

HOCHSCHULE
MAINZ

Wirtschaft
Business



Wirtschaft — studieren

University of
Applied Sciences

Love Mainz

Rund 38.000 Studierende machen aus Mainz eine echte Studi-Stadt. Mitten im Rhein- Main- Gebiet, ist Mainz am Rhein die Stadt der offenen Herzen. Wer einmal die freudige, rheinhes- sische Lebensart kennengelernt hat, möchte immer hierbleiben.

Auf einen Schoppe -
im Schatten des Doms!



Wirtschaftsstandort

Unsere Kooperationspartner wie BioNTech, Schott, Werner & Mertz oder Boehringer Ingelheim sind weltweit bekannt und attraktive Arbeitgeber für die Zukunft. Soll es etwas kleiner sein? Auch zahl- reiche kleine und mittelständi- sche Unternehmen aus Rheinhessen zählen zu unserem Netzwerk.

Studium & Beruf

Die Hochschule Mainz zeichnet sich durch ihre Nähe zu regionalen und internationalen Unternehmen aus. Das Studium ist praxisnah gestal- tet, um die Studierenden bestmög- lich für den Beruf vorzubereiten. Aber auch für einen Weg in die Forschung sind unsere Absol- vent:innen bestens gewappnet.

Duales Studium

Ein Studium parallel zur Ausbil- dung oder dem Beruf? Das ist bei uns seit über 45 Jahren möglich. Die Hochschule Mainz gehörte zu den ersten Hochschulen bundes- weit, die dieses Modell einfüh- ren und bietet es bis heute an.

Individuell & persönlich

Wir schätzen es, Sie persönlich zu kennen. In kleinen Gruppen von 30 bis 40 Studierenden etabliert sich immer eine gute Lernatmo- sphäre. Während Sie im Studium zu Spezialisten Ihres Fachgebiets werden, entstehen neue Freund- schaften und wertvolle Kontakte.

Feel the world!

Mainz ist verkehrsgünstig mitten in Deutschland im Rhein- Main- Gebiet gelegen. Über den Flug- hafen Frankfurt bestehen darüber hinaus Verbindungen in die ganze Welt. Nicht zuletzt deshalb sind in jedem Jahr zahlreiche inter- nationale Studierende am Fach- bereich Wirtschaft zu Gast. Auch für unsere Studierenden ist ein Auslandssemester an Hochschulen auf der ganzen Welt möglich.

Weck, Worscht & Woi

Mainz ist eine Stadt voller Le- bensfreude. Vielleicht wussten das bereits die Römer? Neben der Fastnacht wird Kultur in Mainz großgeschrieben. So gibt es zahl- reiche Feste und Veranstaltun- gen in der rheinland- pfälzischen Landeshauptstadt. Und früher oder später lernen auch fast alle Main- zer Studierenden beim Weinfrüh- stück die Kombination aus Weck, Worscht und Woi zu schätzen.

Zahlreiche Studi-Angebote

Studi sein hat einige Vorteile. Der AstA kümmert sich um die Be- lange der Studierenden an der Hochschule. Ein Workout nach der Vorlesung ist beim Unisport mög- lich. Und auch das Studierenden- werk hat viele Angebote, angefan- gen vom günstigen Wohnen bis hin zu einem leckeren Mittagessen.

Unser Anspruch

praxisnah
theoretisch fundiert
international
zukunftsorientiert

it's a great place 

Herzlich willkommen

— Am Fachbereich Wirtschaft
an der Hochschule Mainz!

Alle wichtigen Informationen zu unseren vielfältigen Studienangeboten, und den spannenden Möglichkeiten, die Ihnen ein Studium bei uns eröffnet, haben wir zusammengeführt. Tauchen Sie ein und entdecken Sie Ihre Zukunft in der Wirtschaftsinformatik, dem Wirtschaftsrecht und im Management!



Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss
— Dekan des Fachbereichs Wirtschaft

Der Fachbereich in Zahlen

2762

Studierende im
Fachbereich Wirtschaft

80

Professorinnen
und Professoren

140

Lehrbeauftragte

87

Partnerhochschulen

334

Beschäftigte

12

Bachelor
Studiengänge

12

Master
Studiengänge

Bachelor

4	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
4	Betriebswirtschaftslehre (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.
6	International Business B.Sc.
8	Wirtschaftsrecht LL.B.
12	Cyber Security Management B.Sc.
12	Cyber Security Management dual B.Sc.
14	Digital Media B.Sc.
16	Angewandte Informatik B.Sc.
16	Angewandte Informatik (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.
18	Betriebswirtschaftslehre dual B.Sc.
20	Wirtschaftsinformatik dual B.Sc.
22	Digital Media dual B.Sc.

24	Unsere Studienangebote im Überblick
----	-------------------------------------

Master

26	Management M.Sc.
28	International Business M.A.
30	International Management - Latin America M.A.
32	International Management Franco-Allemand M.A.
34	Business Administration M.Sc. für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen
36	Arbeitsrecht & Personalmanagement LL.M.
40	Management berufsintegrierend M.Sc.
42	IT Management berufsintegrierend M.Sc.
44	Auditing berufsintegrierend M.Sc.
46	Business Law & Compliance berufsbegleitend LL.M.
48	Taxation berufsbegleitend LL.M.
50	International Business Management M.Sc.

52	FAQ
----	-----

53	Impressum
----	-----------

Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science



alternativ: Betriebswirtschaftslehre (Öffentlicher Dienst) dual

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Bundesbank und der Berufsgenossenschaft Holz und Metall bieten wir Ihnen dieses duale Studium an.

Der sechssemestrige Studiengang startet jährlich zum Wintersemester. Während der Vorlesungszeit liegt Ihr Fokus ganz auf dem Studium. In den Semesterferien sammeln Sie wertvolle Praxiserfahrungen bei Ihrem Kooperationspartner und können Ihr erlerntes Wissen direkt anwenden.

Sie finden die Verbindung von Theorie und Praxis spannend? Dann informieren Sie sich hier.



Semester 6 30 ECTS/8 SWS	Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 12 ECTS/3 SWS	Praxismodul 15 ECTS/2 SWS					
Semester 5 30 ECTS/21 SWS	International Management 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Bachelorarbeit 3 ECTS/1 SWS		
Semester 4 30 ECTS/24 SWS	Strategic Management 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS	Makroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Digitale Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Steuern 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale II 5 ECTS/4 SWS		
Semester 3 30 ECTS/21 SWS	Marketing 5 ECTS/4 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/4 SWS	Mikroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Unternehmen & IT 5 ECTS/4 SWS	Materialwirtschaft, Logistik & Produktion 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS		
Semester 2 30 ECTS/22 SWS	Project Management 5 ECTS/2 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 5 ECTS/4 SWS	Recht II (Verträge & Unternehmensrecht) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale I 5 ECTS/4 SWS		
Semester 1 30 ECTS/25 SWS	Introduction to Business 5 ECTS/4 SWS	Grundzüge des Rechnungswesens 5 ECTS/4 SWS	Recht I (Grundlagen des Vertragsrechts) 5 ECTS/4 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Business English 5 ECTS/4 SWS		
	Erstsemestertage 1 SWS							
Total 180 ECTS/121 SWS	Unternehmensbezogene Module		Wahlpflichtmodule		Pflichtmodule		Englischsprachige Module	

Studieninhalte

Der Bachelor BWL B.Sc. greift wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre auf und bildet Sie in klassischen betriebswirtschaftlichen Themenfeldern wie Marketing, Logistik, Rechnungswesen oder Personalmanagement aus. Vorlesungen in Mathematik, Recht und Volkswirtschaftslehre vermitteln Ihnen weitere wichtige Grundlagen. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl betriebswirtschaftlicher Vertiefungen (Optionen) möglich. Veranstaltungen zu Sozial- und Methodenkompetenz komplettieren Ihre Ausbildung und stärken Ihre Persönlichkeitsentwicklung.

Studienverlauf

Der modulare Aufbau Ihres Studiums ermöglicht Ihnen, jedes Semester relevante Inhalte in abgeschlossenen Modulen zu belegen. Um eine intensive Verbindung von Theorie und Praxis zu erreichen, absolvieren Sie in der vorlesungsfreien Zeit Praktika in Unternehmen. Da gerade in der Betriebswirtschaftslehre eine internationale Ausrichtung wichtig ist, hören Sie Wirtschaftsenglisch als Pflichtfach sowie pro Semester ein englischsprachiges Modul. Eine Vertiefung zusätzlicher Sprachkenntnisse ist durch Wahlpflichtfächer, Auslandssemester oder Auslandspraktika möglich.

Studienabschluss

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Wählbare Vertiefungen

- (Ausweisung im Zeugnis möglich)
- Accounting, Auditing & Taxation
 - Controlling & Finance
 - Digital Business
 - Global Sustainability
 - Logistik & Supply Chain Management
 - Marketing
 - Personalmanagement & -psychologie

Auch eine schwere Tür hat nur einen kleinen Schlüssel nötig.

Unser Bachelor BWL B.Sc. bietet Ihnen viele Einblicke und Erfahrungen – und mit Charles Dickens Worten den Schlüssel zu den Lösungen vieler wirtschaftlicher Fragestellungen. Dazu vermitteln wir Ihnen die erforderlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, angrenzender Fachgebiete und auch Sprach- und Sozialkompetenzen. Im späteren Verlauf können Sie die Schwerpunkte Ihres Studiums selbst bestimmen – und dies in verschiedenen fachlichen Vertiefungen und/oder im Rahmen eines Auslandssemesters. Machen Sie verschiedene Türen auf und schauen Sie dahinter. Dabei begleiten wir Sie und freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.



Prof. Dr. Caroline Flick
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- und Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe

Dauer: 6 Semester Vollzeit

Voraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
- Kosten: Semesterbeitrag
- Weitere Voraussetzung für BWL (Öffentlicher Dienst) dual:
 - Ein abgeschlossener Kooperationsvertrag mit einer Ausbildungsbehörde muss vorliegen
 - Unternehmensbeitrag

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
bwl.hs-mainz.de



International Business

— Bachelor of Science

Kompakt

Beginn: Winter- und Sommersemester

Bewerbungsfrist:

Studierende mit deutscher Hochschulzugangsberechtigung

zum Wintersemester: Mai bis 15. Juli

zum Sommersemester:

November bis 15. Januar

Studierende mit ausländischer

Hochschulzugangsberechtigung

zum Wintersemester: Mai bis 15. Juni

zum Sommersemester:

November bis 15. Dezember

Dauer: 6 Semester Vollzeit

Voraussetzungen:

– Allgemeine Hochschulreife

– Fachhochschulreife

– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen

– Sprachen:

Englisch Niveau B2/C1

Der Nachweis erfolgt ausschließlich über einen Sprachtest:

– TOEFL 92

– TOEIC 800

– IELTS 6,5

– Cambridge Certificate Advanced oder Proficiency (C/B/A)

– Linguaskill 180

– OTE Advanced

(Oxford Test of English) C1

Deutsch Niveau A2

Mindestens Level A2 des Europäischen Referenzrahmens. Der Nachweis erfolgt über TELC oder Goethe Zertifikat

Weitere Sprache auf B1 Niveau

Mindestens Level B1 des Europäischen Referenzrahmens. Der Nachweis erfolgt über die Hochschulzugangsberechtigung oder weitere Sprachnachweise.

Kosten:

– Semesterbeitrag

Kontakt

bsc.ib@hs-mainz.de

hs-mz.de/ib



Studieninhalte

Der Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.) in englischer Sprache reagiert auf die Nachfrage nach Fachkräften mit Verständnis internationaler Märkte. In sechs Semestern erwerben Sie fundierte Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre und werden auf Themen wie Marketing, Management, Logistik, Rechnungswesen und Personalmanagement vorbereitet. Zusätzlich erhalten Sie wichtige Kenntnisse in Mathematik, Recht und Volkswirtschaftslehre. Sie haben die Möglichkeit, im Ausland zu studieren und wertvolle Praxiserfahrungen im In- oder Ausland zu sammeln. Zudem arbeiten Sie eng mit internationalen und deutschen Kommilitonen zusammen, was Ihnen eine multikulturelle Perspektive und wertvolle Netzwerkmöglichkeiten bietet.

Studienverlauf

Der modulare Aufbau Ihres Studiums ermöglicht Ihnen, jedes Semester relevante Inhalte in abgeschlossenen Modulen zu belegen. Um eine intensive Verbindung von Theorie und Praxis zu erreichen, absolvieren Sie auch ein Praktikum im Unternehmen.

Internationale Studierende intensivieren ihre Deutschkenntnisse und absolvieren eine längere Praxisphase in Deutschland; Nationale Studierende vertiefen Fremdsprachenkenntnisse und absolvieren ein Studiensemester im Ausland.

Studienabschluss

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Sie erwerben umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie optimal auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und erster Führungsaufgaben vorbereiten. Darüber hinaus erhalten Sie eine internationale Perspektive, die Ihnen hilft, in einem globalisierten Arbeitsumfeld erfolgreich zu agieren. Sie lernen, kulturelle Unterschiede zu verstehen und interkulturelle Kommunikation zu meistern, was in der heutigen Geschäftswelt von entscheidender Bedeutung ist.



Have you always wanted to study International Business in English at a German university?

You already speak German very well, but would like to study in English in a truly international group and spend a semester at one of our partner universities around the world? Or you already have a basic knowledge of German, speak English very well and would like to qualify for the German job market or a Master's degree in Germany? We bring you together in a unique and innovative program! You will study together, experience internationalization not only in theory but also in daily teamwork and acquire the language and cultural skills you individually need for your career in the global German job market. Our BSc IB program offers you an exciting and challenging environment in one of Germany's most dynamic regions. We look forward to meeting you soon.



Prof. Dr. Daniel Porath
Program Director B.Sc.

Semester 6 30 ECTS/5 HPW	Business Planning (deutsch) 5 ECTS/3 HPW	Bachelor Thesis with Colloquium 12 ECTS/1 HPW	Praxismodul 15 ECTS/1 HPW				
Semester 5 30 ECTS/16 HPW	Option I (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option II (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option III (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option IV (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option V (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Scientific Writing for the Bachelor Thesis 3 ECTS/1 HPW	
Semester 4 30 ECTS/24 HPW	Strategic Management 5 ECTS/4 HPW	Financial Accounting (IFRS) 5 ECTS/4 HPW	International Management 5 ECTS/4 HPW	Einführung in HGB und Steuerrecht (deutsch) 5 ECTS/4 HPW	Digitale Wirtschaft (deutsch) 5 ECTS/4 HPW	Studium Integrale II 5 ECTS/4 HPW	
Semester 3 30 ECTS/24 HPW	Marketing 5 ECTS/4 HPW	Investment & Finance 5 ECTS/4 HPW	Macroeconomics 5 ECTS/4 HPW	Operations and Supply Chain Management 5 ECTS/4 HPW	Business & IT 5 ECTS/4 HPW	Studium Integrale I 5 ECTS/4 HPW	
Semester 2 30 ECTS/22 HPW	Project Management 5 ECTS/2 HPW	Cost Accounting 5 ECTS/4 HPW	Microeconomics 5 ECTS/4 HPW	Statistics 5 ECTS/4 HPW	Human Resource Management & Organisation 5 ECTS/4 HPW	Sprache II 5 ECTS/4 HPW	
Semester 1 30 ECTS/25 HPW	Introduction to Business 5 ECTS/4 HPW	Fundamentals of Accounting 5 ECTS/4 HPW	Cross Cultural Management 5 ECTS/4 HPW	Mathematics 5 ECTS/4 HPW	Introduction to Scientific Writing & Presentation 5 ECTS/4 HPW	Sprache I 5 ECTS/4 HPW	
	Introduction days 1 HPW						
Total 180 ECTS/116 HPW	Praxismodul		Wahlpflichtmodule		Pflichtmodule		Deutschsprachige Module

* The number of hours per week (HPW) abroad may vary depending on the university and the program studied

Wirtschaftsrecht

— Bachelor of Laws



Studieninhalte

Der Studiengang Wirtschaftsrecht verbindet eine fundierte juristische Ausbildung mit wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen und einer ausgeprägten Praxisorientierung. Sie erwerben solide Kenntnisse in den zentralen Gebieten des Wirtschaftsrechts und lernen zugleich betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, rechtliche Fragestellungen im wirtschaftlichen Kontext zu analysieren und praxisgerechte Lösungen zu entwickeln. Ein besonderes Merkmal des Studiengangs ist die enge Verbindung von Studium und beruflicher Praxis. Während des Studiums profitieren Sie von zahlreichen Exkursionen zu Unternehmen und Institutionen, von Vorträgen erfahrener Praktiker sowie von Absolventenvorträgen, in denen ehemalige Studierende Einblicke in ihre beruflichen Tätigkeiten geben.

Studienverlauf

In den ersten vier Semestern befassen Sie sich mit den grundlegenden Gebieten des Wirtschaftsrechts sowie mit Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Parallel dazu entwickeln Sie Ihre kommunikativen Fähigkeiten, ins-

besondere im Rechts- und Wirtschaftsenglisch. Das Studium ist von Beginn an praxisnah gestaltet. Neben den regulären Lehrveranstaltungen nehmen Sie an Exkursionen, Praxisvorträgen und Veranstaltungen mit Absolventen des Studiengangs teil. Diese Formate geben Ihnen frühzeitig Einblicke in unterschiedliche Berufsfelder und erleichtern die Orientierung für Ihre spätere berufliche Laufbahn. Das fünfte Semester verbringen Sie im Ausland – entweder an einer Partnerhochschule oder in einem Unternehmen. Spezielle Mentoringprogramme bereiten Sie gezielt auf diesen Auslandsaufenthalt vor und unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung. Im sechsten und siebten Semester vertiefen und erweitern Sie Ihre Kenntnisse. Durch die Wahl von Vertiefungsschwerpunkten – etwa im Arbeitsrecht und Personalmanagement, im Steuerrecht und der Bilanzierung oder im Bereich Compliance und Wirtschaftsstrafrecht – können Sie ein individuelles Profil mit klarem Praxisbezug entwickeln.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad Bachelor of Laws (LL.B.) ab. Dieser international anerkannte Abschluss qualifiziert Sie für den direkten Berufseinstieg ebenso wie für ein anschließendes Masterstudium.

Berufliche Perspektiven

Der Abschluss eröffnet Ihnen vielfältige berufliche Möglichkeiten. Absolventen:innen unseres Studiengangs arbeiten unter anderem in Compliance-, Arbeitsrechts-, Personal-, Steuer- Rechts- oder kaufmännischen Abteilungen von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Auch Tätigkeiten bei Verbänden, Kammern, Wirtschaftsorganisationen sowie im öffentlichen Dienst sind möglich. Durch die Kombination aus juristischem Fachwissen, wirtschaftlichem Verständnis und praktischen Erfahrungen sind Sie gut darauf vorbereitet, früh Verantwortung zu übernehmen und komplexe wirtschaftsrechtliche Fragestellungen zu bearbeiten. Darüber hinaus bildet das Studium eine solide Grundlage für weiterführende Qualifikationen, etwa im Rahmen eines Masterstudiums oder zur Vorbereitung auf Berufsexamina wie das Steuerberater- oder Wirtschaftsprüferexamen.

Sie interessieren sich für Recht, Wirtschaft und internationale Zusammenhänge ?

Sie möchten juristische Kompetenz mit wirtschaftlichem Verständnis verbinden und später in Unternehmen Verantwortung übernehmen? Sie suchen ein Studium mit klarer Praxisorientierung, das Sie gezielt auf anspruchsvolle Aufgaben im Wirtschaftsleben vorbereitet? Dann ist der Studiengang Wirtschaftsrecht (LL.B.) genau das Richtige für Sie.

Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Hanno Kämpf
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe
Dauer: 7 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
wr.hs-mainz.de



Semester 7 30ECTS/18SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 10 ECTS/2 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Rechtliches Projekt- & Prozessmanagement 5 ECTS/4 SWS	International Business Law & Contract Design 5 ECTS/4 SWS	
Semester 6 30ECTS/24SWS	Examinatorium I 5 ECTS/4 SWS	Examinatorium II 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Recht & Gesellschaft 5 ECTS/4 SWS	Vertragsgestaltung & Vertragsverhandlung 5 ECTS/4 SWS
Semester 5 30ECTS/13SWS	Auslandssemester (Blockseminar) 5 ECTS/4 SWS	Auslandssemester 15 ECTS/1 SWS		Berufsfeldanalyse (Blockseminar) 5 ECTS/4 SWS	Business Planning & Examination (Compact Seminar) 5 ECTS/4 SWS	
Semester 4 30ECTS/25SWS	WPR V Sachen-, Kreditsicherungsrecht 5 ECTS/4 SWS	Bank-, Kapitalmarktcompliance / Konzern-, & Umwandlungsrecht 5 ECTS/5 SWS	Wettbewerbs-, Marken- & Kartellrechtscompliance 5 ECTS/4 SWS	Recht der digitalen Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Rechtsdurchsetzung & Insolvenzrecht 5 ECTS/4 SWS	VWL 5 ECTS/4 SWS
Semester 3 30ECTS/27SWS	WPR IV Gesetzliche Schuldverhältnisse 5 ECTS/3 SWS	Kapitalgesellschaftsrecht 5 ECTS/4 SWS	Compliance II & Wirtschaftsstrafrecht BT 5 ECTS/4 SWS	Arbeitsrecht 5 ECTS/6 SWS	Steuerrecht: Einkommens-, Umsatz & Unternehmenssteuern 5 ECTS/6 SWS	Strategic Management & Sustainability 5 ECTS/4 SWS
Semester 2 30ECTS/24SWS	WPR III Vertragliche Schuldverhältnisse 5 ECTS/4 SWS	Handelsrecht & Personengesellschaftsrecht 5 ECTS/4 SWS	Compliance I & Wirtschaftsstrafrecht AT 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS	Business Fundamentals 5 ECTS/ 4 SWS
Semester 1 30ECTS/28SWS	WPR II – Schuldrecht AT ECTS/4 SWS	Öffentliches Wirtschaftsrecht & Europarecht 5 ECTS/6 SWS		Rechtswissenschaftliches Arbeiten & Propädeutikum 5 ECTS/4 SWS	Finance & Controlling 5 ECTS/6 SWS	Business & Legal English 5 ECTS/ 4 SWS
	WPR I – BGB AT 5 ECTS/4 SWS		Orientierungsphase 1 SWS			
Total 210ECTS/159SWS	Rechtswissenschaftliche Module		Wirtschaftswissenschaftliche Module		Englischsprachige Module	Wählbare Studieninhalte

Der Campus

Herzlich willkommen am modernen Campus des Fachbereichs Wirtschaft in der pulsierenden Studierendenstadt Mainz!

Die Lucy-Hillebrand-Straße beherbergt den größten wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereich an Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Rheinland-Pfalz. Demnächst werden dort alle Fachbereiche der Hochschule Mainz unter einem Dach vereint sein. Diese Zusammenführung bietet den Studierenden eine noch lebendigere und inspirierende Lernumgebung. Gleichzeitig wächst der Biotechnologie-Standort Mainz in der direkten Nachbarschaft, womit dieser wissenschaftliche Hotspot in Mainz ein Zentrum für Innovation, Kreativität und Begegnung wird.



Cyber Security Management

— Bachelor of Science

alternativ: Cyber Security Management dual

Diese Studienvariante ist zulassungsfrei. Sie richtet sich ausschließlich an Bewerber:innen, die eine studiengangbezogene Ausbildung absolvieren oder bereits erfolgreich abgeschlossen haben und einen gültigen Kooperationsvertrag mit ihrem Arbeitgeber nachweisen können.

Der sechssemestrige Studiengang beginnt jeweils zum Wintersemester. Während der Vorlesungszeit konzentrieren Sie sich vollständig auf Ihr Studium. In den Semesterferien sammeln Sie wertvolle Praxiserfahrungen bei Ihrem Kooperationspartner und wenden Ihr erworbenes Wissen direkt in der Praxis an.



Machen Sie die Welt sicherer und verlässlicher. Tag für Tag!

Noch nie war eine Gesellschaft so anfällig gegen Angriffe auf die elementarsten Systeme, von denen unser tägliches Leben abhängt. Die Digitalisierung aller Prozesse in Verwaltungen, Organisationen, Firmen und Infrastrukturen ist eine wichtige Basis für die Zukunft. Der Studiengang Cyber Security Management B.Sc. bildet gezielt die Expert:innen aus, die benötigt werden, diese digitalen Systeme auch sicher und vertrauenswürdig zu gestalten.

Digitale Systeme müssen sicher geplant und betrieben werden, die genutzten digitalen Elemente dem Stand der Technik entsprechen und die Organisationsstrukturen funktionieren. Die Absolventen und Absolventinnen werden durch das Studium des Cyber Security Management auf diese vielseitigen Herausforderungen, die alle Bereiche unserer Gesellschaft durchdringen, vorbereitet.

Prof. Dr. Michael Christ
Prof. Dr. Nicolai Kuntze
Studiengangsleitung

Studieninhalte

Die Gesellschaft ist auf digitale Systeme angewiesen, die ständig Angriffen ausgesetzt sind. Der Studiengang Cyber Security Management (CSM) fokussiert sich auf den Schutz dieser Systeme durch Planung und Umsetzung maßgeschneiderter Sicherheitslösungen auf technischer, organisatorischer und managementbezogener Ebene.

Der Studiengang bietet ein solides technisches Fundament – von sicherer Softwareentwicklung bis hin zu Penetration Testing. Ergänzt wird dies durch betriebswirtschaftliche und managementbezogene Inhalte, die Absolventinnen und Absolventen befähigen, fundierte Entscheidungen zu treffen. Themen wie Change- und Informationsmanagement unterstützen den digitalen Wandel und helfen, effektive Strukturen in Unternehmen und Organisationen aufzubauen. Ein hoher Praxisanteil ermöglicht die Anwendung der erlernten Inhalte und bereitet gezielt auf den Berufseinstieg vor.

Studienverlauf

Die Module sind den vier Bereichen Technologie, BWL, Management und IT-Recht zugeordnet. Ihr Zusammenspiel befähigt Studierende, fundierte Entscheidungen

bei der Planung und Umsetzung von Schutzmaßnahmen sowie der Abwehr von Angriffen zu treffen. Projekte und eine Praxisphase bieten vertiefte Einblicke und erste Berufserfahrungen. Ein optionales Auslandssemester ermöglicht internationale Orientierung. Studienziel:

Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Das Studium eröffnet vielfältige Berufschancen – von operativen bis zu strategischen Tätigkeiten. Das breite Cyber-Security-Feld umfasst die Entwicklung sicherer Software, den Betrieb digitaler Systeme, die forensische Untersuchung von Angriffen und den Schutz kritischer Infrastrukturen. Der Abschluss ist international anerkannt und ermöglicht den Zugang zu Masterstudiengängen.

Kompakt

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 6 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag
Weitere Voraussetzungen für CSM dual:
– Studiengangbezogenes Ausbildungs-, Arbeits- oder Praktikumsverhältnis im IT-Bereich
– Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule
– Unternehmensbeitrag

Kontakt

csm@hs-mainz.de
hs-mz.de/csm



Semester 6

30 ECTS/8 SWS

Praxismodul 5 ECTS/2 SWS	Aktuelle Themen der IT-Sicherheit 3 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit 12 ECTS/3 SWS
-----------------------------	---	---------------------------------

Semester 5

30 ECTS/24 SWS

Option 5 ECTS/3 SWS	Interdisziplinäres Projekt Resilienz 5 ECTS/4 SWS	Option 5 ECTS/4 SWS	ISMS (BSI und ISO) 5 ECTS/4 SWS	Innovation & Technologie 5 ECTS/4 SWS	IT-Sicherheitsrecht 5 ECTS/4 SWS
------------------------	--	------------------------	------------------------------------	--	-------------------------------------

Semester 4

30 ECTS/24 SWS

IT Forensik 5 ECTS/4 SWS	Pentesting II 5 ECTS/4 SWS	Message-Level Security 5 ECTS/4 SWS	New Work & Change Management 5 ECTS/4 SWS	SIEM/SOC und Vorfällemanagement 5 ECTS/4 SWS	Datenschutz 5 ECTS/4 SWS
-----------------------------	-------------------------------	--	--	---	-----------------------------

Semester 3

30 ECTS/14 SWS

Sichere Softwareentwicklung 5 ECTS/4 SWS	Pentesting I 5 ECTS/4 SWS	Härtung von Betriebsumgebungen 5 ECTS/4 SWS	Geschäftsprozesse und Organisation 5 ECTS/4 SWS	Identity and Access Management 5 ECTS/4 SWS	Führung und Interaktion 5 ECTS/4 SWS
---	------------------------------	--	--	--	---

Semester 2

30 ECTS/24 SWS

Webanwendungen 5 ECTS/4 SWS	Sichere Netzwerke & Infrastrukturen 5 ECTS/4 SWS	Kryptographische Methoden 5 ECTS/4 SWS	Englisch 5 ECTS/4 SWS	Data Management 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
--------------------------------	---	---	--------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Semester 1

30 ECTS/24 SWS

Grundlagen der Programmierung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen der Informatik 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der Resilienz 5 ECTS/4 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der BWL 5 ECTS/4 SWS
---	---	--	----------------------------	---	------------------------------------

Total

180 ECTS/120 SWS

Erstsemestertage 1 SWS

Digital Media

— Bachelor of Science

Studieninhalte

Der Studiengang Digital Media B.Sc. bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und Medien – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische IT-, Gestaltungs- und BWL-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen wie Game Development oder Datenjournalismus möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab.

Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen als Digital Media Expert vielfältige Berufschancen in Medien-, Werbe- und auch Industriebranchen. Sie können als Social Media Manager:in, Online-Shop-Expert:in und Content Manager:in tätig werden

Semester 6 30 ECTS/14 SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	
Semester 5 30 ECTS/20 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS
Semester 4 30 ECTS/20 SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	
Semester 3 30 ECTS/19 SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
Semester 2 30 ECTS/21 SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
Semester 1 30 ECTS/20 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
Total 180ECTS/114SWS						

Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht/Projekte & Vertiefung
--------	----	------------	---------------	-----------------------------------

Heutzutage spielen Digitalisierung und soziale Medien bei fast jedem Unternehmen eine bedeutende Rolle.

Es werden einerseits Medien produziert und jedes Unternehmen verwendet gleichzeitig Informationstechnologie. Genau diese Aspekte und deren Schnittmengen bringt der Studiengang zusammen: „Digital Media“

Prof. Dr. Sven Pagel
Prof. Dr. Marcel Hauck
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 6 Semester
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
dim.hs-mainz.de



Angewandte Informatik

— Bachelor of Science

alternativ: Angewandte Informatik (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.

Angewandte Informatik wird auch als dualer Studiengang angeboten. Sie bewerben sich hierfür bei einem der Kooperationspartner der Hochschule Mainz. Die theoretischen Blöcke teilen Sie mit den Vollzeitstudierenden und die Praxisphasen finden in der vorlesungsfreien Zeit statt. Informationen zum Studiengang und unseren aktuellen Kooperationspartnern erhalten sie auf unserer Webseite.

Kontakt

informatik@hs-mainz.de
informatik-dual.hs-mainz.de



Semester 6 30 ECTS/8 SWS	Praxismodul II 18 ECTS/6 SWS		Bachelorarbeit (inkl. Bachelorseminar) 12 ECTS/2 SWS			
Semester 5 30 ECTS/18 SWS	Praxismodul I 10 ECTS/2 SWS	Große & verteilte Systeme 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Option V 5 ECTS/4 SWS	
Semester 4 30 ECTS/24 SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Betriebssysteme & Plattformen 5 ECTS/4 SWS	Mobile Technologien 5 ECTS/4 SWS	Software-Projekt 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS
Semester 3 30 ECTS/24 SWS	Enterprise Computing 5 ECTS/4 SWS	Intelligente Informationssysteme 5 ECTS/4 SWS	Web Technologien 5 ECTS/4 SWS	Programmieren III 5 ECTS/4 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/24 SWS	Programmieren II 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken II 5 ECTS/4 SWS	Netzwerke & Infrastruktur 5 ECTS/4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Mathematik II 5 ECTS/4 SWS	IT Recht 5 ECTS/4 SWS
Semester 1 30 ECTS/22 SWS	Programmieren I 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken I 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der Informatik 5 ECTS/4 SWS	Digitalität in der Gesellschaft 5 ECTS/2 SWS	Mathematik I 5 ECTS/4 SWS	Englisch 5 ECTS/4 SWS
Total	180 ECTS/120 SWS					

Studieninhalte

Unternehmen stehen im Zeitalter der Digitalisierung vor der Aufgabe, neue Technologien sinnvoll einzusetzen und bestehende Prozesse zu transformieren. Das Studium der Angewandten Informatik vermittelt das nötige Fachwissen, um diese Entwicklungen aktiv mitzugestalten. Sie lernen, Software zu entwickeln, mit Datenbanken zu arbeiten, Netzwerke und IT-Infrastrukturen zu verstehen und IT-Systeme abzusichern. Darüber hinaus erwerben Sie methodische und gesellschaftliche Grundlagen der Informatik und erhalten Einblicke in technische wie wirtschaftliche Anwendungsfelder – unterstützt durch den interdisziplinären Aufbau des Studiengangs.

Gestalten Sie mit uns die technologische Reise in die Zukunft.

Digitalisierung, künstliche Intelligenz, autonome Fahrzeuge, das Internet der Dinge, virtuelle Realitäten: Das alles verändert unseren Alltag schon jetzt und in naher Zukunft auf elementare Weise. Angewandte Informatik trägt diesem Wandel Rechnung und sorgt durch die Verbindung der beiden Fachbereiche Technik und Wirtschaft für ein breites und attraktives Angebot: Entrepreneurship oder Business Creativity, aber auch automatisierte Bildverarbeitung oder Geoinformationssysteme stehen auf dem Lehrplan.

Prof. Dr. Thomas Klauer
Prof. Dr. Nicolai Kuntze
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 6 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag
Weitere Voraussetzung für Angewandte Informatik (ÖD) dual: Ein abgeschlossener Kooperationsvertrag mit einer Ausbildungsbehörde muss vorliegen
– Unternehmensbeitrag

Kontakt

informatik@hs-mainz.de
informatik.hs-mainz.de



Studienverlauf

Zu Beginn des Studiums lernen Sie zu programmieren, arbeiten mit Datenbanksystemen, befassen sich mit Netzwerken und IT-Sicherheit und erwerben mathematische, sprachliche und kommunikative Kompetenzen – unter anderem in Englisch, Projektmanagement und Präsentation. Ab dem vierten Semester gestalten Sie Ihr Studium mit Wahlpflichtmodulen aus den Bereichen Technik und Wirtschaft individuell weiter. Zwei umfangreiche Praxismodule – meist in Unternehmen – ermöglichen Ihnen, das Gelernte im beruflichen Umfeld anzuwenden. Die Bachelorarbeit im sechsten Semester bildet den Abschluss Ihres Studiums.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science, dual

Studieninhalte

Unser dualer Studiengang BWL vermittelt Ihnen in sieben Semestern alle Kenntnisse, über die Betriebswirte verfügen sollten. In den ersten vier Semestern lernen Sie die Kernkompetenzen der BWL kennen. In den letzten drei Semestern erlernen Sie unverzichtbare Managementkenntnisse und haben die Möglichkeit, einen Vertiefungsschwerpunkt zu wählen und sich so zu spezialisieren. Die Anwendung des erlernten Wissens ist bereits elementarer Bestandteil des dualen Betriebswirtschaftsstudiums.

Studienverlauf

Das Studium ist modular aufgebaut. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Fachspezifische Fragestellungen aus dem beruflichen Erfahrungsbereich der Studierenden werden in ausgewählten berufsbezogenen Modulen und der abschließenden Bachelorarbeit vertieft.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab, der Sie für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Das duale Studium ermöglicht Ihnen, das an der Hochschule Erlernte zeitnah in Ihre berufliche Tätigkeit einzubringen. Als Nachwuchskraft, die an einem beruflichen Aufstieg interessiert ist, können Sie durch die Parallelqualifizierung an der Hochschule und im Betrieb an anspruchsvolle Aufgaben herangeführt werden. Sie verbinden Ihren beruflichen Aufstieg mit dem Erwerb des international anerkannten Hochschulabschlusses „Bachelor of Science“.

Semester 7 25 ECTS/10 SWS	Internationales Management 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 12 ECTS/3 SWS	Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Praxismodul 3 ECTS 1 SWS	
Semester 6 30 ECTS/15 SWS	Unternehmensführung 5 ECTS/3 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Option III oder Workshop BWL 5 ECTS/4 SWS	Digitale Wirtschaft 5 ECTS/3 SWS	10 ECTS 1 SWS
Semester 5 25 ECTS/16 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/3 SWS	Unternehmensplanspiel 5 ECTS/3 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Makroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Bachelorarbeit 3 ECTS/1 SWS 2 ECTS 1 SWS
Semester 4 25 ECTS/14 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Steuern 5 ECTS/3 SWS	Studium Integrale II 5 ECTS/3 SWS	Mikroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
Semester 3 25 ECTS/15 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/3 SWS	Materialwirtschaft, Logistik, Produktion 5 ECTS/3 SWS	Studium Integrale I 5 ECTS/3 SWS	Unternehmen & IT 5 ECTS/3 SWS	Business English 5 ECTS/3 SWS
Semester 2 25 ECTS/15 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 5 ECTS/3 SWS	Recht II: Verträge & Unternehmensrecht 5 ECTS/3 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS Englisch Update
Semester 1 25 ECTS/14 SWS	Einführung in die BWL 5 ECTS/2 SWS	Grundzüge des Rechnungswesens 5 ECTS/2 SWS	Recht I: Grundlagen des Vertragsrechts 5 ECTS/3 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS/3 SWS Mathe Update
Total 180 ECTS/99 SWS	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Unternehmensbezogene Module</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Wahlmodule</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Pflichtmodule</div> </div>				

Sie möchten betriebswirtschaftliche Theorie und Praxis miteinander verbinden? Sie sind neugierig, engagiert und gut organisiert?

Dann ist das duale BWL-Studium bei uns an der Hochschule Mainz genau das Richtige für Sie. Es ist fachlich fundiert, praxisnah und effizient. Egal ob ausbildungsintegrierend (also parallel zu einer kaufmännischen Ausbildung) oder berufsintegrierend (also parallel zu einer qualifizierten kaufmännischen Tätigkeit), bei uns können Sie Theorie und Praxis bereits während des Studiums direkt miteinander verbinden und in nur 7 Semestern den akademischen Abschluss Bachelor of Science erreichen.

Profitieren Sie bei uns von der Kompetenz und Qualität einer staatlichen Hochschule. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Peter Dittmar
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe /
15. Dezember zum SoSe

Dauer: 7 Semester, ausbildungs- oder berufsintegrierend
Voraussetzungen:

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, besondere berufliche Qualifikation) sowie weiterhin
- einschlägige kaufmännische Berufspraxis:

1. studiengangbezogenes Berufsausbildungsverhältnis (dual/ausbildungsintegriert) oder
2. erfolgreich abgeschlossene studiengangbezogene Ausbildung (dual/berufsintegriert) oder
3. studiengangbezogene Berufstätigkeit ohne vorherige studiengangbezogene Ausbildung (dual/berufsintegriert).

Hinweis: Die Studienplätze werden in der genannten Reihenfolge vergeben.

- Kooperationsvertrag zwischen Arbeitgeber und Hochschule
 - Beschäftigungsverhältnis mit studienrelevanten Tätigkeiten (durchschnittlich mindestens 19,5 Stunden pro Woche)
- Hinweis: Kenntnisse der englischen Sprache (mindestens Level B1+) sind bis zum Ende des 2. Fachsemesters nachzuweisen.

Kosten:

- Semesterbeitrag (Studierende)
- Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

bwl-dual@hs-mainz.de
bwl-dual.hs-mainz.de



Wirtschaftsinformatik

— Bachelor of Science, dual

Studieninhalte

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik dual B.Sc. verknüpft das Studium flexibel mit einer Berufsausbildung (ausbildungsintegrierend), einer Berufstätigkeit (berufsintegrierend) oder Praktika (praxisintegrierend). Der Fokus liegt auf der Planung, Umsetzung und Integration moderner IT-Lösungen für Unternehmen: Aktuelle Infrastrukturen, innovative Softwaresysteme und intelligente IT-Unterstützung für komplexe Geschäftsprozesse – stets in Verbindung mit strategischen betriebswirtschaftlichen Aspekten. Durch die optionalen Schwerpunkte „Business Solutions“ oder „Technology Solutions“ haben Studierende die Möglichkeit, ihre individuellen Interessen gezielt zu vertiefen und praxisnah auszurichten - ohne auf die breite und vielseitige Ausbildung des Studiengangs zu verzichten.

Studienverlauf

Praxisnahe Ausrichtung: Lehrveranstaltungen finden an einem festen Werktag und an ausgewählten Samstagen statt. So können die Studierenden an den verbleibenden vier Werktagen aktiv im Unternehmen mitwirken und wertvolle Praxiserfahrung sammeln. Inhaltlich verbindet das Studium die drei zentralen Bereiche IT & Informatik, Wirtschaftsinformatik und Betriebswirtschaftslehre. Ein optionales Auslandssemester eröffnet zusätzlich eine internationale Perspektive.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Semester 7 25 ECTS/11 SWS	Business Planning 5 ECTS/4 SWS	Innovative Technologien & Services 5 ECTS/2 SWS	IT-Management 5 ECTS/2 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/3 SWS	
Semester 6 27,5 ECTS/15SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Schwerpunkt-Seminar IV & Thesis Power Up 7,5 ECTS/1 SWS
Semester 5 27,5 ECTS/16 SWS	Künstliche Intelligenz & Data Science 5 ECTS/4 SWS	Digital Business 5 ECTS/4 SWS	Advanced Enterprise Solutions 5 ECTS/4 SWS	IT-Sicherheit 5 ECTS/3 SWS	Schwerpunkt-Seminar III 7,5 ECTS/1 SWS
Semester 4 25 ECTS/15 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/3 SWS	Produktion & Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	Datenbanken & Data Analytics 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management 5 ECTS/4 SWS	Schwerpunkt-Seminar II 5 ECTS/1 SWS
Semester 3 25 ECTS/15 SWS	Rechnungswesen 5 ECTS/3 SWS	IT-Recht 5 ECTS/3 SWS	Plattformen & Architekturen 5 ECTS/4 SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Schwerpunkt-Seminar I 5 ECTS/1 SWS
Semester 2 25 ECTS/17 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Rechnernetze & Infrastrukturen 5 ECTS/3 SWS	Programmierung II 5 ECTS/4 SWS	IT-Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
Semester 1 25 ECTS/17 SWS	Grundlagen der BWL 5 ECTS/3 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der IT 5 ECTS/3 SWS	Programmierung I 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
Total 180 ECTS/106 SWS	BWL	WI	IT	Grundlagen	Wahl

Berufliche Perspektiven

Mit diesem Abschluss eröffnen Sie sich vielfältige Berufschancen sowohl in technologischen als auch in betriebswirtschaftlichen Bereichen der IT in Unternehmen. Zu nennen sind hier beispielsweise die Softwareentwicklung, Netzwerke und Server, Data Science und KI, IT-Security, Einführungsprojekte von innovativen IT-Lösungen in Unternehmen, Beratung und Unterstützung von Fachabteilungen beim Einsatz von neuen IT-Systemen und -Verfahren, Tätigkeiten im IT-Vertrieb und vieles mehr

Sie interessieren sich für ein praxisnahes Studium der Wirtschaftsinformatik?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit in dualer Form, also ausbildungsintegrierend, berufsintegrierend oder praxisintegrierend zu studieren. Durch die Interdisziplinarität aus Wirtschaft und Informatik ergeben sich zahlreiche Einsatzgebiete für Sie. Wir bereiten Sie darauf vor, tragfähige Lösungen für ökonomische und technische Problemstellungen zu konzipieren und innovative Veränderungen im Unternehmen zu gestalten. Wir würden uns freuen, Sie an der Hochschule Mainz zu einem hochinteressanten Studium begrüßen zu dürfen.

Prof. Dr. Jens Reinhardt
Prof. Dr. Dirk Weitzel
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Dauer: 7 Semester, ausbildungsintegrierend, berufsintegrierend oder praxisintegrierend

Voraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
 - Ausbildungsintegrierend: Studiengangsbezogener Ausbildungsvertrag oder Arbeitsvertrag nach abgeschlossener Ausbildung
 - Berufsintegrierend: Studiengangsbezogene Tätigkeit (Arbeitsvertrag)
 - Praxisintegrierend: Studiengangsbezogener Praktikumsvertrag über 30 Wochen. Das Praktikum muss im 1. Studienjahr absolviert werden
 - Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Hochschule und Unternehmen
- Kosten:
- Semesterbeitrag (Studierende)
 - Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de

wi-dual.hs-mainz.de



Digital Media

— Bachelor of Science, dual

Studieninhalte

Der Studiengang Digital Media B.Sc. dual bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und die Medialisierung – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische Management-, Gestaltungs- und Informatik-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen (Game Development, Datenjournalismus u.v.m.) möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufs- bzw. Aufstiegschancen. Nach diesem Studium können Sie als Digital Media Expert erste Führungsaufgaben (z.B. im mittleren Management) in Ihrem Unternehmen der Medien-, Werbe- und Industriebranche übernehmen.

Digital Media ist die Schnittmenge von Medien- und Informationstechnologie.

Sie arbeiten in einem Unternehmen der Medien-, Werbe- oder einer produzierenden Branche. In Ihrem Tätigkeitsfeld benötigen Sie digitale Kompetenzen. Heutzutage spielen Digitalisierung und Medientechnologie bei fast jedem Unternehmen eine bedeutende Rolle. Es werden einerseits Medien produziert und jedes Unternehmen verwendet gleichzeitig Informationstechnologie.

Prof. Dr. Sven Pagel
Prof. Dr. Marcel Hauck
Studiengangsleitung

Kompakt

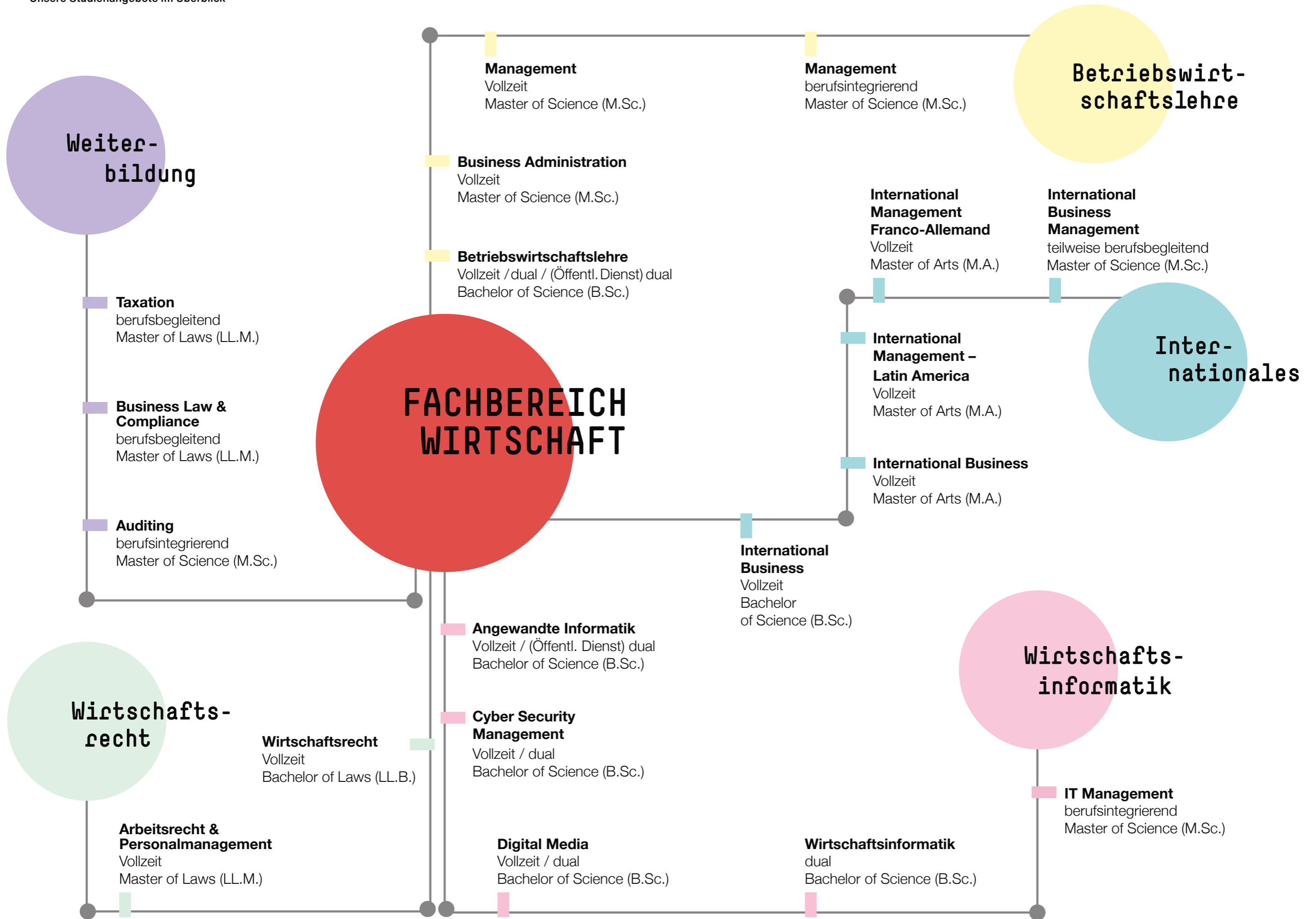
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 8 Semester
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
– Für ausbildungsintegrierendes Studium: Ausbildungsvertrag mit Unternehmen
– Für berufintegrierendes Studium: Arbeitsvertrag mit Unternehmen
– Kooperationsvertrag zwischen Hochschule Mainz und Ihrem Unternehmen
Kosten:
– Semesterbeitrag (Studierende)
– Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
dim.hs-mainz.de



Semester 8 20 ECTS/7 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS		
Semester 7 20 ECTS/13 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS		
Semester 6 20 ECTS/12 SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS	
Semester 5 20 ECTS/15 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	
Semester 4 25 ECTS/17 SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS
Semester 3 25 ECTS/15 SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
Semester 2 25 ECTS/19 SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS
Semester 1 25 ECTS/16 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
Total 180 ECTS/114 SWS	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht/Projekte & Vertiefung



Management

— Master of Science

Studieninhalte

Sie haben bereits einen ersten betriebswirtschaftlichen Abschluss und möchten sich im Rahmen eines Masterstudiums umfassend weiterqualifizieren?

Unser breit angelegter Master Management in Vollzeit stärkt Ihr Entwicklungspotential im Unternehmen und fördert Ihr lösungsorientiertes Denken und Handeln.

Dabei haben wir die Herausforderungen wie Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit voll im Blick. In diesem Master ist uns die Verbindung zwischen Theorie und Praxis in Management- und Fachkompetenzen wichtig. Durch die Schwerpunkte im zweiten und dritten Semester können Sie sich klar positionieren. Sie haben die Wahl: Finance & Controlling, Marketing Management, Human Resource Management, Supply Chain Management oder doch ein Mix aus verschiedenen Bereichen. Englischsprachige Module und die Exkursion in einen anderen Kulturkreis erweitern Ihre internationale Kompetenz.

Studienverlauf

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut. Dabei erstreckt sich ein Modul über jeweils ein Semester. Die Module werden in jedem Semester angeboten

	Managementkompetenzen Evidenzbasiert managen	Fachkompetenzen für Unternehmensfunktionen Genereller Fokus vs. Schwerpunkt
Semester 4 29 ECTS/6 SWS	International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS Sustainability Projekt 2 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS
Semester 3 31 ECTS/21 SWS	Management Simulation Workshop 3 ECTS/2 SWS Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 5 ECTS/3 SWS	Transformation & Change Management 5 ECTS/4 SWS Option III 6 ECTS/4 SWS Option IV 6 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/20 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS Option I 6 ECTS/4 SWS Option II 6 ECTS/4 SWS
Semester 1 30 ECTS/20 SWS	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS Forschungsmethoden 6 ECTS/4 SWS	Finance & Accounting 6 ECTS/4 SWS Human Resource Management & Analytics 6 ECTS/4 SWS Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS
Total 120 ECTS/67 SWS	Pflichtmodule Englischsprachige Module	Unternehmensbezogene Module Wahlmodule

und schließen mit einer Fachprüfung ab. Wir arbeiten mit Ihnen in überschaubaren Gruppen mit persönlichem Bezug. Neben den klassischen Formen wie Vorlesung, Seminar werden Fallstudien, Projektarbeit, Kleingruppenarbeit, Management-Simulationen mit Planspiel eingesetzt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

Berufliche Perspektive

Strategischer Einkauf, Controlling, Marketing, Human Resource oder Customer Relationship Management: Die Berufsfelder unserer Alumni verdeutlichen, dass Sie mit einem Managementstudium in Mainz über einen Abschluss verfügen, der Ihnen branchenunabhängig berufliche Türen öffnet.

Mit unserem Master Management haben Sie die besten Chancen den Arbeitsmarkt zu erobern.

Ein Master kommt überall hin! Als Studiengangsleiterin und Professorin für HRM & Change Management bin ich vom Konzept unseres M.Sc. in Management überzeugt: Nur wer das große Ganze im Detail versteht, behält das Wesentliche im Blick.

Und das Tüpfelchen auf dem »i« sind: Spezialisierungen in den Bereichen Management, Finance & Controlling, Human Resource Management und Supply Chain Management. Der hohe Anteil englischsprachiger Module und das Studieren in kleinen Gruppen von maximal 30 Personen.



Prof. Dr. Susanne Rank
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe

Dauer: 4 Semester

Voraussetzungen:

– Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder Notendurchschnitt von mindestens 2,5

– Nachweis Englischkenntnisse durch TOEFL, etc.

Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
management.hs-mainz.de



International Business

— Master of Arts

Program objectives

In our MA.IB program, students from all over the world come together to deepen their knowledge in the classic areas of business studies, taking an international perspective on the topics covered. All modules are taught and tested in English. Learning takes place in small groups. The teaching approach includes projects and group work, so students quickly become accustomed to working in international teams, while gaining an international perspective at the same time. MA.IB students spend at least one semester abroad.

Program structure

The first academic year takes place in Mainz and is comprised of core modules, familiarizing students with the key subjects of international business. The third semester, which

is dedicated to specialization, is spent at one of our partner universities abroad. During the fourth semester, students work on their master's thesis in Mainz or, if they opted for a double degree program, at our partner university. Our MA.IB program also includes an eight-week internship or work experience that can be completed in any country.

Career Perspectives

Globalization has internationalized virtually every industry. Our program aims to prepare students who already possess a strong background in business and / or economics on the undergraduate level for their role as future managers in an international setting.

MA.IB graduates earn the degree of Master of Arts in International Business.



Semester 4 30 ECTS/2 HPW	Master's thesis (including Master Seminar) at Mainz University of Applied Sciences or at partner university 30 ECTS/2 HpW					
Semester 3 30 ECTS/16 HPW	Option I (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option II (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option III (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option IV (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option V (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Applied Project (incl. seminars) 10 ECTS/2 HpW
Semester 2 30 ECTS/21 HPW	Digital Business and Transformation 5 ECTS/4 HpW	Strategic Management 5 ECTS/4 HpW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HpW	International Management and Trade 5 ECTS/4 HpW	Business Research 5 ECTS/4 HpW	
Semester 1 30 ECTS/20 HPW	Sustainable International Economics 5 ECTS/2 HpW	Leadership and Human Resource Management 5 ECTS/4 HpW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HpW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HpW	International Marketing 5 ECTS/4 HpW	International Business Law 5 ECTS/2 HpW
	Orientation week 2 HpW					
Total 120 ECTS/61 HPW	At Mainz University of Applied Sciences or at part- ner University		Options abroad at Partner University	Core Modules at Mainz University of Applied Sciences		internship practical training period

You wish to study abroad?

You have always wanted to study in a real international environment? You are multilingual? You would like to work in a group of students from different continents? You appreciate their different cultures, beliefs and religions? You are prepared to adapt to new challenges? Then we have the top program for you! Our MA.IB program provides you with an exciting and challenging environment in one of Germany's most bustling regions. Visit our website to learn more about the program contents, contact us and find out about the professional careers of our alumni.

We look forward to hearing from you.



Prof. Dr. Daniel Porath
Program Director MA.IB

Overview

Start: Winter semester

Duration: 4 semesters full-time

Requirements:

– Bachelor's degree in Business (Administration)

– Average grade of at least ECTS grade C.

If no ECTS grade is given, the grade point average must be at least 2,5 (German grading system)

– Proven English skills

(IELTS 6.5; TOEFL 92; TOEIC 800)

– German skill level of at least A2 level

– Advanced skills in another language, B1 level

(or A2 when German on B1 level)

Additional costs:

– Tuition fee only applies to applicants who already

hold master's degree or a German Diplom

– Study abroad: possibility to waive the tuition fee at many partner universities through an Erasmus exchange, for example.

See the list on our website for more information.

Contact

ma.ib@hs-mainz.de

maib.hs-mainz.de



International Management - Latin America

— Master of Arts

Studienverlauf

Dieser Master bietet Ihnen die einzigartige Chance, interkulturelle Studien- und Arbeitsweisen kennenzulernen. Das Studium vermittelt betriebswirtschaftliches Fachwissen in Kombination mit englischer und spanischer Sprachkompetenz. Darüber hinaus werden Wissenschaft und Praxis durch ein Pflichtpraktikum verknüpft. Sie erwerben interkulturelles Wissen durch das miteinander Lernen und Forschen in internationalen Studiengruppen. Die ersten drei Semester Ihres Studiums verbringen Sie gemeinsam mit Studierenden des Masters International Business, die aus allen Teilen der Welt kommen, an der Hochschule Mainz. Anschließend absolvieren Sie Ihr Auslandsstudium entweder für zwei Semester an der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) in Buenos Aires (Fokus 1) oder für ein bzw. zwei Semester an einer unserer Partneruniversitäten in Lateinamerika (Fokus 2).

Studienziel

Der Master International Management - Latin America ist einer der wenigen deutsch-lateinamerikanischen betriebswirtschaftlichen Masterstudiengänge mit Doppelabschluss. Sie erwerben mit diesem Studium an der Hochschule Mainz den akademischen Grad „Master of Arts“ sowie den Master in "Negocios Internacionales" der UCES in Buenos Aires (Fokus 1). Bei einem Doppelabschluss an einer unserer lateinamerikanischen Partneruniversitäten erhalten Sie neben dem deutschen auch den dortigen Masterabschluss (Fokus 2).

Berufliche Perspektiven

Das Studium bildet Sie als Spezialist:in für international agierende Unternehmen mit Fokus auf Lateinamerika aus. Durch die Kombination aus Sprachkompetenz und betriebswirtschaftlichem Know-how sowie dem Verständnis über europäische und südamerikanische Wirtschaft und Kultur verfügen Sie über ein breites und exklusives Profil am globalen Arbeitsmarkt. Mit dem deutsch-lateinamerikanischen Doppelabschluss können Sie in Ihre internationale Karriere starten.



¿Te gustaría trabajar en un entorno internacional o en una empresa que tiene relaciones con América Latina?

Si hablas español, inglés y alemán y si te gusta estudiar con estudiantes de diferentes países, tenemos el programa ideal para ti: El Master International Management - Latin America te prepara perfectamente para un trabajo en negocios internacionales. Visita nuestro sitio web y contáctanos. Estaremos encantadas de explicarte los detalles del programa.



Prof. Dr. Anja Wittstock
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Dauer: 5 Semester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Studiendauer: 5 Semester: 3 Semester in Mainz und 2 Semester in Buenos Aires (Fokus 1) oder 1 oder 2 Semester an einer unserer Partneruniversitäten in Lateinamerika (Fokus 2)

Voraussetzungen:

– Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium in Betriebswirtschaft bzw. Management, Ingenieur- und Naturwissenschaften, VWL, Wirtschaftsrecht oder ein Abschluss, der die Wirtschaftsstudien mit hispano-amerikanischen Kulturstudien kombiniert

– Abschluss: mind. 180 ECTS-Punkte und ECTS-Grade C oder mind. Notendurchschnitt von 2,5.

– Sprachnachweise in Deutsch, Spanisch und Englisch

Kosten: Semesterbeitrag

Kontakt

imla@hs-mainz.de

hs-mz.de/imla



Semester 5 30 ECTS/ 4HPW	Master Thesis		Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Transversal (Applied Project) 10 ECTS/1 HpW		Economía Internacional Monetaria 5 ECTS/2 HpW	
Semester 4 30 ECTS/7 HPW	30 ECTS/2x1 HpW		Alianzas, Fusiones y Adquisiciones 5 ECTS/2 HpW	Introducción a la Negociación 5 ECTS/2 HpW	Negociación Estratégica 5 ECTS/2 HpW	
Semester 3 30 ECTS/21 HPW	Sustainable International Economics 5 ECTS/2 HpW	Leadership and Human Resource Management 5 ECTS/4 HpW	Business Simulation 5 ECTS/3 HpW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HpW	Business Research (Spanish C1) 5 ECTS/4 HpW	Castellano y Cultura América Latina 3: B2.2 5 ECTS/4 HpW
Semester 2 30 ECTS/22 HPW	Digital Business and Transformation 5 ECTS/4 HpW	Strategic Management 5 ECTS/4 HpW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HpW	International Management and Trade 5 ECTS/4 HpW	América Latina: Historia y Economía Política 5 ECTS/2 HpW	Castellano y Cultura América Latina 2: B2.1 5 ECTS/4 HpW
Semester 1 30 ECTS/20 HPW	Corporate Finance and Investment 5 ECTS/2 HpW	Accounting and Management Control 5 ECTS/4 HpW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HpW	International Business Law 5 ECTS/2 HpW	International Marketing 5 ECTS/4 HpW	Castellano y Cultura América Latina 1: B1.2 5 ECTS/4 HpW
	Induction Week 1 HpW					
Total 150ECTS/75HPW	Spanish language courses		Applied Project	Study at HS Mainz	Study at UCES Argentina	

International Management Franco-Allemand

— Master of Arts

Le Master International Management Franco-Allemand, proposé par l'Université de Lorraine à Metz et la Hochschule Mainz, cherche à former des spécialistes trilingues en management international.



Prof. Dr. Randolph Schrank
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Dauer: 4 Semester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Voraussetzungen:

– Abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium jeglicher Fachrichtung mit mindestens der ECTS-Note C bzw. dem Notendurchschnitt 2,5

– Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französisch und Englisch auf B2-Niveau.

Kosten:

Semesterbeitrag und Studiengebühr

Förderung: Stipendien der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH)

für die Studien- und Praktikumszeit im französischsprachigen Ausland

Kontakt

mfa@hs-mainz.de

hs-mz.de/mfa



Studieninhalte

Der Master International Management Franco-Allemand ist einer der wenigen trilingualen Studiengänge in Deutschland. Er vermittelt fundierte wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaft. Dabei werden Wissenschaft und Praxis mit dem Fokus auf deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen miteinander verzahnt. Nach vier Semestern besitzen Sie eine hohe interkulturelle Kompetenz und Know-how im deutsch-französischen Management.

Studienverlauf

In nur vier Semestern durchlaufen Sie ein Studienprogramm mit aufeinander abgestimmten Theorie- und Praxisphasen. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester an der Université de Lorraine in Metz. Im dritten Semester studieren Sie an der Hochschule Mainz. In zwei fünfmonatigen Pflichtpraktika sammeln Sie bereits während Ihres Studiums wertvolle Berufserfahrung im deutsch-französischen Management.

Studienziel

Das Studium schließt in Mainz mit dem akademischen Grad des Master of Arts (M.A.) ab. An der Université de Lorraine wird Ihnen der Titel „Master Administration des Entreprises (MAE), Parcours: International Management Franco-Allemand“ verliehen. In den zwei

Jahren Masterstudium erhalten Sie somit die einmalige Chance, sich interkulturell und praxisnah auf Ihre weiteren beruflichen Tätigkeiten in internationalen Unternehmen vorzubereiten. Mit dem deutsch-französischen Doppelabschluss der Hochschule Mainz und der Université de Lorraine in Metz sowie mit dem Zertifikat der DFH ist Ihr Weg in eine internationale Karriere geebnet.

Berufliche Perspektiven

Ihnen steht nach dem Studium des Masters International Management Franco-Allemand die internationale Berufswelt mit interessanten Karrieremöglichkeiten offen. Mit Ihrer hervorragenden Fremdsprachenkompetenz, Ihrem betriebswirtschaftlichen Fachwissen und Ihrer profunden Kenntnis der deutsch-französischen Wirtschaftslandschaft bieten Sie künftigen Arbeitgeber:innen ein breites und einzigartiges Profil. Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeiten warten auf Sie, zum Beispiel in den Bereichen Marketing, Personalwesen, Unternehmensorganisation, Export/Import, Public Relations, internationale Koordination oder fachsprachliche Übersetzung. Mit dem Doppelabschluss der Hochschule Mainz und der Université de Lorraine in Metz sowie mit dem Zertifikat der DFH ist Ihr Weg in eine internationale Karriere geebnet.



Semester 4
30 ECTS
2 SWS

Masterarbeit & Praktikum II
(Praktikum mind. 5 Monate)

30 ECTS/2 SWS

Semester 3
30 ECTS
22 SWS

Strategic Management & International Business
9 ECTS/6 SWS

Rechtliches Umfeld
6 ECTS/4 SWS

Projektstudien Personalmanagement
3 ECTS/3 SWS

Wissenschaftliches Arbeiten
3 ECTS/3 SWS

Corporate Sustainability
3 ECTS/2 SWS

Digitales Marketing & Kommunikationsmanagement
6 ECTS/4 SWS

Semester 2
30 ECTS
14 SWS

IT & Management
9 ECTS/6 SWS

Projektmanagement
9 ECTS/6 SWS

Zwischenbericht & Praktikum I
(Praktikum mind. 5 Monate)
12 ECTS/1 SWS

Semester 1
30 ECTS
20 SWS

Personalmanagement (HR) & Organisation
9 ECTS/6 SWS

Marketingstrategie & Webmarketing
9 ECTS/6 SWS

Kommunikation & Fremdsprachen
3 ECTS/2 SWS

Rechnungswesen, Finanzen & Controlling
9 ECTS/6 SWS

Orientierungsphase

Total
120 ECTS
58 SWS

Metz/Mainz

Studium an der UL Metz

Studium an der Hochschule Mainz

Business Administration

— Master of Science für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:innen

Studieninhalte

Sie haben ein nicht-wirtschaftswissenschaftliches Erststudium absolviert und suchen nun nach aktuellem BWL-Know-how in Theorie und Praxis, um sich weitere Berufsfelder zu erschließen? Dann starten Sie jetzt Ihre bereichsübergreifende, praxisnahe Weiterbildung mit dem Masterstudiengang Business Administration, der Ihnen kaufmännische Themen nahebringt, betriebswirtschaftliche Fertigkeiten vermittelt und Ihre unternehmerischen Führungsqualitäten weiterentwickelt.

Studienverlauf

In den ersten beiden Semestern des Studiums werden Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie rechtliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen vermittelt. Management- und Führungsthemen sind Schwerpunkte des dritten Semesters. Dies wird u. a. durch ein dreimonatiges Praktikum in einem der Funktionsbereiche sowie der Erarbeitung eines anwendungsbezogenen Unternehmensprojekts ergänzt. Das internationale

Managementseminar mit Exkursion in einen anderen Kultur- und Wirtschaftsraum vertieft diese Themen im vierten Semester. Zudem ist das vierte Semester für die Anfertigung Ihrer Masterarbeit vorgesehen, in der möglichst eine Problemstellung aus der Praxis mit den erlernten Methoden zu bearbeiten ist.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Der Masterabschluss ergänzt Ihr fachliches Profil entscheidend und kann Ihre beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten deutlich verbessern, denn für Führungsfunktionen sind neben nicht-ökonomischen Kenntnissen auch wirtschaftliches Know-how und ausgeprägte Managementqualitäten gefragt.

Semester	ECTS/SWS	Module															
Semester 4	30 ECTS/6 SWS	<ul style="list-style-type: none"> Int. Exkursion & Management Seminar (3 ECTS/2 SWS) Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis (3 ECTS/2 SWS) Masterarbeit (24 ECTS/2 SWS) 															
Semester 3	30 ECTS/19 SWS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dienstag</th> <th>Mittwoch</th> <th>Donnerstag</th> </tr> <tr> <th>13:30-16:45 Uhr</th> <th>17:00-19:30 Uhr</th> <th>13:30-16:45 Uhr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS</td> <td>Strategic Management 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Controlling 5 ECTS/3 SWS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Digital Business & Transformation 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Anwendungs- bezogenes Unternehmens- projekt ** 4 ECTS/4 SWS</td> </tr> </tbody> </table>	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	13:30-16:45 Uhr	17:00-19:30 Uhr	13:30-16:45 Uhr	Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Controlling 5 ECTS/3 SWS		Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS	Digital Business & Transformation 6 ECTS/4 SWS			Anwendungs- bezogenes Unternehmens- projekt ** 4 ECTS/4 SWS
Dienstag	Mittwoch	Donnerstag															
13:30-16:45 Uhr	17:00-19:30 Uhr	13:30-16:45 Uhr															
Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Controlling 5 ECTS/3 SWS															
	Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS	Digital Business & Transformation 6 ECTS/4 SWS															
		Anwendungs- bezogenes Unternehmens- projekt ** 4 ECTS/4 SWS															
Semester 2	30 ECTS/20 SWS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dienstag</th> <th>Mittwoch</th> <th>Donnerstag</th> </tr> <tr> <th>13:30-16:45 Uhr</th> <th>17:00-19:30 Uhr</th> <th>13:30-16:45 Uhr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Marketing 5 ECTS/3 SWS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS</td> <td>Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Projekt- management 3 ECTS/2 SWS</td> </tr> </tbody> </table>	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	13:30-16:45 Uhr	17:00-19:30 Uhr	13:30-16:45 Uhr	Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS		Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS			Projekt- management 3 ECTS/2 SWS
Dienstag	Mittwoch	Donnerstag															
13:30-16:45 Uhr	17:00-19:30 Uhr	13:30-16:45 Uhr															
Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS															
	Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS															
		Projekt- management 3 ECTS/2 SWS															
Semester 1	30 ECTS/19 SWS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dienstag</th> <th>Mittwoch</th> <th>Donnerstag</th> </tr> <tr> <th>13:30-16:45 Uhr</th> <th>17:00-19:30 Uhr</th> <th>13:30-16:45 Uhr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Personalmanage- ment & Organisation 5 ECTS/3 SWS</td> <td>Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> </tbody> </table>	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	13:30-16:45 Uhr	17:00-19:30 Uhr	13:30-16:45 Uhr	Personalmanage- ment & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS		Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS			
Dienstag	Mittwoch	Donnerstag															
13:30-16:45 Uhr	17:00-19:30 Uhr	13:30-16:45 Uhr															
Personalmanage- ment & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS															
	Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS															
Total	120 ECTS/64 SWS	<ul style="list-style-type: none"> Unternehmensbezogene Module Ergänzende Disziplinen Fokusbereich Wirtschaftswissenschaften Masterarbeit 															

* Bestehend aus Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (2 SWS) und Accounting (1 SWS)

** In einem dieser Funktionsbereiche ist ein dreimonatiges Praktikum zu absolvieren und ein anwendungsbezogenes Unternehmensprojekt (Prüfungsleistung) zu erstellen

Dieser Master wird Sie verändern und voranbringen. Das verspreche ich Ihnen.

Möchten Sie sich als Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:in intensiver mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen? Dann leiten Sie Ihren nächsten Veränderungsschritt ein und studieren bei uns den Master of Science in Business Administration. Lassen Sie sich von Wachstumskurven inspirieren, vom Agieren der Märkte, vom Umgang mit unternehmerischen Zahlen oder vom Taktieren des Managements.



Prof. Dr. Norbert Rohleder
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Dauer: 4 Semester in Vollzeit, Teilzeitstudium ist möglich

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes nicht-wirtschaftswissenschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder eine Note von mindestens 2,5
- Nachweis guter Englischkenntnisse

Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de

mscba.hs-mainz.de



Arbeitsrecht & Personalmanagement

— Master of Laws



Semester 3

30ECTS/6SWS

Masterarbeit mit Kolloquium 17,5 ECTS/2 SWS		Praxismodul 5 ECTS/2 SWS	Praktikumsbegleitendes Examinatorium 7,5 ECTS/4 SWS
--	--	-----------------------------	--

Semester 2

30ECTS/24SWS

Arbeitsrecht in der Umstrukturierung & Unternehmenskrise 5 ECTS/4 SWS	HR-Compliance (DSGVO) 5 ECTS/4 SWS	Europäisches & Internationales Arbeitsrecht 5 ECTS/4 SWS	Gerichtlicher Rechtsschutz 5 ECTS/4 SWS	Performance Management 5 ECTS/4 SWS	Change Management 3 ECTS/3 SWS	Unternehmenspraxis 2 ECTS/1 SWS
--	---------------------------------------	---	--	--	-----------------------------------	------------------------------------

Semester 1

30ECTS/24SWS

Begründung & Inhalt des Arbeitsverhältnisses 5 ECTS/4 SWS	Beendigung des Arbeitsverhältnisses 5 ECTS/4 SWS	Kollektives Arbeitsrecht 5 ECTS/4 SWS	Betriebliche Altersversorgung / Sozialrecht 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Konfliktlösung & Mediation 3 ECTS/3 SWS	2 ECTS/1 SWS
--	---	--	---	---	--	--------------

Freiwilliger Grundlagenkurs Arbeitsrechts 2 SWS
--

Total
90ECTS/54SWS

Studieninhalte

Unser Studiengang vermittelt in drei Semestern die Lehrinhalte der Fachgebiete Arbeitsrecht und Personalmanagement und verzahnt so wichtige Querverbindungen aus den Bereichen Recht und Wirtschaft miteinander. Vertieft wird der Lehrstoff durch Vorträge, Unternehmensbesuche und Exkursionen, etwa zu Gerichtsverhandlungen. Neben unseren Professor:innen lehren Dozierende aus Personalabteilungen sowie Richter:innen und Anwält:innen. Dadurch punktet der Studiengang mit einem hohen Praxisbezug, der durch den Erwerb von TÜV-Zertifikaten (Datenschutz, Compliance) in unserem Haus zu erheblichen vergünstigten Konditionen bestätigt werden kann.

Studienverlauf

In den ersten beiden Semestern wird ein fundiertes arbeitsrechtliches Wissen auf höchstem Niveau vermittelt. Ergänzt werden die juristischen Inhalte durch Module aus dem Bereich Personalmanagement. Außerdem wird ein sechswöchiges inhaltlich passendes Praktikum bspw. in einer Arbeitsrechts- oder Personalabteilung absolviert. Eine komprimierte Wissensvermittlung, -aktualisierung und -festigung bietet das praktikumsbegleitende Examinatorium. Im dritten Semester wird die Masterarbeit geschrieben.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ (LL.M.) ab. Er ist ein akkreditierter Abschluss, der zur Promotion berechtigt.

Berufliche Perspektiven

Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben in allen Gebieten des Arbeitsrechts und Personalmanagements.

In nur drei Semestern erhalten Sie die größtmögliche Expertise im Arbeitsrecht & Personalmanagement durch ein Studium.

Wer den Masterstudiengang Arbeitsrecht & Personalmanagement an der Hochschule Mainz wählt, studiert in drei praxisnahen Semestern. Dabei wird der Studieneinstieg durch ein Mentoring-Programm mit Alumni des Studiengangs erleichtert und die arbeitsrechtlichen Vorlesungen werden von Tutorien begleitet.



Prof. Dr. Manfred Walsler
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15. Januar

Regeldauer: 3 Semester Vollzeit

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium des deutschen Wirtschaftsrechts oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit arbeitsrechtlichen Grundkenntnissen sowie mind. 210 ECTS-Punkten und einem Notendurchschnitt nicht schlechter als 2,5 oder mit mindestens 6,5 Punkten nach juristischer Notenskala

– Bewerbung mit 180 ECTS: Belegung von Brückenmodul erforderlich

Kosten: Keine Studiengebühren, lediglich Semesterbeitrag

Kontakt

ArbRPers-llm@hs-mainz.de
wr-llm.hs-mainz.de





Louisa Tröger (Jahrgang 2002)

Studiengang:
Wirtschaftsrecht LL.B.

Ich studiere Wirtschaftsrecht an der Hochschule Mainz - ein anspruchsvolles, aber praxisnahes und vielseitiges Studium. Besonders spannend finde ich die internationalen Perspektiven: Mein Auslandspraktikum in einer Kanzlei in Brüssel war ein echtes Highlight und hat meinen Wunsch bestärkt, auch den Master im Ausland zu machen - am liebsten in den Niederlanden.

Foto: Nathalie Zimmermann

Going ahead

Next level



Ole Tech (Jahrgang 2000)

Studiengang:
Management berufsintegrierend M.Sc.

Stationen: Betriebswirtschaftslehre dual B.Sc.

Ich bin Omnichannel Manager bei Boehringer Ingelheim in Vollzeit und studiere berufsintegrierend Management am Fachbereich Wirtschaft. Meinen Bachelor habe ich ebenfalls dual am Fachbereich absolviert. Das Studium bringt mich nicht nur beruflich weiter, sondern eröffnet mir auch internationale Perspektiven und Möglichkeiten. Im Rahmen meines Bachelors habe ich ein Semester an der Kyambogo University in Kampala, Uganda verbracht und ein Praktikum in Nairobi, Kenia. Für mein Masterstudium plane ich aktuell ein Auslandssemester an der National Economics University in Hanoi, Vietnam.

Foto: Privat

Management

— Master of Science, berufsintegrierend

Studieninhalte

Wir vermitteln fundiertes Managementwissen gepaart mit digitalen Schlüsselqualifikationen für Führungspositionen in der Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts. Durch diesen Master werden zukünftige Führungskräfte optimal auf die vielfältigen Management-Herausforderungen unserer Zeit vorbereitet. Ein Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf der Digitalisierung. Sie erwerben in jedem Semester Skills, die Sie darauf vorbereiten, die digitale Transformation von Unternehmen als Manager:in mitzugestalten. Dieser Master ist perfekt für zukünftige Führungskräfte, die im digitalen Zeitalter erfolgreich sein wollen.

Studienverlauf

Der Studiengang ist modular aufgebaut, die berufsbegleitende Studierbarkeit hat sich in vielen Jahren bewährt. Digitale und transformative Skills werden in jedem Semester gelehrt und durch eine inhaltliche Verknüpfung mit Management-Kernfächern vertieft. Die internationale Ausrichtung erfolgt durch mindestens ein Modul in englischer Sprache pro Semester und eine internationale Exkursion.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der „Master of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter Abschluss, der für ein Promotionsstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Wir bilden Manager:innen aus, die in einer Vielzahl von Rollen arbeiten können - vom Produktmanagement über Marketing, Vertrieb, Personal sowie Strategie & Controlling. Durch die Vermittlung eines umfassenden Managementwissens und profundem digitalem Know-how stiften unsere Absolvent:innen in cross-funktionalen Teams und bei der Gestaltung der digitalen Transformation einen hohen Mehrwert.

Semester 5 24 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS			
Semester 4 24 ECTS/15 SWS	Transformation & Change Management 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Digital Innovation (englisch) 6 ECTS/3 SWS
Semester 3 24 ECTS/16 SWS	Finance & Accounting (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Management Simulation Game (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research II 3 ECTS/2 SWS
Semester 2 24 ECTS/16 SWS	Strategic Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	International Field Trip (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research I 6 ECTS/3 SWS
Semester 1 24 ECTS/15 SWS	Supply Chain Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS	Data Literacy 6 ECTS/3 SWS
Total 120ECTS/64SWS	Management Kernfächer	Praxis	Forschungs-Methoden	Digitale und transformative Skills



Praxisorientiert und mit Fokus auf digitale Skills – qualifizieren Sie sich mit uns für die Führungs- und Managementaufgaben der Zukunft.

In unserem Masterprogramm erwerben Sie General Management Kompetenzen, befassen sich mit der Transformation von Unternehmen und lernen innovativ, international und digital zu denken und zu handeln. Profitieren Sie vom intensiven Dialog zwischen Studierenden, Professor:innen und Praxis. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Christian Au
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15. Dezember

Dauer: 5 Semester berufsintegrierend

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches oder inhaltlich verwandtes Studium mit mindestens 180 ECTS und nicht schlechter als Note 2,5 oder ECTS-Note C
 - Einschlägige betriebswirtschaftliche Tätigkeit
 - Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule Mainz
 - Nachweis Englischkenntnisse (bis zu 2 Monate nach Semesterstart nachzuweisen)
- Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion (Studierende)
Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de

management-berufsintegrierend.

hs-mainz.de



IT Management

— Master of Science, berufsintegrierend

Studieninhalte

Der Studiengang IT Management berufsintegrierend M.Sc. bereitet Sie auf die Übernahme von Management-Tätigkeiten im Umfeld der IT vor. Auf aktuelle und zukünftige Themenbereiche rund um Mitarbeiterführung, Projektmanagement und Konzeption technischer Architekturen wird ebenso eingegangen wie auf die herausragende Stellung der IT in Unternehmen. Dabei entscheiden Sie, ob Sie sich eher managementorientiert oder technologisch vertiefen möchten, und wählen den entsprechenden Studienschwerpunkt.

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Planen, Umsetzen, Steu-

ern, Führen sowie Anwenden. Im Rahmen des Moduls Forschung & Praxis werden fachspezifische Fragestellungen vertieft. Da uns eine internationale Ausrichtung wichtig ist, finden etwa 25 Prozent der Module in englischer Sprache statt und Sie nehmen an einer internationalen Exkursion teil – ein Highlight unseres Masterprogramms. Die Lehrveranstaltungen finden freitags ganztägig und an einigen Samstagen statt. Dabei werden 50 Prozent der Lehrveranstaltungen digital und 50 Prozent vor Ort im Seminarraum in Mainz gelesen.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab.

Berufliche Perspektiven

In Zeiten digitaler Transformation werden zunehmend Fach- und Führungskräfte benötigt, die einerseits zukunftsweisende Lösungen für IT-Problestellungen erarbeiten können und andererseits über das notwendige Verständnis für Fachaufgaben im Unternehmen verfügen. Als Absolvent:in des Studiengangs sind Sie die ideale Person, um anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben mit starkem IT-Bezug, aber gleichzeitig konzeptionellem Verständnis zu übernehmen.

Je nach Studienschwerpunkt - managementorientiert oder technologisch - legen Sie so die Basis für Ihre spätere Karriere.

Semester 4 30 ECTS/5 SWS	International Field Trip 3 ECTS/2 SWS	Research Methods in IT Management II 3 ECTS/1 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS		
	Advanced Software Engineering - Design & Construction Principles 6 ECTS/2 SWS	Aktuelle Themen & Technologien in Unternehmen 6 ECTS/4 SWS	Data Science 6 ECTS/4 SWS	IT Consulting 6 ECTS/4 SWS	Research Project 12 ECTS/4 SWS
Semester 3 30 ECTS/16 SWS	Business Models & IT Strategy 6 ECTS/2 SWS	IT Integrations-Management 6 ECTS/4 SWS	IT Controlling 6 ECTS/4 SWS	Change Management 6 ECTS/4 SWS	
	Enterprise Architecture Management 6 ECTS/4 SWS	IT Systeme in Unternehmen 6 ECTS/4 SWS	IT Service-Management 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Führung 6 ECTS/4 SWS	Research Methods in IT Management I 6 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/18 SWS	Innovation & IT 6 ECTS/4 SWS				
Semester 1 30 ECTS/20 SWS					
TOTAL 120 ECTS/59 SWS					

Steuern	Umsetzen	Führen	Planen	Anwenden
---------	----------	--------	--------	----------

Sie sind im Berufsleben angekommen und stehen vor Ihrem nächsten Karriereschritt?

Ein Master öffnet Ihnen Türen für Möglichkeiten, die Sie vorher noch nicht gesehen haben. Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und präsentieren Sie ihm die Idee eines IT Management Studiums in Teilzeit. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten. Das berufsintegrierende Masterstudium erfordert mehrfaches Engagement – Sie lernen, mehr umzusetzen, als Sie in der dafür vorgesehenen Zeit für möglich halten. Das sind spannende und durchaus sportliche Erfahrungen, die Ihnen als ITler genauso hilfreich sind wie fach- und methodenbezogene Studieninhalte. Wir freuen uns auf Sie – die kreativen Köpfe und Lenker der IT-Wirtschaft von heute und morgen.

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher
Prof. Dr. Bernhard Ostheimer
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Dezember
4 Semester
Beginn Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
5 Semester

Voraussetzungen:

– Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium der Wirtschaftsinformatik, BWL, Informatik oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder Notendurchschnitt von 2,5 oder besser

– Abgeschlossener Kooperationsvertrag

– Englischkenntnisse

Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion (Studierende)
Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

mit@hs-mainz.de
mit.hs-mainz.de



Auditing

— Master of Science, berufsintegrierend

Besonderheiten des Studiengangs

Dieser Studiengang wird im Rahmen des Programms „Audit Xcellence“ gemeinsam mit der Frankfurt School of Finance & Management in Kooperation mit den vier großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Deloitte, EY, KPMG sowie PricewaterhouseCoopers (PwC) angeboten. Gerne nehmen wir aber auch Mitarbeiter:innen mittelständischer Gesellschaften auf.

Aufgrund der Akkreditierung gemäß § 8a WPO können Leistungen aus dem Studiengang in den Prüfungsgebieten „Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsrecht“ auf das Wirtschaftsprüfungsexamen angerechnet werden.

Studieninhalte

Sie erwerben die Kenntnisse und Fähigkeiten, die dem Berufsprofil von Wirtschaftsprüfer:innen entsprechen.

Sie werden gezielt auf das Wirtschaftsprüfungsexamen und die anschließende Ausübung von Leitungsfunktionen vorbereitet. Der Studiengang ist auf Basis

aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden anwendungsorientiert auf die Lösung praxisbezogener, interdisziplinärer Problemstellungen ausgerichtet. Sie haben aus dem Berufsrecht abgeleitete Anforderungen bezüglich einer gewissenhaften und eigenverantwortlichen Berufsausübung sowie Ihrer sozialen Kompetenz zu erfüllen. Sie entwickeln hierfür die erforderlichen Kommunikations-, Analyse-, Urteils- und Entscheidungsfähigkeiten. Ihnen wird vermittelt, wie Sie in Prozesse korrigierend eingreifen, neue Vorgehensweisen entwickeln und dies angemessen kommunizieren können.

Studienverlauf

Das Studium ist durch seine besondere organisatorische und zeitliche Gestaltung mit einer Teilzeittätigkeit in der Wirtschaftsprüfung vereinbar. Die Veranstaltungen finden außerhalb der Prüfungssaison statt. Es erfolgt eine gezielte Vorbereitung auf das Wirtschaftsprüfungsexamen, zu dem Sie nach dem letzten Semester antreten sollen. Die Vorlesungen finden an der Frankfurt School of Finance & Management statt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science (M.Sc.)“ ab. Mit bestandenen Examen dürfen Sie eine eigenverantwortliche Tätigkeit in der Wirtschaftsprüfung aufnehmen. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst. Er kann auch als Einstieg in das Promotionsstudium dienen.

Berufliche Perspektiven

Wirtschaftsprüfer:innen sind auch in Krisenzeiten sehr gefragt. Vorrangiges Aufgabengebiet ist die Prüfung des Einzel- und Konzernabschlusses von Unternehmen, die der gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfung unterliegen. Aufgrund Ihrer umfangreichen Kenntnisse und Erfahrungen beraten Sie zugleich Ihre Mandanten auf den Gebieten der wirtschaftlichen Betriebsführung und Organisation. Dabei haben Sie wirtschaftliche, finanzielle, organisatorische und auch wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu berücksichtigen und zu lösen.

Sie erhalten eine exzellente Vorbereitung auf den Beruf des Wirtschaftsprüfers während Ihrer Berufstätigkeit.

Mitarbeiter:innen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, die sich berufsbegleitend durch ein Masterstudium optimal auf den Beruf des Wirtschaftsprüfers vorbereiten wollen, bietet die Hochschule Mainz gemeinsam mit der Frankfurt School of Finance & Management den Master in Auditing (M.Sc.) an. Ausgerichtet auf die Anforderungen des § 8a WPO ist der Studiengang so konzipiert, dass die im Studium erbrachten Prüfungsleistungen bei drei von sieben Prüfungen des Wirtschaftsprüfungsexamens anerkannt werden können. Das berufsbegleitende Studium erlaubt zudem eine fünfzig- bis siebzigprozentige Berufstätigkeit neben dem Studium – so können Sie Ihre Karriere parallel zum Studium vorantreiben. Das Programm richtet sich gleichermaßen an Mitarbeiter:innen der großen und der mittelständischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Karsten Lorenz
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Sommersemester
Dauer: 7 Semester (berufsintegrierend)
Bewerbungsfrist: Siehe Website:
www.master-auditing.de
Voraussetzungen:
– Abgeschlossenes Hochschulstudium
– Daran anschließend mind. 6 Monate Berufserfahrung in der Wirtschaftsprüfung (davon 3 Monate Prüfungstätigkeit)
– Englischkenntnisse (Niveau B2)
– Bestandene Zugangsprüfung im Rahmen eines AC
– Gemeinsame Erklärung von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
Kosten:
Die Gesamtkosten des Studiums einschließlich Literatur, Repetitorium und Semesterbeiträgen entnehmen Sie bitte der Website.

Kontakt

Prof. Dr. Karsten Lorenz
auditing@hs-mainz.de
www.master-auditing.de



Semester	ECTS	Prüfung	Steuern	BWL	Recht
Semester 7	8 ECTS	Examinatorium (Wirtschaftliches Prüfungswesen) 3 ECTS	Examinatorium (Bilanz- und Ertragsteuerrecht, Umsatz-, Sonstige Steuern) 5 ECTS		
Semester 6	18 ECTS	Prüfung VI Sonderprüfungen mit IT-Prüfung 6 ECTS	Master-Thesis 10 ECTS	Berufsrecht & -ethik 2 ECTS	Extracurricular: Klausuren-Technikkurs
Semester 5	20 ECTS	Prüfung V Prüfung der Rechnungslegung 5 ECTS	Steuern Va BewG / Erbschaftsteuer / USt. / Grundsteuer 5 ECTS	Steuern Vb Umwandlungssteuerrecht, Internationales Steuerrecht 5 ECTS	
Semester 4	15 ECTS	Seminar Prüfungswesen Wissensch. Arbeiten / Präsentation 5 ECTS			Steuern IV Abgabenordnung / Finanzgerichtsordnung 2 ECTS
Semester 3	21 ECTS	Prüfung III Konzernabschluss, Jahresabschlussanalyse 3 ECTS	Prüfung & BWL III Unternehmensbewertung 2 ECTS	Prüfung & BWL III - Meth. PS der Unternehmensbewertung, Rechnungslegung (Finanzinstrumente) 4 ECTS	Wirtschaftsrecht III Corporate Governance, Umwandlungsrecht und Konzernrecht 7 ECTS
Semester 2	15 ECTS	Prüfung & BWL III IAS/IFRS 1 ECTS	Prüfung & BWL II Methodische PS der Rechnungslegung und Corporate Governance 3 ECTS	BWL II Unternehmensfinanzierung, Investitionsrechnung 6 ECTS	Wirtschaftsrecht II Gesellschaftsrecht 6 ECTS
Semester 1	23 ECTS	Steuern & Prüfung I JahresabschlussSonderfälle und Meth. PS der Rechnungslegung 3 ECTS	BWL I - Management Accounting, Control Systems, Meth. PS der Corporate Governance 7 ECTS	VWL I - Grundzüge der VWL, Volkswirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft 5 ECTS	Wirtschaftsrecht I Bürgerliches Recht, Arbeitsrecht, Intern. Privat- & Handelsrecht 6 ECTS
Total	120 ECTS				

extracurricular: zweiwöchiger Klausuren-Präsenzkurs im Juni
Praxisphase 01.11.-30.04. / extracurricular: Klausuren-Fernkurs
Praxisphase 01.11.-30.04.

Business Law & Compliance

— Master of Laws, berufsbegleitend

Studieninhalte

Der auf drei Semester ausgelegte Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich im Wirtschaftsrecht mit einer Ausrichtung auf Compliance und Risikomanagement berufsbegleitend weiterzuqualifizieren, insbesondere wenn Sie eine Tätigkeit im Bereich Beratung, Compliance oder Risikomanagement anstreben oder bereits ausüben.

Die folgenden Inhalte werden vermittelt: Compliance, Rechtliches Projektmanagement & Kommunikation, Wirtschaftsstrafrecht & HR Compliance, Internationales Steuerrecht & Compliance, Intercultural Business Communication, International White Collar Crime and Fraud Examination, Außenhandelsrecht & Compliance, International Business & Ethics. Dabei werden unter anderem auch die Themen Risikomanagement, ESG, Kapitalmarkt-Compliance, Kartellrechts-Compliance, Geldwäsche-Compliance, digitale Regulatorik (z.B. AI Act) und Sanktions-Compliance behandelt.

Studienverlauf

In den ersten beiden Semestern finden die Vorlesungen in einem Mix aus Präsenz- und Online-Lehre jeweils am Freitagnachmittag und Samstag statt. Das WiSe dauert von Ende September bis Ende Januar, das SoSe von Anfang März bis Ende Juni. Im 3. Semester erstellen Sie Ihre Masterarbeit. Die Vorlesungen finden im wöchentlichen Wechsel in Präsenz und online statt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ (LL.M.) ab.

Berufliche Perspektiven

Der Studiengang ermöglicht Ihnen die berufliche Weiterbildung insbesondere auch innerhalb eines bestehenden Arbeitsverhältnisses. Die Themen Compliance und Risikomanagement sind in international tätigen Unternehmen fest etabliert und gewinnen auch in mittelständischen Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Als Absolvent:in finden Sie Aufgabenfelder in Industrie, Handel, Banken und Versicherungen, aber auch in der Dienstleistungsbranche und bei Verbänden.

Für die nachhaltige Ausrichtung der Unternehmen ist ein angemessenes Compliance-System inzwischen unverzichtbar.

Sie arbeiten bereits im Compliance-Management oder beabsichtigen in diesem Bereich tätig zu werden? Sowohl für international tätige Unternehmen als auch im Mittelstand ist das Thema „Compliance“ inzwischen unverzichtbar für eine nachhaltige Ausrichtung. Unabhängig davon, ob Sie sich in der bereits ausgeübten Tätigkeit weiterentwickeln oder auf die angestrebte künftige Tätigkeit vorbereiten wollen, ist der auf drei Semester ausgerichtete Master Business Law & Compliance genau das Richtige für Sie.

Prof. Dr. Martin Weber
Colin R. Nerenberg, LL.M.
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Dauer: 3 Semester berufsbegleitend

Bewerbungsfrist: 15. August

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit rechtlichem oder wirtschaftlichem Bezug oder langjähriger relevanter Berufserfahrung
- Bei fehlender Berufserfahrung ist ein Einstieg über den Zertifikatsstudiengang sowohl im SoSe als auch im WiSe möglich.
- Englischkenntnisse

Kosten:

Insgesamt 7.000 Euro Studiengebühr zzgl. Semesterbeitrag

Kontakt

master.compliance@hs-mainz.de

llm.hs-mainz.de



Semester 3
30 ECTS
6 SWS

Masterarbeit

25 ECTS/2 SWS

International
Business & Ethics

5 ECTS/4 SWS

Semester 2
20/30 ECTS
16/17 SWS

Compliance II

5 ECTS/4 SWS

Intercultural Business
Communication

5 ECTS/4 SWS

International White
Collar Crime and
Fraud Examination

5 ECTS/4 SWS

Außenhandelsrecht
& Compliance

5 ECTS/4 SWS

Praxisreport II

10 ECTS/1 SWS

Semester 1
20/30 ECTS
16/17 SWS

Compliance I

5 ECTS/4 SWS

Rechtliches Pro-
jektmanagement &
Kommunikation

5 ECTS/4 SWS

Wirtschaftsstraf-
recht & HR Compli-
ance

5 ECTS/4 SWS

Internationales
Steuerrecht & Com-
pliance

5 ECTS/4 SWS

Praxisreport I

10 ECTS/1 SWS

Total
90 ECTS/40 SWS

Taxation

— Master of Laws, berufsbegleitend

alternativ: Zertifikatsstudiengang Taxation

Ihr Einstieg ins Studium, auch ohne Berufserfahrung: Ab dem Sommersemester 2025 haben Sie die Möglichkeit, einzelne Module des Masterstudiengangs Taxation oder den kompletten Zertifikatsstudiengang zu absolvieren. Dieser Studiengang folgt derselben Struktur wie der Master Taxation, jedoch ohne Masterarbeit. Sie entscheiden, ob Sie Klausuren schreiben oder die Module ohne Prüfungsleistung besuchen möchten. In jedem Fall erhalten Sie ein Zertifikat, entweder benotet oder unbenotet.



Damit stehen Ihnen sämtliche Wege im steuerrechtlichen Umfeld offen. In einem Markt, in dem die Qualifikation der Mitarbeiter:innen das entscheidende Gut des Unternehmens ist, ist eine durch einen akademischen Grad belegte Weiterbildung der entscheidende Schlüssel zum beruflichen Erfolg. Hier setzen wir mit dem Master Taxation an: Wir bereiten Sie mit dem berufsbegleitenden Studiengang auf eine Führungsaufgabe im steuerberatenden Bereich vor und geben Ihnen mit dem Mastergrad einen Beleg für Ihre Leistung in die Hand.



Prof. Dr. Ingeborg Haas
Studiengangsleitung

Semester 5 15 ECTS/8 SWS	Berufsrecht / Berufsethik Mündl. Prüfung 2 ECTS/ 1SWS	Steuern VI Examinatorium Mündl. Prüfung 13 ECTS/ 7SWS		
Semester 4 22 ECTS/6 SWS	Gestaltungsberatung/ Nachfolgeplanung Hausarbeit 3 ECTS/ 1,5 SWS	Prüfsoftware Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	Masterarbeit 16 ECTS/ 3 SWS	
Semester 3 18 ECTS/8 SWS	Klausurtechnik Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	Steuern V: Internationales Steuerrecht Klausur 6 ECTS/ 3 SWS	Schlüsselkompetenzen Seminararbeit + Präsentation 6 ECTS/ 2 SWS	Business and Tax English Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS
Semester 2 17 ECTS/9,5 SWS	Steuern II: AO/ FGO/ Steuerstrafrecht Klausur 4 ECTS/ 2 SWS	Steuern III: Substanz- und Verkehrssteuern Klausur 4 ECTS/ 2 SWS	Steuern IV: UmwG/UmwStR Klausur 6 ECTS/ 4 SWS	Recht II Insolvenzrecht/ Recht der ver- bundenen Unternehmen Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS
Semester 1 18 ECTS/10 SWS	Jahresabschluss/ Bilanzsteuerrecht Klausur 6 ECTS/ 3,5 SWS		Steuern I: EStG/KStG/ GewStG, Rechtsformver- gleich Klausur 6 ECTS/ 3,5 SWS	Recht I: BGB/ HGB/ Gesellschaftsrecht Klausur 6 ECTS/ 3 SWS
Total 90ECTS * / 41,5 SWS	Recht	Steuern	Sonstige	Masterarbeit

Studieninhalte

Dieses Studium bereitet Sie umfassend auf den Beruf des Steuerberaters, der Steuerberaterin oder auf die Übernahme einer Führungsposition in der Steuerabteilung eines Wirtschaftsunternehmens vor. Dazu werden Sie auch fachlich auf das Steuerberaterexamen vorbereitet, indem die gesamte Bandbreite des examensrelevanten Steuerrechts erarbeitet wird. Neben dem Steuerrecht liegt ein Schwerpunkt auf den besonders relevanten Rechtsmaterien (Gesellschaftsrecht, Umwandlungsrecht und Konzernrecht). Auch vermitteln wir Ihnen die berufsrechtlichen Regularien.

zubereiten. Wenn Sie einen zusätzlichen Vorbereitungskurs für das Beraterexamen besuchen möchten, können Sie von unserer Kooperation mit Dr. Bannas profitieren.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ ab. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen auch den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und kann als Einstieg in ein Promotionsstudium dienen.

Berufliche Perspektiven

Mit dem Master Taxation LL.M. sind Sie bestens auf Führungsaufgaben im Bereich des Steuerrechts vorbereitet. Sie sind fachlich hochqualifiziert, um verantwortungsvolle Tätigkeiten in der Steuerberatung auszuführen.

Studienverlauf

Das Studium findet während des Semesters berufsbegleitend von Donnerstag bis Samstag statt. In den ersten vier Semestern finden die Lehrveranstaltungen statt. Im vierten Semester verfassen Sie dann Ihre Masterarbeit und haben die Möglichkeit, sich auf das Steuerberaterexamen vor-

Kompakt

- Beginn: Sommersemester
- Dauer: 5 Semester berufsbegleitend
- Bewerbungsfrist: 28. Februar
- Voraussetzungen:
 - Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, wirtschaftsrechtliches oder juristisches Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS-Punkten
 - Nachweis einer einschlägigen beruflichen Tätigkeit von mind. sechs Monaten auf dem Gebiet der von den Bundes- oder Landesfinanzbehörden verwalteten Steuern
 - Gemeinsame Erklärung von Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden
 - Englischkenntnisse
- Kosten: Semesterbeitrag und Studiengebühr

Kontakt

taxation@hs-mainz.de
taxation.hs-mainz.de



*) Bei Nachweis der berufspraktischen Tätigkeit gemäß §36 StB-Gesetz werden weitere 30 ECTS gewährt, sodass sie mit 120 ECTS abschließen können.

International Business Management

— Master of Science

teilweise berufsbegleitend

Berufliche Perspektiven

Mit dem Master „International Business Administration“ sind Sie bestens für Führungspositionen in internationalen Berufsfeldern vorbereitet. Sie sind fachlich hoch qualifiziert für verantwortungsvolle Tätigkeiten in Wirtschaft und Gesellschaft, insbesondere vor dem Hintergrund internationaler wirtschaftlicher Prozesse.

Studieninhalt

Dieses englischsprachige, weiterbildende Studium vermittelt eine anwendungsorientierte Ausbildung mit internationaler Perspektive auf wissenschaftlichen Grundlagen. Im ersten Semester an der Hochschule Mainz werden sowohl interkulturelle als auch fachliche Kompetenzen geschult und angewendet, während gleichzeitig die Inhalte direkt in Ihren Unternehmen und Ihrem Arbeitsplatz eingesetzt werden können. An der Bayes Business School der University of London erwarten Sie im zweiten Semester viele Internationale Studierende, mit denen Sie gemeinsam Projekte bearbeiten und fachliche Themen diskutieren können.

Studienverlauf

Das erste Semester findet in Teilzeit an der Hochschule Mainz statt und das zweite Semester in Vollzeit an der Bayes Business School. Die Anfertigung der Masterthesis im dritten Semester kann sowohl in London als auch in Mainz berufsbegleitend durchgeführt werden. Die Masterthesis wird von der University of London betreut und nach den dort geltenden Vorschriften angefertigt.

Studienziel

Das nicht-konsequente Studium schließt nach drei Semestern mit einem Masterabschluss der University of London ab. Mit dem Studium erlangen Sie ein Problembewusstsein, das die einzelstaatlichen Grenzen überwindet, wozu insbesondere die Kenntnis der Besonderheiten internationaler Beziehungen und globaler Verflechtungen gehören. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Masterstudiums.

London Calling:

Top-Up your knowledge and booster your career (12 months - Mainz – London)

Lust auf Management-Weiterbildung in einem internationalen Masterstudiengang? Die Hochschule Mainz startet im Wintersemester 2026 den Master International Business Management (M.Sc.) in Kooperation mit der Bayes Business School der University of London. Der Studiengang vermittelt in drei Semestern eine fundierte Management-Ausbildung mit hohem Anwendungsbezug. Das erste Semester findet berufsbegleitend in Mainz statt mit einem „Blend“ aus Online- Unterricht und Präsenzphasen. Im Januar geht's dann nach London zum zweiten Semester in Vollzeit. Die daran anschließende, praxisorientierte Masterarbeit wird in London betreut und kann berufsbegleitend auch in Deutschland geschrieben werden. Become part of our International Team and apply now.



Prof. Dr. Claudia Hensel
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester
Dauer: 3 Semester teilweise berufsbegleitend
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Voraussetzungen:
– Mit dem akademischen Bachelorgrad abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichwertige Abschlüsse mit mind. 180 ECTS-Punkten und der Note 2,5 oder besser
– IELTS 6,5
Kosten: Semesterbeitrag und Studiengebühr

Kontakt

claudia.hensel@hs-mainz.de
mscibm.hs-mainz.de



Option 1 in Mainz

Option 2 in London

Semester 3
London / Mainz
berufsbegleitend
30 ECTS

General Research Project (Dissertation)
60 Credits / 30 ECTS

Research Project
30 Credits / 15 ECTS

3 Electives (Each 10) Consulting Project, Global Strategy, Practicing Management in the Digital Age, ...
30 Credits / 15 ECTS

Compulsory

Plus 2 electives from the following

Semester 2
London Vollzeit
30 ECTS

Strategic Leadership & Organisational Change
15 Credits / 7,5 ECTS

Research Methods for Business
15 Credits / 7,5 ECTS

+

Advanced Strategy Analysis
15 Credits / 7,5 ECTS

International Finance
15 Credits / 7,5 ECTS

Business & Managerial Economics
15 Credits / 7,5 ECTS

Entrepreneurship
15 Credits / 7,5 ECTS

Supply Chain Management
15 Credits / 7,5 ECTS

Semester 1
Mainz berufsbegleitend
30 ECTS

Innovation, Technology & Shared Value
15 ECTS / 7,5 SWS

Sustainable International Economics
15 Credits / 7,5 ECTS

Accounting
15 Credits / 7,5 ECTS

Data-driven Decision Making
15 Credits / 7,5 ECTS

Total
210ECTS/159SWS

FAQ

Was benötige ich für ein Bachelorstudium?

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 65 Hochschulgesetz (beruflich qualifizierter Personen)
- Erfüllung der studiengangspezifischen Zulassungsvoraussetzungen
- Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule bei dualen und berufsintegrierenden Studiengängen

Was benötige ich für ein Masterstudium?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Englischkenntnisse (Nachweis durch einen TOEFL iBT®-Test mit mindestens 79 Punkten oder einen TOEIC®-Test mit mindestens 750 Punkten)
- Erfüllung der studiengangspezifischen Zulassungsvoraussetzungen
- Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule bei dualen und berufsintegrierenden Studiengängen

Wie bewerbe ich mich?

Die Bewerbung ist ausschließlich als Online-Bewerbung über das Bewerberportal der Hochschule möglich: hs-mz.de/bewerbung
Für Bewerber:innen mit ausländischer Hochschulzugangsberechtigung erfolgt die Prüfung der Studienberechtigung über die Arbeits- und Servicestelle für internationale Studienbewerbungen: www.uni-assist.de

Wann kann ich mich bewerben?

Die Bewerbungsphase für das Wintersemester läuft vom 15. Mai bis zum 15. Juli und für das Sommersemester vom 15. November bis zum 15. Januar. Bei dualen Studiengängen können die Bewerbungsfristen abweichen. Bitte auf der Website checken.

Wie hoch ist der Semesterbeitrag?

Für jedes Semester ist von den Studierenden ein Semesterbeitrag zu entrichten. Die jeweils aktuelle Höhe des Beitrags ist auf unserer Website veröffentlicht.

Was ist im Semesterbeitrag inklusive?

Im Semesterbeitrag sind das Deutschlandticket und die Leistungen des Studierendenwerks inbegriffen.

Wer leistet den Unternehmensbeitrag?

Bei dualen Bachelorstudiengängen entrichten Unternehmen einen Unternehmensbeitrag pro Semester in Höhe von 450 Euro gemäß Kooperationsvertrag. Bei berufsintegrierenden Masterstudiengängen entrichten Unternehmen einen Unternehmensbeitrag pro Semester in Höhe von 700 Euro gemäß Kooperationsvertrag.

Habe ich eine Möglichkeit im Ausland zu studieren?

Der Fachbereich Wirtschaft kooperiert mit rund 80 Hochschulen rund um den Globus. Das International Office informiert und berät hierzu gerne. Darüber hinaus stehen unseren Studierenden verschiedene Stipendien zur Verfügung: hs-mainz.de/studium/services/wirtschaft/studieren-im-ausland

Kann ich Fremdsprachen lernen?

Bei den Sprachangeboten ist der Fachbereich Wirtschaft international gut aufgestellt. Dieses Angebot können Studierende nutzen, um sich optimal auf Auslandssemester oder -praktikum vorzubereiten: hs-mz.de/sprachen-lernen

Gibt es ein Onboarding?

Die Erstsemesterwoche ist das Onboarding für die Studierenden am Fachbereich Wirtschaft. Hier lernen die Studierenden ihre Kommiliton:innen kennen und erfahren alles Wichtige rund um das Studium, die Hochschulorganisation sowie die Hochschulgruppen.

Wann sind die Vorlesungszeiten?

Für Teilzeitstudierende:
Wintersemester: September bis Ende Januar
Sommersemester: Februar bis Mitte Juli
Für Vollzeitstudierende:
Wintersemester: Mitte September bis Ende Januar
Sommersemester: Mitte März bis Mitte Juli

Impressum

Herausgeber:
Hochschule Mainz
University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
School of Business
Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss / Dekan

Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
wirtschaft.hs-mainz.de

Redaktion: Therese Bartusch-Ruhl
Tel: +49 6131 628-3131
therese.bartusch@hs-mainz.de

Fotos: Hochschule Mainz
www.zimmermann-photography.de
Titelfoto und Seite:
1/11/17/19/20/23/32/37/43/49/51

www.angelikastehle.com
Seite: 4/7/8/15/24/29/35/40

www.gregorschlaeger.de
Seite: 45

Gestaltung:
www.wehrundweissweiler.de

NINO Druck GmbH
67435 Neustadt/Weinstraße

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier -
ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

Stand: April 2026

Die Kooperation zwischen der Hochschule Mainz und der SCHOTT AG steht für eine erfolgreiche Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft. SCHOTT profitiert vom Dialog mit Studierenden und gemeinsamen Projekten, während die Hochschule praxisnahe Einblicke ermöglicht. So entstehen Innovationen, Wissenstransfer und Impulse für die nachhaltige Entwicklung der Region.
Dr. Nina Moyer
Head of Human Resources
Schott AG

Als langjähriger Kooperationspartner des Studiengangs BWL dual profitieren wir davon, dass die Hochschule Mainz unsere Mitarbeiter:innen sowohl ausbildungs- als auch berufsbegleitend optimal auf die Herausforderungen einer globalen und komplexen Arbeitswelt vorbereitet. Gute Organisation, enge Verzahnung mit Unternehmen und engagierte Dozenten ermöglichen den Studierenden hervorragende Lernbedingungen und eine ausgezeichnete theoretische Basis für den Einsatz in der betrieblichen Praxis.

Thomas Gauza
Vocational Training
Boehringer Ingelheim

Wir sind —— Wirtschaft