

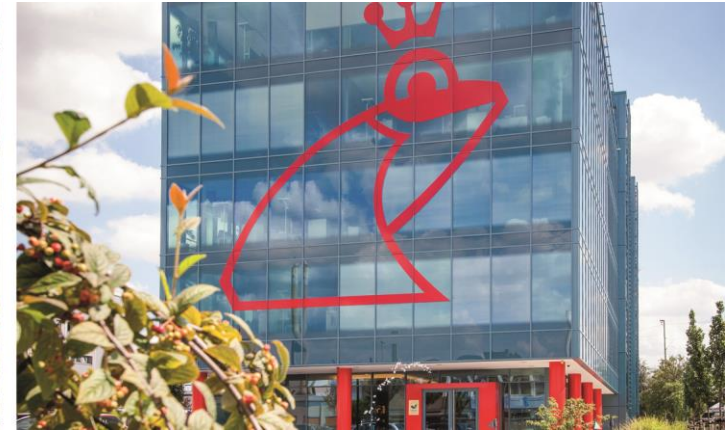
Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit bei Werner & Mertz

Welchen Beitrag kann HR leisten





Unsere Kompetenz



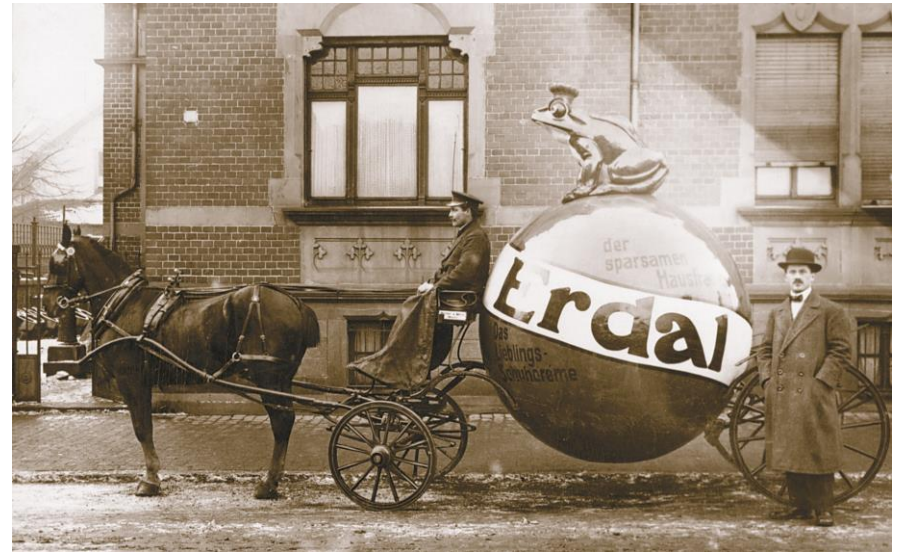
Eine nachhaltige Lebensweise über die Grenzen unserer Marken hinaus „mehrheitsfähig“ zu machen, ist unser Antrieb.
Wir erreichen dies in unseren Branchen durch vorbildliche ökologische Produkte und Konzepte der Reinigung und Pflege.



Unsere Geschichte

- 1867** Gründung der Wachswarenfabrik „Gebrüder Werner“ in Mainz
- 1878** stieß Georg Mertz, der zweite Namensgeber, zum Unternehmen
- 1887** Übernahm Phillip Adam Schneider, der Schwager von Georg Mertz, die Leitung der Firma

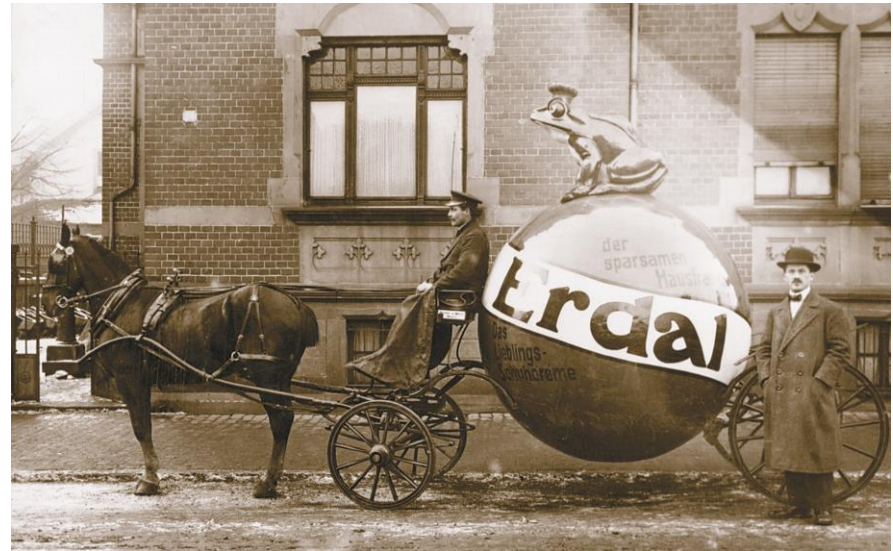
Basierend auf der Kompetenz in der Wachsverarbeitung entwickelte er eine völlig neue Schuhcreme, die wirklich pflegende Eigenschaften besaß.





Unsere Geschichte

- 1945** Ausweitung der Geschäftsfelder
- 1952** Einführung tuba + emsal Bodenpflege
- 1954** Das Zweigwerk in Hallein/Österreich nimmt seine Produktion auf
Mit den Marken Tarax und Tofix wird ein neues Produktsortiment in Bad- und WC-Pflege eingeführt
- 1971** Gründung der tana Chemie GmbH mit Reinigungsprodukten für professionelle Großverbraucher
- 1986** **Einführung der Marke Frosch mit umweltfreundlichen natürlich abbaubaren Haushaltsreinigern**





Weltmarktführer der ökologischen Reinigung





Deutscher Umweltpreis

Für seine unternehmerische
Rundum-Nachhaltigkeitsstrategie
erhielt Reinhard Schneider am
27. Oktober 2019 den
Deutschen Umweltpreis.





Die Säulen der Nachhaltigkeit

GEMEINSAM NACHHALTIGKEIT LEBEN

ÖKONOMIE

Langfristiger Wertaufbau mit unseren Kunden statt kurzfristigem Profit

Spezialisierung auf stabile Marktnischen

Höchste Qualität über ausgewählte Standorte in Deutschland und Österreich

Wachstum durch Innovationen und Vertrauensaufbau

ÖKOLOGIE

Intensive Nutzung und Aufbau erneuerbarer Ressourcen

Sehr geringe Emissionen und komplette Wasseraufbereitung

Energiesparende Logistik „In-house“-Flaschenherstellung

W&M hat in Europa das breiteste Ecolabel-Sortiment

EMAS zertifiziert!

SOZIALES

Sehr hohe Standards bei Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

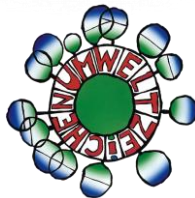
Dauerhaftes Engagement für soziale Projekte

Ständige Ausbildung und Fortbildung der Mitarbeiter*innen

Lange Betriebszugehörigkeit zeigt hohe Motivation der Mitarbeiter*innen



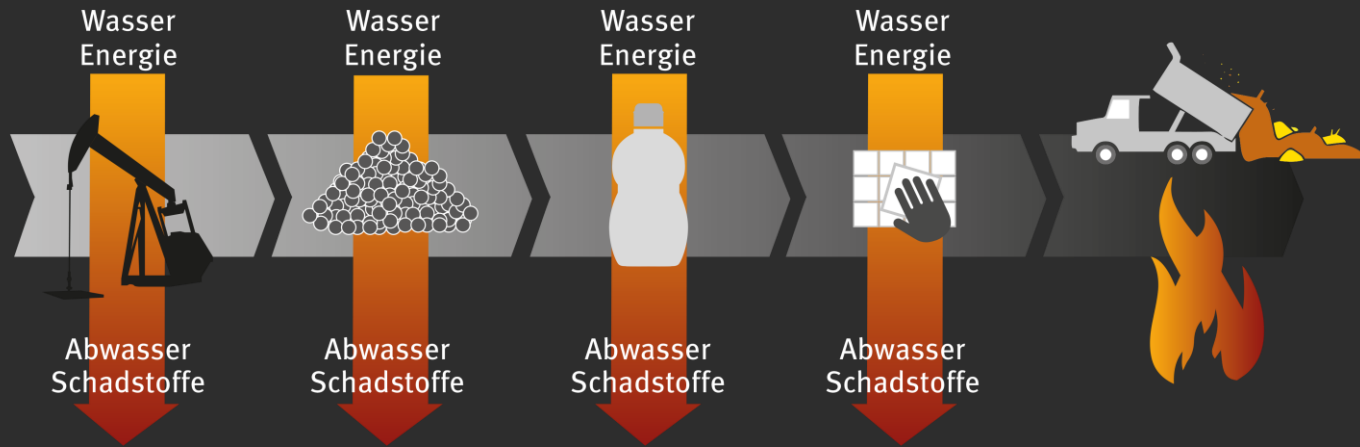
Gemeinsam Nachhaltigkeit leben



Von der Wiege zur Bahre (Cradle to Grave)

Materialstromdesign der überwiegenden Zahl heutiger Produkte

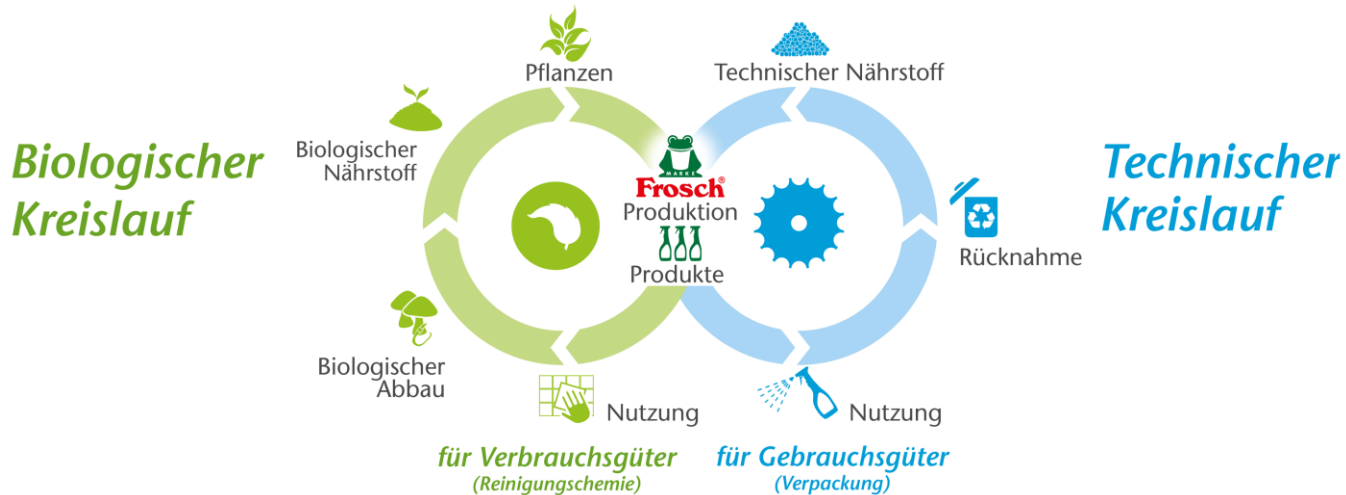
Öko-
Effizienz:
Weniger
ist mehr!



Keine Rücksicht auf dauerhaften Erhalt der Ressourcen
„Einbahnstraßendesign“: Take - Make - Waste



Von der Wiege zur Wiege „Cradle to Cradle®“



Öko-Effektivität; Die richtigen Dinge tun!
Aus „Müll“ wird „Nährstoff“!
„Kreislauf-Design“: Take – Make – Regenerate!



Eine bestürzende Prognose

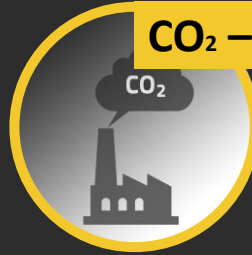
Plastikproduktion

2020 → 400 Millionen Tonnen
2060 → 1,2 Milliarden Tonnen



CO₂ – Abdruck in der Herstellung

Ca. 9 Gramm für ein Gramm Polymer
2060 → 3,6 Milliarden Tonnen



Plastikabfall

2050 → mehr Plastik als Fische
im Ozean
2060 → 1 Milliarde Tonnen



Recycling inkl. Downcycling

Aktuell weniger als 10%





Die Recyclat-Initiative





Unsere Erfolgsgeschichte



2012

START

2014

2016

2018

2019

2021

2022



Hoher PET-PCR-Anteil aus europäischen Flaschensammlungen



100 % Recyclat, davon 20 % aus dem Gelben Sack



Erste Flasche aus 100 % HDPE aus der Quelle Gelber Sack



Standbodenbeutel aus 100 % recycling-fähigem Monomaterial



Erste Kosmetikflasche aus 100 % HDPE aus der Quelle Gelber Sack



100 % Recyclat, davon 50 % aus dem Gelben Sack



Erster Sprühkopf mit Post-Consumer-Rezyklat in den mechanischen Bauteilen



Unser Recyclat-Ticker

wir-fuer-recyclat.de

Stand: Februar 2023

Recycelte PET-Flaschen

Reicht das Erzählte oder zählt das Erreichte?

Während andere noch ankündigen, haben wir bereits so viele 100% recycelte PET-Flaschen* im Einsatz:

* aus der Werner & Mertz Rezyklat Initiative



Das ist **Weltrekord** bei 100 % Recycling



Design for Recycling

Nachhaltige
Druckfarben

100% hochwertig
recyclingfähiger
Standbodenbeutel
mit trennbarer
Farbebene



100% PET-Recyclat
Gelber Sack +
Flaschensammlung

Nachhaltige
Pigmente in
Verschlusskappen

100% HDPE-Recyclat
Gelber Sack Sammlung
+ erstmalig für
Kosmetik zugelassen





Unser Verpackungskonzept

+ REDUCE ~~ODER~~
+ REUSE ~~ODER~~
RECYCLE



**100% EFFEKTIVER
KREISLAUF**

Mikroplastik im Meer: Kleinste Teile – größte Probleme



Auffälliger Plastikmüll, der im Meer schwimmt, der Küsten und Strände verdreckt, ist offensichtlich schädlich für die Umwelt, für Fischfang und Tourismus.

Doch auch Plastikteile – kleiner als fünf Millimeter – verursachen im Meer riesige Probleme.



Primäres Mikroplastik: Verzichten, wo immer möglich

Nach Schätzungen des Umweltbundesamtes (UBA) werden europaweit jährlich allein **3.125 t** primäres Mikroplastik in Produkten, wie Zahncremes, Handseifen, Peelings und Haushaltsreinigern verwendet.



**Wir meinen: Ein nur für die Ästhetik des Produktes
eingesetztes Mikroplastik ist komplett überflüssig.**



Es geht auch ohne Mikroplastik

Das komplette Frosch-Produktsortiment entfaltet seine volle Reinigungs- und Pflegewirkung meereschonend ohne Mikroplastik!

Spülen



Putzen



Waschen



Baby



Dusche



Creme-
Seife

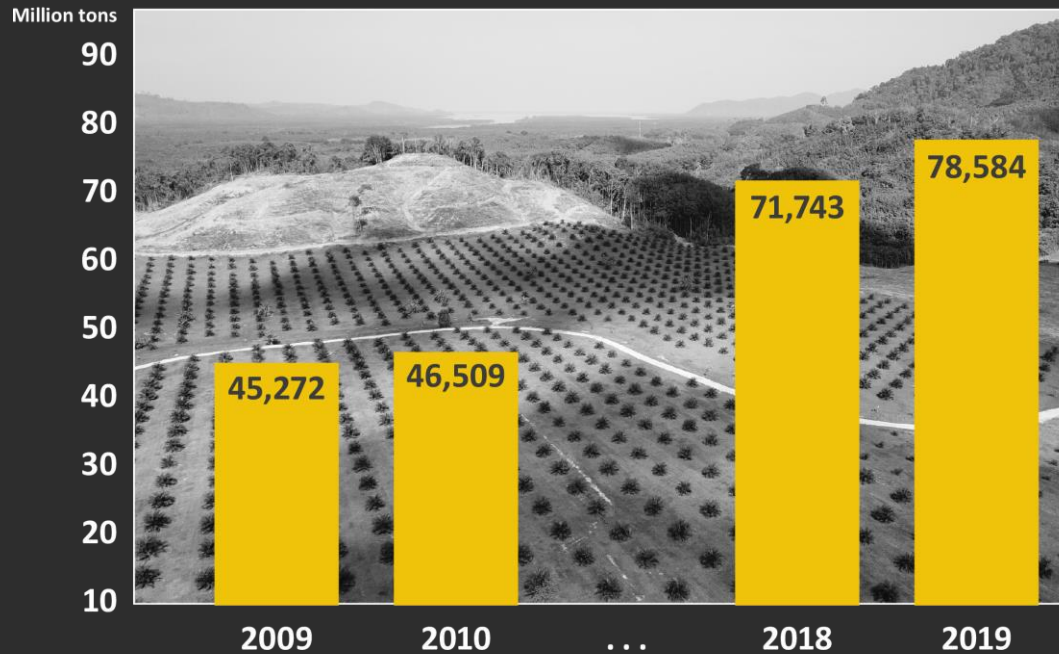


Die gesamte Produktpalette von Frosch ist **frei** von Mikroplastik



Palmöl ist Big Business

Weltweiter Verbrauch von Palmöl



Quelle:
ISTA Mielke



Vernichtung des tropischen Regenwaldes





Europäisch und natürlich



- Schützt den Regenwald in tropischen Regionen
- Spart Energie & Emissionen (Transporte)
- Nutzung von europäischen Ölpflanzen ohne Beeinträchtigung der Lebensmittelproduktion
- Rapsanbau renaturiert die Äcker
- Förderung der biologischen Vielfalt durch europäische Ölpflanzen



**Wir wollen eine nachhaltige Lebensweise
mehrheitsfähig machen!**



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

**Was versteht mein Unternehmen unter Nachhaltigkeit
und wie wird es gelebt?**



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

**Inwiefern steht Nachhaltigkeit in Konkurrenz zu
anderen Unternehmensinteressen?**



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Wie ist der Reifegrad meiner Organisation sowie der
Belegschaft hinsichtlich Nachhaltigkeit?



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit hat bei Werner & Mertz Tradition:

- oberste Prämisse für alle unternehmerischen Entscheidungen
- in der Organisationsstruktur und den Prozessen verankert
- Gemeinsame Identität und Sinnstiftung



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

„Wir wollen einen nennenswerten Beitrag für den Erhalt unserer natürlichen Lebensgrundlagen leisten.

Daher leben wir eine herausragend energieschonende Kreislaufwirtschaft für den Klimaschutz und die Aufrechterhaltung der Biodiversität.

Jede/n Mitarbeiter/in fördern und fordern wir nach ihren/seinen individuellen Bedürfnissen und Fähigkeiten zu diesem Ziel beizutragen.“

Reinhard Schneider



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur verankern:

- Prozess- und Projektmanagement
- Organisationskultur und Rollenmodell





Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in der Organisationsstruktur verankern:

- Prozess- und
Projektmanagement
- Organisationskultur und
Rollenmodell

Unsere Zielkultur:



„Alle Unternehmensentscheidungen orientieren sich an der **Maxime der Nachhaltigkeit**. Dies umfasst unsere Produkte und Dienstleistungen genauso wie den Umgang mit unseren Mitarbeitern und Führungskräften sowie unsere Werkstruktur, Prozesse und unsere Gebäude.“ REINHARD SCHNEIDER

Das schließt für uns ein:



- Wir sind ein Unternehmen mit **Haltung** und sind stolz darauf.
- Wir alle sind **Botschafter der Nachhaltigkeit**.
- Wir **identifizieren** uns mit der **Nachhaltigkeit** und arbeiten gemeinsam aktiv für unsere Nachhaltigkeitsinitiativen.
- Wir arbeiten entlang der **gesamten Prozesskette nachhaltig** – ökologisch, ökonomisch und sozial.
- Wir fördern **ökologisches Bewusstsein** bei unseren **Konsumenten** und **Endkunden** und eröffnen ihnen Wege, ökologisch im Alltag zu handeln.
- Wir setzen auf **nachhaltige Mitarbeiter-, Kunden- und Lieferantenbeziehungen**.
- Wir machen **Nachhaltigkeit** in allen Abteilungen und Bereichen unmittelbar **erlebbar** und sind auch Vorschlägen von Mitarbeitern dazu aufgeschlossen.
- Alle unternehmerischen Entscheidungen orientieren sich an der **Maxime der Nachhaltigkeit**.

Das schließt für uns aus:



- Wir streben keine kurzfristigen Erfolge an, die uns langfristig schaden.
- Wir vermeiden Verschwendung.
- Wir beschränken die Nachhaltigkeit nicht nur auf unsere Produkte.



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in HR Prozessen

verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- Personalentwicklung
- Ausbildung



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in HR Prozessen
verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- Personalentwicklung
- Ausbildung

*Wer Nachhaltigkeit
jetzt schon kann, ...*

... HÄLT DIE ZUKUNFT IN SEINEN HÄNDEN!
WIR WISSEN WAS WIR WOLLEN
UND WIR HANDELN DANACH!

WIR SUCHEN ECHTE MACHER*INNEN ALS
MITARBEITER (M/W/D)
www.werner-mertz.de/karriere

WIR sind Werner & Mertz — die Umweltpioniere mit dem Frosch

Werner & Mertz
Gruppe



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- Personalentwicklung
- Ausbildung



#nachhaltigekarriere
bei Werner & Mertz

Werner & Mertz [Über uns](#) [Gelebte Verantwortung](#) [Karriere](#) [Presse](#) [Kontakt](#) 

Wir leben Nachhaltigkeit - in allen Facetten

Das treibt uns an und unterscheidet uns vom Wettbewerb. Mit unserer bekannten Vertrauensmarke Frosch sind wir nachweislich die meistgenannte Marke, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Und das zurecht. Als *Umweltpionier* setzen wir durchdachte innovative Standards und produzieren ganzheitlich nachhaltig – angefangen bei unseren Gebäuden und Anlagen, über die Inhaltsstoffe bis hin zu den Verpackungen.

Ganzheitlich bedeutet für uns als familiengeführter Mittelständler aber noch viel mehr, denn an unserem Standort in Mainz sind alle Bereiche der Wertschöpfungskette vertreten.

Darüber hinaus übernehmen wir mit unseren [Initiativen](#) über unsere Unternehmensgrenzen hinweg Verantwortung und machen eine umweltbewusste Lebensweise mehrheitsfähig.

Denn wir sind davon überzeugt, dass dies der richtige Weg ist – für unser Unternehmen, unsere Gesellschaft und die nachfolgenden Generationen.

[» zum Jobportal](#)



**FROSCH
FUTURE**
Deine Ausbildung mit Zukunft



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- **Recruiting**
- Onboarding
- Personalentwicklung
- Ausbildung

Werte und Organisationskultur im Recruitingprozess erlebbar machen!



Mitarbeiter*innen finden, die Nachhaltigkeit begeistert und antreibt!



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- **Onboarding**
- Personalentwicklung
- Ausbildung

- Bestandteil des strukturierten Onboardingprozesses für alle Mitarbeiter*innen
 - > **mein Beitrag zur Nachhaltigkeit bei W&M**
- Vortrag am Welcome Day
 - > **Nachhaltigkeitsphilosophie und Initiativen von W&M**





Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- **Personalentwicklung**
- Ausbildung



jährlich verpflichtende E-Learnings zum
Nachhaltigkeits- und Energiemanagement



regelmäßige Infoveranstaltungen und Newsletter
z.B. Update zur Recyclat Initiative



Organisationskultur als Basis für das Rollenmodell und die
Feedbackgespräche

„Sie leben Werte und Unternehmenskultur vor...“

„Sie fördern Innovationen...“

„Sie gestalten nachhaltige Beziehungen...“



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- Personalentwicklung
- **Ausbildung**

Projekt: Biodiversität





Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- Personalentwicklung
- **Ausbildung**

Projekt: Azubis für Nachhaltigkeit

... für die Auszubildenden

Das wollen wir erreichen...



**Sensibilisierung &
Verständnis schaffen**
(Emotional & fachlich)

**Die Rolle von
Nachhaltigkeit für
den Endverbraucher
verstehen**



**Die Rolle von Werner
& Mertz für die
Gesellschaft
verstehen**

Nachhaltiges Handeln
(Handlungskompetenz
erwerben)



... für das Unternehmen



**Kontinuierliche
Optimierungen in
Fachbereichen**

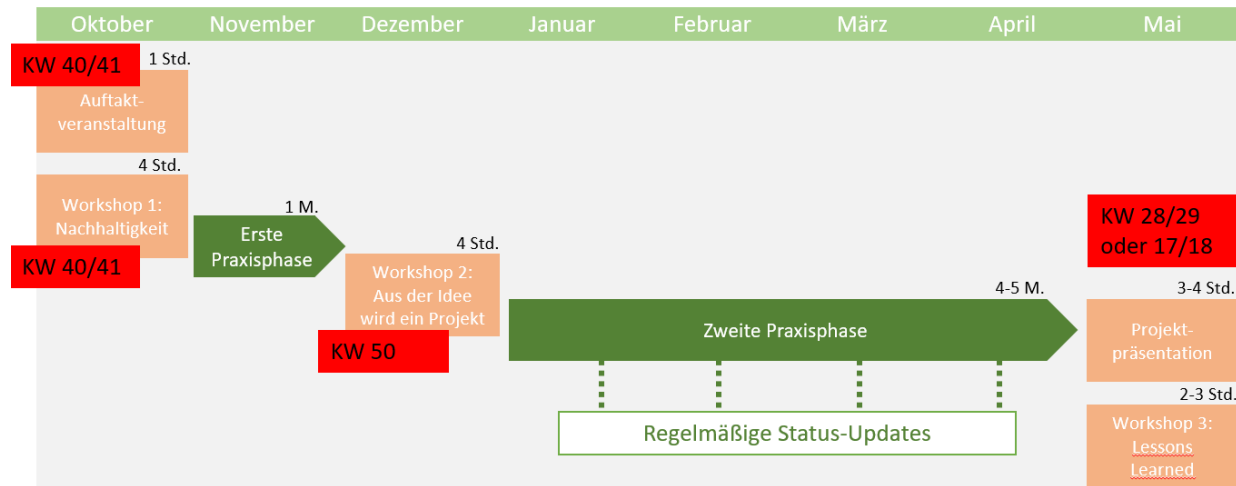


Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit – Welchen Beitrag kann HR leisten?

Nachhaltigkeit in Prozessen verankern:

- Employer Branding
- Recruiting
- Onboarding
- Personalentwicklung
- **Ausbildung**

Projekt: Azubis für Nachhaltigkeit



Ganzheitlich gelebte Nachhaltigkeit bei Werner & Mertz

Der Beitrag von HR:

- Wir finden und gewinnen Mitarbeiter*innen, für die Nachhaltigkeit sinnstiftend ist und motiviert Höchstleistungen zu erbringen
- Wir schaffen ein gemeinsames Verständnis von ganzheitlicher Nachhaltigkeit und sorgen dafür, dass die benötigten Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt werden

