

WIR
TSCH
AFT

 [HS-MAINZ.DE](https://www.hs-mainz.de)



UNSER ANSPRUCH

Praxisnah
Theoretisch fundiert
International
Zukunftsorientiert

it's a great place 



Herzlich willkommen am Fachbereich
Wirtschaft an der Hochschule Mainz!
Alle wichtigen Informationen zu unseren
vielfältigen Studienangeboten, zu enga-
gierten Dozent:innen und den spannenden
Möglichkeiten, die Ihnen ein Studium bei
uns eröffnet, haben wir zusammengeführt.
Tauchen Sie ein und entdecken Sie Ihre
Zukunft in der Wirtschaftsinformatik,
dem Wirtschaftsrecht und im Management!

Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss
Dekan des Fachbereichs Wirtschaft



LOVE MAINZ

Mehr als 40.000 Studierende machen aus Mainz eine echte Studi-Stadt. Mitten im Rhein-Main-Gebiet, ist Mainz am Rhein die Stadt der offenen Herzen. Wer einmal die freudige, rheinhessische Lebensart kennengelernt hat, möchte immer hierbleiben.

Auf einen Schoppe - im Schatten des Doms!

WIRTSCHAFTSSTANDORT

Unternehmen wie BioNTech, Schott, Werner & Mertz oder Boehringer Ingelheim sind weltweit bekannt und attraktive Arbeitgeber für die Zukunft. Soll es etwas kleiner sein? Auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen sind in Rheinhessen ansässig.

STUDIUM & BERUF

Die Hochschule Mainz zeichnet sich durch ihre Nähe zu regionalen und internationalen Unternehmen aus. Das Studium ist praxisnah gestaltet, um die Studierenden bestmöglich für den Beruf vorzubereiten. Aber auch für einen Weg in die Forschung sind unsere Absolvent:innen bestens gewappnet.

DUALES STUDIUM

Ein Studium parallel zur Ausbildung oder dem Beruf? Das ist bei uns seit 45 Jahren möglich. Die Hochschule Mainz war eine der ersten Hochschulen in ganz Deutschland, die dieses Modell angeboten hat.

INDIVIDUELL & PERSÖNLICH

Wir schätzen es, Sie persönlich zu kennen. In kleinen Gruppen von 30 bis 40 Studierenden etabliert sich immer eine gute Lernatmosphäre. Während Sie im Studium zu Spezialisten Ihres Fachgebiets werden, entstehen neue Freundschaften und wertvolle Kontakte.

FEEL THE WORLD!

Mainz ist verkehrsgünstig mitten in Deutschland im Rhein-Main-Gebiet gelegen. Über den Flughafen Frankfurt bestehen darüber hinaus Verbindungen in die ganze Welt. Nicht zuletzt deshalb sind in jedem Jahr zahlreiche internationale Studierende am Fachbereich Wirtschaft zu Gast. Auch für unsere Studierenden ist ein Auslandssemester an Hochschulen auf der ganzen Welt möglich.

WECK, WORSCHT & WOI

Mainz ist eine Stadt voller Lebensfreude. Vielleicht wussten das bereits die Römer? Neben der Fastnacht wird Kultur in Mainz großgeschrieben. So gibt es zahlreiche Feste und Veranstaltungen in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt. Und früher oder später lernen auch fast alle Mainzer Studierenden beim Marktfrühstück die Kombination aus Weck, Worscht und Woi zu schätzen.

ZAHLREICHE STUDI-ANGEBOTE

Studi sein hat einige Vorteile. Der AstA kümmert sich um die Belange der Studierenden an der Hochschule. Ein Workout nach der Vorlesung ist beim Unisport möglich. Und auch das Studierendenwerk hat viele Angebote, angefangen vom günstigen Wohnen bis hin zu einem schnellen Mittagessen.

YOUR CHOICE

120

PARTNER-
HOCHSCHULEN

5485

STUDIERENDE

152

PROFESSORINNEN
UND PROFESSOREN

447

BESCHÄFTIGTE

3008

STUDIERENDE IM
FACHBEREICH WIRTSCHAFT

16

BACHELOR
STUDIENGÄNGE

3

FACHBEREICHE

22

MASTER
STUDIENGÄNGE

BACHELOR VOLLZEIT

- 8 Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
- 10 Wirtschaftsrecht LL.B.
- 12 Digital Media B.Sc.
- 14 Angewandte Informatik B.Sc.

BACHELOR DUAL UND BERUFSINTEGRIEREND

- 8 Betriebswirtschaftslehre (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.
- 14 Angewandte Informatik (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.
- 18 Betriebswirtschaftslehre dual B.Sc.
- 20 Wirtschaftsinformatik dual B.Sc.
- 22 Digital Media dual B.Sc.

MASTER VOLLZEIT

- 26 Management M.Sc.
- 28 International Business M.A.
- 30 Maestria Argentino-Alemana M.A.
- 32 Management Franco-Allemand M.A.
- 34 Business Administration M.Sc.
- 38 Wirtschaftsrecht - Arbeitsrecht & Personalmanagement LL.M.

MASTER BERUFSINTEGRIEREND

- 40 Management berufsintegrierend M.Sc.
- 42 IT Management berufsintegrierend M.Sc.
- 44 Auditing berufsintegrierend M.Sc.
- 46 International Business Management M.Sc.

MASTER BERUFSBEGLEITEND

- 48 Business Law & Compliance berufsbegleitend LL.M.
- 50 Taxation berufsbegleitend M.Tax

52 FAQ

53 IMPRESSUM

BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE

alternativ

BETRIEBSWIRTSCHAFT (ÖFFENTLICHER DIENST) DUAL

In Kooperation mit der Deutschen Bundesbank und der Berufsgesellschaft Holz und Metall bieten wir Ihnen dieses duale Studium an. Sie beginnen jeweils am 1. Oktober und studieren sechs Semester in Vollzeit an unserer Hochschule. Ihr Studienverhältnis mit der Deutschen Bundesbank beginnen Sie bereits am 1. September mit einer Praxisphase.

Infos:



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Sie erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie für die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und ersten Führungsaufgaben qualifizieren.



Prof. Dr. Caroline Flick
Studiengangsleitung

”

Auch eine schwere Tür hat nur einen kleinen Schlüssel nötig.

“

Unser Bachelor BWL B.Sc. bietet Ihnen viele Einblicke und Erfahrungen - und mit Charles Dickens Worten den Schlüssel zu den Lösungen vieler wirtschaftlicher Fragestellungen. Dazu vermitteln wir Ihnen die erforderlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, angrenzender Fachgebiete und auch Sprach- und Sozialkompetenzen. Im späteren Verlauf können Sie die Schwerpunkte Ihres Studiums selbst bestimmen - und dies in verschiedenen fachlichen Vertiefungen und/oder im Rahmen eines Auslandssemesters. Machen Sie verschiedene Türen auf und schauen Sie dahinter. Dabei begleiten wir Sie und freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

SEMESTER 6 30ECTS/8SWS	Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 12 ECTS/3 SWS	Praxismodul 15 ECTS/2 SWS			
SEMESTER 5 30ECTS/21SWS	International Management 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Bachelorarbeit 3 ECTS/1 SWS
SEMESTER 4 30ECTS/24SWS	Strategic Management 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS	Makroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Digitale Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Steuern 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale II 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 30ECTS/21SWS	Marketing 5 ECTS/4 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/4 SWS	Mikroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Unternehmen & IT 5 ECTS/4 SWS	Materialwirtschaft, Logistik & Produktion 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 2 30ECTS/22SWS	Project Management 5 ECTS/2 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 5 ECTS/4 SWS	Recht II (Verträge & Unternehmensrecht) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale I 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/25SWS	Introduction to Business 5 ECTS/4 SWS	Grundzüge des Rechnungswesens 5 ECTS/4 SWS	Recht I (Grundlagen des Vertragsrechts) 5 ECTS/4 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Business English 5 ECTS/4 SWS
	Erstsemestertage 1 SWS					

TOTAL
180ECTS/121SWS

UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE	WAHLPFLICHTMODULE	PFLICHTMODULE	ENGLISCHSPRACHIGE MODULE
-----------------------------	-------------------	---------------	--------------------------

STUDIENINHALTE

Der Bachelor BWL B.Sc. greift wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre auf und bildet Sie in klassischen betriebswirtschaftlichen Themenfeldern wie Marketing, Logistik, Rechnungswesen oder Personalmanagement aus. Vorlesungen in Mathematik, Recht und Volkswirtschaftslehre vermitteln Ihnen weitere wichtige Grundlagen. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl betriebswirtschaftlicher Vertiefungen (Optionen) möglich. Veranstaltungen zu Sozial- und Methodenkompetenz komplettieren Ihre Ausbildung und stärken Ihre Persönlichkeitsentwicklung.

STUDIENVERLAUF

Der modulare Aufbau Ihres Studiums ermöglicht Ihnen, jedes Semester relevante Inhalte in abgeschlossenen Modulen zu belegen. Um eine intensive Verbindung von Theorie und Praxis zu erreichen, absolvieren Sie in der vorlesungsfreien Zeit Praktika in Unternehmen. Da gerade in der Betriebswirtschaftslehre eine internationale Ausrichtung wichtig ist, hören Sie Wirtschaftsenglisch als Pflichtfach sowie pro Semester ein englischsprachiges Modul. Eine Vertiefung zusätzlicher Sprachkenntnisse ist durch Wahlpflichtfächer, Auslandssemester oder Auslandspraktika möglich.

STUDIENABSCHLUSS

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

KOMPAKT

Beginn: Winter- und Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe

Dauer: 6 Semester Vollzeit

Voraussetzungen:

- Allgemeine Hochschulreife
 - Fachhochschulreife
 - Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
 - Weitere Voraussetzung für BWL (Öffentlicher Dienst) dual: Ein abgeschlossener Kooperationsvertrag mit einer Ausbildungsbehörde muss vorliegen
- Kosten: Semesterbeitrag

KONTAKT

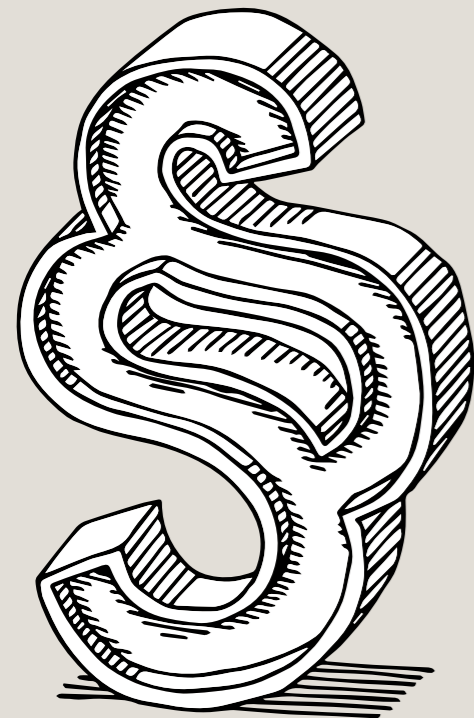
studium.wirtschaft@hs-mainz.de
bwl.hs-mainz.de



WIRTSCHAFTS-RECHT

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit unserem Bachelorabschluss eröffnen Sie sich vielfältige Berufschancen, wie zum Beispiel die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungsaufgaben in Personalabteilungen, Auslands-, Compliance-, Rechts-, und Steuer-, oder kaufmännischen Abteilungen in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, nationalen und internationalen Wirtschaftsorganisationen, Verbänden und Kammern sowie eine Tätigkeit im öffentlichen Dienst oder als Ausgangsbasis zur Vorbereitung auf das Steuerberater- und Wirtschaftsprüferexamen.



STUDIENINHALTE

Unser Studiengang bietet Ihnen in sieben Semestern einschließlich eines Auslandssemesters eine fundierte Vermittlung rechtswissenschaftlicher Arbeitsweisen, eine umfassende Ausbildung im Wirtschaftsrecht und in den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen mit der Möglichkeit der Wahl von Vertiefungsschwerpunkten.

STUDIENVERLAUF

In den ersten vier Semestern Ihres Studiums konzentrieren Sie sich auf die für Wirtschafts- und Unternehmensjurist:innen relevanten Gebiete des Wirtschaftsrechts, erarbeiten sich ein solides betriebs- und volkswirtschaftliches Fundament und vertiefen Ihre kommunikativen Kompetenzen in den Fachsprachen Rechts- und Wirtschaftsenglisch. Das fünfte Semester verbringen Sie in einem Unternehmen oder an

einer Hochschule im Ausland. Im sechsten und siebten Semester wiederholen und vertiefen Sie Ihre bisher erworbenen Fertigkeiten und Kompetenzen. Sie haben zudem die Möglichkeit, ein besonderes Profil mit auf dem Arbeitsmarkt begehrten Kompetenzen durch die Wahl relevanter Vertiefungsschwerpunkte zu entwickeln.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Laws (LL.B.)“ ab. Der „Bachelor of Laws“ ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.



Prof. Dr. Hanno Kaempff
Studiengangsleitung

„
Wir bieten Ihnen
ein Studium, mit dem Sie
fachlich bestens gerüstet
schnell in die Praxis
einsteigen können.
“

Sie suchen ein anspruchsvolles rechtswissenschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Wirtschafts- und Unternehmensrecht? Ihr Studium soll Ihnen zugleich ein solides betriebs- und volkswirtschaftliches Fundament verschaffen und Sie für den Einsatz in international agierenden Unternehmen und Organisationen befähigen? Dann ist unser Studiengang Bachelor Wirtschaftsrecht genau die richtige Wahl! Wir freuen uns auf Sie!

KOMPAKT

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe
Dauer: 7 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
wr.hs-mainz.de



SEMESTER 7 30 ECTS/18 SWS	Unternehmensrecht Examinatorium 5 ECTS/4 SWS	Rechtliches Projekt- & Prozessmanagement 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 10 ECTS/2 SWS	
SEMESTER 6 30 ECTS/24 SWS	WPR Examinatorium 5 ECTS/4 SWS	Rechtsdurchsetzung & Insolvenzrecht 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	VWL 5 ECTS/4 SWS	Business Planning 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 5 30 ECTS/14 SWS	Auslandssemester mit Blockseminar Auslandssemester I im 2. Fachsemester & 4. Fachsemester Blockseminar Auslandssemester II im 6. Fachsemester 20 ECTS/6 SWS				Rechtswissenschaftliches Arbeiten II (Blockseminar) 5 ECTS/4 SWS	Berufsfeldanalyse (Blockseminar) 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 4 30 ECTS/26 SWS	Arbeitsrecht 5 ECTS/6 SWS	Steuerrecht II USt & Unternehmenssteuern 5 ECTS/4 SWS	Bank-, Kapital- markt-, Konzern- & Umwandlungsrecht 5 ECTS/4 SWS	Compliance & Wirtschaftsstrafrecht BT 5 ECTS/4 SWS	Wettbewerbs-, Marken- & Kartellrecht 5 ECTS/4 SWS	Strategic Management 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 30 ECTS/24 SWS	WPR V Sachen- & Kreditsicherungsrecht 5 ECTS/4 SWS	Steuerrecht I Einkommensteuer 5 ECTS/4 SWS	Kapitalgesellschaftsrecht 5 ECTS/4 SWS	Vertragsgestaltung & Vertragsverhandlung 5 ECTS/4 SWS	International Business Law 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 2 31 ECTS/26 SWS	WPR III Vertragliche Schuldverhältnisse 5 ECTS/4 SWS	WPR IV Gesetzliche Schuldverhältnisse 5 ECTS/4 SWS	Handelsrecht & Personengesellschaftsrecht 5 ECTS/4 SWS	Europarecht 5 ECTS/4 SWS	Personal & Orga. IuF 5 ECTS/5 SWS	KLR 3 ECTS/ 3 SWS Legal English 3 ECTS/ 2 SWS
SEMESTER 1 29 ECTS/24 SWS	WPR II – Schuldrecht AT, Kaufrecht 5 ECTS/4 SWS		Rechtswissenschaftliches Arbeiten I 5 ECTS/4 SWS	Öffentliches Wirtschaftsrecht & Wirtschaftsstrafrecht AT 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen BWL 5 ECTS/4 SWS	Buchführung 2 ECTS/ 2 SWS Business English 2 ECTS/ 2 SWS
Orientierungsphase 1 SWS						
TOTAL 210 ECTS/157 SWS	RECHTSWISSENSCHAFTLICHE VORLESUNGEN		WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE VORLESUNGEN		SPRACHEN UND SOZIALKOMPETENZ	
WÄHLBARE STUDIENINHALTE						

DIGITAL MEDIA

STUDIENINHALT

Der Studiengang Digital Media B.Sc. bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und Medien – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische IT-, Gestaltungs- und BWL-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen wie Game Development oder Datenjournalismus möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

STUDIENVERLAUF

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

SEMESTER 6 30ECTS/14SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	
SEMESTER 5 30ECTS/20SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS
SEMESTER 4 30ECTS/20SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 3 30ECTS/19SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 2 30ECTS/21SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/20SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
TOTAL 180ECTS/114SWS	MEDIEN		IT	MANAGEMENT	SCHNITTMENGEN	WAHLPFLICHT/PROJEKTE & VERTIEFUNG



Prof. Dr. Sven Page1
Studiengangsleitung

„
Heutzutage
spielen Digitali-
sierung und
soziale Medien
bei fast jedem
Unternehmen
eine bedeutende
Rolle.“

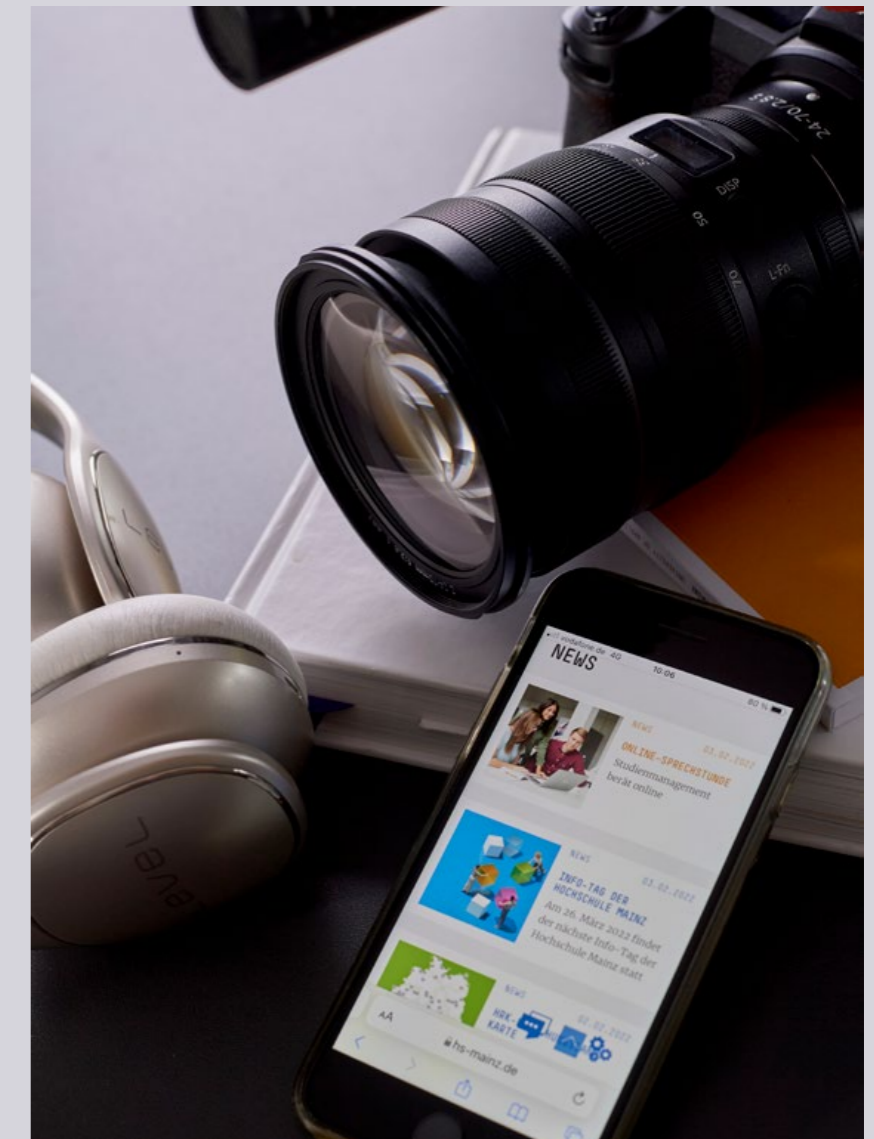
Es werden einerseits Medien produ-
ziert und jedes Unternehmen verwen-
det gleichzeitig Informationstechno-
logie. Genau diese Aspekte und deren
Schnittmengen bringt der Studiengang
zusammen: „Digital Media“

KOMPAKT

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Dauer: 6 Semester
Voraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung
(gem. § 65 HochSchG) beruflich
qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
dim.hs-mainz.de



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit diesem Abschluss eröffnen
sich Ihnen vielfältige Berufschancen in
Medien-, Werbe- und auch Industriebranchen.
Sie können als Social Media Manager:in, On-
line-Shop-Expert:in und Content Manager:in
tätig werden.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem internationa-
len Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab.
Der „Bachelor of Science“ ist ein akkredi-
tierter und international anerkannter Ab-
schluss, der für ein Masterstudium quali-
fiziert.

ANGEWANDTE INFORMATIK

alternativ

ANGEWANDTE INFORMATIK (ÖFFENTLICHER DIENST) DUAL B.SC.

Angewandte Informatik wird auch als dualer Studiengang angeboten. Sie bewerben sich hierfür bei einem der Kooperationspartner der Hochschule Mainz. Die theoretischen Blöcke teilen Sie mit den Vollzeitstudierenden und die Praxisphasen finden in der vorlesungsfreien Zeit statt. Informationen zu unseren aktuellen Kooperationspartnern erhalten Sie unter: <https://informatik-dual.hs-mainz.de/>



Unternehmen und öffentliche Institutionen stehen vor großen Herausforderungen bei der Digitalisierung und dem Einsatz neuer Technologien. Werden Sie Teil dieser spannenden Entwicklung und gestalten Sie sie aktiv mit. Das Studium vermittelt fundierte Kenntnisse in allen wichtigen Bereichen der angewandten Informatik - von der Programmierung bis zu IT Infrastrukturen. Während des Studiums haben Sie bereits die Möglichkeit, das Gelernte in Unternehmen oder an der Hochschule in die Praxis umzusetzen.

„ Gestalten Sie mit uns die technologische Reise in die Zukunft. “

Digitalisierung, künstliche Intelligenz, autonome Fahrzeuge, das Internet der Dinge, virtuelle Realitäten: Das alles verändert unseren Alltag schon jetzt und in naher Zukunft auf elementare Weise. Angewandte Informatik trägt diesem Wandel Rechnung und sorgt durch die Verbindung der beiden Fachbereiche Technik und Wirtschaft für ein breites und attraktives Angebot: Entrepreneurship oder Business Creativity, aber auch automatisierte Bildverarbeitung oder Geoinformationssysteme stehen auf dem Lehrplan.

Prof. Dr. Thomas Klauer
Prof. Dr. Nicolai Kuntze
Studiengangsleitung

STUDIENVERLAUF

In den ersten Semestern widmen Sie sich vielfältigen Grundlagen wie etwa der Programmierung, Web- und mobilen Technologien, Datenbanken und IT Infrastrukturen. Außerdem erwerben Sie wichtige Kenntnisse in Mathematik, Englisch, sozialen Kompetenzen und IT-Rechtsfragen. Die Modulooptionen ab dem vierten Semester bieten Ihnen vertiefende Einblicke in technische und betriebswirtschaftliche Themen nach Wahl. Um eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis zu gewährleisten, absolvieren Sie zwei Praxismodule in Unternehmen oder an der Hochschule. Den Studienabschluss stellt die Bachelorarbeit im letzten Semester dar.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

KOMPAKT

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Dauer: 6 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
- Weitere Voraussetzung für Angewandte Informatik (ÖD) dual: Ein abgeschlossener Kooperationsvertrag mit einer Ausbildungsbehörde muss vorliegen
Kosten: Semesterbeitrag

KONTAKT

informatik@hs-mainz.de
informatik.hs-mainz.de



SEMESTER 6 30ECTS/8SWS	Praxismodul II 18 ECTS/6 SWS			Bachelorarbeit (inkl. Bachelorseminar) 12 ECTS/2 SWS		
SEMESTER 5 30ECTS/18SWS	Praxismodul I 10 ECTS/2 SWS	Große & verteilte Systeme 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Option V 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 4 30ECTS/24SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Betriebssysteme & Plattformen 5 ECTS/4 SWS	Mobile Technologien 5 ECTS/4 SWS	Software-Projekt 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 30ECTS/22SWS	Enterprise Computing 5 ECTS/4 SWS	Intelligente Informationssysteme 5 ECTS/4 SWS	Web Technologien 5 ECTS/4 SWS	Programmieren III 5 ECTS/4 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 2 30ECTS/24SWS	Programmieren II 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken II 5 ECTS/4 SWS	Netzwerke & Infrastruktur 5 ECTS/4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Mathematik II 5 ECTS/4 SWS	IT Recht 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/24SWS	Programmieren I 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken I 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der Informatik 5 ECTS/4 SWS	Digitalität in der Gesellschaft 5 ECTS/2 SWS	Mathematik I 5 ECTS/4 SWS	Englisch 5 ECTS/4 SWS
TOTAL 180ECTS/120SWS	IT VERTIEFUNG	SOFTSKILLS	ERWEITERTE SCHWERPUNKTE	OPTIONEN	PRAXISMODULE	ABSCHLUSSARBEIT



GOING AHEAD

Noah Wolf (Jahrgang 1999)

Studiengang: Wirtschaftsrecht
LL.B.

Ich absolviere derzeit den Bachelor Wirtschaftsrecht und bin begeistert von den Möglichkeiten, die sich mir eröffnen. Das Studium ist anspruchsvoll und intensiv, aber auch praxisnah, international und abwechslungsreich. Meiner Meinung nach ist es der richtige Studiengang für alle, die nicht den klassischen Weg mit Jura oder BWL einschlagen möchten. Also kommt an die Hochschule Mainz!

Foto: Marlene Grabner

NEXT LEVEL



Gloria Cuvalo (Jahrgang 1997)

Studiengang: Master IT Management
berufsintegrierend M.Sc.

Stationen: Bachelor
Betriebswirtschaftslehre

Ich bin IT Business Analyst bei der R+V Versicherungs AG und studiere parallel im berufsintegrierenden Master IT Management M.Sc. Davor habe ich hier bereits den Bachelor Betriebswirtschaftslehre absolviert. Für mich hat sich aus der Kombination von BWL und IT das optimale Arbeitsfeld ergeben, das ich noch mit dem Masterabschluss veredeln will.

Foto: Angelika Stehle

BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE DUAL

STUDIENINHALTE

Unser dualer Studiengang BWL vermittelt Ihnen in sieben Semestern alle Kenntnisse, über die Betriebswirte verfügen sollten. In den ersten vier Semestern lernen Sie die Kernkompetenzen der BWL kennen. In den letzten drei Semestern erlernen Sie unverzichtbare Managementkenntnisse und haben die Möglichkeit, einen Vertiefungsschwerpunkt zu wählen und sich so zu spezialisieren. Die Anwendung des erlernten Wissens ist bereits elementarer Bestandteil des dualen Betriebswirtschaftsstudiums.

STUDIENVERLAUF

Das Studium ist modular aufgebaut. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Fachspezifische Fragestellungen aus dem beruflichen Erfahrungsbereich der Studierenden werden vor allem im Rahmen von Praxismodulen und der abschließenden Bachelorarbeit vertieft.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab, der Sie für ein Masterstudium qualifiziert.

SEMESTER 6 30ECTS/8SWS	Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 12 ECTS/3 SWS		Praxismodul 15 ECTS/2 SWS		
SEMESTER 5 30ECTS/21SWS	International Management 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Bachelorarbeit 3 ECTS/1 SWS
SEMESTER 4 30ECTS/24SWS	Strategic Management 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS	Makroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Digitale Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Steuern 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale II 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 30ECTS/21SWS	Marketing 5 ECTS/4 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/4 SWS	Mikroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Unternehmen & IT 5 ECTS/4 SWS	Materialwirtschaft, Logistik & Produktion 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 2 30ECTS/22SWS	Project Management 5 ECTS/2 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 5 ECTS/4 SWS	Recht II (Verträge & Unternehmensrecht) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale I 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/25SWS	Introduction to Business 5 ECTS/4 SWS	Grundzüge des Rechnungswesens 5 ECTS/4 SWS	Recht I (Grundlagen des Vertragsrechts) 5 ECTS/4 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Business English 5 ECTS/4 SWS
Erstsemestertage 1 SWS						
TOTAL 180ECTS/121SWS	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE		WAHLPFLICHTMODULE		PFLICHTMODULE	
ENGLISCHSPRACHIGE MODULE						



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das duale Studium ermöglicht Ihnen, das an der Hochschule Erlernte zeitnah in Ihre berufliche Tätigkeit einzubringen. Als Nachwuchskraft, die an einem beruflichen Aufstieg interessiert ist, können Sie durch die Parallelqualifizierung an der Hochschule und im Betrieb an anspruchsvolle Aufgaben herangeführt werden. Sie verbinden Ihren beruflichen Aufstieg mit dem Erwerb des international anerkannten Hochschulabschlusses „Bachelor of Science“.



Prof. Dr. Peter Dittmar
Studiengangsleitung

Sie möchten betriebswirtschaftliche Theorie und Praxis miteinander verbinden? Sie sind neugierig, engagiert und gut organisiert? Dann ist das duale BWL-Studium bei uns an der Hochschule Mainz genau das Richtige für Sie. Es ist fachlich fundiert, praxisnah und effizient. Egal ob ausbildungsintegrierend (also parallel zu einer kaufmännischen Ausbildung) oder berufsintegrierend (also parallel zu einer qualifizierten kaufmännischen Tätigkeit), bei uns können Sie Theorie und Praxis bereits während des Studiums direkt miteinander verbinden und in nur 7 Semestern den akademischen Abschluss Bachelor of Science erreichen. Profitieren Sie bei uns von der Kompetenz und Qualität einer staatlichen Hochschule. Wir freuen uns auf Sie!

KOMPAKT

- Beginn: Winter- & Sommersemester
 Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Dezember zum SoSe
 Dauer: 7 Semester, ausbildungs- oder berufsintegrierend
- Voraussetzungen:
- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, besondere berufliche Qualifikation) sowie weiterhin
 - einschlägige kaufmännische Berufspraxis:
 1. studiengangbezogenes Berufsausbildungsverhältnis (dual/ausbildungsintegriert) ODER
 2. erfolgreich abgeschlossene studiengangbezogene Ausbildung (dual/berufsintegriert) ODER
 3. studiengangbezogene Berufstätigkeit (dual/berufsintegriert).
- Hinweis: Die Studienplätze werden in der genannten Reihenfolge vergeben.
- Kooperationsvertrag zwischen Arbeitgeber und Hochschule
 - Beschäftigungsverhältnis mit studienrelevanten Tätigkeiten
- Hinweis: Kenntnisse der englischen Sprache (mindestens Level B2) sind bis zum Ende des 2. Fachsemesters nachzuweisen.
- Kosten:
- Semesterbeitrag (Studierende)
 - Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

KONTAKT

bwl-dual@hs-mainz.de
 bwl-dual.hs-mainz.de



WIRTSCHAFTS- INFORMATIK DUAL

STUDIENINHALTE

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik dual B.Sc. verbindet Ihr Studium mit einer Berufsausbildung (ausbildungsintegrierend), einer Berufstätigkeit (berufsintegrierend) oder mit Praktika (praxisintegrierend). Im Fokus stehen die Planung, Realisierung und der Einsatz von IT-Lösungen in Unternehmen: Infrastrukturen, Softwaresysteme, IT-Unterstützung komplexer Geschäftsprozesse sind hier ebenso zentral wie betriebswirtschaftliche Fragen zu Unternehmen. Themen der Informatik als auch Themen der Betriebswirtschaftslehre zählen daher zu den Lehrinhalten. Angereichert sind diese dabei durch spezifische Aspekte der Wirtschaftsinformatik.

STUDIENVERLAUF

Die Module des Studiums lassen sich drei Bereichen zuordnen: IT & Informatik, Wirtschaftsinformatik und BWL. Praxisprojekte erlauben die tiefere Auseinandersetzung mit einzelnen Themen. Eine internationale Orientierung ist durch ein optionales Auslandssemester möglich. Die Lehrveranstaltungen finden an einem festen Werktag der Woche und an einigen Samstagen statt. Die vier Werktage im Unternehmen ermöglichen eine kontinuierliche Einbindung in die Unternehmenspraxis und eine enge Verzahnung zwischen Studium und Praxis

SEMESTER 7 25 ECTS/10 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/4 SWS	IT-Sicherheit 5 ECTS/2 SWS	Information Management 5 ECTS/2 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	
SEMESTER 6 27,5 ECTS/15 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul III 7,5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 5 27,5 ECTS/16 SWS	Business Intelligence Systeme 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	Enterprise Resource Planning 5 ECTS/4 SWS	Innovative Technologien & Services 5 ECTS/3 SWS	Praxismodul II 7,5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 4 25 ECTS/15 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/3 SWS	Materialwirtschaft, Logistik, Produktion 5 ECTS/3 SWS	Datenbanken 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul I 5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 3 25 ECTS/15 SWS	Rechnungswesen 5 ECTS/3 SWS	IT-Recht 5 ECTS/3 SWS	Plattformen & Architekturen 5 ECTS/4 SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
SEMESTER 2 25 ECTS/17 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Rechnernetze & Infrastrukturen 5 ECTS/3 SWS	Programmierung II 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
SEMESTER 1 25 ECTS/17 SWS	Grundlagen BWL 5 ECTS/3 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/3 SWS	Programmierung I 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS

TOTAL
180 ECTS/105 SWS

GRUNDLAGEN-ORIENTIERT	IT-ORIENTIERT	WI-ORIENTIERT	BWL-ORIENTIERT	PROJEKTE & VERTIEFUNG
-----------------------	---------------	---------------	----------------	-----------------------



Prof. Dr. Jens Reinhardt
Studiengangsleitung

Sie interessieren sich für ein praxisnahes Studium der Wirtschaftsinformatik? Die Hochschule Mainz bietet Ihnen die Möglichkeit in dualer Form, also ausbildungsintegrierend, berufsintegrierend oder praxisintegrierend zu studieren. Damit dokumentieren Sie über Ihr Interesse an der Wirtschaftsinformatik hinaus Ihre Zielstrebigkeit und Ihr Engagement. Durch die Interdisziplinarität aus Wirtschaft und Informatik ergeben sich zahlreiche Einsatzgebiete für Sie. Wir bereiten Sie darauf vor, als künftige Wirtschaftsinformatiker:innen tragfähige Lösungen für ökonomische und technische Problemstellungen zu konzipieren und innovative Veränderungen im Unternehmen zu gestalten. Ich würde mich sehr freuen, Sie im nächsten Semester an der Hochschule Mainz zu einem herausfordernden und hochinteressanten Studium begrüßen zu dürfen.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit diesem Abschluss eröffnen Sie sich vielfältige Berufschancen sowohl in technologischen als auch in betriebswirtschaftlichen Bereichen der IT in Unternehmen. Zu nennen sind hier beispielsweise die Softwareentwicklung, Netzwerke und Server, Data Science und KI, IT-Security, Einführungsprojekte von innovativen IT-Lösungen in Unternehmen, Beratung und Unterstützung von Fachabteilungen beim Einsatz von neuen IT-Systemen und -Verfahren, Tätigkeiten im IT-Vertrieb und vieles mehr.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

KOMPAKT

- Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Dauer: 7 Semester, ausbildungsintegrierend, berufsintegrierend oder praxisintegrierend
Voraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
 - Studiengangsbezogener Ausbildungsvertrag oder Arbeitsvertrag nach abgeschlossener Ausbildung oder
 - Studiengangsbezogene Tätigkeit (Arbeitsvertrag) oder
 - Studiengangsbezogener Praktikumsvertrag über 30 Wochen. Das Praktikum muss im ersten Studienjahr absolviert werden.
 - Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Hochschule und Unternehmen.

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
wi-dual.hs-mainz.de



DIGITAL MEDIA DUAL



STUDIENINHALT

Der Studiengang Digital Media B.Sc. bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und die Medialisierung – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische Management-, Gestaltungs- und Informatik-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen (Game Development, Datenjournalismus u.v.m.) möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

STUDIENVERLAUF

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufs- bzw. Aufstiegschancen. Nach diesem Studium können Sie erste Führungsaufgaben (z.B. im mittleren Management) in Ihrem Unternehmen der Medien-, Werbe- und Industriebranche übernehmen.



Prof. Dr. Sven Pagel
Studiengangsleitung

„
Digital Media ist die
Schnittmenge von Medien- und
Informationstechnologie.
“

Sie arbeiten in einem Unternehmen der Medien-, Werbe- oder einer produzierenden Branche. In Ihrem Tätigkeitsfeld benötigen Sie digitale Kompetenzen. Heutzutage spielen Digitalisierung und Medientechnologie bei fast jedem Unternehmen eine bedeutende Rolle. Es werden einerseits Medien produziert und jedes Unternehmen verwendet gleichzeitig Informationstechnologie.

KOMPAKT

- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
- Dauer: 8 Semester
- Voraussetzungen:
 - Allgemeine Hochschulreife
 - Fachhochschulreife
 - Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
 - Für ausbildungsintegrierendes Studium: Ausbildungsvertrag mit Unternehmen
 - Für berufsintegrierendes Studium: Arbeitsvertrag mit Unternehmen
 - Kooperationsvertrag zwischen Hochschule Mainz und Ihrem Unternehmen
- Kosten:
 - Semesterbeitrag (Studierende)
 - Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
dim.hs-mainz.de



SEMESTER 8 20ECTS/7SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS				
SEMESTER 7 20ECTS/13SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des 5 ECTS/4 SWS				
SEMESTER 6 20ECTS/12SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS			
SEMESTER 5 20ECTS/15SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS			
SEMESTER 4 25ECTS/17SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS		
SEMESTER 3 25ECTS/15SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS		
SEMESTER 2 25ECTS/19SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS		
SEMESTER 1 25ECTS/16SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS		
TOTAL 180ECTS/114SWS			MEDIEN	IT	MANAGEMENT	SCHNITTMENGEN	WAHLPFLICHT/PROJEKTE & VERTIEFUNG

DER CAMPUS



*Lebendig und inspirierend
- ein Hotspot der Wissenschaft*

Herzlich willkommen am modernen Campus des Fachbereichs Wirtschaft in der pulsierenden Studierendenstadt Mainz!

Die Lucy-Hillebrand-Straße beherbergt den größten wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereich an Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Rheinland-Pfalz.

Demnächst werden dort alle Fachbereiche der Hochschule Mainz unter einem Dach vereint sein. Diese Zusammenführung bietet den Studierenden eine noch lebendigere und inspirierende Lernumgebung.

Gleichzeitig wächst der Biotechnologie-Standort Mainz in der direkten Nachbarschaft, womit dieser wissenschaftliche Hotspot in Mainz ein Zentrum für Innovation, Kreativität und Begegnung wird.

MANAGEMENT

STUDIENINHALT

Sie haben bereits einen ersten betriebswirtschaftlichen Abschluss und möchten sich im Rahmen eines Masterstudiums umfassend weiterqualifizieren?

Unser breit angelegter Master Management in Vollzeit stärkt Ihr Entwicklungspotential im Unternehmen und fördert Ihr lösungsorientiertes Denken und Handeln. Dabei haben wir die Herausforderungen wie Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit voll im Blick. In diesem Master ist uns die Verbindung zwischen Theorie und Praxis in Management- und Fachkompetenzen wichtig. Durch die Schwerpunkte im zweiten und dritten Semester können Sie sich klar positionieren. Sie haben die Wahl: Controlling & Finanzen, Marketing Management, Human Resource Management, Supply Chain Management oder doch ein Mix aus verschiedenen Bereichen. Englischsprachige Module und die Exkursion in einen anderen Kulturkreis erweitern Ihre internationale Kompetenz.

STUDIENVERLAUF

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut. Dabei erstreckt sich ein Modul über jeweils ein Semester. Die Module werden in jedem Semester angeboten und schließen mit einer Fachprüfung ab. Wir arbeiten mit Ihnen in überschaubaren Gruppen mit persönlichem Bezug. Neben den klassischen Formen wie Vorlesung, Seminar werden Fallstudien, Projektarbeit, Kleingruppenarbeit, Management-Simulationen mit Planspiel eingesetzt.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

	MANAGEMENTKOMPETENZEN EVIDENZBASIERT MANAGEN	FACHKOMPETENZEN FÜR UNTERNEHMENSFUNKTIONEN GENERELLER FOKUS VS. SCHWERPUNKT						
SEMESTER 4 29 ECTS/6 SWS	<table border="1"> <tr> <td>International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS</td> <td>Sustainability Projekt 2 ECTS/2 SWS</td> </tr> </table>	International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Sustainability Projekt 2 ECTS/2 SWS	<table border="1"> <tr> <td colspan="3">Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS</td> </tr> </table>	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS			
International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Sustainability Projekt 2 ECTS/2 SWS							
Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS								
SEMESTER 3 31 ECTS/21 SWS	<table border="1"> <tr> <td>Management Simulation Workshop 3 ECTS/2 SWS</td> <td>Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 5 ECTS/3 SWS</td> </tr> </table>	Management Simulation Workshop 3 ECTS/2 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 5 ECTS/3 SWS	<table border="1"> <tr> <td>Transformation & Change Management 5 ECTS/4 SWS</td> <td>Option III 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Option IV 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> </table>	Transformation & Change Management 5 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Option IV 6 ECTS/4 SWS
Management Simulation Workshop 3 ECTS/2 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 5 ECTS/3 SWS						
Transformation & Change Management 5 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Option IV 6 ECTS/4 SWS						
SEMESTER 2 30 ECTS/20 SWS	<table border="1"> <tr> <td>Strategic Management 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> </table>	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	<table border="1"> <tr> <td>Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Option I 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Option II 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> </table>	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	
Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS							
Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS						
SEMESTER 1 30 ECTS/20 SWS	<table border="1"> <tr> <td>Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Forschungsmethoden 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> </table>	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS	Forschungsmethoden 6 ECTS/4 SWS	<table border="1"> <tr> <td>Finance & Accounting 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Human Resource Management & Analytics 6 ECTS/4 SWS</td> <td>Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS</td> </tr> </table>	Finance & Accounting 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Analytics 6 ECTS/4 SWS	Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS	
Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS	Forschungsmethoden 6 ECTS/4 SWS							
Finance & Accounting 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Analytics 6 ECTS/4 SWS	Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS						
TOTAL 120 ECTS/67 SWS	<table border="1"> <tr> <td>PFLICHTMODULE</td> <td>ENGLISCHSPRACHIGE MODULE</td> <td>UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE</td> <td>WAHLMODULE</td> </tr> </table>	PFLICHTMODULE	ENGLISCHSPRACHIGE MODULE	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE	WAHLMODULE			
PFLICHTMODULE	ENGLISCHSPRACHIGE MODULE	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE	WAHLMODULE					



Prof. Dr. Susanne Rank
Studiengangsleitung

”
Mit unserem Master Management haben Sie die besten Chancen den Arbeitsmarkt zu erobern.
“

Ein Master kommt überall hin! Als Studiengangsleiterin und Professorin für HRM & Change Management bin ich vom Konzept unseres M.Sc. in Management überzeugt: Nur wer das große Ganze im Detail versteht, behält das Wesentliche im Blick. Und das Tüpfelchen auf dem »i« sind: Spezialisierungen in den Bereichen Controlling & Finanzen, Marketing Management, Management, Human Resource und Supply Chain Management. Der hohe Anteil englischsprachiger Module und das Studieren in kleinen Gruppen von maximal 30 Personen.

KOMPAKT

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe

Dauer: 4 Semester
Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder Notendurchschnitt von mindestens 2,5
- Englischkenntnisse durch Nachweis mit TOEFL, etc.

Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
management.hs-mainz.de



BERUFLICHE PERSPEKTIVE

Strategischer Einkauf, Controlling, Marketing, Human Resource oder Customer Relationship Management: Die Berufsfelder unserer Alumni verdeutlichen, dass Sie mit einem Managementstudium in Mainz über einen Abschluss verfügen, der Ihnen branchenunabhängig berufliche Türen öffnet.

INTERNATIONAL BUSINESS



CAREER PERSPECTIVES

Globalization has internationalized virtually every industry. Our program aims to prepare students who already possess a strong background in business and / or economics on the undergraduate level for their role as future managers in an international setting. MA.IB graduates earn the degree of Master of Arts in International Business.

PROGRAM OBJECTIVES

In our MA.IB program, students from all over the world come together to deepen their knowledge in the classic areas of business studies, taking an international perspective on the topics covered. All modules are taught and tested in English. Learning takes place in small groups. The teaching approach includes projects and group work, so students quickly become accustomed to working in international teams, while gaining an international perspective at the same time. MA.IB students spend at least one semester abroad.

PROGRAM STRUCTURE

The first academic year takes place in Mainz and is comprised of core modules, familiarizing students with the key subjects of international business. The third semester, which is dedicated to specialization, is spent at one of our partner universities abroad. During the fourth semester, students work on their master's thesis in Mainz or, if they opted for a double degree program, at our partner university. Our MA.IB program also includes an eight-week internship or work experience that can be completed in any country.



Prof. Dr. Daniel Porath
Program Director MA.IB

”
You wish
to study
abroad?

“

You have always wanted to study in a real international environment? You are multilingual? You would like to work in a group of students from different continents? You appreciate their different cultures, beliefs and religions? You are prepared to adapt to new challenges? Then we have the top program for you! Our MA.IB program provides you with an exciting and challenging environment in one of Germany's most bustling regions. Visit our website to learn more about the program contents, contact us and find out about the professional careers of our alumni. We look forward to hearing from you.

OVERVIEW

- Start: Winter semester
Duration: 4 semesters full-time
Requirements:
- Bachelor's degree in Business (Administration)
 - Average grade of at least ECTS grade C. If no ECTS grade is given, the grade point average must be at least 2,5 (German grading system)
 - Proven English skills (IELTS 6.5; TOEFL 92; TOEIC:800)
 - German skill level of at least A2 level
 - Advanced skills in another language, B1 level (or A2 when German on B1 level)
- Additional costs:
- Tuition fee only applies to applicants who already hold master's degree or a German Diplom
 - Study abroad: possibility to waive the tuition fee at many partner universities through an Erasmus exchange, for example. See the list on our website for more information.

CONTACT

Judith Busch
Program Manager
ma.ib@hs-mainz.de
maib.hs-mainz.de



SEMESTER 4

30ECTS/2HPW

Master Thesis (including Master Seminar) at Hochschule Mainz or at partner university
30 ECTS/2 HpW

SEMESTER 3

30ECTS/16HPW

Applied Project (incl. seminars) 10 ECTS/2 HpW	Option I (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option II (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option III (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option IV (abroad) 5 ECTS/3 HpW	Option V (abroad) 5 ECTS/3 HpW
---	-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

SEMESTER 2

30ECTS/17HPW

	Strategic Management 5 ECTS/4 HpW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HpW	International Marketing 5 ECTS/4 HpW	International Business Law 5 ECTS/2 HpW	Export Management 5 ECTS/2 HpW
--	--------------------------------------	---	---	--	-----------------------------------

SEMESTER 1

25ECTS/22HPW

Leadership & Human Resource Management 5 ECTS/4 HpW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HpW	Business Research 5 ECTS/4 HpW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HpW	International Business Environment 5 ECTS/2 HpW	Digital Transformation 5 ECTS/4 HpW
--	---	-----------------------------------	-------------------------------------	--	--

Induction Week
2 HpW

TOTAL

120ECTS/59HPW

AT HS MAINZ OR AT PARTNER UNIVERSITY

OPTIONS ABROAD AT PARTNER UNIVERSITY

CORE MODULS AT HS MAINZ

INTERNSHIP PRACTICAL TRAINING PERIOD

MAESTRÍA ARGENTINO-ALEMANA



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Das Studium bildet Sie als **Spezialist:in für international agierende Unternehmen mit Fokus auf Lateinamerika aus.** Durch die **Kombination aus Sprach- und betriebswirtschaftlicher Fachkompetenz sowie dem Verständnis über europäische und südamerikanische Wirtschaft und Kultur** verfügen Sie über ein **breites und exklusives Profil am globalen Arbeitsmarkt.** Mit dem **deutsch-argentinischen Doppelabschluss** können Sie in Ihrer **internationalen Karriere** starten.

”

This is an opportunity not only to have a professional, but also personal growth: exchange cultures, speak another language with locals, and learn other ways of thinking.

”

Martin Telwak,
Absolvent und DAAD-Preisträger

STUDIENVERLAUF

Dieser Master bietet Ihnen die einzigartige Chance, interkulturelle Studien- und Arbeitsweisen kennen zu lernen. Das Studium vermittelt betriebswirtschaftliches Fachwissen in Kombination mit englischer und spanischer Sprachkompetenz. Darüber hinaus werden Wissenschaft und Praxis durch ein Pflichtpraktikum verknüpft. Sie erwerben interkulturelles Wissen durch das miteinander Lernen und Forschen in internationalen Studiengruppen. Die ersten drei Semester Ihres Studiums verbringen Sie gemeinsam mit Studierenden des Masters International Business, die aus allen Teilen der Welt kommen, an der Hochschule Mainz. Das vierte und fünfte Semester absolvieren Sie mit Ihren lateinamerikanischen Kommiliton:innen an der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) in Buenos Aires. Hier verfassen Sie auch Ihre Masterarbeit.

STUDIENZIEL

Die Maestría Argentino-Alemana ist einer der wenigen deutsch-argentinischen betriebswirtschaftlichen Masterstudiengänge mit Doppelabschluss. Sie erwerben mit diesem Studium an der Hochschule Mainz den akademischen Grad „Master of Arts“ und an der UCES in Buenos Aires wird Ihnen der Titel „Master en negocios internacionales“ verliehen.



Prof. Dr. Anja Wittstock
Studiengangsleitung

”

¿Te gustaría trabajar en un entorno internacional o en una empresa que tiene relaciones con América Latina?

”

Si hablas español, inglés y alemán y si te gusta estudiar con estudiantes de diferentes países, tenemos el programa ideal para ti: la Maestría Argentino-Alemana te prepara perfectamente para un trabajo en negocios internacionales. Visita nuestro sitio web y contáctanos. Estaremos encantadas de explicarte los detalles del programa.

KOMPAKT

- Beginn: Wintersemester
- Dauer: 5 Semester
- Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
- Studiendauer: 5 Semester (3 in Mainz, 2 in Buenos Aires)
- Voraussetzungen:
 - Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium in Betriebswirtschaft bzw. Management, Ingenieur- und Naturwissenschaften, VWL, Wirtschaftsrecht oder ein Abschluss, der die Wirtschaftsstudien mit hispano-amerikanischen Kulturstudien kombiniert
 - Abschluss: mind. 180 ECTS-Punkte und ECTS-Grade C oder mind. Notendurchschnitt von 2,5.
 - Sprachnachweise in Deutsch, Spanisch und Englisch
- Kosten: Semesterbeitrag
- Förderung: Stipendien des Deutsch-Argentinischen Hochschulzentrums für ausgewählte Studierende

KONTAKT

Dr. Karin Ewert-Kling
Program Manager
karin.ewert-kling@hs-mainz.de
maaa.hs-mainz.de



SEMESTER 5

30ECTS/6HPW

Master Thesis (incluyendo seminario)
30 ECTS/2x2 HpW

Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Transversal (Applied Project)
10 ECTS/2 HpW

Economía Internacional Monetaria
5 ECTS/2 HpW

SEMESTER 4

30ECTS/8HPW

Alianzas, Fusiones y Adquisiciones
5 ECTS/2 HpW

Introducción a la Negociación
5 ECTS/2 HpW

Negociación Estratégica
5 ECTS/2 HpW

SEMESTER 3

30ECTS/17HPW

Leadership and Human Resource Management
5 ECTS/4 HpW

Export Management
5 ECTS/2 HpW

Business Simulation
5 ECTS/3 HpW

América Latina: Historia y Economía Política
5 ECTS/2 HpW

Castellano y Cultura Argentina 3: B2
5 ECTS/4 HpW

Castellano y Cultura Argentina 4: C1
5 ECTS/2 HpW

SEMESTER 2

30ECTS/20HPW

Strategic Management
5 ECTS/4 HpW

International Corporate Finance
5 ECTS/4 HpW

International Marketing
5 ECTS/4 HpW

International Business Law
5 ECTS/2 HpW

World Economics: Current Issues
5 ECTS/2 HpW

Castellano y Cultura Argentina 2: B2
5 ECTS/4 HpW

SEMESTER 1

30ECTS/20HPW

Quantitative Analytical Methods
5 ECTS/4 HpW

Business Research
5 ECTS/4 HpW

Accounting
5 ECTS/4 HpW

Corporate Finance and Investment
5 ECTS/2 HpW

International Business Environment
5 ECTS/2 HpW

Castellano y Cultura Argentina 1: B1/B2
5 ECTS/4 HpW

Induction Week
2 HpW

TOTAL

150ECTS/73HPW

LECTURES IN SPANISH

APPLIED PROJECT

STUDY AT HS MAINZ

STUDY AT UCES ARGENTINA

MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Ihnen steht nach dem Studium des Masters Management Franco-Allemand die internationale Berufswelt mit interessanten Karriereöglichkeiten offen. Mit Ihrer sehr guten Fremdsprachenkompetenz, Ihrem betriebswirtschaftlichen Fachwissen und Ihrer profunden Kenntnis der deutsch-französischen Wirtschaftslandschaft bieten Sie künftigen Arbeitgeber:innen ein breites und einzigartiges Profil. Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeiten warten auf Sie, zum Beispiel in den Bereichen Marketing, Personalwesen, Unternehmensorganisation, Export/Import, Public Relations, internationale Koordination oder fachsprachliche Übersetzung.



Prof. Dr. Randolph Schrank
Studiengangsleitung

”

Le Master Affaires Internationales et Management Franco-Allemand, proposé par l'Université de Lorraine à Metz et la Hochschule Mainz, cherche à former des spécialistes trilingues en management international.

“

KOMPAKT

Beginn: Wintersemester
Dauer: 4 Semester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium mit mindestens der ECTS-Note C bzw. dem Notendurchschnitt 2,5 in einem Bereich, in welchem die wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsleistungen maximal 1/3 betragen
- Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französisch und Englisch, die mindestens dem Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens entsprechen. Die Studierfähigkeit muss in allen drei Sprachen gegeben sein.
Kosten: Semesterbeitrag
Förderung: Stipendien der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) für die Studienzeit im französischsprachigen Ausland

KONTAKT

Dr. Karin Ewert-Kling
Studiengangskordinatorin
karin.ewert-kling@hs-mainz.de
mfa.hs-mainz.de



SEMESTER 4 27 ECTS	Masterarbeit & Praktikum II (Praktikum mind. 5 Monate) 24 ECTS		Int. Wirtschaft im deu.-franz. Rahmen 3 ECTS			
SEMESTER 3 33 ECTS	Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Strategisches Management und Export 9 ECTS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS	Finanzen & Controlling 6 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten 3 ECTS	Internationales Recht 3 ECTS
SEMESTER 2 30 ECTS	IT & Management 6 ECTS	Qualitäts- & Projektmanagement 9 ECTS	Zwischenbericht & Praktikum I (Praktikum mind. 5 Monate) 15 ECTS			
SEMESTER 1 30 ECTS	Personalmanagement & Organisation 6 ECTS	Marketing & Marktforschung 9 ECTS	Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Grundzüge des Rechnungswesens 9 ECTS		
Orientierungsphase						
TOTAL 120 ECTS	METZ/MAINZ		STUDY AT UL METZ		STUDY AT HS MAINZ	

STUDIENVERLAUF

In nur vier Semestern durchlaufen Sie ein Studienprogramm mit aufeinander abgestimmten Theorie- und Praxisphasen. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester an der Universität de Lorraine in Metz. Im 3. Semester studieren Sie an der Hochschule Mainz. In zwei fünfmonatigen Pflichtpraktika sammeln Sie bereits während Ihres Studiums im deutsch-französischen Management wertvolle Berufserfahrung.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt in Mainz mit dem akademischen Grad des Master of Arts (M.A.) ab. An der Universität de Lorraine wird Ihnen der Titel „Master Sciences de Gestion“ verliehen. In den zwei Jahren Masterstudium erhalten Sie somit die einmalige Chance, sich so interkulturell und praxisnah wie möglich auf Ihre weiteren beruflichen Tätigkeiten in internationalen Unternehmen vorzubereiten. Mit dem deutsch-französischen Doppelabschluss der Hochschule Mainz und der Universität de Lorraine in Metz sowie mit dem Zertifikat der DFH ist Ihr Weg in eine internationale Karriere geebnet.

STUDIENINHALTE

Der Master Management Franco-Allemand ist einer der wenigen trilingualen Studiengänge in Deutschland. Er vermittelt fundierte wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaft. Dabei werden Wissenschaft und Praxis mit dem Fokus auf deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen miteinander verzahnt. Nach vier Semestern besitzen Sie eine hohe interkulturelle Kompetenz und perfektes Know-how im deutschfranzösischen Management.

BUSINESS ADMINISTRATION

FÜR NICHT-WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Masterabschluss ergänzt Ihr fachliches Profil entscheidend und kann Ihre beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten deutlich verbessern, denn für Führungsfunktionen sind neben nicht-ökonomischen Kenntnissen auch wirtschaftliches Know-how und ausgeprägte Managementqualitäten gefragt.



Prof. Dr. Norbert Rohleder
Studiengangsleitung

„
Dieser Master wird Sie verändern und voranbringen. Das verspreche ich Ihnen.
“

Möchten Sie sich als Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:in intensiver mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen? Dann leiten Sie Ihren nächsten Veränderungsschritt ein und studieren bei uns den Master of Science in Business Administration. Lassen Sie sich von Wachstumskurven inspirieren, vom Agieren der Märkte, vom Umgang mit unternehmerischen Zahlen oder vom Taktieren des Managements.

SEMESTER 4 30ECTS/6SWS	Int. Exkursion & Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS				
SEMESTER 3 30ECTS/19SWS	Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS	Controlling** 6 ECTS/4 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Untern.projekt Controlling	
SEMESTER 2 30ECTS/20SWS	Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Marketing** 6 ECTS/4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS	Projekt- management 3 ECTS/2 SWS	Untern.projekt Marketing
SEMESTER 1 30ECTS/19SWS	Personalmanage- ment & Organisation ** 6 ECTS/4 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS	Untern. projekt Personalmgmt. & Organisation	
TOTAL 120ECTS/64SWS	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE		ERGÄNZENDE DISZIPLINEN	FOKUSBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN		MASTERARBEIT	

* bestehend aus Grundlagen der BWL & Planspiel (2 SWS) und Accounting (1 SWS)
** Vorlesung 3 SWS + 1 SWS für Unternehmensprojekt

STUDIENINHALTE

Sie haben ein nicht-wirtschaftswissenschaftliches Erststudium absolviert und suchen nun nach aktuellem BWL-Know-how in Theorie und Praxis, um sich weitere Berufsfelder zu erschließen? Dann starten Sie jetzt Ihre bereichsübergreifende, praxisnahe Weiterbildung mit dem Masterstudiengang Business Administration, der Ihnen kaufmännische Themen nahebringt, betriebswirtschaftliche Fertigkeiten vermittelt und Ihre unternehmerischen Führungsqualitäten weiterentwickelt.

STUDIENVERLAUF

In den ersten beiden Semestern des Studiums werden Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie rechtliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen vermittelt. Management- und Führungsthemen sind Schwerpunkte des dritten Semesters. Dies wird u. a. durch drei zu erarbeitende Unternehmensprojekte ergänzt. Das internationale Managementseminar mit Exkursion in einen anderen Kultur- und Wirtschaftsraum vertieft diese Themen im vierten Semester. Zudem ist das vierte Semester für die Anfertigung Ihrer Masterarbeit vorgesehen, in der möglichst eine Problemstellung aus der Praxis mit den erlernten Methoden zu bearbeiten ist.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

KOMPAKT

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Dauer: 4 Semester in Vollzeit,
Teilzeitstudium ist möglich
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes nicht-wirtschaftswissenschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder eine Note von mindestens 2,5
- Nachweis einer dreimonatigen Tätigkeit mit einschlägigem betriebswirtschaftlichem Bezug
- Nachweis guter Englischkenntnisse
Kosten: Semesterbeitrag, internationale Exkursion

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
mscba.hs-mainz.de





Janine Bohlinger (Jahrgang 1989)

Abschluss:

Management Franco-Allemand M.A.

Stationen: Übersetzungs-
wissenschaften B.A.

Ruprecht-Karls-Universität in
Heidelberg

Ich bin Regional Operation Manager bei der Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA. Ich betreue in der Abteilung MICHELIN Services & Solutions den Operations Bereich in Süddeutschland. Bei MICHELIN Services & Solutions übernehmen wir für Kundinnen und Kunden mit großen Flotten das Reifenmanagement des Fuhrparks. Im Rahmen meiner Tätigkeit führe und koordiniere ich ein fünfköpfiges Team, das Leistung und Qualität aller mit dem Kunden vertraglich vereinbarten Services durch unsere Service Partner prüft und sicherstellt.

Foto: www.fotostudio-klaus-bambach.com

HIGH SPEED CAREER

FUTURE IDEAS



Felix Wagner (Jahrgang 1989)

Betriebswirtschaftslehre

Stationen: Victoria University Melbourne

Ich bin CEO & Co-Founder von Circunomics. Wir bauen das weltweit größte virtuelle Batterierecycling- und Second-Life-Netzwerk auf und gehören laut SAP und Google zu den fünf führenden Start-ups der Kreislaufwirtschaft global. Wir sind sehr stolz, dass wir heute 1,5 GWh an Altbatterien und 5.000 Tonnen an Recyclingkapazität verwalten. Nachhaltigkeit und innovative Geschäftsmodelle haben mich schon immer interessiert. Das BWL-Studium an der Hochschule Mainz war die Grundlage für mein heutiges Unternehmen und somit auch für eine bessere Zukunft.

Foto: Miga and Mike

WIRTSCHAFTSRECHT-

ARBEITSRECHT & PERSONALMANAGEMENT



BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle Führungstätigkeiten in allen Gebieten des Arbeitsrechts und Personalmanagements.



Prof. Dr. Katharina Dahm
Studiengangsleitung

„
In nur drei
Semestern erhalten Sie
die größtmögliche Expertise
im Arbeitsrecht & Personal-
management durch
ein Studium.
“

Wer den Masterstudiengang Wirtschaftsrecht an der Hochschule Mainz wählt, studiert in drei praxisnahen Semestern. Dabei wird Ihnen der Studieneinstieg durch ein Mentoring-Programm mit Alumni des Studiengangs erleichtert und die arbeitsrechtlichen Vorlesungen von Tutorien begleitet.

KOMPAKT

- Beginn: Sommersemester
- Bewerbungsfrist: 15. Januar zum SoSe
- Dauer: 3 Semester Vollzeit
- Voraussetzungen:
 - Abgeschlossenes Studium des Wirtschaftsrechts oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit mind. 210 ECTS-Punkten und ECTS Grad C, sonst Note 2,5 erforderlich
 - Bewerbung mit 180 ECTS: Belegung von Brückenmodul im Wintersemester erforderlich
 - Juristisches Staatsexamen: mindestens 6,5 Pkt.
 - Nachweis von Englischkenntnissen
- Kosten: Semesterbeitrag, eventuell anfallende Zweitstudiengebühren

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
wr-llm.hs-mainz.de



STUDIENINHALTE

In unserem Studiengang vermitteln wir Ihnen in drei Semestern die Lehrinhalte der Fachgebiete Arbeitsrecht und Personalmanagement und verzahnen wichtige Querverbindungen aus den Bereichen Recht und Wirtschaft miteinander. Vertieft wird der Lehrstoff durch Vorträge, Unternehmensbesuche und Exkursionen, etwa zu Gerichtsverhandlungen. Neben unseren Professorinnen und Professoren lehren Dozierende aus Personalabteilungen, Richterinnen und Richter und Anwältinnen und Anwälte. Dadurch punktet der Studiengang durch einen hohen Praxisbezug, den Sie durch den Erwerb von TÜV-Zertifikaten (Datenschutz, Compliance, Mediation) in unserem Haus zu erheblich vergünstigten Konditionen bestätigen lassen können.

STUDIENVERLAUF

In den ersten beiden Semestern wird ein fundiertes arbeitsrechtliches Wissen auf hohem Niveau vermittelt. Ergänzt wird dieses Wissen durch die Module aus dem Bereich Personalmanagement. Im dritten Semester findet die Masterarbeit mit einem Kolloquium statt. Außerdem ist ein sechswöchiges Praktikum in einer Arbeitsrecht- oder Personalabteilung von Ihnen zu absolvieren. Eine komprimierte Wissensvermittlung, -aktualisierung und -festigung bietet Ihnen das praktikumsbegleitende Examinatorium.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ (LL.M.) ab. Der Master of Laws ist ein akkreditierter Abschluss, der zur Promotion berechtigt.

SEMESTER 3 30ECTS/6SWS

Masterarbeit mit Kolloquium

20 ECTS/2 SWS

Praxismodul & praktikumsbegleitendes Examinatorium

10 ECTS/4 SWS

SEMESTER 2 30ECTS/24SWS

Arbeitsrecht in der Umstrukturierung & Unternehmenskrise
5 ECTS/4 SWS

Arbeitsstrafrecht & Compliance (DSGVO)
5 ECTS/4 SWS

Vertragsgestaltung & Internationales Arbeitsrecht
5 ECTS/4 SWS

Gerichtlicher Rechtsschutz
5 ECTS/4 SWS

Performance Management
5 ECTS/4 SWS

Konfliktmgt. & Mediation
2 ECTS/2 SWS

Unternehmenspraxis
3 ECTS/2 SWS

SEMESTER 1 30ECTS/24SWS

Inhalt & Beendigung des Arbeitsverhältnisses
5 ECTS/4 SWS

Arbeitsschutzrecht
5 ECTS/4 SWS

Betriebliche Altersversorgung AFG/Sozialvers.R
5 ECTS/4 SWS

Kollektives Arbeitsrecht
5 ECTS/4 SWS

Personalmanagement & Organisation
5 ECTS/4 SWS

Change Management
3 ECTS/3 SWS

Unternehmensbericht
2 ECTS/1 SWS

TOTAL 90ECTS/54SWS

MANAGEMENT BERUFSINTEGRIEREND

STUDIENINHALTE

Wir vermitteln fundiertes Managementwissen gepaart mit digitalen Schlüsselqualifikationen für Führungspositionen in der Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts. Durch diesen Master werden zukünftige Führungskräfte optimal auf die vielfältigen Management-Herausforderungen unserer Zeit vorbereitet. Ein Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf der Digitalisierung. Sie erwerben in jedem Semester Skills, die Sie darauf vorbereiten, die digitale Transformation von Unternehmen als Manager:in mitzugestalten. Dieser Master ist perfekt für zukünftige Führungskräfte, die im digitalen Zeitalter erfolgreich sein wollen.

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist modular aufgebaut, die berufsbegleitende Studierbarkeit hat sich in vielen Jahren bewährt. Digitale und transformative Skills werden in jedem Semester gelehrt und durch eine inhaltliche Verknüpfung mit Management-Kernfächern vertieft. Die internationale Ausrichtung erfolgt durch mindestens ein Modul in englischer Sprache pro Semester und eine internationale Exkursion.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der „Master of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter Abschluss, der für ein Promotionsstudium qualifiziert.

SEMESTER 5 24 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS			
SEMESTER 4 24 ECTS/15 SWS	Transformation & Change Management 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Digital Innovation (englisch) 6 ECTS/3 SWS
SEMESTER 3 24 ECTS/16 SWS	Finance & Accounting (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Management Simulation Game (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research II 3 ECTS/2SWS
SEMESTER 2 24 ECTS/16 SWS	Strategic Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	International Field Trip (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research I 6 ECTS/3 SWS
SEMESTER 1 24 ECTS/15 SWS	Supply Chain Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS	Data Literacy 6 ECTS/3 SWS
TOTAL 120ECTS/64SWS	MANAGEMENT KERNFÄCHER	PRAXIS	FORSCHUNGSMETHODEN	DIGITALE UND TRANSFORMATIVE SKILLS



Prof. Dr. Christian Au
Studiengangsleitung

”

Möchten Sie berufsbegleitend ein Masterstudium absolvieren, um sich für Führungs- und Managementaufgaben zu qualifizieren?

“

Wir bieten Ihnen ein passendes Masterprogramm. Sie erwerben General Management Kompetenzen, befassen sich mit der Transformation von Unternehmen und lernen innovativ, international und digital zu denken und zu handeln. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und vom intensiven Dialog zwischen Studierenden, Professor:innen und Praxis. Wir freuen uns auf Sie!

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Wir bilden Manager:innen aus, die in einer Vielzahl von Rollen arbeiten können - vom Produktmanagement über Marketing, Vertrieb, Personal sowie Strategie & Controlling. Durch die Vermittlung eines umfassenden Managementwissens und profundem digitalem Know-how stiften unsere Absolvent:innen in cross-funktionalen Teams und bei der Gestaltung der digitalen Transformation einen hohen Mehrwert.

KOMPAKT

Beginn: Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Dezember zum SoSe
Dauer: 5 Semester berufsbegleitend
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS-Punkten.
- Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule Mainz
- Nachweis Englischkenntnisse
Kosten: Semesterbeitrag, internationale Exkursion, Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
management-berufsbegleitend.hs-mainz.de



IT MANAGEMENT

BERUFSINTEGRIEREND

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

In Zeiten digitaler Transformation werden zunehmend Fach- und Führungskräfte benötigt, die einerseits zukunftsweisende Lösungen für IT-Problemstellungen erarbeiten können und andererseits über das notwendige Verständnis für Fachaufgaben im Unternehmen verfügen. Als Absolvent:in des Studiengangs sind Sie die ideale Person, um anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben mit starkem IT-Bezug, aber gleichzeitig konzeptionellem Verständnis zu übernehmen. Je nach Studienschwerpunkt - managementorientiert oder technologisch - legen Sie so die Basis für Ihre spätere Karriere.



”
Sie sind im Berufsleben angekommen und stehen vor Ihrem nächsten Karriereschritt?
“

Ein Master öffnet Ihnen Blicke und Türen für Möglichkeiten, die Sie vorher noch nicht gesehen haben. Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und präsentieren Sie ihm die Idee eines IT Management Studiums in Teilzeit. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten. Das berufsintegrierende Masterstudium erfordert mehrfaches Engagement - Sie lernen, mehr umzusetzen, als Sie in der dafür vorgesehenen Zeit für möglich halten. Das sind spannende und durchaus sportliche Erfahrungen, die Ihnen als ITler genauso hilfreich sind wie fach- und methodenbezogene Studieninhalte. Wir freuen uns auf Sie - die kreativen Köpfe und Lenker der IT-Wirtschaft von heute und morgen.

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher
Prof. Dr. Bernhard Ostheimer
Studiengangsleitung

STUDIENINHALTE

Der Studiengang IT Management berufsintegrierend MSC bereitet Sie auf die Übernahme von Management-Tätigkeiten im Umfeld der IT vor. Auf aktuelle und zukünftige Themenbereiche rund um Mitarbeiterführung, Projektmanagement und Konzeption technischer Architekturen wird ebenso eingegangen wie auf die herausragende Stellung der IT in Unternehmen. Dabei entscheiden Sie, ob Sie sich eher managementorientiert oder technologisch vertiefen möchten, und wählen den entsprechenden Studienschwerpunkt.

STUDIENVERLAUF

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Planen, Umsetzen, Steuern, Führen sowie Anwenden. Im Rahmen des Moduls Forschung & Praxis werden fachspezifische Fragestellungen vertieft. Da uns eine internationale Ausrichtung wichtig ist, finden etwa 25 Prozent der Module in englischer Sprache statt und Sie nehmen an einer internationalen Exkursion teil – ein Highlight unseres Masterprogramms. Die Lehrveranstaltungen finden freitags ganztägig und an einigen Samstagen statt. Dabei werden 50 Prozent der Lehrveranstaltungen digital und 50 Prozent vor Ort im Hörsaal in Mainz gelesen.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der „Master of Science“ ist ein akkreditierter Abschluss, der für ein Promotionsstudium qualifiziert

SEMESTER 4 30 ECTS/5 SWS	Internationale Exkursion 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/1 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS		
	T Advanced Software Engineering - Design & Construction Principles 6 ECTS/2 SWS	Aktuelle Technologien im Unternehmensumfeld 6 ECTS/4 SWS	Data Science in Unternehmen 6 ECTS/4 SWS	IT Consulting 6 ECTS/4 SWS	Forschung & Praxis 12 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 30 ECTS/16 SWS	M Business Models & IT Strategy 6 ECTS/2 SWS	Aktuelle Themen im IT Management 6 ECTS/4 SWS	IT Controlling 6 ECTS/4 SWS		
	Enterprise Architecture Management 6 ECTS/4 SWS	IT Integrations-Management 6 ECTS/4 SWS	IT Service-Management 6 ECTS/4 SWS	Change Management 6 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 2 30 ECTS/18 SWS			IT Systeme in Unternehmen 6 ECTS/4 SWS	IT Resource Management 6 ECTS/4 SWS	IT Management & Research 6 ECTS/4 SWS
	Innovation & IT 6 ECTS/4 SWS			Human Resource Management & Führung 6 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 1 30 ECTS/20 SWS					
TOTAL 120 ECTS/59 SWS					



KOMPAKT

Beginn: Sommersemester, in Ausnahmen auch zum Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Dezember zum SoSe
Dauer: 4 Semester berufsintegrierend
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium der Wirtschaftsinformatik, BWL, Informatik oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder Notendurchschnitt von mindestens 2,5
- Abgeschlossener Kooperationsvertrag
- Englischkenntnisse
Kosten: Semesterbeitrag internationale Exkursion Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

KONTAKT

mit@hs-mainz.de
mit.hs-mainz.de



AUDITING BERUFSINTEGRIEREND



Prof. Dr. Karsten Lorenz
Studiengangsleitung

„ Sie erhalten eine exzellente Vorbereitung auf den Beruf des Wirtschaftsprüfers während Ihrer Berufstätigkeit. “

Mitarbeiter:innen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, die sich berufsbegleitend durch ein Masterstudium optimal auf den Beruf des Wirtschaftsprüfers vorbereiten wollen, bietet die Hochschule Mainz gemeinsam mit der Frankfurt School of Finance & Management den Master in Auditing (M.Sc.) an. Ausgerichtet auf die Anforderungen des § 8a WPO ist der Studiengang so konzipiert, dass die im Studium erbrachten Prüfungsleistungen bei drei von sieben Prüfungen des Wirtschaftsprüfungsexamens anerkannt werden können. Das berufsbegleitende Studium erlaubt zudem eine fünfzig- bis siebenzigprozentige Berufstätigkeit neben dem Studium - so können Sie Ihre Karriere parallel zum Studium vorantreiben. Das Programm richtet sich gleichermaßen an Mitarbeiter:innen der großen und der mittelständischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Wir freuen uns auf Sie!

BESONDERHEITEN DES STUDIENGANGS

Dieser Studiengang wird im Rahmen des Programms „Audit Xcellence“ gemeinsam mit der Frankfurt School of Finance & Management in Kooperation mit den vier großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Deloitte, EY, KPMG sowie PricewaterhouseCoopers (PwC) angeboten. Gerne nehmen wir aber auch Mitarbeiter:innen mittelständischer Gesellschaften auf.

Aufgrund der Akkreditierung gemäß § 8a WPO können Leistungen aus dem Studiengang in den Prüfungsgebieten „Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsrecht“ auf das Wirtschaftsprüfungsexamen angerechnet werden.

STUDIENINHALTE

Sie erwerben die Kenntnisse und Fähigkeiten, die dem Berufsprofil von Wirtschaftsprüfer:innen entsprechen.

Sie werden gezielt auf das Wirtschaftsprüfungsexamen und die anschließende Ausübung von Leitungsfunktionen vorbereitet. Der Studiengang ist auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden anwendungsorientiert auf die Lösung praxisbezogener, interdisziplinärer Problemstellungen ausgerichtet. Sie haben aus dem Berufsrecht abgeleitete Anforderungen bezüglich einer gewissenhaften und eigenverantwortlichen Berufsausübung sowie Ihrer sozialen Kompetenz zu erfüllen. Sie entwickeln hierfür die erforderlichen Kommunikations-, Analyse-, Urteils- und Entscheidungsfähigkeiten. Ihnen wird vermittelt, wie Sie in Prozesse korrigierend eingreifen, neue Vorgehensweisen entwickeln und dies angemessen kommunizieren können.

STUDIENVERLAUF

Das Studium ist durch seine besondere organisatorische und zeitliche Gestaltung mit einer Teilzeittätigkeit in der Wirtschaftsprüfung vereinbar. Die Veranstaltungen finden außerhalb der Prüfungssaison statt. Es erfolgt eine gezielte Vorbereitung auf das Wirtschaftsprüfungsexamen, zu dem Sie nach dem letzten Semester antreten sollen.

Die Vorlesungen finden an der Frankfurt School of Finance & Management statt.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science (M.Sc.)“ ab. Mit bestandenem Examen dürfen Sie eine eigenverantwortliche Tätigkeit in der Wirtschaftsprüfung aufnehmen. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst. Er kann auch als Einstieg in das Promotionsstudium dienen.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Wirtschaftsprüfer:innen sind auch in Krisenzeiten sehr gefragt. Vorrangiges Aufgabengebiet ist die Prüfung des Einzel- und Konzernabschlusses von Unternehmen, die der gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfung unterliegen. Aufgrund Ihrer umfangreichen Kenntnisse und Erfahrungen beraten Sie zugleich Ihre Mandanten auf den Gebieten der wirtschaftlichen Betriebsführung und Organisation. Dabei haben Sie wirtschaftliche, finanzielle, organisatorische und auch wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu berücksichtigen und zu lösen.

KOMPAKT

Beginn: Sommersemester
Dauer: 7 Semester
(berufsbegleitend)
Bewerbungsfrist: Siehe Website: www.master-auditing.de
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Daran anschließend mind. 6 Monate Berufserfahrung in der Wirtschaftsprüfung (davon 3 Monate Prüfungstätigkeit)
- Englischkenntnisse (Niveau B2)
- Bestandene Zugangsprüfung im Rahmen eines AC
- Gemeinsame Erklärung von Arbeitnehmer und Arbeitgeber
Kosten:
Die Gesamtkosten des Studiums einschließlich Literatur, Repetitorium und Semesterbeiträgen entnehmen Sie bitte der Website.

KONTAKT

Prof. Dr. Karsten Lorenz
auditing@hs-mainz.de
www.master-auditing.de



	extracurricular: zweiwöchiger Klausuren-Präsenzkurs im Juni								
SEMESTER 7 8 ECTS	Examinatorium (Wirtschaftliches Prüfungswesen) 3 ECTS	Examinatorium (Bilanz- und Ertragsteuerrecht, Umsatz-, Sonstige Steuern) 5 ECTS							
	Praxisphase 01.11.-30.04. / extracurricular: Klausuren-Fernkurs								
SEMESTER 6 18 ECTS	Prüfung VI Sonderprüfungen mit IT-Prüfung 6 ECTS	Master-Thesis 10 ECTS	Berufsrecht & -ethik 2 ECTS	Extracurricular: Klausuren-Technikkurs					
SEMESTER 5 20 ECTS	Prüfung V Prüfung der Rechnungslegung 5 ECTS		Steuern Va BewG / Erbschaftsteuer / USt. / Grundsteuer 5 ECTS	Steuern Vb Umwandlungssteuerrecht, Internationales Steuerrecht 5 ECTS					
	Praxisphase 01.11.-30.04.								
SEMESTER 4 15 ECTS	Seminar Prüfungswesen Wissensch. Arbeiten / Präsentation 5 ECTS		Wirtschaftsrecht IV Insolvenzrecht und Kapitalmarktrecht, EU-Recht 7 ECTS	Steuern IV Abgabenordnung / Finanzgerichtsordnung 2 ECTS					
SEMESTER 3 21 ECTS	Prüfung III Konzernabschluss, Jahresabschlussanalyse 3 ECTS	Prüfung & BWL III Unternehmensbewertung 2 ECTS	Prüfung & BWL III - Meth. PS der Unternehmensbewertung, Rechnungslegung (Finanzinstrumente) 4 ECTS	Wirtschaftsrecht III Corporate Governance, Umwandlungsrecht und Konzernrecht 7 ECTS	Steuern III Einkommensteuer / Körperschaftsteuer / Gewerbesteuer 5 ECTS				
	Praxisphase 01.11.-30.04.								
SEMESTER 2 15 ECTS	Prüfung & BWL III IAS/IFRS 1 ECTS	Prüfung & BWL II Methodische PS der Rechnungslegung und Corporate Governance 3 ECTS	BWL II Unternehmensfinanzierung, Investitionsrechnung 6 ECTS	Wirtschaftsrecht II Gesellschaftsrecht 6 ECTS					
SEMESTER 1 23 ECTS	Steuern & Prüfung I JahresabschlussSonderfälle und Meth. PS der Rechnungslegung 3 ECTS	BWL I - Management Accounting, Control Systems, Meth. PS der Corporate Governance 7 ECTS	VWL I - Grundzüge der VWL, Volkswirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft 5 ECTS	Wirtschaftsrecht I Bürgerliches Recht, Arbeitsrecht, Intern. Privat- & Handelsrecht 6 ECTS	Steuern & Prüfung I Bilanzsteuerrecht 2 ECTS				
TOTAL 120 ECTS	<table border="1"> <tr> <td>PRÜFUNG</td> <td>STEUERN</td> <td>BWL</td> <td>RECHT</td> </tr> </table>					PRÜFUNG	STEUERN	BWL	RECHT
PRÜFUNG	STEUERN	BWL	RECHT						

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT

FÜR NICHT-WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER, BERUFSBEGLEITEND



STUDIENINHALT

Dieses englischsprachige, weiterbildende Studium vermittelt eine anwendungsorientierte Ausbildung mit internationaler Perspektive auf wissenschaftlichen Grundlagen. Im ersten Semester an der Hochschule Mainz werden sowohl interkulturelle als auch fachliche Kompetenzen geschult und angewendet, während gleichzeitig die Inhalte direkt in Ihren Unternehmen und Ihrem Arbeitsplatz eingesetzt werden können. An der London South Bank University erwarten Sie im zweiten Semester viele Internationale Studierende, mit denen Sie gemeinsam Projekte bearbeiten und fachliche Themen diskutieren können.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit dem Master „International Business Administration“ sind Sie bestens für Führungspositionen in internationalen Berufsfeldern vorbereitet. Sie sind fachlich hoch qualifiziert für verantwortungsvolle Tätigkeiten in Wirtschaft und Gesellschaft, insbesondere vor dem Hintergrund internationaler wirtschaftlicher Prozesse.

STUDIENVERLAUF

Das erste Semester findet in Teilzeit an der Hochschule Mainz statt und das zweite Semester in Vollzeit an der London South Bank University. Die Anfertigung der Master-Thesis im dritten Semester kann sowohl in London als auch in Mainz berufsbegleitend durchgeführt werden. Die Master-Thesis wird von der London South Bank University betreut und nach den dort geltenden Vorschriften angefertigt.

STUDIENZIEL

Das nicht-konsequente Studium schließt nach drei Semestern mit einem Master-Abschluss der London South Bank University ab. Mit dem Studium erlangen Sie ein Problembewusstsein, das die einzelstaatlichen Grenzen überwindet, wozu insbesondere die Kenntnis der Besonderheiten internationaler Beziehungen und globaler Verflechtungen gehören. Mit dem erfolgreichen Abschluss des Master-Studiums qualifizieren Sie sich für den nächsten Karriereschritt.



Prof. Dr. Claudia Hensel
Studiengangsleitung

„
London Calling:
Top-Up your knowledge
and booster your career
15 months - Mainz - London
“

Lust auf Management-Weiterbildung in einem internationalen Master-Studiengang?

Die Hochschule Mainz startet im Wintersemester 2024 den Master International Business Management (M.Sc.) der Southbank University London.

Der Studiengang richtet sich an (berufstätige) Bachelor-Absolventen anderer Fachrichtungen und vermittelt in drei Semestern eine fundierte Management-Ausbildung mit hohem Anwendungsbezug. Das erste Semester findet berufsbegleitend in Mainz statt mit einem „Blend“ aus Online- Unterricht und Präsenzphasen.

Im Januar geht's dann nach London zum zweiten Semester in Vollzeit. Die daran anschließende, praxisorientierte Masterarbeit wird in London betreut und kann berufsbegleitend geschrieben werden.

Become part of our International Team and apply now.

KOMPAKT

Beginn: Wintersemester
Dauer: 3 Semester teilweise berufsbegleitend
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe
Voraussetzungen:

- Mit dem akademischen Bachelor-Grad abgeschlossenes Hochschulstudium oder gleichwertige Abschlüsse mit mind. 180 ECTS-Punkten und der Note 2,5 oder besser

- Englischkenntnisse
Kosten: Studiengebühr

KONTAKT

claudia.hensel@hs-mainz.de
mscibm.hs-mainz.de



SEMESTER 3
London/Mainz
30 ECTS

Capstone Project/Master Thesis				
15 ECTS				

SEMESTER 2
London
30 ECTS

Strategies for International Market Expansion	Strategy and Financial Decision-Making	Research Methodes		
10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS		

SEMESTER 1
Mainz
30 ECTS

Applied Project	International Marketing	Creating Shared Value	Research I: Qualitative Methodes	Leadership and HRM
10 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

SEMESTER 1
London
30 ECTS

Consultancy, Enterprise and innovation	Principles of Project Organising	Organisation Behaviour and Global People		
10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS		

TOTAL
90 ECTS

BUSINESS LAW & COMPLIANCE

BERUFSBEGLEITEND

STUDIENINHALTE

Der auf drei Semester ausgelegte Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich im Wirtschaftsrecht mit einer Ausrichtung auf Compliance und Risikomanagement berufsbegleitend weiterzuqualifizieren, insbesondere wenn Sie eine Tätigkeit im Bereich Beratung, Compliance oder Risikomanagement anstreben oder bereits ausüben.

Die folgenden Inhalte werden vermittelt: Compliance, Risikomanagement, ESG, Rechtliches Projektmanagement und Kommunikation, Wirtschaftsstrafrecht & HR Compliance, Internationales Steuerrecht & Compliance, Kapitalmarkt-Compliance, Kartellrechts-Compliance, Geldwäsche-Compliance, Sanktions-Compliance, International White-Collar-Crime and Fraud Examination, Außenhandelsrecht & Compliance, International Business.

STUDIENVERLAUF

In den ersten beiden Semestern finden die Vorlesungen in einem Mix aus Präsenz- und Online-Lehre jeweils am Freitagnachmittag und Samstag sowie in einer Blockwoche statt. Das WiSe dauert von Ende September bis Ende Januar, das SoSe von Anfang März bis Ende Juni. Im 3. Semester erstellen Sie Ihre Masterarbeit. Die Vorlesungen finden im wöchentlichen Wechsel in Präsenz und online statt.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ (LL.M.) ab.

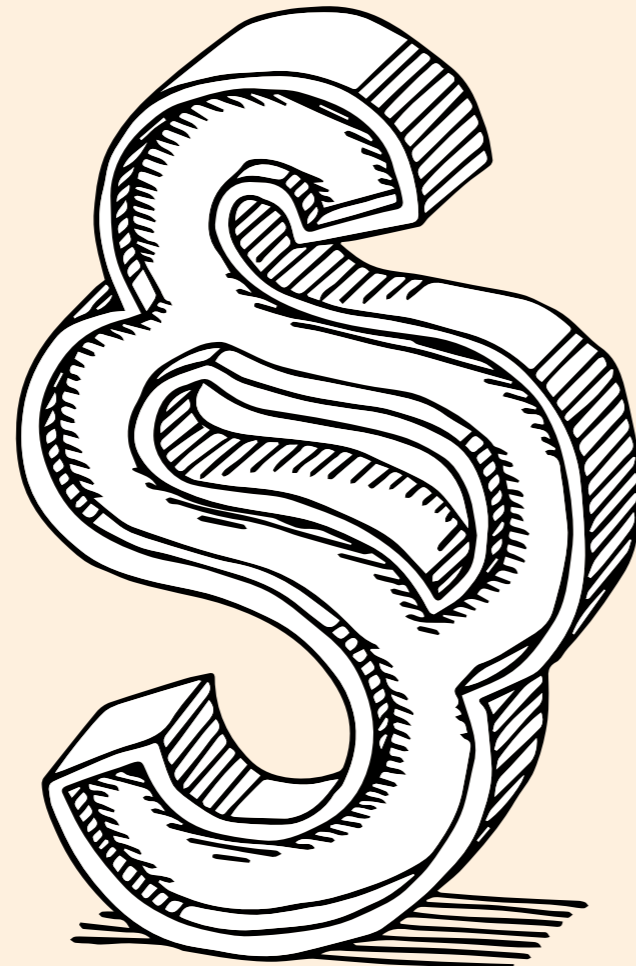
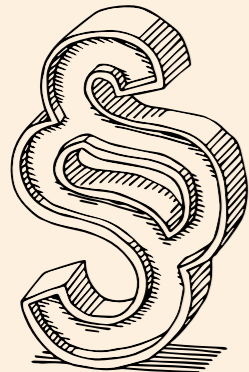
„Für die nachhaltige Ausrichtung der Unternehmen ist ein angemessenes Compliance-System inzwischen unverzichtbar.“

Sie arbeiten bereits im Compliance-Management oder beabsichtigen in diesem Bereich tätig zu werden? Sowohl für international tätige Unternehmen als auch im Mittelstand ist das Thema „Compliance“ inzwischen unverzichtbar für eine nachhaltige Ausrichtung. Unabhängig davon, ob Sie sich in der bereits ausgeübten Tätigkeit weiterentwickeln oder auf die angestrebte künftige Tätigkeit vorbereiten wollen, ist der auf drei Semester ausgerichtete Master Business Law & Compliance genau das Richtige für Sie.

Prof. Dr. Martin Weber
Colin R. Nezenberg, LL.M.
Studiengangsleitung

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Studiengang ermöglicht Ihnen die berufliche Weiterbildung insbesondere auch innerhalb eines bestehenden Arbeitsverhältnisses. Die Themen Compliance und Risikomanagement sind in international tätigen Unternehmen fest etabliert und gewinnen auch in mittelständischen Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Als Absolvent:in finden Sie Aufgabenfelder in Industrie, Handel, Banken und Versicherungen, aber auch in der Dienstleistungsbranche und bei Verbänden.



KOMPAKT

Beginn: Wintersemester
Dauer: 3 Semester berufsbegleitend
Bewerbungsfrist: 15. August zum WiSe
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit rechtlichem oder wirtschaftlichem Bezug oder langjähriger relevanter Berufserfahrung
- Nachweis einer einschlägigen beruflichen Tätigkeit von mind. einem Jahr nach dem ersten Abschluss
- Englischkenntnisse
Kosten: Insgesamt 7.000 Euro Studiengebühr zzgl. Semesterbeitrag (derzeit ca. 350 Euro pro Semester)

KONTAKT

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
llm.hs-mainz.de



SEMESTER 3
30 ECTS
6 SWS

Masterarbeit
25 ECTS/2 SWS

International Business
5 ECTS/4 SWS

SEMESTER 2
20/30 ECTS
16/17 SWS

Compliance II
5 ECTS/4 SWS

Intercultural Business Communication
5 ECTS/4 SWS

International White Collar Crime and Fraud Examination
5 ECTS/4 SWS

Außenhandelsrecht & Compliance
5 ECTS/4 SWS

Praxisreport II
10 ECTS/1 SWS

SEMESTER 1
20/30 ECTS
16/17 SWS

Compliance I
5 ECTS/4 SWS

Rechtliches Projektmanagement & Kommunikation
5 ECTS/4 SWS

Wirtschaftsstrafrecht & HR Compliance
5 ECTS/4 SWS

Internationales Steuerrecht & Compliance
5 ECTS/4 SWS

Praxisreport I
10 ECTS/1 SWS

TOTAL
90 ECTS/40 SWS

TAXATION BERUFSBEGLEITEND

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit dem Master Taxation LL.M. sind Sie bestens auf Führungsaufgaben im Bereich des Steuerrechts vorbereitet. Sie sind fachlich hochqualifiziert, um verantwortungsvolle Tätigkeiten in der Steuerberatung auszuführen.

SEMESTER 5 15 ECTS/8 SWS	Berufsrecht / Berufsethik Mündl. Prüfung 2 ECTS/ 1SWS	Steuern VI Examinatorium Mündl. Prüfung 13 ECTS/ 7SWS			
	SEMESTER 4 22 ECTS/6 SWS	Gestaltungsberatung/ Nachfolgeplanung Hausarbeit 3 ECTS/ 1,5 SWS	Prüfsoftware Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	Masterarbeit 16 ECTS/ 3 SWS	
SEMESTER 3 18 ECTS/8 SWS	Klausurtechnik Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	Steuern V: Internationales Steuerrecht Klausur 6 ECTS/ 3 SWS	Schlüsselkompetenzen Seminararbeit + Präsentation 6 ECTS/ 2 SWS	Business and Tax English Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	
	SEMESTER 2 17 ECTS/9,5 SWS	Steuern II: AO/ FGO/ Steuerstrafrecht Klausur 4 ECTS/ 2 SWS	Steuern III: Substanz- und Verkehrssteuern Klausur 4 ECTS/ 2 SWS	Steuern IV: UmwG/ UmwStR Klausur 6 ECTS/ 4 SWS	Recht II Insolvenzrecht/ Recht der verbundenen Unternehmen Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS
SEMESTER 1 18 ECTS/10 SWS	Jahresabschluss/ Bilanzsteuerrecht Klausur 6 ECTS/ 3,5 SWS		Steuern I: EStG/KStG/ GewStG, Rechtsformvergleich Klausur 6 ECTS/ 3,5 SWS	Recht I: BGB/ HGB/ Gesellschaftsrecht Klausur 6 ECTS/ 3 SWS	
TOTAL 90ECTS *	RECHT	STEUERN	SONSTIGE	MASTERARBEIT	

*) Bei Nachweis der berufspraktischen Tätigkeit gemäß §36 StB-Gesetz werden weitere 30 ECTS gewährt, sodass sie mit 120 ECTS abschließen können.



Prof. Dr. Ingeborg Haas
Studiengangsleitung

„
Damit stehen Ihnen
sämtliche Wege im
steuerrechtlichen
Umfeld offen.

“
In einem Markt, in dem die Qualifikation der Mitarbeiter:innen das entscheidende Gut des Unternehmens ist, ist eine durch einen akademischen Grad belegte Weiterbildung der entscheidende Schlüssel zum beruflichen Erfolg. Hier setzen wir mit dem Master Taxation an: Wir bereiten Sie mit dem berufsbegleitenden Studiengang auf eine Führungsaufgabe im steuerberatenden Bereich vor und geben Ihnen mit dem Mastergrad einen Beleg für Ihre Leistung in die Hand.

STUDIENINHALT

Dieses Studium bereitet Sie umfassend auf den Beruf des Steuerberaters, der Steuerberaterin oder auf die Übernahme einer Führungsposition in der Steuerabteilung eines Wirtschaftsunternehmens vor. Dazu werden Sie auch fachlich auf das Steuerberaterexamen vorbereitet, indem die gesamte Bandbreite des examensrelevanten Steuerrechts erarbeitet wird. Neben dem Steuerrecht liegt ein Schwerpunkt auf den besonders relevanten Rechtsmaterien (Gesellschaftsrecht, Umwandlungsrecht und Konzernrecht). Auch vermitteln wir Ihnen die berufsrechtlichen Regularien.

STUDIENVERLAUF

Das Studium findet während des Semesters berufsbegleitend von Donnerstag bis Samstag statt. In den ersten vier Semestern finden die Lehrveranstaltungen statt. Im fünften Semester verfassen Sie dann Ihre Masterarbeit und haben die Möglichkeit, sich auf das Steuerberaterexamen vorzubereiten. Wenn Sie einen zusätzlichen Vorbereitungskurs für das Beraterexamen besuchen möchten, können Sie von unserer Kooperation mit Dr. Banas profitieren.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ ab. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen auch den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und kann als Einstieg in ein Promotionsstudium dienen.

KOMPAKT

- Beginn: Sommersemester
- Dauer: 5 Semester berufsbegleitend
- Bewerbungsfrist: 28. Februar zum SoSe
- Voraussetzungen:
 - Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, wirtschaftsrechtliches oder juristisches Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS-Punkten
 - Nachweis einer einschlägigen beruflichen Tätigkeit von mind. sechs Monaten auf dem Gebiet der von den Bundes- oder Landesfinanzbehörden verwalteten Steuern
 - Gemeinsame Erklärung von Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden
 - Englischkenntnisse
- Kosten: Semesterbeitrag und Studiengebühr

KONTAKT

taxation@hs-mainz.de
taxation.hs-mainz.de



FAQ

WAS BENÖTIGE ICH FÜR EIN BACHELORSTUDIUM?

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 65 Hochschulgesetz (beruflich qualifizierter Personen)
- Erfüllung der studiengangspezifischen Zulassungsvoraussetzungen
- Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule bei dualen und berufsintegrierenden Studiengängen

WAS BENÖTIGE ICH FÜR EIN MASTERSTUDIUM?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Englischkenntnisse (Nachweis durch einen TOEFL iBT®-Test mit mindestens 79 Punkten oder einen TOEIC®-Test mit mindestens 750 Punkten)
- Erfüllung der studiengangspezifischen Zulassungsvoraussetzungen
- Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule bei dualen und berufsintegrierenden Studiengängen

WIE BEWERBE ICH MICH?

Die Bewerbung ist ausschließlich als Online-Bewerbung über das Bewerberportal der Hochschule möglich: bewerbung.hs-mainz.de

Für Bewerber:innen mit ausländischer Hochschulzugangsberechtigung erfolgt die Prüfung der Studienberechtigung über die Arbeits- und Servicestelle für internationale Studienbewerbungen: www.uni-assist.de

WIE HOCH IST DER SEMESTERBEITRAG?

Für jedes Semester ist von den Studierenden ein Semesterbeitrag zu entrichten. Die jeweils aktuelle Höhe des Beitrags ist auf unserer Website veröffentlicht.

WAS IST IM SEMESTERBEITRAG INKLUSIVE?

Im Semesterbeitrag sind das Semesterticket und die Leistungen des Studierendenwerks inbegriffen.

WER LEISTET DEN UNTERNEHMENSBEITRAG?

Bei dualen Bachelorstudiengängen entrichten Unternehmen einen Unternehmensbeitrag pro Semester in Höhe von 400 Euro gemäß Kooperationsvertrag. Bei berufsintegrierenden Masterstudiengängen entrichten Unternehmen einen Unternehmensbeitrag pro Semester in Höhe von 600 Euro gemäß Kooperationsvertrag. Die Studierenden haben den allgemeinen Semesterbeitrag zu entrichten.

HABE ICH EINE MÖGLICHKEIT

IM AUSLAND ZU STUDIEREN?

Der Fachbereich Wirtschaft kooperiert mit rund 80 Hochschulen rund um den Globus. Das International Office informiert und berät hierzu gerne. Darüber hinaus stehen unseren Studierenden verschiedene Stipendien zur Verfügung: <https://www.hs-mainz.de/studium/services/wirtschaft/studieren-im-ausland/>

KANN ICH FREMDSPRACHEN LERNEN?

Bei den Sprachangeboten ist der Fachbereich Wirtschaft international gut aufgestellt. Dieses Angebot können Studierende nutzen, um sich optimal auf Auslandssemester oder -praktikum vorzubereiten: <https://www.hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/sprachenzentrum/>

GIBT ES EIN ONBOARDING?

Die Orientierungswoche ist das Onboarding für die Studierenden am Fachbereich Wirtschaft. Hier lernen die Studierenden ihre Kommiliton:innen kennen und erfahren alles Wichtige rund um das Studium, die Hochschulorganisation sowie die Hochschulgruppen.

WANN SIND DIE VORLESUNGSZEITEN?

Für Teilzeitstudierende:
Wintersemester: September bis Ende Januar
Sommersemester: Februar bis Mitte Juli

Für Vollzeitstudierende:
Wintersemester: Mitte September bis Ende Januar
Sommersemester: Mitte März bis Mitte Juli

IMPRESSUM

Herausgeber:
Hochschule Mainz
University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
School of Business
Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss /
Dekan

Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
wirtschaft.hs-mainz.de

Redaktion: Therese Bartusch-Ruhl
Tel: +49 6131 628-3131
therese.bartusch@hs-mainz.de

Fotos: Hochschule Mainz
Seite: 25

www.zimmermann-photography.de
Seite: 5/13/17/21/30/35/38/51

www.angelikastehle.com
Seite: 9/19/22/27/32/41/

www.gregorschlaeger.de
Seite: 43

Claudia Hensel
Seite: 42

Illustrationen:
Seite: 10/28/48 istockphoto.com

Gestaltung:
www.wehrundweissweiler.de

Druck: NINO Druck GmbH
67435 Neustadt/Weinstraße
Gedruckt auf 100% Recyclingpapier
- ausgezeichnet mit dem
Blauen Engel

Stand: Sommersemester 2024

”

Als langjähriger

Kooperationspartner des Studiengangs BWL dual profitieren wir davon, dass die Hochschule Mainz unsere Mitarbeiter:innen sowohl ausbildungs- als auch berufsbegleitend optimal auf die Herausforderungen einer globalen und komplexen Arbeitswelt vorbereitet. Gute Organisation, enge Verzahnung mit Unternehmen und engagierte Dozenten ermöglichen den Studierenden hervorragende Lernbedingungen und eine ausgezeichnete theoretische

Basis für den Einsatz in der betrieblichen Praxis.

“

Thomas Gauza

Vocational Training, Boehringer Ingelheim

YOUR PLACE



WIRTSCHAFT HOCHSCHULE MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

LUCY-HILLEBRAND-STRASSE 2 | 55128 MAINZ | TEL: +49 6131 628-3131 | wirtschaft.hs-mainz.de