

LIEBE ALUMNI DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFT,

heute informieren wir Sie wieder über Neuigkeiten und Veranstaltungen an Fachbereich und Hochschule. Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre mit vielen Anregungen!

Eva Knor

Koordinatorin Alumnikontakte Fachbereich Wirtschaft

INHALT

HOCHSCHULE MAINZ PRÄSENTIERT SICH MIT NEUEM INTERNETAUFTRITT.....	2
ONLINE-UMFRAGE ZUM THEMA „STÄRKEN UND SCHWÄCHEN DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFT“	2
40 UND KEIN BISSCHEN ALT: DAS TEILZEITSTUDIUM FEIERT EIN JUBILÄUM.....	3
KURT-DÖRR-PREIS 2016 EHRT ENGAGIERTEN LEHRBEAUFTRAGTEN.....	3
STUDIENREISEN DER MASTER-STUDIENGÄNGE.....	4
ABSOLVENTIN DER HOCHSCHULE MAINZ AUSGEZEICHNET: EXZELLENZPREIS FÜR CLARISSA SONNENSCHNEIN	4
BEWERBUNGSPHASE FÜR DIE 4. RUNDE DES CROSS MENTORING PROGRAMMS DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFT	5
INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT M.SC.....	5
VORLESUNG „MUST-HAVES“ - WAS FÜHRUNGSKRÄFTE BRAUCHEN.....	6
9. HR FORUM DER HOCHSCHULE MAINZ PRAXIS UND WISSENSCHAFT IM DIALOG: IMPULSE - HR 2020.....	7
ONLINEUMFRAGE: WERTE ZU ARBEIT, BERUF UND FÜHRUNG IN UNTERSCHIEDLICHEN GENERATIONEN	7
WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN AM FACHBEREICH WIRTSCHAFT.....	8
TERMINE	8
HOCHSCHULE MAINZ BELEGT SPITZENPLATZ IM GRÜNDUNGSRADAR.....	9
INFORMATIONEN- UND BERATUNGSTAG FÜR DIE BACHELOR- UND MASTER- STUDIENGÄNGE UNSERER HOCHSCHULE	9
KINDERUNI: KÖNNEN MEINE SCHUHE WIRKLICH ATMEN UND WIE IST DAS MIT DER EXTRA-PORTION MILCH?	10

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

HOCHSCHULE MAINZ PRÄSENTIERT SICH MIT NEUEM INTERNETAUFTRITT

Informativ, übersichtlich und zielgruppenorientiert: So lässt sich der neue Internetauftritt der Hochschule Mainz beschreiben, der seit heute online ist.

Der Look der neuen Website: klar und aufgeräumt. Die Hauptnavigation auf der neuen Startseite umfasst die Themen „Studium“, „Forschung“ und „Hochschule“. Über ein Dropdown-Menü werden dem Nutzer auf einen Blick die wichtigsten Informationslinks der Folgeseiten angezeigt. Eine Filterfunktion bietet zudem die Möglichkeit die Inhalte zielgruppenspezifisch abzurufen und erleichtert Studieninteressierten, Studierenden oder auch Alumni den Weg zur gewünschten Information.

Welches Endgerät der Anwender benutzt, spielt dabei keine Rolle. Desktop-PC, Tablet oder Smartphone: Grafik und Inhalte passen sich nahezu jeder gegebenen Größe und Auflösung an.

„Eine extreme Bandbreite von Informationen für verschiedene Zielgruppen in eine übersichtliche und nachvollziehbare Anwenderführung zu bekommen - und das für die unterschiedlichsten Endgeräte - war die essentielle Herausforderung für den Relaunch. Nach meiner Ansicht ist uns das sehr gut gelungen,“, so Anett Mehler-Bicher, Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft.

Den neuen Internet Auftritt finden Sie unter www.hs-mainz.de. Schauen Sie sich gerne auch auf unserer neu gestalteten Alumni-Seite unter <https://www.hs-mainz.de/studium/services/wirtschaft/alumni/> um.

ONLINE-UMFRAGE ZUM THEMA „STÄRKEN UND SCHWÄCHEN DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFT“

Was können wir gut - wo gibt es Verbesserungsbedarf?

Können Sie sich noch an Ihre Studienzeit erinnern? Wie bewerten Sie Infrastruktur, Lehre und Kommunikation am Fachbereich Wirtschaft?

Ihre Beurteilung ist ein wichtiger Baustein einer ganzheitlichen Stärken-Schwächen-Analyse, auf deren Basis eine Marketingstrategie für den Fachbereich Wirtschaft erarbeitet wird.

Helfen Sie uns dabei besser zu werden und nehmen Sie sich bitte 10 Minuten Zeit für eine kurze Umfrage. Ihr Feedback ist uns wichtig!

Online Umfrage

Die Umfrage endet am 31.5.2017. Sind Sie nach Ihrer Teilnahme an Ergebnissen interessiert, wenden Sie sich bitte an Kathrin Huber: kathrin.huber@hs-mainz.de

40 UND KEIN BISSCHEN ALT: DAS TEILZEITSTUDIUM FEIERT EIN JUBILÄUM

Eins stand für viele Absolventen am 4. Februar 2017 fest: Ohne das BIS-Studium hätten sie keinen Hochschulabschluss. Um dieses erfolgreiche Studien-Modell zu feiern, ehemalige Kommilitonen und Dozenten zu treffen und in Erinnerung zu schwelgen, trafen sich die ehemaligen Studenten auf der 40 Jahre-BIS-Feier. Als im Frühjahr 1977 in Kooperation mit der damaligen Hoechst AG der erste Studiengang startete, rechnete niemand mit dem heutigen Erfolg des berufsintegrierenden Studiengangs. Die Mainzer FH-Professoren Kurt Dörr und Dr. Edgar Wenz hatten den richtigen Riecher, als sie das Studium ins Leben riefen. Denn bald nach dem Hoechst-Jahrgang bot die Hochschule Mainz das Studium den Mitarbeitern der regionalen Unternehmen an. „Die Mainzer Hochschule hat nicht versucht eine zweite Uni zu sein, sondern setzte dem Fachkräftemangel an Mitarbeitern mit guter Ausbildung und zusätzlichen akademischen Kenntnissen etwas entgegen“, betonte Prof. Dr. Salvatore Barbaro, Staatssekretär im Wissenschaftsministerium. Und dass die Hochschule Mainz zu den Pionieren des berufsintegrierenden Studiums in Deutschland gehört, machte die Absolventen und Kooperationspartner umso stolzer.



KURT-DÖRR-PREIS 2016 EHRT ENGAGIERTEN LEHRBEAUFTRAGTEN

Der von Alumnity ausgeschriebene Kurt-Dörr-Preis wurde im Rahmen der Absolventenfeier des Fachbereichs Wirtschaft am 26. November 2016 im kurfürstlichen Schloss in Mainz verliehen. In diesem Jahr gab es eine neue Vorgehensweise: Die Mitglieder des Fachbereichs Wirtschaft konnten erstmalig Vorschläge für einen Preisträger 2016 einreichen.

Der Kurt-Dörr-Preis für besonderes Engagement am Fachbereich Wirtschaft wurde deshalb an den langjährigen Lehrbeauftragten Dr. Wolfgang S. Woide für sein außerordentliches, persönliches Engagement verliehen. Dabei hob die Vorsitzende des Vereins, Frau Claudia Huberti, seine intensive fachliche- und immer auch menschlich geprägte Betreuung der Studierenden hervor.

Herr Dr. Woide, der selbst Alumni des Fachbereichs Wirtschaft ist, hatte interessanterweise auch die letzte Diplomarbeit des Diplomstudiengangs betreut.



Weitere Informationen über Alumnity, die Vereinigung der Ehemaligen des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz finden Sie unter <http://www.wfhm.info/>.

STUDIENREISEN DER MASTER-STUDIENGÄNGE

Studienreise des Master-Studiengangs Business Administration vom 5. - 10. März mit Prof. Dr. Norbert Rohleder nach Taipeh.

Studierende des 4. Semesters bei **Radio Taiwan International**



Studienreise des Master-Studiengangs Management vom 6. - 10. März mit Prof. Dr. Britta Rathje und Prof. Dr. Susanne Rank nach Panama

Studierende des 4. Semesters bei Robert Bosch Panama



Studienreise des Berufsintegrierenden Master Studiengangs Management (Teilzeit) vom 13. - 17. Februar mit Prof. Dr. Herbert Paul nach Bangkok

Studierende des 3. Semesters bei der SCG-Group in Bangkok



ABSOLVENTIN DER HOCHSCHULE MAINZ AUSGEZEICHNET: EXZELLENZPREIS FÜR CLARISSA SONNENSCHN

Clarissa Sonnenschein, Absolventin der Hochschule Mainz, gehört zu den diesjährigen Preisträgern des Exzellenzpreises der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH). „Die Preise sollen Absolventen von DFH-geförderten integrierten Studiengängen auszeichnen, die ihre fachliche und interkulturelle Exzellenz durch hervorragende Studienabschlüsse oder durch besondere Verdienste unter Beweis gestellt haben“, so lautet die Zielsetzung der DFH. Die Exzellenzpreise, die mit je 1.500 Euro dotiert sind, werden von verschiedenen Förderern gesponsert. Die Mainzer Absolventin schloss ihr deutsch-französisches Studium mit der Note 1,4 ab und wurde dafür mit dem Preis belohnt.



Clarissa Sonnenschein mit dem französischen Botschafter Philippe Etienne und der DFH-Präsidentin Prof. Dr. Patricia Oster-Stierle



BEWERBUNGSPHASE FÜR DIE 4. RUNDE DES CROSS MENTORING PROGRAMMS DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFT

CROSS MENTORING PROGRAMM FÜR ALUMNI DES FB WIRTSCHAFT

Im Dezember 2017 startet die 4. Runde des Cross Mentoring Programms für Alumni des Fachbereichs Wirtschaft, für das aktuell noch Mentee Plätze zu besetzen sind.



Ziel des Cross Mentoring Programms ist es, Alumni des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz bei ihrer Entwicklung zur Führungskraft (auch z.B. zum Projektleiter oder Experten mit fachlicher Koordination) zu unterstützen. Mehr Details finden Sie unter www.hs-mainz.de/studium/services/wirtschaft/alumni/

Die Mentees im Cross Mentoring Programm des Fachbereichs Wirtschaft sind Alumni mit erster Berufserfahrung und dem Ziel, eine Führungs- oder Projektleiterkarriere anzustreben. Sie haben die Motivation, in ihrem Unternehmen etwas voranzubringen und sind bereit, Ratschläge und Tipps von anderen Personen anzunehmen und nach guter Überlegung auch in die Tat umzusetzen. Sie erhalten durch die Mentoren Tipps und Ratschläge, ihr eigenes Verhalten zu reflektieren und zu optimieren. Die führungserfahrenen Mentoren aus anderen Unternehmen geben den Mentees Unterstützung auf ihrem beruflichen Weg. Das Rahmenprogramm bietet drei Mentee-Workshops an. Leitung hat Prof. Dr. Susanne Rank.

Mentee-Bewerbungen laufen über unsere [Webseite](#). Bewerbungsschluss ist der 15. November 2017.

Kontakt: mentoring.wirtschaft@hs-mainz.de

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT M.SC.

YOU WANT TO STUDY IN MAINZ AND LONDON?

You wish to complete your Master after 15 months? You will not only get to know the German market, but also the United Kingdom! You are proficient in English? You would like to work in small groups?

Then we would like to welcome you to our exciting and challenging programme: Master of Science International Business Management, first semester Mainz, second semester London, dissertation under London or Mainz supervision, in total 15 months, tuition fee required.

MSc International Business Management in cooperation with London South Bank University provides you with a systematic, comprehensive, in-depth study of the subject matter of international business and a MSc IBM grade from LSBU.

Start: Winter term only / **Application deadline:** July, 15th / **Language of instruction:** English
Info sessions are planned for May, 30th and June, 21st 2017.

If you are interested in, please contact us via mail: MSc.ib@hs-mainz.de
 Sabine Klebig M. A., Course Manager, Prof. Dr. Susanne Rank, Course director

VORLESUNG „MUST-HAVES“ - WAS FÜHRUNGSKRÄFTE BRAUCHEN

Auch im Sommersemester 2017 können interessierte Absolventen wieder an der Vorlesung „Must-Haves für Führungskräfte“ teilnehmen. Die Vorlesungen finden jeweils **montags** von 17.00 bis 20.15 Uhr in Raum A3.01 statt. Wir bitten um Voranmeldung.

08.05.	Prof. Dr. Regina Stephan Hochschule Mainz, FB Technik	Unesco World Heritage
15.05.	Moritz Strauss Deutsche Bahn	Mensch-Idee-Ziel-Organisation - was zählt?
22.05.	Dr. Andreas Wagner Weingut Wagner, Essenheim	Besuch im Wingert mit Weinprobe Hauptstr. 30, 55270 Essenheim
29.05.	Führung durch die aktuelle Ausstellung	Kunsthalle Mainz Am Zollhafen 3-5, 55118 Mainz
05.06.	Pfingstmontag	
12.06.	Prof. Dr. Thomas Meder Hochschule Mainz, FB Gestaltung	Sieben Todsünden, sieben Taten der Liebe. Film als Bildkunst
19.06.	Michael Schiff, Bundesbank Mainz	Der Austritt Großbritanniens aus der EU – Auswirkungen aus Sicht der Bundesbank

Anmeldung:



Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher: anett.bicher@hs-mainz.de

Prof. Dr. Andrea Beyer: andrea.beyer@hs-mainz.de

9. HR FORUM DER HOCHSCHULE MAINZ PRAXIS UND WISSENSCHAFT IM DIALOG: IMPULSE - HR 2020

Am 13. September 2017 findet das 9. HR Forum an der Hochschule Mainz zum Thema „Impulse - HR 2020“ statt, mit dem erneut der Dialog zwischen Praxis und Wissenschaft vertieft wird.

Kompetente HR Praktiker von KMU und Großunternehmen sowie Professoren der Fachgruppe Human Resource Management der Hochschule Mainz werden in Vorträgen und Foren verschiedene Themen des HR-Bereichs vorstellen und bearbeiten. Welche HR Trends bis 2020 für die eigene Personalarbeit berücksichtigt werden sollten, ist sowohl für KMU als auch für Großunternehmen relevant.

Eingerahmt zwischen zwei Plenarvorträgen zu Lernen 4.0 und einem personalspezifischen Fachvortrag werden am Vor- und Nachmittag parallel jeweils zwei Foren angeboten. Zwischen den einzelnen Foren werden Sie ausreichend Zeit haben, sich mit HR-Kolleginnen und Kollegen auszutauschen, Ihr Netzwerk zu pflegen und/oder neue Kontakte zu knüpfen.

Veranstalter des 9. HR Forums ist die Fachgruppe Human Resource Management & Sozialkompetenz des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz in Kooperation mit IHK Rheinhessen und HWK Rheinhessen.

Gerne können Sie sich online registrieren:

www.hs-mainz.de/event/calendar/2017/09/13/event/tx_cal_phpicalendar/impulse-hr-2020/

Zielgruppe: Wissenschaftler, Professoren, Unternehmer, Geschäftsführer, Personalleiter, Personalreferenten und Personalentwickler aus KMU und Großunternehmen.

ONLINEUMFRAGE: WERTE ZU ARBEIT, BERUF UND FÜHRUNG IN UNTERSCHIEDLICHEN GENERATIONEN

In einem Forschungsprojekt im Rahmen ihres Sabbaticals wird Susanne Rank untersuchen, inwieweit Generationen ähnliche bzw. unterschiedliche Werte zu Arbeit, Beruf und Führung haben.

Unterstützen Sie dieses Projekt und werden Sie bis zum 16.05.2017 Teilnehmer der anonymen **Onlineumfrage**.

Das Ausfüllen dauert ca. 15 Minuten. Um eine internationale Vergleichbarkeit zwischen den befragten Teilnehmern aus verschiedenen Ländern zu erzielen, ist die Umfrage in englischer Sprache verfasst.

Die Antworten werden anonymisiert zusammengefasst und fließen in unsere Studie ein, aus der sich Empfehlungen für das Employer Branding, die Personalentwicklung und Anreizsysteme ableiten.

Sollten Sie nach der Teilnahme an den Ergebnissen interessiert sein, schicken Sie bitte eine E-Mail an: susanne.rank@hs-mainz.de

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Studie!

WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN AM FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Sputek, Agnes, Nachhaltige Entwicklung als Leitbild der Wirtschaftspolitik: Ausgewählte Lehrinhalte. In: Update – Forschung + Wirtschaft, Heft 21, WS 2015/16, S. 11 - 22 (mit Margareta Kulesa, Claudia Kurz und Ingo Geurtz)

Sputek, Agnes, Spieltheorie. In: Eurich, Johannes, Martin Honecker, Jörg Hübner, Traugott Jähnichen, Margareta Kulesa und Günter Renz (Hrsg.) Evangelisches Soziallexikon, 9. überarbeitete Auflage 2016 Spalte 1466 - 1468

Sputek, Agnes, Prinzipien der Ordnungspolitik. WISU – Das Wirtschaftsstudium Jg. 45, Heft 6 Juni 2016, S. 715 - 719 (mit M. Kulesa)

Sputek, Agnes, Der Markt für Wohnimmobilien in schrumpfenden Regionen – Eine mikroökonomische Analyse. UASM Discussion Paper Series, University of Applied Science Mainz, Paper No. 3/2016, published August 15, 2016 (mit M. Slupina)

Sputek, Agnes, Die Fallstudie: Marktwert und Risiko: Einsatz komparativ-statischer Marktanalysen bei der Immobilienbewertung. WISU – Das Wirtschaftsstudium Jg. 45, Heft 11, November 2016, S. 1265 - 1268

Wendy L. Tate, Lydia Bals, (2017) "Outsourcing/offshoring insights: going beyond reshoring to rightshoring", International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 47 Issue: 2/3, pp.106-113, doi: 10.1108/IJPDLM-11-2016-0314

Weitere interessante **Publikationen des Fachbereichs** finden Sie auf unserer **Homepage**.

TERMINE

- **Vortrag: „Cases zum Crossmedialen Marketing“**
 Im Rahmen der Veranstaltung „Interaktives Marketing“
 Gastredner: Andreas Romanowski, Geschäftsführer Brüggemann und Freunde
 Veranstalter: Prof. Dr. Heinrich Holland
Donnerstag, 04. Mai 2017, 15:00 – 16:30 Uhr, Hochschule Mainz, Campus, K3b
- **Vortrag: „Fairtrade: Die Marke für Verantwortung in globalen Lieferketten“**
 M3 Vortragsreihe
 Gastredner: Detlev Grimmelt - Vorstand Marketing und Finanzen - TransFair e.V./Fairtrade Deutschland
 Veranstalter: Prof. Dr. Oliver Kaul, Prof. Dr. Herbert Paul
Dienstag, den 30. Mai 2017, 18.30 Uhr, Hochschule Mainz, Campus, Aula
- **Law Students Night**
 Veranstaltung der Wirtschaftsjuristischen Gesellschaft Mainz e.V. für Studierende, Absolventen und Lehrende
7. Juli 2017 ab 19 Uhr, Hochschule Mainz, Campus, Innenhof

HOCHSCHULE

HOCHSCHULE MAINZ BELEGT SPITZENPLATZ IM GRÜNDUNGSRADAR

In der neuen „Gründungsradar“-Studie des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft belegt die Hochschule Mainz auch in diesem Jahr wieder einen Spitzenplatz. In der Kategorie der „mittelgroßen Hochschulen“ (5000 bis unter 15.000 Studierende) kam sie im bundesweiten Gesamtranking auf Platz vier von insgesamt 37 Hochschulen. Dabei gehört sie in allen vier Bereichen – Gründungsverankerung, Gründungssensibilisierung, Gründungsunterstützung sowie Gründungsaktivitäten – jeweils zu den TOP 25.

Mit dem Gründungsradar werden in der Form eines Rankings Profile der Gründungsförderung deutscher Hochschulen dargestellt. Die Ziele der Studie sind:

- die Gründungsförderung an Hochschulen einschließlich der Stärken und Strategien in der Gründungsförderung umfassend und vergleichend darzustellen
- Beispiele guter Praxis als Grundlage für eine Weiterentwicklung ihrer eigenen Aktivitäten zu identifizieren und aufzubereiten
- Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse zu entwickeln

Das Projekt wird in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie durchgeführt. Insgesamt 194 und damit die Hälfte aller deutschen Hochschulen hatte sich am neuen Gründungsradar beteiligt.

Weitere Informationen unter:

<http://www.gruendungsradar.de/gesamtranking/mittelgrosse-hochschulen>

INFORMATIONEN- UND BERATUNGSTAG FÜR DIE BACHELOR- UND MASTER-STUDIENGÄNGE UNSERER HOCHSCHULE



„Mach Dich schlau“ – unter diesem Motto veranstaltet die Hochschule Mainz am 6. Mai von 9 – 13:00 Uhr ihren **Info- und Beratungstag**, an dem sich interessierte Schülerinnen und Schüler sowie Eltern, Lehrer und Studierende über das breit gefächerte Bachelor- und Masterstudienangebot informieren können.

Das Spektrum der Veranstaltung reicht von Schnuppervorlesungen und Vorträgen über Beratungsgespräche bis hin zu einer „Best of“-Ausstellung der Gestaltungsfächer. Die Studiengänge Kommunikationsdesign, Mediendesign und Innenarchitektur bieten Mappenberatungen an. Der Fachbereich Wirtschaft veranstaltet einen Workshop Videojournalismus und informiert über den neuen Bachelor-Studiengang „Angewandte Informatik“. Architekten, Bauingenieure und Geoinformatiker zeigen ausgewählte Projekte und Forschungsarbeiten.

Das Studienangebot der Hochschule Mainz gliedert sich auf in die drei Fachbereiche Technik, Gestaltung und Wirtschaft mit insgesamt 17 Bachelor- und 22 Masterstudiengängen.

KINDERUNI: KÖNNEN MEINE SCHUHE WIRKLICH ATMEN UND WIE IST DAS MIT DER EXTRA-PORZION MILCH?

Donnerstag, 11. Mai, Hochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 16:30 – 18:00 Uhr

Wie und wo wirkt Werbung? Kein Tag vergeht an dem Ihr nicht mit Dingen zu tun habt, für die Marketing gemacht wird: z.B. Nutella zum Frühstück, Lego oder Barbies zum Spielen, der Ranz von Scout oder auch McDonalds mit seinem „Happy Meal“.

Wir werfen einen Blick in die Marketingwelt und lernen auch etwas über Werbung.

Referentin: Prof. Dr. Claudia Hensel

Für Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahren

Kontakt und Anmeldung:

Nadja Votteler

kinderuni@hs-mainz.de