

# BA-Themen (Stand: 17.06.2025)

Grundsätzlich werden eigene Ideen für BA-Themenmöglichkeiten als Grundlage gerne diskutiert!!

## Gesundheits- und Sozialwirtschaft

### Moderne Unternehmensführung

Die wirtschaftliche Entwicklung in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft anhand von KPIs

Social Entrepreneurship: Transformation der Digitalisierung

Untersuchung von Strategien zur Skalierung und sozialer Wirkung im sozialen Dienstleistungsbereich

Stationäre Wachstumsstrategien etablierter Sozialunternehmen in Deutschland

Die wirtschaftliche Wirkung des Pflegekonzeptes „Stambulant“ in Rheinland-Pfalz

Sechs Monate auf dem Prüfstand: Hat die e-PA den Praxistest bestanden?

Politische und wirtschaftliche Konzepte für eine nachhaltige Finanzierung der Pflegeversicherung

Eine „Europäische Gesundheitspolitik“: Der Weg zu einer Gesundheits-Union

### Personalmanagement

Nachwuchsgewinnung in sozialen / pflegerischen / Erziehungs- / Gesundheitsberufen

Personalgewinnung mit KI-Einsatz in der Sozialwirtschaft - Weniger pragmatischer Aktionismus, mehr Strategie

Der Weg von Frauen in Führungspositionen in der Sozialwirtschaft: Zugang, Onboarding, Einführung und Positionierung

Aktuelle Themen des HR-Managements in der Sozialwirtschaft als Synopse

Aktuelle Themen des HR-Managements in der Sozialwirtschaft

### IT- Entwicklung und KI / AI-Nutzungspotentiale

KI-Einsatz bei Pflegeangeboten für Menschen mit Migrationshintergrund

KI in der Pflege? Bedeutung für die unternehmerische Entwicklung in den Care Markets

KI zur Hilfe bei der Implementierung von CSV-Konzepten

Digitalisierung in den Kirchen und ihren Hilfswerken

## **Krankenhausmanagement / Health Care-Markets**

Die Krankenhausreformen und ihr Impact auf eine nachhaltige Betriebsführung bei Klinikbetrieben / Universitätskliniken

Die Wirkung des Krankenhausversorgungsverbesserungsgesetzes (KHVVG) auf die zukünftige Versorgung und den Bestand von Krankenhäusern in Rheinland-Pfalz im Vergleich zu Deutschland

Versorgungskonzepte für Versicherte: Integrierte Versorgung stärken

Inhalt: Wie kommt man weg von starren sektoralen Grenzen, hin zu einer stärker vernetzten und bedarfsorientierten Patientenversorgung?

Digitalisierung in der Gesundheitsversorgung beschleunigen

Inhalt: Die elektronische Patientenakte (ePA) als zentrale Anwendung für alle Leistungserbringer und eine einheitliche digitale Plattform zur Terminvergabe: kann das funktionieren?

Sind Krankenhausstrukturen noch zu modernisieren?

Inhalt: Qualität und Effizienz der Krankenhausversorgung (stationär, Teilstationär, ambulant) in den Mittelpunkt stellen, um Fehlanreize zu vermeiden und die Versorgung nachhaltig zu verbessern.

## **Unternehmensführung und Nachhaltigkeit**

Umsetzungsschritte für die Anwendung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der rheinland-pfälzischen Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Schritte zu einem prüfungssicheren Nachhaltigkeitsbericht mit der Wesentlichkeitsanalyse

Nachhaltigkeitskonzepte und deren Eignung für die Sozialwirtschaft: Stand der Umsetzung

## **Unternehmensführung und Marketing**

Fundraising als integrierte Kommunikationsstrategie im Marketing und Klientenbindung

# Personal- / HR-Management

## Personalplanung

Methoden der Personalplanung unter Einbezug digitaler Ansätze (KI)

Fehler in der strategischen Personalplanung

Einführung einer strategischen Personalplanung

Remote Working – Workation – Home Office im Ausland

Grundlagen zur Einführung von digitalen Personalakten als Basis der Digitalisierung von HR-Services

HR-Chatbots zur Beantwortung von Mitarbeiterfragen

## Recruiting / Onboarding

Nachwuchsgewinnung / Personalgewinnung der Generation Z: Eine empirische Analyse des Einflusses von Social Media auf die Personalgewinnung

Personalgewinnung der Generation Z: Bedeutung von Social Media

Social Recruiting = Social Media Recruiting?: Nutzung von Social Media Beiträgen zur Gewinnung von Mitarbeiter:innen

Pre- und Onboarding

Der Einarbeitungsplan für neue Mitarbeiter:innen: Ansatz und Gestaltungsmöglichkeiten

Berufliche Neuorientierung mit 50plus: Perspektiven für Unternehmen und Mitarbeitende

Influencer-Marketing als Recruiting-Instrument

## Ausbildung / Weiterbildung

Kreative Rekrutierung von Auszubildenden im deutschen dualen Ausbildungssystem

Theoriegestützte Praxisausbildung – Führungstrainings an Hochschulen: Synopse gegebener Konzepte

Potenzialorientiertes Karrierecoaching

## Personalentwicklung

Achtsamkeit und Agilität als Gestaltungsdimensionen

Achtsamkeit und "Positive Leadership"

Team Development in Virtual Reality

Empowering talents for collaboration: Was Ihre Teams brauchen, um sich in der neuen Arbeitswelt auf Erfolgskurs zu bringen

Vertrauen als Basis für unsere Arbeitswelt / als Basis für eine nachhaltige Unternehmensführung

Coaching im Grenzbereich: Tools für Veränderung und Krisenintervention

Mentale Gesundheit am Arbeitsplatz

## **Personalpolitik**

"People-First-Kultur"

Offene Willkommenskultur - Integration ausländischer Fachkräfte in Netzwerken?

Bad Leadership: Machtmissbrauch im Unternehmen erkennen und unterbinden

Partizipative Prozessoptimierung

Mentale Gesundheit als strategisches Unternehmensziel

Coaching im Unternehmen etablieren – Coaching als Teil der Unternehmensstrategie

## **Personalcontrolling**

Steuerfreie Sachbezüge: Corporate Benefits

Nutzung des Gender-Controllings der Hochschule Mainz im Fachbereich Wirtschaft

# **Organisation / Unternehmensführung**

## **Organisationsentwicklung**

Hybride Organisationsmodelle im Kontext von Ambidextrie

Synopse zu Datentreuhandmodellen in Deutschland

Strategien / Wege zur Verhütung von Re-Anonymisierung von Daten

## **Kultur und Führung**

Kulturelle Intelligenz und Führung in internationalen Unternehmenskontakten

Generational Leadership: Führen von altersgemischten Teams (Babyboomer, Generationen X, Y und Z)

Die Rolle von vertrauensbasiertem Management in New Work-Ansätzen

Students Wellbeing als Beitrag zum Hochschulerfolg (am Beispiel der Hochschule Mainz)

## **Marketing und Führung**

„Time-to-Market“ als entscheidender Wettbewerbsvorteil im Mittelstand

Influencer-Marketing als Recruiting-Instrument

## **Nachhaltigkeitsmanagement**

Das „S“ in ESG als nachhaltigkeitsorientierter Wettbewerbsvorteil

Datenmanagement nicht-finanzieller KPIs im Nachhaltigkeitsmanagement