skript Modul Strategische Unternehmensführung in der jeweils aktuellen Ausgabe