

10. HR FORUM DER HOCHSCHULE MAINZ: JUBILÄUMSVERANSTALTUNG FINDET GROSSEN ANKLANG

von Tobias Scholz



Am 13. September veranstaltete die Fachgruppe Human Resource Management & Sozialkompetenz der Hochschule Mainz im zehnten Jahr in Folge das Human Resource Forum. Zur Jubiläumsveranstaltung folgten der Einladung eine Vielzahl von Teilnehmern, um auch in diesem Jahr wieder dem Credo „Wissenschaft und Praxis im Dialog“ Rechnung zu tragen. Im neuen Campus-Format erwarteten die Teilnehmer nacheinander drei spannenden Vorträge zur Digitalisierung, Kreativität und Mitarbeiterbindung im Mittelstand. Im Laufe der Veranstaltung blieb genügend Raum, sich mit Referenten und HR Kollegen aus einer Vielzahl von Unternehmen aus der Rhein-Main Region auszutauschen.

Spannende Vorträge zu aktuellen Themen aus dem Personalbereich

Zu Beginn nahm Christian Baier (4C Group AG) unter dem Titel „Digitale Transformation in HR – per App zur internen Karriere“ Stellung zum immer größer werdenden Einzug der Digitalisierung in den Personalbereich. Danach hoben Prof. Dr Jörg Mehlhorn (1. Vorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Kreativität) und Michael Reiß (Inhaber CONCEPTEMverlag) die Wichtigkeit der Kreativität von Mitarbeitern für den Entstehungsprozess von Innovationen hervor. Abschließend referierte Manuel Walter (Kefla-Glas GmbH & Co. KG) zu aktuellen Probleme und möglichen Lösungsansätzen hinsichtlich der Bindung von Mitarbeitern in mittelständischen Unternehmen.



Teilnehmerrekord im Jubiläumsjahr

Mit der Jubiläumsveranstaltung verzeichnet das HR Forum gleichzeitig auch einen Besucherrekord. Die stetig wachsende Zahl an interessierten Teilnehmern und die Diversität der vertretenen Unternehmen bestärken die ausrichtende Fachgruppe Human Resource Management & Sozialkompetenz darin, weiterhin für das HR Netzwerk des Fachbereichs Wirtschaft aktuelle Einblicke und Konzepte in die Unternehmenspraxis anzubieten. Deshalb beginnen bereits heute die Vorbereitungen für das 11. HR Forum: Als Termin ist der 11. September 2019 geplant.