

HOCHSCHULE
MAINZ

Wirtschaft
Business



Wirtschaft — studieren

University of
Applied Sciences

Love Mainz

Rund 38.000 Studierende machen aus Mainz eine echte Studi-Stadt. Mitten im Rhein- Main- Gebiet, ist Mainz am Rhein die Stadt der offenen Herzen. Wer einmal die freudige, rheinhes- sische Lebensart kennengelernt hat, möchte immer hierbleiben.

Auf einen Schoppe -
im Schatten des Doms!



Wirtschaftsstandort

Unsere Kooperationspartner wie BioNTech, Schott, Werner & Mertz oder Boehringer Ingelheim sind weltweit bekannt und attraktive Arbeitgeber für die Zukunft. Soll es etwas kleiner sein? Auch zahl- reiche kleine und mittelständi- sche Unternehmen aus Rheinhessen zählen zu unserem Netzwerk.

Studium & Beruf

Die Hochschule Mainz zeichnet sich durch ihre Nähe zu regionalen und internationalen Unternehmen aus. Das Studium ist praxisnah gestal- tet, um die Studierenden bestmög- lich für den Beruf vorzubereiten. Aber auch für einen Weg in die Forschung sind unsere Absol- vent:innen bestens gewappnet.

Duales Studium

Ein Studium parallel zur Ausbil- dung oder dem Beruf? Das ist bei uns seit über 45 Jahren möglich. Die Hochschule Mainz gehörte zu den ersten Hochschulen bundes- weit, die dieses Modell einführ- ten und bietet es bis heute an.

Individuell & persönlich

Wir schätzen es, Sie persönlich zu kennen. In kleinen Gruppen von 30 bis 40 Studierenden etabliert sich immer eine gute Lernatmo- sphäre. Während Sie im Studium zu Spezialisten Ihres Fachgebiets werden, entstehen neue Freund- schaften und wertvolle Kontakte.

Feel the world!

Mainz ist verkehrsgünstig mitten in Deutschland im Rhein-Main- Gebiet gelegen. Über den Flug- hafen Frankfurt bestehen darüber hinaus Verbindungen in die ganze Welt. Nicht zuletzt deshalb sind in jedem Jahr zahlreiche inter- nationale Studierende am Fach- bereich Wirtschaft zu Gast. Auch für unsere Studierenden ist ein Auslandssemester an Hochschulen auf der ganzen Welt möglich.

Weck, Worscht & Woi

Mainz ist eine Stadt voller Le- bensfreude. Vielleicht wussten das bereits die Römer? Neben der Fastnacht wird Kultur in Mainz großgeschrieben. So gibt es zahl- reiche Feste und Veranstaltun- gen in der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt. Und früher oder später lernen auch fast alle Main- zer Studierenden beim Weinfrüh- stück die Kombination aus Weck, Worscht und Woi zu schätzen.

Zahlreiche Studi-Angebote

Studi sein hat einige Vorteile. Der AstA kümmert sich um die Be- lange der Studierenden an der Hochschule. Ein Workout nach der Vorlesung ist beim Unisport mög- lich. Und auch das Studierenden- werk hat viele Angebote, angefan- gen vom günstigen Wohnen bis hin zu einem leckeren Mittagessen.

Unser Anspruch

praxisnah
theoretisch fundiert
international
zukunftsorientiert

it's a great place 

Herzlich willkommen

— Am Fachbereich Wirtschaft
an der Hochschule Mainz!

Alle wichtigen Informationen zu unseren vielfältigen Studienangeboten, und den spannenden Möglichkeiten, die Ihnen ein Studium bei uns eröffnet, haben wir zusammengeführt. Tauchen Sie ein und entdecken Sie Ihre Zukunft in der Wirtschaftsinformatik, dem Wirtschaftsrecht und im Management!



Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss
— Dekan des Fachbereichs Wirtschaft

Der Fachbereich in Zahlen

2762

Studierende im
Fachbereich Wirtschaft

80

Professorinnen
und Professoren

140

Lehrbeauftragte

87

Partnerhochschulen

334

Beschäftigte

11

Bachelor
Studiengänge

11

Master
Studiengänge

Bachelor

- 4 Betriebswirtschaftslehre B.Sc.
- 4 Betriebswirtschaftslehre (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.
- 6 International Business B.Sc.
- 8 Wirtschaftsrecht LL.B.
- 12 Cyber Security Management B.Sc.
- 14 Digital Media B.Sc.
- 16 Angewandte Informatik B.Sc.
- 16 Angewandte Informatik (Öffentlicher Dienst) dual B.Sc.
- 18 Betriebswirtschaftslehre dual B.Sc.
- 22 Wirtschaftsinformatik dual B.Sc.
- 24 Digital Media dual B.Sc.

26 Unsere Studienangebote im Überblick

Master

- 28 Management M.Sc.
- 30 International Business M.A.
- 32 International Management - Latin America M.A.
- 34 International Management Franco-Allemand M.A.
- 36 Business Administration M.Sc.
für Nicht- Wirtschaftswissenschaftler
- 40 Arbeitsrecht & Personalmanagement LL.M.
- 42 Management berufsintegrierend M.Sc.
- 44 IT Management berufsintegrierend M.Sc.
- 46 Auditing berufsintegrierend M.Sc.
- 48 Business Law & Compliance berufsbegleitend LL.M.
- 50 Taxation berufsbegleitend LL.M.

52 FAQ

53 Impressum

International Business

Bachelor of Science

Kompakt

Beginn: Winter- und Sommersemester
Bewerbungsfrist:

Studierende mit deutscher Hochschulzugangs berechtigung

zum Wintersemester: Mai bis 15. Juli

zum Sommersemester:

November bis 15. Januar

Studierende mit ausländischer Hochschulzugangs berechtigung

zum Wintersemester: Mai bis 15. Juni

zum Sommersemester:

November bis 15. Dezember

Dauer: 6 Semester Vollzeit

Voraussetzungen:

– Allgemeine Hochschulreife

– Fachhochschulreife

– Hochschulzugangs berechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen

– Sprachen:

Englisch Niveau B2/C1

Englisch: mindestens Level B2/C1 des Europäischen Referenzrahmens. Der Nachweis erfolgt über 6,5 Punkte IELTS oder

92 Punkte TOEFL iBT oder 237 TOEFL

CBT oder 800 Punkte TOEIC oder Stufe III UNICERT.

Deutsch Niveau A2

Mindestens Level A2 des Europäischen Referenzrahmens. Der Nachweis erfolgt über TELC oder Goethe Zertifikat

Weitere Sprache auf B1 Niveau

Mindestens Level B1 des Europäischen Referenzrahmens. Der Nachweis erfolgt über die Hochschulzugangs berechtigung oder weitere Sprachnachweise.

Kosten:

– Semesterbeitrag

Kontakt

bsc.ib@hs-mainz.de

hs-mz.de/ib



Studieninhalte

Der Bachelorstudiengang International Business (B.Sc.) in englischer Sprache reagiert auf die Nachfrage nach Fachkräften mit Verständnis internationaler Märkte. In sechs Semestern erwerben Sie fundierte Kenntnisse in Betriebswirtschaftslehre und werden auf Themen wie Marketing, Management, Logistik, Rechnungswesen und Personalmanagement vorbereitet. Zusätzlich erhalten Sie wichtige Kenntnisse in Mathematik, Recht und Volkswirtschaftslehre. Sie haben die Möglichkeit, im Ausland zu studieren und wertvolle Praxiserfahrungen im In- oder Ausland zu sammeln. Zudem arbeiten Sie eng mit internationalen und deutschen Kommilitonen zusammen, was Ihnen eine multikulturelle Perspektive und wertvolle Netzwerkmöglichkeiten bietet.

Studienverlauf

Der modulare Aufbau Ihres Studiums ermöglicht Ihnen, jedes Semester relevante Inhalte in abgeschlossenen Modulen zu belegen. Um eine intensive Verbindung von Theorie und Praxis zu erreichen, absolvieren Sie auch ein Praktikum im Unternehmen. Internationale Studierende intensivieren ihre Deutschkenntnisse und absolvieren eine längere Praxisphase in Deutschland; Nationale Studierende vertiefen Fremdsprachenkenntnisse und absolvieren ein Studiensemester im Ausland.

Studienabschluss

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Sie erwerben umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie optimal auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und erster Führungsaufgaben vorbereiten. Darüber hinaus erhalten Sie eine internationale Perspektive, die Ihnen hilft, in einem globalisierten Arbeitsumfeld erfolgreich zu agieren. Sie lernen, kulturelle Unterschiede zu verstehen und interkulturelle Kommunikation zu meistern, was in der heutigen Geschäftswelt von entscheidender Bedeutung ist.



Have you always wanted to study International Business in English at a German university?

You already speak German very well, but would like to study in English in a truly international group and spend a semester at one of our partner universities around the world? Or you already have a basic knowledge of German, speak English very well and would like to qualify for the German job market or a Master's degree in Germany? We bring you together in a unique and innovative program! You will study together, experience internationalization not only in theory but also in daily teamwork and acquire the language and cultural skills you individually need for your career in the global German job market. Our BSc IB program offers you an exciting and challenging environment in one of Germany's most dynamic regions. We look forward to meeting you soon.



Prof. Dr. Daniel Porath
Program Director B.Sc.

Semester 6 30 ECTS/5 HPW	Business Planning (deutsch) 5 ECTS/3 HPW	Bachelor Thesis with Colloquium 12 ECTS/1 HPW	Praxismodul 15 ECTS/1 HPW			
Semester 5 30 ECTS/16 HPW	Option I (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option II (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option III (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Option IV (aborad) 5 ECTS/3 HPW*	Option V (abroad) 5 ECTS/3 HPW*	Scientific Writing for the Bachelor Thesis 3 ECTS/1 HPW
Semester 4 30 ECTS/24 HPW	Strategic Management 5 ECTS/4 HPW	Financial Accounting (IFRS) 5 ECTS/4 HPW	International Management 5 ECTS/4 HPW	Einführung in HGB und Steuerrecht (deutsch) 5 ECTS/4 HPW	Digitale Wirtschaft (deutsch) 5 ECTS/4 HPW	Studium Integrale II 5 ECTS/4 HPW
Semester 3 30 ECTS/24 HPW	Marketing 5 ECTS/4 HPW	Investment & Finance 5 ECTS/4 HPW	Macroeconomics 5 ECTS/4 HPW	Operations and Supply Chain Management 5 ECTS/4 HPW	Business & IT 5 ECTS/4 HPW	Studium Integrale I 5 ECTS/4 HPW
Semester 2 30 ECTS/22 HPW	Project Manage- ment 5 ECTS/2 HPW	Cost Accounting 5 ECTS/4 HPW	Microeconomics 5 ECTS/4 HPW	Statistics 5 ECTS/4 HPW	Human Resource Management & Organisation 5 ECTS/4 HPW	Sprache II 5 ECTS/4 HPW
Semester 1 30 ECTS/25 HPW	Introduction to Business 5 ECTS/4 HPW	Fundamentals of Accounting 5 ECTS/4 HPW	Cross Cultural Management 5 ECTS/4 HPW	Mathematics 5 ECTS/4 HPW	Introduction to Scientific Writing & Presentation 5 ECTS/4 HPW	Sprache I 5 ECTS/4 HPW
	Introduction days 1 HPW					
Total 180 ECTS/116 HPW	Praxismodul Wahlpflichtmodule Pflichtmodule Deutschsprachige Module					

* The number of hours per week (HPW) abroad may vary depending on the university and the program studied

Wirtschaftsrecht

— Bachelor of Laws



Studieninhalte

Unser Studiengang bietet Ihnen in sieben Semestern einschließlich eines Auslandssemesters eine fundierte Vermittlung rechtswissenschaftlicher Arbeitsweisen, eine umfassende Ausbildung im Wirtschaftsrecht und in den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen mit der Möglichkeit der Wahl von Vertiefungsschwerpunkten.

Studienverlauf

In den ersten vier Semestern konzentrieren Sie sich auf die für Wirtschafts- und Unternehmensjurist:innen relevanten Gebiete des Wirtschaftsrechts, erarbeiten sich ein solides betriebs- und volkswirtschaftliches Fundament und vertiefen Ihre kommunikativen Kompetenzen in den Fachsprachen Rechts- und Wirtschaftsenglisch. Das fünfte Semester verbringen Sie in einem Unternehmen oder an einer Hochschule im Ausland. Im sechsten und siebten Semester wiederholen und vertiefen Sie Ihre bisher erworbenen Fertigkeiten und Kompetenzen. Sie haben zudem die Möglichkeit, ein besonderes Profil mit auf dem Arbeitsmarkt begehrten Kompetenzen durch die Wahl der Vertiefungsschwerpunkte Arbeitsrecht und Personalmanagement, Steuerrecht und Bilanzierung sowie Compliance und Wirtschaftsstrafrecht zu entwickeln.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Laws (LL.B.)“ ab. Der „Bachelor of Laws“ ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Unser Bachelorabschluss eröffnet Ihnen vielfältige Berufschancen, wie zum Beispiel die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und Führungsaufgaben in Personalabteilungen, Auslands-, Compliance-, Rechts-, und Steuer-, oder kaufmännischen Abteilungen in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, nationalen und internationalen Wirtschaftsorganisationen, Verbänden und Kammern sowie eine Tätigkeit im öffentlichen Dienst oder als Ausgangsbasis zur Vorbereitung auf das Steuerberater- und Wirtschaftsprüferexamen.

Wir bieten Ihnen ein Studium, mit dem Sie fachlich bestens gerüstet schnell in die Praxis einsteigen können.

Sie suchen ein anspruchsvolles rechtswissenschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Wirtschafts- und Unternehmensrecht? Ihr Studium soll Ihnen zugleich ein solides betriebs- und volkswirtschaftliches Fundament verschaffen und Sie für den Einsatz in international agierenden Unternehmen und Organisationen befähigen? Dann ist unser Studiengang Bachelor Wirtschaftsrecht genau die richtige Wahl!

Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Hanno Kämpf
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe
Dauer: 7 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
wr.hs-mainz.de



Semester 7 30ECTS/18SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 10 ECTS/2 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Rechtliches Projekt- & Prozessmanagement 5 ECTS/4 SWS	International Business Law & Contract Design 5 ECTS/4 SWS
Semester 6 30ECTS/24SWS	Examinatorium I 5 ECTS/4 SWS	Examinatorium II 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Recht & Gesellschaft 5 ECTS/4 SWS
Semester 5 30ECTS/13SWS	Auslandssemester (Blockseminar) 5 ECTS/4 SWS	Auslandssemester 15 ECTS/1 SWS			Berufsfeldanalyse (Blockseminar) 5 ECTS/4 SWS
Semester 4 30ECTS/25SWS	WPR V Sachen-, Kreditsicherungsrecht 5 ECTS/4 SWS	Bank-, Kapitalmarktcompliance / Konzern-, & Umwandlungsrecht 5 ECTS/5 SWS	Wettbewerbs-, Marken- & Kartellrechtscompliance 5 ECTS/4 SWS	Recht der digitalen Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Rechtsdurchsetzung & Insolvenzrecht 5 ECTS/4 SWS
Semester 3 30ECTS/27SWS	WPR IV Gesetzliche Schuldverhältnisse 5 ECTS/3 SWS	Kapitalgesellschaftsrecht 5 ECTS/4 SWS	Compliance II & Wirtschaftsstrafrecht BT 5 ECTS/4 SWS	Arbeitsrecht 5 ECTS/6 SWS	Steuerrecht: Einkommens-, Umsatz & Unternehmenssteuern 5 ECTS/6 SWS
Semester 2 30ECTS/24SWS	WPR III Vertragliche Schuldverhältnisse 5 ECTS/4 SWS	Handelsrecht & Personengesellschaftsrecht 5 ECTS/4 SWS	Compliance I & Wirtschaftsstrafrecht AT 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS
Semester 1 30ECTS/28SWS	WPR II – Schuldrecht AT ECTS/4 SWS	WPR I – BGB AT 5 ECTS/4 SWS	Öffentliches Wirtschaftsrecht & Europarecht 5 ECTS/6 SWS	Rechtswissenschaftliches Arbeiten & Propädeutikum 5 ECTS/4 SWS	Finance & Controlling 5 ECTS/6 SWS
Orientierungsphase 1 SWS					
Total 210ECTS/159SWS	Rechtswissenschaftliche Module		Wirtschaftswissenschaftliche Module		Englischsprachige Module
					Wählbare Studieninhalte

Der Campus

Herzlich willkommen am modernen Campus des Fachbereichs Wirtschaft in der pulsierenden Studierendenstadt Mainz!

Die Lucy-Hillebrand-Straße beherbergt den größten wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereich an Hochschulen für angewandte Wissenschaften in Rheinland-Pfalz. Demnächst werden dort alle Fachbereiche der Hochschule Mainz unter einem Dach vereint sein. Diese Zusammenführung bietet den Studierenden eine noch lebendigere und inspirierende Lernumgebung. Gleichzeitig wächst der Biotechnologie-Standort Mainz in der direkten Nachbarschaft, womit dieser wissenschaftliche Hotspot in Mainz ein Zentrum für Innovation, Kreativität und Begegnung wird.



Cyber Security Management

— Bachelor of Science

Studieninhalte

Die Gesellschaft ist auf digitale Systeme angewiesen, die ständig Angriffen ausgesetzt sind. Der Studiengang Cyber Security Management (CSM) fokussiert sich auf den Schutz dieser Systeme durch Planung und Umsetzung maßgeschneiderter Sicherheitslösungen auf technischer, organisatorischer und managementbezogener Ebene. Der Studiengang bietet ein solides technisches Fundament – von sicherer Softwareentwicklung bis hin zu Penetration Testing. Ergänzt wird dies durch betriebswirtschaftliche und managementbezogene Inhalte, die Absolventinnen und Absolventen befähigen, fundierte Entscheidungen zu treffen. Themen wie Change- und Informationsmanagement unterstützen den digitalen Wandel und helfen, effektive Strukturen in Unternehmen und Organisationen aufzubauen. Ein hoher Praxisanteil ermöglicht die Anwendung der erlernten Inhalte und bereitet gezielt auf den Berufseinstieg vor.

Studienverlauf

Die Module sind den vier Bereichen Technologie, BWL, Management und IT-Recht zugeordnet. Ihr Zusammenspiel befähigt Studierende, fundierte Entscheidungen bei der Planung und Umsetzung von Schutzmaßnahmen sowie der Abwehr von Angriffen zu treffen. Projekte und eine Praxisphase bieten vertiefte Einblicke und erste Berufserfahrungen. Ein optionales Auslandssemester ermöglicht internationale Orientierung. Studienziel: Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

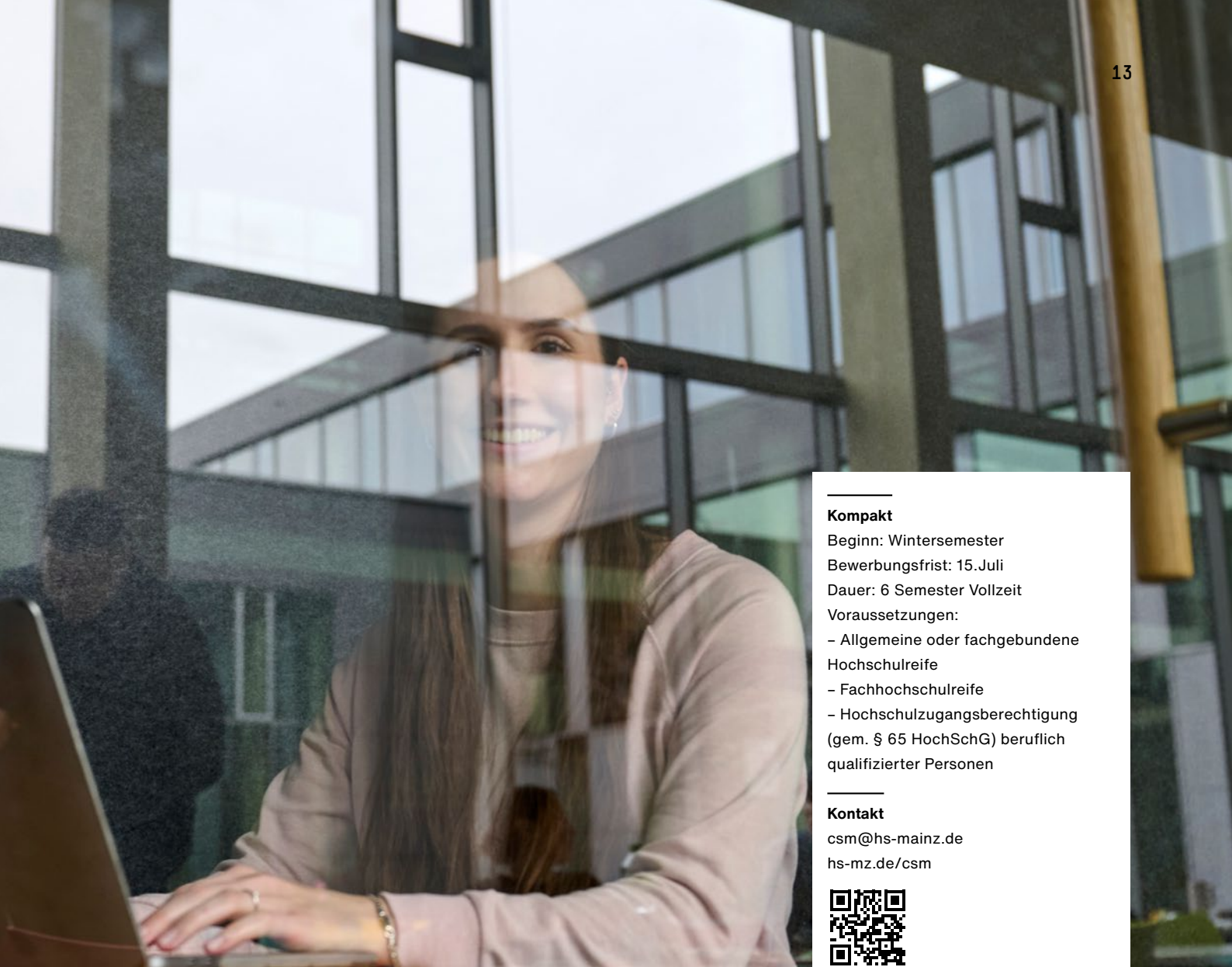
Berufliche Perspektiven

Das Studium eröffnet vielfältige Berufschancen – von operativen bis zu strategischen Tätigkeiten. Das breite Cyber-Security-Feld umfasst die Entwicklung sicherer Software, den Betrieb digitaler Systeme, die forensische Untersuchung von Angriffen und den Schutz kritischer Infrastrukturen. Der Abschluss ist international anerkannt und ermöglicht den Zugang zu Masterstudiengängen.

Machen Sie die Welt sicherer und verlässlicher. Tag für Tag!

Noch nie war eine Gesellschaft so anfällig gegen Angriffe auf die elementarsten Systeme, von denen unser tägliches Leben abhängt. Die Digitalisierung aller Prozesse in Verwaltungen, Organisationen, Firmen und Infrastrukturen ist eine wichtige Basis für die Zukunft. Der Studiengang Cyber Security Management B.Sc. bildet gezielt die Expert:innen aus, die benötigt werden, diese digitalen Systeme auch sicher und vertrauenswürdig zu gestalten. Digitale Systeme müssen sicher geplant und betrieben werden, die genutzten digitalen Elemente dem Stand der Technik entsprechen und die Organisationsstrukturen funktionieren. Die Absolventen und Absolventinnen werden durch das Studium des Cyber Security Management auf diese vielseitigen Herausforderungen, die alle Bereiche unserer Gesellschaft durchdringen, vorbereitet.

Prof. Dr. Michael Christ
Prof. Dr. Nicolai Kuntze
Studiengangsleitung



Kompakt

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15.Juli
Dauer: 6 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen

Kontakt

csm@hs-mainz.de
hs-mz.de/csm



Semester 6 30 ECTS/8 SWS

Praxismodul		Aktuelle Themen der IT-Sicherheit	Bachelorarbeit
5 ECTS/2 SWS		3 ECTS/3 SWS	12 ECTS/3 SWS

Semester 5 30 ECTS/24 SWS

Option	Interdisziplinäres Projekt Resilienz	Option	ISMS (BSI und ISO)	Innovation & Technologie	IT-Sicherheitsrecht
5 ECTS/3 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS

Semester 4 30 ECTS/24 SWS

IT Forensik	Pentesting II	Message-Level Security	New Work & Change Management	SIEM/SOC und Vorfällemanagement	Datenschutz
5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS

Semester 3 30 ECTS/14 SWS

Sichere Softwareentwicklung	Pentesting I	Härtung von Betriebsumgebungen	Geschäftsprozesse und Organisation	Identity and Access Management	Führung und Interaktion
5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS

Semester 2 30 ECTS/24 SWS

Webanwendungen	Sichere Netzwerke & Infrastrukturen	Kryptographische Methoden	Englisch	Data Management	Projektmanagement
5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/2 SWS

Semester 1 30 ECTS/24 SWS

Grundlagen der Programmierung	Grundlagen der Informatik	Grundlagen der Resilienz	Mathematik	Methodik, Systematik & Präsentation	Grundlagen der BWL
5 ECTS/3 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS

Total 180 ECTS/120 SWS

Erstsemestertage 1 SWS

Digital Media

Bachelor of Science

Studieninhalte

Der Studiengang Digital Media B.Sc. bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und Medien – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische IT-, Gestaltungs- und BWL-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen wie Game Development oder Datenjournalismus möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab.

Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen als Digital Media Expert vielfältige Berufsschancen in Medien-, Werbe- und auch Industriebranchen. Sie können als Social Media Manager:in, Online-Shop-Expert:in und Content Manager:in tätig werden

Semester 6 30 ECTS/14 SWS	Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	
Semester 5 30 ECTS/20 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS
Semester 4 30 ECTS/20 SWS	User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	
Semester 3 30 ECTS/19 SWS	Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
Semester 2 30 ECTS/21 SWS	Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
Semester 1 30 ECTS/20 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
Total 180ECTS/114SWS		Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht/Projekte & Vertiefung

Heutzutage spielen Digitalisierung und soziale Medien bei fast jedem Unternehmen eine bedeutende Rolle.

Es werden einerseits Medien produziert und jedes Unternehmen verwendet gleichzeitig Informationstechnologie. Genau diese Aspekte und deren Schnittmengen bringt der Studiengang zusammen: „Digital Media“



Prof. Dr. Sven Pagel
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 6 Semester
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
Kosten: Semesterbeitrag

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
dim.hs-mainz.de



Angewandte Informatik

Bachelor of Science

alternativ:
**Angewandte Informatik
(Öffentlicher Dienst)
dual B.Sc.**

Angewandte Informatik wird auch als dualer Studiengang angeboten. Sie bewerben sich hierfür bei einem der Kooperationspartner der Hochschule Mainz. Die theoretischen Blöcke teilen Sie mit den Vollzeitstudierenden und die Praxisphasen finden in der vorlesungsfreien Zeit statt. Informationen zum Studiengang und unseren aktuellen Kooperationspartnern erhalten sie auf unserer Webseite.

Kontakt
informatik@hs-mainz.de
informatik-dual.hs-mainz.de



Semester 6 30 ECTS/8 SWS	Praxismodul II 18 ECTS/6 SWS					Bachelorarbeit (inkl. Bachelorseminar) 12 ECTS/2 SWS
Semester 5 30 ECTS/18 SWS	Praxismodul I 10 ECTS/2 SWS	Große & verteilte Systeme 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Option V 5 ECTS/4 SWS	
Semester 4 30 ECTS/24 SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Betriebssysteme & Plattformen 5 ECTS/4 SWS	Mobile Technologien 5 ECTS/4 SWS	Software-Projekt 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS
Semester 3 30 ECTS/24 SWS	Enterprise Computing 5 ECTS/4 SWS	Intelligente Informationssysteme 5 ECTS/4 SWS	Web Technologien 5 ECTS/4 SWS	Programmieren III 5 ECTS/4 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/24 SWS	Programmieren II 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken II 5 ECTS/4 SWS	Netzwerke & Infrastruktur 5 ECTS/4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Mathematik II 5 ECTS/4 SWS	IT Recht 5 ECTS/4 SWS
Semester 1 30 ECTS/22 SWS	Programmieren I 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken I 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der Informatik 5 ECTS/4 SWS	Digitalität in der Gesellschaft 5 ECTS/2 SWS	Mathematik I 5 ECTS/4 SWS	Englisch 5 ECTS/4 SWS
Total 180 ECTS/120 SWS						

Studieninhalte
Unternehmen stehen im Zeitalter der Digitalisierung vor der Aufgabe, neue Technologien sinnvoll einzusetzen und bestehende Prozesse zu transformieren. Das Studium der Angewandten Informatik vermittelt das nötige Fachwissen, um diese Entwicklungen aktiv mitzugestalten. Sie lernen, Software zu entwickeln, mit Datenbanken zu arbeiten, Netzwerke und IT-Infrastrukturen zu verstehen und IT-Systeme abzusichern. Darüber hinaus erwerben Sie methodische und gesellschaftliche Grundlagen der Informatik und erhalten Einblicke in technische wie wirtschaftliche Anwendungsfelder – unterstützt durch den interdisziplinären Aufbau des Studiengangs.

Gestalten Sie mit uns die technologische Reise in die Zukunft.
Digitalisierung, künstliche Intelligenz, autonome Fahrzeuge, das Internet der Dinge, virtuelle Realitäten: Das alles verändert unseren Alltag schon jetzt und in naher Zukunft auf elementare Weise. Angewandte Informatik trägt diesem Wandel Rechnung und sorgt durch die Verbindung der beiden Fachbereiche Technik und Wirtschaft für ein breites und attraktives Angebot: Entrepreneurship oder Business Creativity, aber auch automatisierte Bildverarbeitung oder Geoinformationssysteme stehen auf dem Lehrplan.

Prof. Dr. Thomas Klauer
Prof. Dr. Nicolai Kuntze
Studiengangsleitung

Kompakt
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 6 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife
– Fachhochschulreife
– Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
– Weitere Voraussetzung für Angewandte Informatik (ÖD) dual: Ein abgeschlossener Kooperationsvertrag mit einer Ausbildungsbehörde muss vorliegen
Kosten:
– Semesterbeitrag

Kontakt
informatik@hs-mainz.de
informatik.hs-mainz.de



Studienverlauf
Zu Beginn des Studiums lernen Sie zu programmieren, arbeiten mit Datenbanksystemen, befassen sich mit Netzwerken und IT-Sicherheit und erwerben mathematische, sprachliche und kommunikative Kompetenzen – unter anderem in Englisch, Projektmanagement und Präsentation. Ab dem vierten Semester gestalten Sie Ihr Studium mit Wahlpflichtmodulen aus den Bereichen Technik und Wirtschaft individuell weiter. Zwei umfangreiche Praxismodule – meist in Unternehmen – ermöglichen Ihnen, das Gelernte im beruflichen Umfeld anzuwenden. Die Bachelorarbeit im sechsten Semester bildet den Abschluss Ihres Studiums.

Studienziel
Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Betriebswirtschaftslehre

—— Bachelor of Science, dual

Studieninhalte

Unser dualer Studiengang BWL vermittelt Ihnen in sieben Semestern alle Kenntnisse, über die Betriebswirte verfügen sollten. In den ersten vier Semestern lernen Sie die Kernkompetenzen der BWL kennen. In den letzten drei Semestern erlernen Sie unverzichtbare Managementkenntnisse und haben die Möglichkeit, einen Vertiefungsschwerpunkt zu wählen und sich so zu spezialisieren. Die Anwendung des erlernten Wissens ist bereits elementarer Bestandteil des dualen Betriebswirtschaftsstudiums.

Studienverlauf

Das Studium ist modular aufgebaut. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Fachspezifische Fragestellungen aus dem beruflichen Erfahrungsbereich der Studierenden werden in ausgewählten berufsbezogenen Modulen und der abschließenden Bachelorarbeit vertieft.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab, der Sie für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Das duale Studium ermöglicht Ihnen, das an der Hochschule Erlernte zeitnah in Ihre berufliche Tätigkeit einzubringen. Als Nachwuchskraft, die an einem beruflichen Aufstieg interessiert ist, können Sie durch die Parallelqualifizierung an der Hochschule und im Betrieb an anspruchsvolle Aufgaben herangeführt werden. Sie verbinden Ihren beruflichen Aufstieg mit dem Erwerb des international anerkannten Hochschulabschlusses „Bachelor of Science“.

Semester 7 25 ECTS/10 SWS	Internationales Management 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit mit Kolloquium 12 ECTS/3 SWS	Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Praxismodul <	
-------------------------------------	--	--	---------------------------------------	--	--

Sie möchten betriebswirtschaftliche Theorie und Praxis miteinander verbinden? Sie sind neugierig, engagiert und gut organisiert?

Dann ist das duale BWL-Studium bei uns an der Hochschule Mainz genau das Richtige für Sie. Es ist fachlich fundiert, praxisnah und effizient. Egal ob ausbildungsintegrierend (also parallel zu einer kaufmännischen Ausbildung) oder berufsintegrierend (also parallel zu einer qualifizierten kaufmännischen Tätigkeit), bei uns können Sie Theorie und Praxis bereits während des Studiums direkt miteinander verbinden und in nur 7 Semestern den akademischen Abschluss Bachelor of Science erreichen.

Profitieren Sie bei uns von der Kompetenz und Qualität einer staatlichen Hochschule. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Peter Dittmar
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- & Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe /

15. Dezember zum SoSe

Dauer: 7 Semester, ausbildungs- oder berufsintegrierend
Voraussetzungen:

- Hochschulzugangsberechtigung (Abitur, Fachhochschulreife, besondere berufliche Qualifikation) sowie weiterhin
- einschlägige kaufmännische Berufspraxis:

1. studiengangbezogenes Berufsausbildungsverhältnis (dual/ausbildungsintegriert) oder
2. erfolgreich abgeschlossene studiengangbezogene Ausbildung (dual/berufsintegriert) oder
3. studiengangbezogene Berufstätigkeit ohne vorherige studiengangbezogene Ausbildung (dual/berufsintegriert).

Hinweis: Die Studienplätze werden in der genannten Reihenfolge vergeben.

- Kooperationsvertrag zwischen Arbeitgeber und Hochschule
- Beschäftigungsverhältnis mit studienrelevanten Tätigkeiten (durchschnittlich mindestens 19,5 Stunden pro Woche)

Hinweis: Kenntnisse der englischen Sprache (mindestens Level B1+) sind bis zum Ende des 2. Fachsemesters nachzuweisen.

Kosten:

- Semesterbeitrag (Studierende)
- Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

bwl-dual@hs-mainz.de

bwl-dual.hs-mainz.de





Going ahead

Louisa Tröger (Jahrgang 2002)

Studiengang:
Wirtschaftsrecht LL.B.

Ich studiere Wirtschaftsrecht an der Hochschule Mainz - ein anspruchsvolles, aber praxisnahes und vielseitiges Studium. Besonders spannend finde ich die internationalen Perspektiven: Mein Auslandspraktikum in einer Kanzlei in Brüssel war ein echtes Highlight und hat meinen Wunsch bestärkt, auch den Master im Ausland zu machen - am liebsten in den Niederlanden.

Foto: Nathalie Zimmermann

Next level



Ole Tech (Jahrgang 2000)

Studiengang:
Management berufsintegrierend M.Sc.

Stationen: Betriebswirtschaftslehre dual B.Sc.

Ich bin Omnichannel Manager bei Boehringer Ingelheim in Vollzeit und studiere berufsintegrierend Management am Fachbereich Wirtschaft. Meinen Bachelor habe ich ebenfalls dual am Fachbereich absolviert. Das Studium bringt mich nicht nur beruflich weiter, sondern eröffnet mir auch internationale Perspektiven und Möglichkeiten. Im Rahmen meines Bachelors habe ich ein Semester an der Kyambogo University in Kampala, Uganda verbracht und ein Praktikum in Nairobi, Kenia. Für mein Masterstudium plane ich aktuell ein Auslandssemester an der National Economics University in Hanoi, Vietnam.

Foto: Privat

Wirtschaftsinformatik

Bachelor of Science, dual

Studieninhalte

Der Studiengang Wirtschaftsinformatik dual B.Sc. verknüpft das Studium flexibel mit einer Berufsausbildung (ausbildungsintegrierend), einer Berufstätigkeit (berufsintegrierend) oder Praktika (praxisintegrierend). Der Fokus liegt auf der Planung, Umsetzung und Integration moderner IT-Lösungen für Unternehmen: Aktuelle Infrastrukturen, innovative Softwaresysteme und intelligente IT-Unterstützung für komplexe Geschäftsprozesse – stets in Verbindung mit strategischen betriebswirtschaftlichen Aspekten. Durch die optionalen Schwerpunkte „Business Solutions“ oder „Technology Solutions“ haben Studierende die Möglichkeit, ihre individuellen Interessen gezielt zu vertiefen und praxisnah auszurichten - ohne auf die breite und vielseitige Ausbildung des Studiengangs zu verzichten.

Studienverlauf

Praxisnahe Ausrichtung: Lehrveranstaltungen finden an einem festen Werktag und an ausgewählten Samstagen statt. So können die Studierenden an den verbleibenden vier Werktagen aktiv im Unternehmen mitwirken und wertvolle Praxiserfahrung sammeln. Inhaltlich verbindet das Studium die drei zentralen Bereiche IT & Informatik, Wirtschaftsinformatik und Betriebswirtschaftslehre. Ein optionales Auslandssemester eröffnet zusätzlich eine internationale Perspektive.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Semester 7 25 ECTS/11 SWS	Business Planning 5 ECTS/4 SWS	Innovative Technologien & Services 5 ECTS/2 SWS	IT-Management 5 ECTS/2 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/3 SWS	
Semester 6 27,5 ECTS/15SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Schwerpunkt-Seminar IV & Thesis Power Up 7,5 ECTS/1 SWS
Semester 5 27,5 ECTS/16 SWS	Künstliche Intelligenz & Data Science 5 ECTS/4 SWS	Digital Business 5 ECTS/4 SWS	Advanced Enterprise Solutions 5 ECTS/4 SWS	IT-Sicherheit 5 ECTS/3 SWS	Schwerpunkt-Seminar III 7,5 ECTS/1 SWS
Semester 4 25 ECTS/15 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/3 SWS	Produktion & Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	Datenbanken & Data Analytics 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management 5 ECTS/4 SWS	Schwerpunkt-Seminar II 5 ECTS/1 SWS
Semester 3 25 ECTS/15 SWS	Rechnungswesen 5 ECTS/3 SWS	IT-Recht 5 ECTS/3 SWS	Plattformen & Architekturen 5 ECTS/4 SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Schwerpunkt-Seminar I 5 ECTS/1 SWS
Semester 2 25 ECTS/17 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Rechnernetze & Infrastrukturen 5 ECTS/3 SWS	Programmierung II 5 ECTS/4 SWS	IT-Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS
Semester 1 25 ECTS/17 SWS	Grundlagen der BWL 5 ECTS/3 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der IT 5 ECTS/3 SWS	Programmierung I 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
Total 180 ECTS/106 SWS	BWL	WI	IT	Grundlagen	Wahl

Berufliche Perspektiven

Mit diesem Abschluss eröffnen Sie sich vielfältige Berufschancen sowohl in technologischen als auch in betriebswirtschaftlichen Bereichen der IT in Unternehmen. Zu nennen sind hier beispielsweise die Softwareentwicklung, Netzwerke und Server, Data Science und KI, IT-Security, Einführungsprojekte von innovativen IT-Lösungen in Unternehmen, Beratung und Unterstützung von Fachabteilungen beim Einsatz von neuen IT-Systemen und -Verfahren, Tätigkeiten im IT-Vertrieb und vieles mehr

Sie interessieren sich für ein praxisnahes Studium der Wirtschaftsinformatik?
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit in dualer Form, also ausbildungsintegrierend, berufsintegrierend oder praxisintegrierend zu studieren. Durch die Interdisziplinarität aus Wirtschaft und Informatik ergeben sich zahlreiche Einsatzgebiete für Sie. Wir bereiten Sie darauf vor, tragfähige Lösungen für ökonomische und technische Problemstellungen zu konzipieren und innovative Veränderungen im Unternehmen zu gestalten. Wir würden uns freuen, Sie an der Hochschule Mainz zu einem hochinteressanten Studium begrüßen zu dürfen.

Prof. Dr. Jens Reinhardt
Prof. Dr. Dirk Weitzel
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 7 Semester, ausbildungsintegrierend, berufsintegrierend oder praxisintegrierend
Voraussetzungen:
– Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife oder Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
– Ausbildungsintegrierend: Studiengangsbezogener Ausbildungsvertrag oder Arbeitsvertrag nach abgeschlossener Ausbildung
– Berufsintegrierend: Studiengangsbezogene Tätigkeit (Arbeitsvertrag)
– Praxisintegrierend: Studiengangsbezogener Praktikumsvertrag über 30 Wochen. Das Praktikum muss im 1. Studienjahr absolviert werden
– Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Hochschule und Unternehmen
– Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Hochschule und Unternehmen
Kosten:
– Semesterbeitrag (Studierende)
– Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
wi-dual.hs-mainz.de



Digital Media

Bachelor of Science, dual

Studieninhalte

Der Studiengang Digital Media B.Sc. dual bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und die Medialisierung – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische Management-, Gestaltungs- und Informatik-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen (Game Development, Datenjournalismus u.v.m.) möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Dies ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufs- bzw. Aufstiegschancen. Nach diesem Studium können Sie als Digital Media Expert erste Führungsaufgaben (z.B. im mittleren Management) in Ihrem Unternehmen der Medien-, Werbe- und Industriebranche übernehmen.

Digital Media ist die Schnittmenge von Medien- und Informationstechnologie.

Sie arbeiten in einem Unternehmen der Medien-, Werbe- oder einer produzierenden Branche. In Ihrem Tätigkeitsfeld benötigen Sie digitale Kompetenzen. Heutzutage spielen Digitalisierung und Medientechnologie bei fast jedem Unternehmen eine bedeutende Rolle. Es werden einerseits Medien produziert und jedes Unternehmen verwendet gleichzeitig Informationstechnologie.



Prof. Dr. Sven Pagel
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
Dauer: 8 Semester
Voraussetzungen:
- Allgemeine Hochschulreife
 - Fachhochschulreife
 - Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HochSchG) beruflich qualifizierter Personen
 - Für ausbildungsintegrierendes Studium: Ausbildungsvertrag mit Unternehmen
 - Für berufintegrierendes Studium: Arbeitsvertrag mit Unternehmen
 - Kooperationsvertrag zwischen Hochschule Mainz und Ihrem Unternehmen
- Kosten:
- Semesterbeitrag (Studierende)
 - Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
dim.hs-mainz.de



Semester 8 20 ECTS/7 SWS

Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS		Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS/4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS/2*1 SWS
-------------------------------------	--	---	-------------------------------------

Semester 7 20 ECTS/13 SWS

Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS/4 SWS	
------------------------------	-------------------------------	---	--

Semester 6 20 ECTS/12 SWS

Digital Media Project 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS/3 SWS
---	-----------------------------------	--	---

Semester 5 20 ECTS/15 SWS

Interactive Storytelling 5 ECTS/3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS/4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS/4 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS
--	---	--	--------------------------------

Semester 4 25 ECTS/17 SWS

User Experience Design 5 ECTS/3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS
--	---	---------------------------------------	--	---------------------------------------

Semester 3 25ECTS/15SWS

Medienproduktion II (Bild & Ton) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS/3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/1 SWS
---	---	---	--------------------------------------	---

Semester 2 25ECTS/19SWS

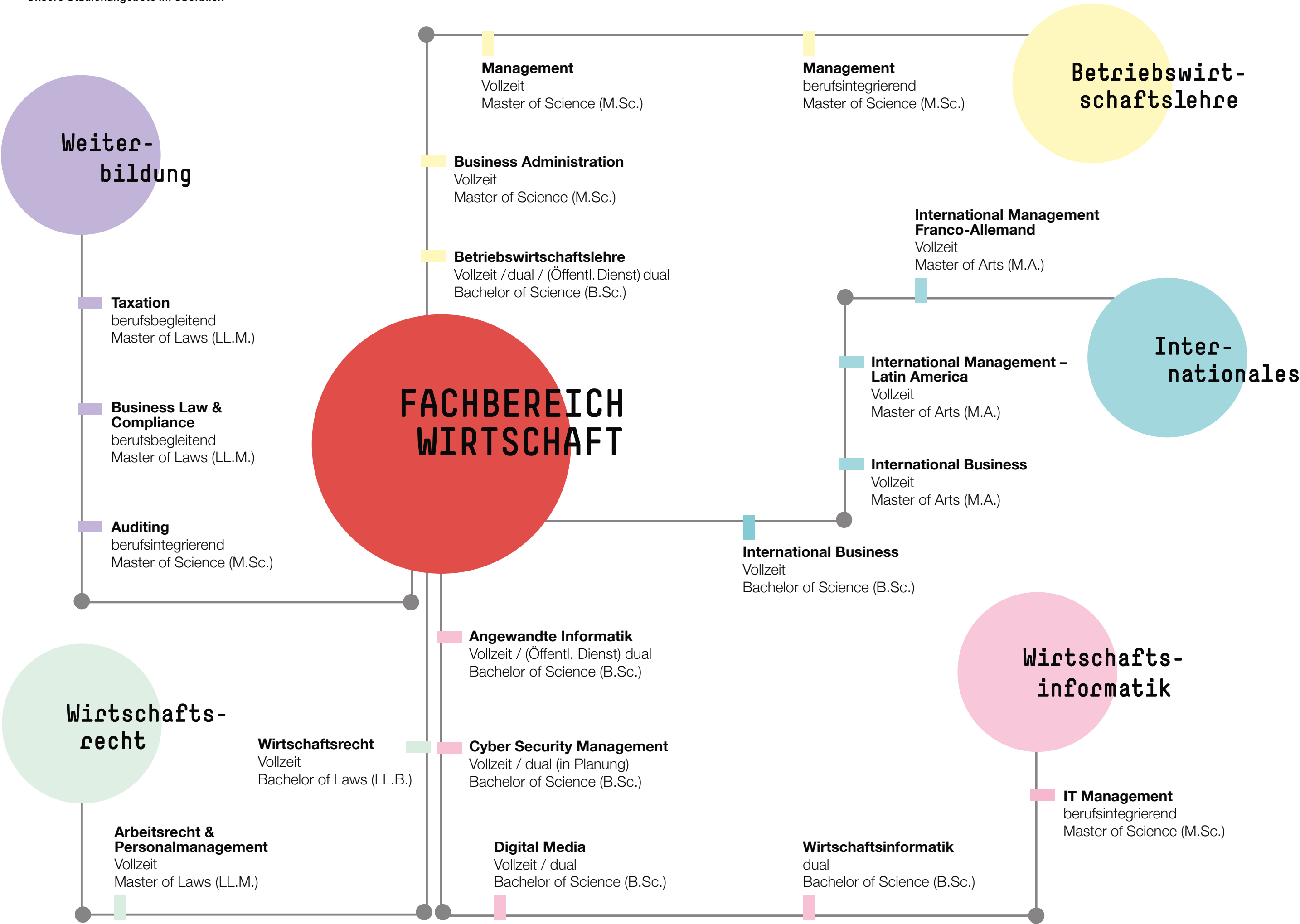
Medienproduktion I (Digital & Print) 5 ECTS/3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS/4 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS
---	---	---	-------------------------	---------------------------

Semester 1 25ECTS/16SWS

Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
---	---	---	--	---

Total 180 ECTS/114 SWS

Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht/Projekte & Vertiefung
--------	----	------------	---------------	-----------------------------------



Management

— Master of Science

Studieninhalte

Sie haben bereits einen ersten betriebswirtschaftlichen Abschluss und möchten sich im Rahmen eines Masterstudiums umfassend weiterqualifizieren? Unser breit angelegter Master Management in Vollzeit stärkt Ihr Entwicklungspotential im Unternehmen und fördert Ihr lösungsorientiertes Denken und Handeln. Dabei haben wir die Herausforderungen wie Internationalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit voll im Blick. In diesem Master ist uns die Verbindung zwischen Theorie und Praxis in Management- und Fachkompetenzen wichtig. Durch die Schwerpunkte im zweiten und dritten Semester können Sie sich klar positionieren. Sie haben die Wahl: Finance & Controlling, Marketing Management, Human Resource Management, Supply Chain Management oder doch ein Mix aus verschiedenen Bereichen. Englischsprachige Module und die Exkursion in einen anderen Kulturkreis erweitern Ihre internationale Kompetenz.

Studienverlauf

Das viersemestrige Studium ist modular aufgebaut. Dabei erstreckt sich ein Modul über jeweils ein Semester. Die Module werden in jedem Semester angeboten

	Managementkompetenzen Evidenzbasiert managen	Fachkompetenzen für Unternehmensfunktionen Genereller Fokus vs. Schwerpunkt
Semester 4 29 ECTS/6 SWS	International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS Sustainability Projekt 2 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS
Semester 3 31 ECTS/21 SWS	Management Simulation Workshop 3 ECTS/2 SWS Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 5 ECTS/3 SWS	Transformation & Change Management 5 ECTS/4 SWS Option III 6 ECTS/4 SWS Option IV 6 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/20 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS Option I 6 ECTS/4 SWS Option II 6 ECTS/4 SWS
Semester 1 30 ECTS/20 SWS	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS Forschungsmethoden 6 ECTS/4 SWS	Finance & Accounting 6 ECTS/4 SWS Human Resource Management & Analytics 6 ECTS/4 SWS Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS
Total 120 ECTS/67 SWS	Pflichtmodule Englischsprachige Module	Unternehmensbezogene Module Wahlmodule

und schließen mit einer Fachprüfung ab. Wir arbeiten mit Ihnen in überschaubaren Gruppen mit persönlichem Bezug. Neben den klassischen Formen wie Vorlesung, Seminar werden Fallstudien, Projektarbeit, Kleingruppenarbeit, Management-Simulationen mit Planspiel eingesetzt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

Berufliche Perspektive

Strategischer Einkauf, Controlling, Marketing, Human Resource oder Customer Relationship Management: Die Berufsfelder unserer Alumni verdeutlichen, dass Sie mit einem Managementstudium in Mainz über einen Abschluss verfügen, der Ihnen branchenunabhängig berufliche Türen öffnet.

Mit unserem Master Management haben Sie die besten Chancen den Arbeitsmarkt zu erobern.

Ein Master kommt überall hin! Als Studiengangsleiterin und Professorin für HRM & Change Management bin ich vom Konzept unseres M.Sc. in Management überzeugt: Nur wer das große Ganze im Detail versteht, behält das Wesentliche im Blick. Und das Tüpfelchen auf dem »i« sind: Spezialisierungen in den Bereichen Management, Finance & Controlling, Human Resource Management und Supply Chain Management. Der hohe Anteil englischsprachiger Module und das Studieren in kleinen Gruppen von maximal 30 Personen.



Prof. Dr. Susanne Rank
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Winter- & Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli zum WiSe / 15. Januar zum SoSe
Dauer: 4 Semester
Voraussetzungen:
– Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder Notendurchschnitt von mindestens 2,5
– Nachweis Englischkenntnisse durch TOEFL, etc.
Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
management.hs-mainz.de



International Business

— Master of Arts

Program objectives

In our MA.IB program, students from all over the world come together to deepen their knowledge in the classic areas of business studies, taking an international perspective on the topics covered. All modules are taught and tested in English. Learning takes place in small groups. The teaching approach includes projects and group work, so students quickly become accustomed to working in international teams, while gaining an international perspective at the same time. MA.IB students spend at least one semester abroad.

is dedicated to specialization, is spent at one of our partner universities abroad. During the fourth semester, students work on their master's thesis in Mainz or, if they opted for a double degree program, at our partner university. Our MA.IB program also includes an eight-week internship or work experience that can be completed in any country.

Career Perspectives

Globalization has internationalized virtually every industry. Our program aims to prepare students who already possess a strong background in business and / or economics on the undergraduate level for their role as future managers in an international setting. MA.IB graduates earn the degree of Master of Arts in International Business.

Program structure

The first academic year takes place in Mainz and is comprised of core modules, familiarizing students with the key subjects of international business. The third semester, which

Semester 4 30 ECTS/2 HPW	Master's thesis (including Master Seminar) at Mainz University of Applied Sciences or at partner university 30 ECTS/2 HPW					
Semester 3 30 ECTS/16 HPW	Option I (abroad) 5 ECTS/3 HPW	Option II (abroad) 5 ECTS/3 HPW	Option III (abroad) 5 ECTS/3 HPW	Option IV (abroad) 5 ECTS/3 HPW	Option V (abroad) 5 ECTS/3 HPW	Applied Project (incl. seminars) 10 ECTS/2 HPW
Semester 2 30 ECTS/21 HPW	Digital Business and Transformation 5 ECTS/4 HPW	Strategic Management 5 ECTS/4 HPW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HPW	International Management and Trade 5 ECTS/4 HPW	Business Research 5 ECTS/4 HPW	
Semester 1 30 ECTS/20 HPW	Sustainable International Economics 5 ECTS/2 HPW	Leadership and Human Resource Management 5 ECTS/4 HPW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HPW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HPW	International Marketing 5 ECTS/4 HPW	International Business Law 5 ECTS/2 HPW
	Orientation week 2 HPW					
Total 120 ECTS/61 HPW	At Mainz University of Applied Sciences or at part- ner University		Options abroad at Partner University	Core Modules at Mainz University of Applied Sciences	internship practical training period	



You wish to study abroad?

You have always wanted to study in a real international environment? You are multilingual? You would like to work in a group of students from different continents? You appreciate their different cultures, beliefs and religions? You are prepared to adapt to new challenges? Then we have the top program for you! Our MA.IB program provides you with an exciting and challenging environment in one of Germany's most bustling regions. Visit our website to learn more about the program contents, contact us and find out about the professional careers of our alumni.

We look forward to hearing from you..



Prof. Dr. Daniel Porath
Program Director MA.IB

Overview

- Start: Winter semester
Duration: 4 semesters full-time
Requirements:
- Bachelor's degree in Business (Administration)
 - Average grade of at least ECTS grade C.
- If no ECTS grade is given, the grade point average must be at least 2,5 (German grading system)
- Proven English skills (IELTS 6.5; TOEFL 92; TOEIC 800)
 - German skill level of at least A2 level
 - Advanced skills in another language, B1 level (or A2 when German on B1 level)
- Additional costs:
- Tuition fee only applies to applicants who already hold master's degree or a German Diplom
 - Study abroad: possibility to waive the tuition fee at many partner universities through an Erasmus exchange, for example. See the list on our website for more information.

Contact

ma.ib@hs-mainz.de
maib.hs-mainz.de



International Management - Latin America

— Master of Arts

Studienverlauf

Dieser Master bietet Ihnen die einzigartige Chance, interkulturelle Studien- und Arbeitsweisen kennen zu lernen. Das Studium vermittelt betriebswirtschaftliches Fachwissen in Kombination mit englischer und spanischer Sprachkompetenz. Darüber hinaus werden Wissenschaft und Praxis durch ein Pflichtpraktikum verknüpft. Sie erwerben interkulturelles Wissen durch das miteinander Lernen und Forschen in internationalen Studiengruppen. Die ersten drei Semester Ihres Studiums verbringen Sie gemeinsam mit Studierenden des Masters International Business, die aus allen Teilen der Welt kommen, an der Hochschule Mainz. Anschließend absolvieren Sie Ihr Auslandsstudium entweder für zwei Semester an der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) in Buenos Aires (Fokus 1) oder für ein bzw. zwei Semester an einer unserer Partneruniversitäten in Lateinamerika (Fokus 2).

Studienziel

Der Master International Management - Latin America ist einer der wenigen deutsch-lateinamerikanischen betriebswirtschaftlichen Masterstudiengänge mit Doppelabschluss. Sie erwerben mit diesem Studium an der Hochschule Mainz den akademischen Grad „Master of Arts“ sowie den Master in "Negocios Internacionales" der UCES in Buenos Aires (Fokus 1). Bei einem Doppelabschluss an einer unserer lateinamerikanischen Partneruniversitäten erhalten Sie neben dem deutschen auch den dortigen Masterabschluss (Fokus 2).

Berufliche Perspektiven

Das Studium bildet Sie als Spezialist:in für international agierende Unternehmen mit Fokus auf Lateinamerika aus. Durch die Kombination aus Sprachkompetenz und betriebswirtschaftlichem Know-how, sowie dem Verständnis über europäische und südamerikanische Wirtschaft und Kultur verfügen Sie über ein breites und exklusives Profil am globalen Arbeitsmarkt. Mit dem deutsch-lateinamerikanischen Doppelabschluss können Sie in Ihre internationale Karriere starten.



¿Te gustaría trabajar en un entorno internacional o en una empresa que tiene relaciones con América Latina?

Si hablas español, inglés y alemán y si te gusta estudiar con estudiantes de diferentes países, tenemos el programa ideal para ti: El Master International Management - Latin America te prepara perfectamente para un trabajo en negocios internacionales. Visita nuestro sitio web y contáctanos. Estaremos encantadas de explicarte los detalles del programa.



Prof. Dr. Anja Wittstock
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Wintersemester
- Dauer: 5 Semester
- Bewerbungsfrist: 15. Juli
- Studiendauer: 5 Semester: 3 Semester in Mainz und 2 Semester in Buenos Aires (Fokus 1) oder 1 oder 2 Semester an einer unserer Partneruniversitäten in Lateinamerika (Fokus 2)
- Voraussetzungen:
 - Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium in Betriebswirtschaft bzw. Management, Ingenieur- und Naturwissenschaften, VWL, Wirtschaftsrecht oder ein Abschluss, der die Wirtschaftsstudien mit hispano-amerikanischen Kulturstudien kombiniert
 - Abschluss: mind. 180 ECTS-Punkte und ECTS-Grade C oder mind. Notendurchschnitt von 2,5.
 - Sprachnachweise in Deutsch, Spanisch und Englisch
- Kosten: Semesterbeitrag
- Förderung: Stipendien des Deutsch-Argentinischen Hochschulzentrums für ausgewählte Studierende des Fokus 1

Kontakt

mala@hs-mainz.de
hs-mz.de/mala



Semester 5 30 ECTS/ 4HPW	Master Thesis		Programa de Desarrollo Profesional con Actividad Transversal (Applied Project) 10 ECTS/1 HpW		Economía Internacional Monetaria 5 ECTS/2 HpW
Semester 4 30 ECTS/7 HPW	30 ECTS/2x1 HpW		Alianzas, Fusiones y Adquisiciones 5 ECTS/2 HpW	Introducción a la Negociación 5 ECTS/2 HpW	Negociación Estratégica 5 ECTS/2 HpW
Semester 3 30 ECTS/21 HPW	Sustainable International Economics 5 ECTS/2 HpW	Leadership and Human Resource Management 5 ECTS/4 HpW	Business Simulation 5 ECTS/3 HpW	Financial Reporting 5 ECTS/4 HpW	Business Research (Spanish C1) 5 ECTS/4 HpW
Semester 2 30 ECTS/22 HPW	Digital Business and Transformation 5 ECTS/4 HpW	Strategic Management 5 ECTS/4 HpW	International Corporate Finance 5 ECTS/4 HpW	International Management and Trade 5 ECTS/4 HpW	América Latina: Historia y Economía Política 5 ECTS/2 HpW
Semester 1 30 ECTS/20 HPW	Corporate Finance and Investment 5 ECTS/2 HpW	Accounting and Management Control 5 ECTS/4 HpW	Quantitative Analytical Methods 5 ECTS/4 HpW	International Business Law 5 ECTS/2 HpW	International Marketing 5 ECTS/4 HpW
Induction Week 1 HpW					
Total 150ECTS/75HPW	Spanish language courses		Applied Project		Study at HS Mainz
					Study at UCES Argentina

International Management Franco-Allemand

— Master of Arts

Le Master International Management Franco-Allemand, proposé par l'Université de Lorraine à Metz et la Hochschule Mainz, cherche à former des spécialistes trilingues en management international.



Prof. Dr. Randolph Schrank
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Dauer: 4 Semester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Voraussetzungen:

– Abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium jeglicher Fachrichtung mit mindestens der ECTS-Note C bzw. dem Notendurchschnitt 2,5

– Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französisch und Englisch auf B2-Niveau.

Kosten: Semesterbeitrag

Förderung: Stipendien der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH)

für die Studien- und Praktikumszeit im französischsprachigen Ausland

Kontakt

mfa@hs-mainz.de

hs-mz.de/mfa



Studieninhalte

Der Master International Management Franco-Allemand ist einer der wenigen trilingualen Studiengänge in Deutschland. Er vermittelt fundierte wissenschaftliche Grundlagen der Betriebswirtschaft. Dabei werden Wissenschaft und Praxis mit dem Fokus auf deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen miteinander verzahnt. Nach vier Semestern besitzen Sie eine hohe interkulturelle Kompetenz und Know-how im deutsch-französischen Management.

Studienverlauf

In nur vier Semestern durchlaufen Sie ein Studienprogramm mit aufeinander abgestimmten Theorie- und Praxisphasen. Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester an der Université de Lorraine in Metz. Im dritten Semester studieren Sie an der Hochschule Mainz. In zwei fünfmonatigen Pflichtpraktika sammeln Sie bereits während Ihres Studiums wertvolle Berufserfahrung im deutsch-französischen Management.

Studienziel

Das Studium schließt in Mainz mit dem akademischen Grad des Master of Arts (M.A.) ab. An der Université de Lorraine wird Ihnen der Titel „Master Administration des Entreprises (MAE), Parcours: International Management Franco-Allemand“ verliehen. In den zwei

Jahren Masterstudium erhalten Sie somit die einmalige Chance, sich interkulturell und praxisnah auf Ihre weiteren beruflichen Tätigkeiten in internationalen Unternehmen vorzubereiten. Mit dem deutsch-französischen Doppelabschluss der Hochschule Mainz und der Université de Lorraine in Metz sowie mit dem Zertifikat der DFH ist Ihr Weg in eine internationale Karriere geebnet.

Berufliche Perspektiven

Ihnen steht nach dem Studium des Masters International Management Franco-Allemand die internationale Berufswelt mit interessanten Karrieremöglichkeiten offen. Mit Ihrer hervorragenden Fremdsprachenkompetenz, Ihrem betriebswirtschaftlichen Fachwissen und Ihrer profunden Kenntnis der deutsch-französischen Wirtschaftslandschaft bieten Sie künftigen Arbeitgeber:innen ein breites und einzigartiges Profil. Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeiten warten auf Sie, zum Beispiel in den Bereichen Marketing, Personalwesen, Unternehmensorganisation, Export/Import, Public Relations, internationale Koordination oder fachsprachliche Übersetzung. Mit dem Doppelabschluss der Hochschule Mainz und der Université de Lorraine in Metz sowie mit dem Zertifikat der DFH ist Ihr Weg in eine internationale Karriere geebnet.



Semester 4
30 ECTS
2 SWS

Masterarbeit & Praktikum II
(Praktikum mind. 5 Monate)
30 ECTS/2 SWS

Semester 3
30 ECTS
22 SWS

Strategic Management & International Business 9 ECTS/6 SWS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS/4 SWS	Projektstudien Personalmanagement 3 ECTS/3 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 3 ECTS/3 SWS	Corporate Sustainability 3 ECTS/2 SWS	Digitales Marketing & Kommunikationsmanagement 6 ECTS/4 SWS
---	------------------------------------	---	---	--	--

Semester 2
30 ECTS
14 SWS

IT & Management 9 ECTS/6 SWS	Projektmanagement 9 ECTS/6 SWS	Zwischenbericht & Praktikum I (Praktikum mind. 5 Monate) 12 ECTS/1 SWS
---------------------------------	-----------------------------------	--

Semester 1
30 ECTS
20 SWS

Personalmanagement (HR) & Organisation 9 ECTS/6 SWS	Marketingstrategie & Webmarketing 9 ECTS/6 SWS	Kommunikation & Fremdsprachen 3 ECTS/2 SWS	Rechnungswesen, Finanzen & Controlling 9 ECTS/6 SWS
--	---	---	--

Orientierungsphase

Total
120 ECTS
58 SWS

Metz/Mainz

Studium an der UL Metz

Studium an der Hochschule Mainz

Business Administration

—— Master of Science, für Nicht- Wirtschaftswissenschaftler

Studieninhalte

Sie haben ein nicht-wirtschaftswissenschaftliches Erststudium absolviert und suchen nun nach aktuellem BWL-Know-how in Theorie und Praxis, um sich weitere Berufsfelder zu erschließen? Dann starten Sie jetzt Ihre bereichsübergreifende, praxisnahe Weiterbildung mit dem Masterstudiengang Business Administration, der Ihnen kaufmännische Themen nahebringt, betriebswirtschaftliche Fertigkeiten vermittelt und Ihre unternehmerischen Führungsqualitäten weiterentwickelt.

Studienverlauf

In den ersten beiden Semestern des Studiums werden Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie rechtliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen vermittelt. Management- und Führungsthemen sind Schwerpunkte des dritten Semesters. Dies wird u. a. durch ein dreimonatiges Praktikum in einem der Funktionsbereiche sowie der Erarbeitung eines anwendungsbezogenen Unternehmensprojekts ergänzt. Das internationale

Managementseminar mit Exkursion in einen anderen Kultur- und Wirtschaftsraum vertieft diese Themen im vierten Semester. Zudem ist das vierte Semester für die Anfertigung Ihrer Masterarbeit vorgesehen, in der möglichst eine Problemstellung aus der Praxis mit den erlernten Methoden zu bearbeiten ist.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Es ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für eine Promotion qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Der Masterabschluss ergänzt Ihr fachliches Profil entscheidend und kann Ihre beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten deutlich verbessern, denn für Führungsfunktionen sind neben nicht-ökonomischen Kenntnissen auch wirtschaftliches Know-how und ausgeprägte Managementqualitäten gefragt.

Semester 4 30 ECTS/6 SWS	Semester 3 30 ECTS/19 SWS		Semester 2 30 ECTS/20 SWS		Semester 1 30 ECTS/19 SWS		Total 120 ECTS/64 SWS		
Int. Exkursion & Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS							
Dienstag		Mittwoch		Donnerstag					
13:30-16:45 Uhr		17:00-20:15 Uhr		17:00-19:30 Uhr		13:30-16:45 Uhr		17:00-20:15 Uhr	
Unternehmensplan- spiel (Blockwoche) 6 ECTS/3 SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Entwicklung von Führungskompetenz 6 ECTS/4 SWS			Controlling 5 ECTS/3 SWS	Digital Business & Transformation 6 ECTS/4 SWS	Anwendungs- bezogenes Unterneh- mens- projekt ** 4 ECTS/4 SWS		
	Forschungsmetho- den der BWL 6 ECTS/4 SWS	Investition & Finan- zierung 6 ECTS/4 SWS	Marketing 5 ECTS/3 SWS	Supply Chain Management 5 ECTS/3 SWS	Rechnungs- legung 3 ECTS/2 SWS	Projekt- management 3 ECTS/2 SWS			
	Personalmanage- ment & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Econ. framework for entrepreneurial decisions 6 ECTS/4 SWS	Grundlagen & Methoden der BWL* 6 ECTS/3 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 6 ECTS/4 SWS	Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen 6 ECTS/4 SWS				
		Unternehmensbezogene Module		Ergänzende Disziplinen		Fokusbereich Wirtschaftswissenschaften		Masterarbeit	

* Bestehend aus Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (2 SWS) und Accounting (1 SWS)

* In einem dieser Funktionsbereiche ist ein dreimonatiges Praktikum zu absolvieren und ein anwendungsbezogenes Unternehmensprojekt (Prüfungsleistung) zu erstellen



**Dieser Master wird Sie verändern
und voranbringen. Das verspreche
ich Ihnen.**

Möchten Sie sich als Nicht-Wirtschaftswissenschaftler:in intensiver mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen? Dann leiten Sie Ihren nächsten Veränderungsschritt ein und studieren bei uns den Master of Science in Business Administration. Lassen Sie sich von Wachstumskurven inspirieren, vom Agieren der Märkte, vom Umgang mit unternehmerischen Zahlen oder vom Taktieren des Managements.



Prof. Dr. Norbert Rohleder
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Dauer: 4 Semester in Vollzeit, Teilzeitstudium ist möglich

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes nicht-wirtschaftswissenschaftliches Studium mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder eine Note von mindestens 2,5

- Nachweis guter Englischkenntnisse

Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de

mscba.hs-mainz.de





Janine Bohlinger (Jahrgang 1989)

Abschluss:

Management Franco-Allemand M.A.

Stationen: Übersetzungs-
wissenschaften B.A. Ruprecht-
Karls-Universität in Heidelberg

Ich bin Regional Operation Manager bei der Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA. Ich betreue in der Abteilung MICHELIN Services & Solutions den Operations Bereich in Süddeutschland. Bei MICHELIN Services & Solutions übernehmen wir für Kundinnen und Kunden mit großen Flotten das Reifenmanagement des Fuhrparks. Im Rahmen meiner Tätigkeit führe und koordiniere ich ein fünfköpfiges Team, das Leistung und Qualität aller mit dem Kunden vertraglich vereinbarten Services durch unsere Service Partner prüft und sicherstellt.

Foto:

www.fotostudio-klaus-bambach.com

High speed career

Future ideas

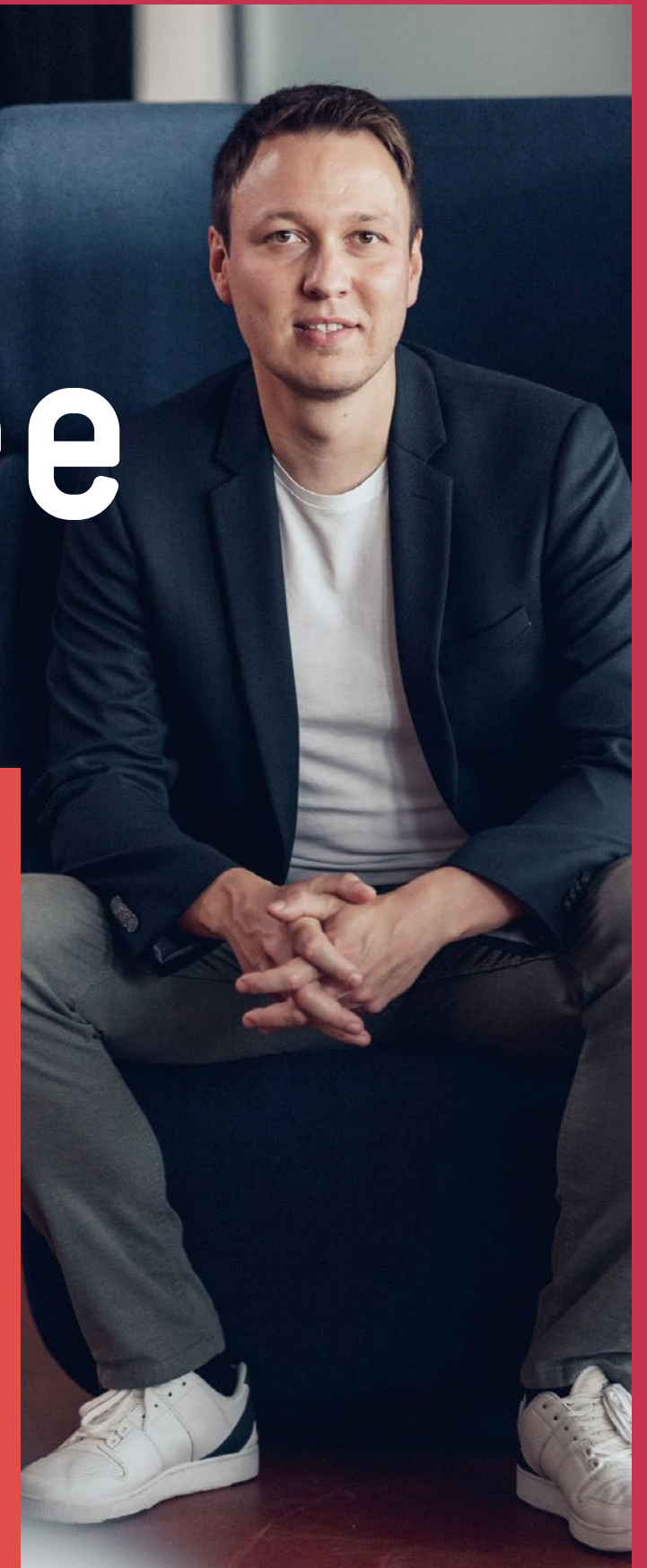
Felix Wagner (Jahrgang 1989)

Betriebswirtschaftslehre

Stationen: Victoria University
Melbourne

Ich bin CEO & Co-Founder von Circu-nomics. Wir bauen das weltweit größte virtuelle Batterierecycling- und Second-Life-Netzwerk auf und gehören laut SAP und Google zu den fünf führenden Start-ups der Kreislaufwirtschaft global. Wir sind sehr stolz, dass wir heute 1,5 GWh an Altbatterien und 5.000 Tonnen an Recyclingkapazität verwalten. Nachhaltigkeit und innovative Geschäftsmodelle haben mich schon immer interessiert. Das BWL-Studium an der Hochschule Mainz war die Grundlage für mein heutiges Unternehmen und somit auch für eine bessere Zukunft.

Foto: Miga and Mike



Arbeitsrecht & Personalmanagement

— Master of Laws



Semester 3 30ECTS/6SWS	Masterarbeit mit Kolloquium 17,5 ECTS/2 SWS			Praxismodul 5 ECTS/2 SWS		Praktikumsbegleitendes Examinatorium 7,5 ECTS/4 SWS
Semester 2 30ECTS/24SWS	Arbeitsrecht in der Umstrukturierung & Unternehmenskrise 5 ECTS/4 SWS	HR-Compliance (DSGVO) 5 ECTS/4 SWS	Europäisches & Internationales Arbeitsrecht 5 ECTS/4 SWS	Gerichtlicher Rechtsschutz 5 ECTS/4 SWS	Performance Management 5 ECTS/4 SWS	Change Management 3 ECTS/3 SWS
Semester 1 30ECTS/24SWS	Begründung & Inhalt des Arbeitsverhältnisses 5 ECTS/4 SWS	Beendigung des Arbeitsverhältnisses 5 ECTS/4 SWS	Kollektives Arbeitsrecht 5 ECTS/4 SWS	Betriebliche Altersversorgung / Sozialrecht 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Konfliktlösung & Mediation 3 ECTS/3 SWS
Freiwilliger Grundlagenkurs Arbeitsrechts 2 SWS						
Total 90ECTS/54SWS						

Studieninhalte

In unserem Studiengang vermitteln wir Ihnen in drei Semestern die Lehrinhalte der Fachgebiete Arbeitsrecht und Personalmanagement und verzahnen wichtige Querverbindungen aus den Bereichen Recht und Wirtschaft miteinander. Vertieft wird der Lehrstoff durch Vorträge, Unternehmensbesuche und Exkursionen, etwa zu Gerichtsverhandlungen. Neben unseren Professor:innen lehren Dozierende aus Personalabteilungen sowie Richter:innen und Anwäl:innen. Dadurch punktet der Studiengang durch einen hohen Praxisbezug, den Sie durch den Erwerb von TÜV-Zertifikaten (Datenschutz, Compliance) in unserem Haus zu erheblich vergünstigten Konditionen bestätigen lassen können.

Studienverlauf

In den ersten beiden Semestern wird ein fundiertes arbeitsrechtliches Wissen auf hohem Niveau vermittelt. Ergänzt wird dieses Wissen durch die Module aus dem Bereich Personalmanagement. Außerdem ist ein sechswöchiges Praktikum in einer Arbeitsrecht- oder Personalabteilung von Ihnen zu absolvieren. Eine komprimierte Wissensvermittlung, -aktualisierung und -festigung bietet Ihnen das praktikumsbegleitende Examinatorium. Im dritten Semester findet die Masterarbeit mit einem Kolloquium statt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ (LL.M.) ab. Der Master of Laws ist ein akkreditierter Abschluss, der zur Promotion berechtigt.

Berufliche Perspektiven

Der Studiengang qualifiziert für anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben in allen Gebieten des Arbeitsrechts und Personalmanagements.

In nur drei Semestern erhalten Sie die größtmögliche Expertise im **Arbeitsrecht & Personalmanagement durch ein Studium.**

Wer den Masterstudiengang Arbeitsrecht & Personalmanagement an der Hochschule Mainz wählt, studiert in drei praxisnahen Semestern. Dabei wird Ihnen der Studieneinstieg durch ein Mentoring-Programm mit Alumni des Studiengangs erleichtert und die arbeitsrechtlichen Vorlesungen von Tutorien begleitet.



Prof. Dr. Katharina Dahm
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Januar
Regeldauer: 3 Semester Vollzeit
Voraussetzungen:
– Abgeschlossenes Studium des deutschen Wirtschaftsrechts oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit arbeitsrechtlichen Grundkenntnissen sowie mind. 210 ECTS-Punkten und einem Notendurchschnitt nicht schlechter als 2,5 oder juristische Notenskala mit mindestens 6,5 Punkten
– Bewerbung mit 180 ECTS: Belegung von Brückenmodul erforderlich
Kosten: Semesterbeitrag, eventuell anfallende Zweitstudiengebühren

Kontakt

ArbRPers-llm@hs-mainz.de
wr-llm.hs-mainz.de



Management

— Master of Science, berufsintegrierend

Studieninhalte

Wir vermitteln fundiertes Managementwissen gepaart mit digitalen Schlüsselqualifikationen für Führungspositionen in der Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts. Durch diesen Master werden zukünftige Führungskräfte optimal auf die vielfältigen Management-Herausforderungen unserer Zeit vorbereitet. Ein Schwerpunkt des Studiengangs liegt auf der Digitalisierung. Sie erwerben in jedem Semester Skills, die Sie darauf vorbereiten, die digitale Transformation von Unternehmen als Manager:in mitzugestalten. Dieser Master ist perfekt für zukünftige Führungskräfte, die im digitalen Zeitalter erfolgreich sein wollen.

Studienverlauf

Der Studiengang ist modular aufgebaut, die berufsbegleitende Studierbarkeit hat sich in vielen Jahren bewährt. Digitale und transformative Skills werden in jedem Semester gelehrt und durch eine inhaltliche Verknüpfung mit Management-Kernfächern vertieft. Die internationale Ausrichtung erfolgt durch mindestens ein Modul in englischer Sprache pro Semester und eine internationale Exkursion.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der „Master of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter Abschluss, der für ein Promotionsstudium qualifiziert.

Berufliche Perspektiven

Wir bilden Manager:innen aus, die in einer Vielzahl von Rollen arbeiten können - vom Produktmanagement über Marketing, Vertrieb, Personal sowie Strategie & Controlling. Durch die Vermittlung eines umfassenden Managementwissens und profundem digitalem Know-how stiften unsere Absolvent:innen in cross-funktionalen Teams und bei der Gestaltung der digitalen Transformation einen hohen Mehrwert.

Semester 5 24 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS			
Semester 4 24 ECTS/15 SWS	Transformation & Change Management 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Digital Innovation (englisch) 6 ECTS/3 SWS
Semester 3 24 ECTS/16 SWS	Finance & Accounting (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Managment Simulation Game (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research II 3 ECTS/2SWS
Semester 2 24 ECTS/16 SWS	Strategic Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	International Field Trip (englisch) 3 ECTS/2 SWS	Research I 6 ECTS/3 SWS
Semester 1 24 ECTS/15 SWS	Supply Chain Management (englisch) 6 ECTS/4 SWS	Advanced Marketing Strategies 6 ECTS/4 SWS	Business Problem Solving 6 ECTS/4 SWS	Data Literacy 6 ECTS/3 SWS
Total 120ECTS/64SWS	Management Kernfächer	Praxis	Forschungs-Methoden	Digitale und transformative Skills



Praxisorientiert und mit Fokus auf digitale Skills – qualifizieren Sie sich mit uns für die Führungs- und Managementaufgaben der Zukunft.

In unserem Masterprogramm erwerben Sie General Management Kompetenzen, befassen sich mit der Transformation von Unternehmen und lernen innovativ, international und digital zu denken und zu handeln. Profitieren Sie vom intensiven Dialog zwischen Studierenden, Professor:innen und Praxis. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Christian Au
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Sommersemester
- Bewerbungsfrist: 15. Dezember
- Dauer: 5 Semester berufsintegrierend
- Voraussetzungen:
 - Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches oder inhaltlich verwandtes Studium mit mindestens 180 ECTS und nicht schlechter als Note 2,5 oder ECTS-Note C
 - Einschlägige betriebswirtschaftliche Tätigkeit
 - Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule Mainz
 - Nachweis Englischkenntnisse (bis zu 2 Monate nach Semesterstart nachzuweisen)
- Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion (Studierende)
- Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de
management-berufsintegrierend.
hs-mainz.de



IT Management

— Master of Science, berufsintegrierend

Studieninhalte

Der Studiengang IT Management berufsintegrierend M.Sc. bereitet Sie auf die Übernahme von Management-Tätigkeiten im Umfeld der IT vor. Auf aktuelle und zukünftige Themenbereiche rund um Mitarbeiterführung, Projektmanagement und Konzeption technischer Architekturen wird ebenso eingegangen wie auf die herausragende Stellung der IT in Unternehmen. Dabei entscheiden Sie, ob Sie sich eher managementorientiert oder technologisch vertiefen möchten, und wählen den entsprechenden Studienschwerpunkt.

Studienverlauf

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Planen, Umsetzen, Steu-

ern, Führen sowie Anwenden. Im Rahmen des Moduls Forschung & Praxis werden fachspezifische Fragestellungen vertieft. Da uns eine internationale Ausrichtung wichtig ist, finden etwa 25 Prozent der Module in englischer Sprache statt und Sie nehmen an einer internationalen Exkursion teil – ein Highlight unseres Masterprogramms. Die Lehrveranstaltungen finden freitags ganztägig und an einigen Samstagen statt. Dabei werden 50 Prozent der Lehrveranstaltungen digital und 50 Prozent vor Ort im Seminarraum in Mainz gelesen.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab.

Berufliche Perspektiven

In Zeiten digitaler Transformation werden zunehmend Fach- und Führungskräfte benötigt, die einerseits zukunftsweisende Lösungen für IT-Problestellungen erarbeiten können und andererseits über das notwendige Verständnis für Fachaufgaben im Unternehmen verfügen. Als Absolvent:in des Studiengangs sind Sie die ideale Person, um anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben mit starkem IT-Bezug, aber gleichzeitig konzeptionellem Verständnis zu übernehmen.

Je nach Studienschwerpunkt - managementorientiert oder technologisch - legen Sie so die Basis für Ihre spätere Karriere.

Semester 4 30 ECTS/5 SWS	International Field Trip 3 ECTS/2 SWS	Research Methods in IT Management II 3 ECTS/1 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS		
	Advanced Software Engineering - Design & Construction Principles 6 ECTS/2 SWS	Aktuelle Themen & Technologien in Unternehmen 6 ECTS/4 SWS	Data Science 6 ECTS/4 SWS	IT Consulting 6 ECTS/4 SWS	Research Project 12 ECTS/4 SWS
Semester 3 30 ECTS/16 SWS	Business Models & IT Strategy 6 ECTS/2 SWS	IT Integrations-Management 6 ECTS/4 SWS	IT Controlling 6 ECTS/4 SWS	Change Management 6 ECTS/4 SWS	
	Enterprise Architecture Management 6 ECTS/4 SWS	IT Systeme in Unternehmen 6 ECTS/4 SWS	IT Service-Management 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Führung 6 ECTS/4 SWS	Research Methods in IT Management I 6 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/18 SWS	Innovation & IT 6 ECTS/4 SWS				
Semester 1 30 ECTS/20 SWS					
TOTAL 120 ECTS/59 SWS					
Steuern Umsetzen Führen Planen Anwenden					

Sie sind im Berufsleben angekommen und stehen vor Ihrem nächsten Karriereschritt?

Ein Master öffnet Ihnen Türen für Möglichkeiten, die Sie vorher noch nicht gesehen haben. Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und präsentieren Sie ihm die Idee eines IT Management Studiums in Teilzeit. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten. Das berufsintegrierende Masterstudium erfordert mehrfaches Engagement – Sie lernen, mehr umzusetzen, als Sie in der dafür vorgesehenen Zeit für möglich halten. Das sind spannende und durchaus sportliche Erfahrungen, die Ihnen als ITler genauso hilfreich sind wie fach- und methodenbezogene Studieninhalte. Wir freuen uns auf Sie – die kreativen Köpfe und Lenker der IT-Wirtschaft von heute und morgen.

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher
Prof. Dr. Bernhard Ostheimer
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Dezember
4 Semester
Beginn Winteremester
Bewerbungsfrist: 15. Juli
5 Semester
Voraussetzungen:
– Abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium der Wirtschaftsinformatik, BWL, Informatik oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit mindestens 180 ECTS und ECTS-Grade C oder Notendurchschnitt von 2,5 oder besser
– Abgeschlossener Kooperationsvertrag
– Englischkenntnisse
Kosten: Semesterbeitrag und internationale Exkursion (Studierende)
Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Kontakt

mit@hs-mainz.de
mit.hs-mainz.de



Auditing

—— Master of Science, berufsintegrierend

Besonderheiten des Studiengangs

Dieser Studiengang wird im Rahmen des Programms „Audit Xcellence“ gemeinsam mit der Frankfurt School of Finance & Management in Kooperation mit den vier großen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften Deloitte, EY, KPMG sowie PricewaterhouseCoopers (PwC) angeboten. Gerne nehmen wir aber auch Mitarbeiter:innen mittelständischer Gesellschaften auf.

Aufgrund der Akkreditierung gemäß § 8a WPO können Leistungen aus dem Studiengang in den Prüfungsgebieten „Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsrecht“ auf das Wirtschaftsprüfungsexamen angerechnet werden.

Studieninhalte

Sie erwerben die Kenntnisse und Fähigkeiten, die dem Berufsprofil von Wirtschaftsprüfer:innen entsprechen.

Sie werden gezielt auf das Wirtschaftsprüfungsexamen und die anschließende Ausübung von Leitungsfunktionen vorbereitet. Der Studiengang ist auf Basis

aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden anwendungsorientiert auf die Lösung praxisbezogener, interdisziplinärer Problemstellungen ausgerichtet. Sie haben aus dem Berufsrecht abgeleitete Anforderungen bezüglich einer gewissenhaften und eigenverantwortlichen Berufsausübung sowie Ihrer sozialen Kompetenz zu erfüllen. Sie entwickeln hierfür die erforderlichen Kommunikations-, Analyse-, Urteils- und Entscheidungsfähigkeiten. Ihnen wird vermittelt, wie Sie in Prozesse korrigierend eingreifen, neue Vorgehensweisen entwickeln und dies angemessen kommunizieren können.

Studienverlauf

Das Studium ist durch seine besondere organisatorische und zeitliche Gestaltung mit einer Teilzeittätigkeit in der Wirtschaftsprüfung vereinbar. Die Veranstaltungen finden außerhalb der Prüfungssaison statt. Es erfolgt eine gezielte Vorbereitung auf das Wirtschaftsprüfungsexamen, zu dem Sie nach dem letzten Semester antreten sollen. Die Vorlesungen finden an der Frankfurt School of Finance & Management statt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science (M.Sc.)“ ab. Mit bestandenem Examen dürfen Sie eine eigenverantwortliche Tätigkeit in der Wirtschaftsprüfung aufnehmen. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst. Er kann auch als Einstieg in das Promotionsstudium dienen.

Berufliche Perspektiven

Wirtschaftsprüfer:innen sind auch in Krisenzeiten sehr gefragt. Vorrangiges Aufgabengebiet ist die Prüfung des Einzel- und Konzernabschlusses von Unternehmen, die der gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfung unterliegen. Aufgrund Ihrer umfangreichen Kenntnisse und Erfahrungen beraten Sie zugleich Ihre Mandanten auf den Gebieten der wirtschaftlichen Betriebsführung und Organisation. Dabei haben Sie wirtschaftliche, finanzielle, organisatorische und auch wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu berücksichtigen und zu lösen.

Sie erhalten eine exzellente Vorbereitung auf den Beruf des Wirtschaftsprüfers während Ihrer Berufstätigkeit. Mitarbeiter:innen von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, die sich berufsbegleitend durch ein Masterstudium optimal auf den Beruf des Wirtschaftsprüfers vorbereiten wollen, bietet die Hochschule Mainz gemeinsam mit der Frankfurt School of Finance & Management den Master in Auditing (M.Sc.) an. Ausgerichtet auf die Anforderungen des § 8a WPO ist der Studiengang so konzipiert, dass die im Studium erbrachten Prüfungsleistungen bei drei von sieben Prüfungen des Wirtschaftsprüfungsexamens anerkannt werden können. Das berufsbegleitende Studium erlaubt zudem eine fünfzig- bis siebzigprozentige Berufstätigkeit neben dem Studium – so können Sie Ihre Karriere parallel zum Studium vorantreiben. Das Programm richtet sich gleichermaßen an Mitarbeiter:innen der großen und der mittelständischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften. Wir freuen uns auf Sie!



Prof. Dr. Karsten Lorenz
Studiengangsleitung

Kompakt

Beginn: Sommersemester

Dauer: 7 Semester (berufsintegrierend)

Bewerbungsfrist: Siehe Website:

www.master-auditing.de

Voraussetzungen:

– Abgeschlossenes Hochschulstudium

– Daran anschließend mind. 6 Monate

Berufserfahrung in der Wirtschaftsprüfung (davon 3 Monate Prüfungstätigkeit)

– Englischkenntnisse (Niveau B2)

– Bestandene Zugangsprüfung im Rahmen eines AC

– Gemeinsame Erklärung von Arbeitnehmer und Arbeitgeber

Kosten:

Die Gesamtkosten des Studiums einschließlich Literatur, Repetitorium und Semesterbeiträgen entnehmen Sie bitte der Website.

Kontakt

Prof. Dr. Karsten Lorenz
auditing@hs-mainz.de
www.master-auditing.de



extracurricular: zweiwöchiger Klausurenkurs im Juni

Semester 7 8 ECTS	Examinatorium (Wirtschaftliches Prüfungswesen) 3 ECTS	Examinatorium (Bilanz- und Ertragsteuerrecht, Umsatz-, Sonstige Steuern) 5 ECTS			
Praxisphase 01.11.-30.04. / extracurricular: Klausuren-Fernkurs					
Semester 6 18 ECTS	Prüfung VI Sonderprüfungen mit IT-Prüfung 6 ECTS	Master-Thesis 10 ECTS	Berufsrecht & -ethik 2 ECTS	Extracurricular: Klausuren-Technikkurs	
Semester 5 20 ECTS	Prüfung V Prüfung der Rechnungslegung 5 ECTS	 5 ECTS	Steuern Va BewG / Erbschaftsteuer / USt. / Grundsteuer 5 ECTS	Steuern Vb Umwandlungssteuerrecht, Internati- onales Steuerrecht 5 ECTS	
Praxisphase 01.11.-30.04.					
Semester 4 15 ECTS	Seminar Prüfungswesen Wissensch. Arbeiten / Präsentation 5 ECTS			Steuern IV Abgabenordnung / Finanzgerichts- ordnung 2 ECTS	
Semester 3 21 ECTS	Prüfung III Konzernabschluss, Jahresab- schlussanalyse 3 ECTS	Prüfung & BWL III Unternehmensbewertung 2 ECTS	Prüfung & BWL III - Meth. PS der Unternehmensbewertung, Rech- nungslegung (Finanzinstrumente) 4 ECTS	Wirtschaftsrecht III Corporate Governance, Umwand- lungsrecht und Konzernrecht 7 ECTS	Steuern III Einkommensteuer / Körperschaft- steuer / Gewerbesteuer 5 ECTS
Praxisphase 01.11.-30.04.					
Semester 2 15 ECTS	Prüfung & BWL III IAS/IFRS 1 ECTS	Prüfung & BWL II Methodische PS der Rechnungs- legung und Corporate Governance 3 ECTS	BWL II Unternehmensfinanzierung, Investiti- onsrechnung 6 ECTS	Wirtschaftsrecht II Gesellschaftsrecht 6 ECTS	
Semester 1 23 ECTS	Steuern & Prüfung I JahresabschlussSonderfälle und Meth. PS der Rechnungslegung 3 ECTS	BWL I - Management Accounting, Control Systems, Meth. PS der Cor- porate Governance 7 ECTS	VWL I - Grundzüge der VWL, Volks- wirtschaftspolitik und Finanzwissen- schaft 5 ECTS	Wirtschaftsrecht I Bürgerliches Recht, Arbeitsrecht, Intern. Privat- & Handelsrecht 6 ECTS	Steuern & Prüfung I Bilanzsteuerrecht 2 ECTS
Total 120 ECTS	Prüfung Steuern BWL Recht				

Business Law & Compliance

— Master of Laws, berufsbegleitend

Studieninhalte

Der auf drei Semester ausgelegte Studiengang bietet Ihnen die Möglichkeit, sich im Wirtschaftsrecht mit einer Ausrichtung auf Compliance und Risikomanagement berufsbegleitend weiterzuqualifizieren, insbesondere wenn Sie eine Tätigkeit im Bereich Beratung, Compliance oder Risikomanagement anstreben oder bereits ausüben.

Die folgenden Inhalte werden vermittelt: Compliance, Risikomanagement, ESG, Rechtliches Projektmanagement und Kommunikation, Wirtschaftsstrafrecht & HR Compliance, Internationales Steuerrecht & Compliance, Kapitalmarkt-Compliance, Kartellrechts-Compliance, Geldwäsche-Compliance, digitale Regulatorik (z.B. AI Act), Sanktions-Compliance, International White-Collar-Crime and Fraud Examination, Außenhandelsrecht & Compliance, International Business & Ethics

Studienverlauf

In den ersten beiden Semestern finden die Vorlesungen in einem Mix aus Präsenz- und Online-Lehre jeweils am Freitagnachmittag und Samstag statt. Das WiSe dauert von Ende September bis Ende Januar, das SoSe von Anfang März bis Ende Juni. Im 3. Semester erstellen Sie Ihre Masterarbeit. Die Vorlesungen finden im wöchentlichen Wechsel in Präsenz und online statt.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ (LL.M.) ab.

Berufliche Perspektiven

Der Studiengang ermöglicht Ihnen die berufliche Weiterbildung insbesondere auch innerhalb eines bestehenden Arbeitsverhältnisses. Die Themen Compliance und Risikomanagement sind in international tätigen Unternehmen fest etabliert und gewinnen auch in mittelständischen Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Als Absolvent:in finden Sie Aufgabenfelder in Industrie, Handel, Banken und Versicherungen, aber auch in der Dienstleistungsbranche und bei Verbänden.

Für die nachhaltige Ausrichtung der Unternehmen ist ein angemessenes Compliance-System inzwischen unverzichtbar.

Sie arbeiten bereits im Compliance-Management oder beabsichtigen in diesem Bereich tätig zu werden? Sowohl für international tätige Unternehmen als auch im Mittelstand ist das Thema „Compliance“ inzwischen unverzichtbar für eine nachhaltige Ausrichtung. Unabhängig davon, ob Sie sich in der bereits ausgeübten Tätigkeit weiterentwickeln oder auf die angestrebte künftige Tätigkeit vorbereiten wollen, ist der auf drei Semester ausgerichtete Master Business Law & Compliance genau das Richtige für Sie.

Prof. Dr. Martin Weber
Colin R. Nerenberg, LL.M.
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Wintersemester
Dauer: 3 Semester berufsbegleitend
Bewerbungsfrist: 15. August
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit rechtlichem oder wirtschaftlichem Bezug oder langjähriger relevanter Berufserfahrung
 - Bei fehlender Berufserfahrung ist ein Einstieg über den Zertifikatsstudiengang sowohl im SoSe als auch im WiSe möglich.
 - Englischkenntnisse
- Kosten:
Insgesamt 7.000 Euro Studiengebühr zzgl. Semesterbeitrag

Kontakt

master.compliance@hs-mainz.de
llm.hs-mainz.de



Semester 3
30 ECTS
6 SWS

Masterarbeit				International Business & Ethics
25 ECTS/2 SWS				5 ECTS/4 SWS

Semester 2
20/30 ECTS
16/17 SWS

Compliance II	Intercultural Business Communication	International White Collar Crime and Fraud Examination	Außenhandelsrecht & Compliance	Praxisreport II
5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	10 ECTS/1 SWS

Semester 1
20/30 ECTS
16/17 SWS

Compliance I	Rechtliches Projektmanagement & Kommunikation	Wirtschaftsstrafrecht & HR Compliance	Internationales Steuerrecht & Compliance	Praxisreport I
5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	5 ECTS/4 SWS	10 ECTS/1 SWS

Total
90 ECTS/40 SWS

Taxation

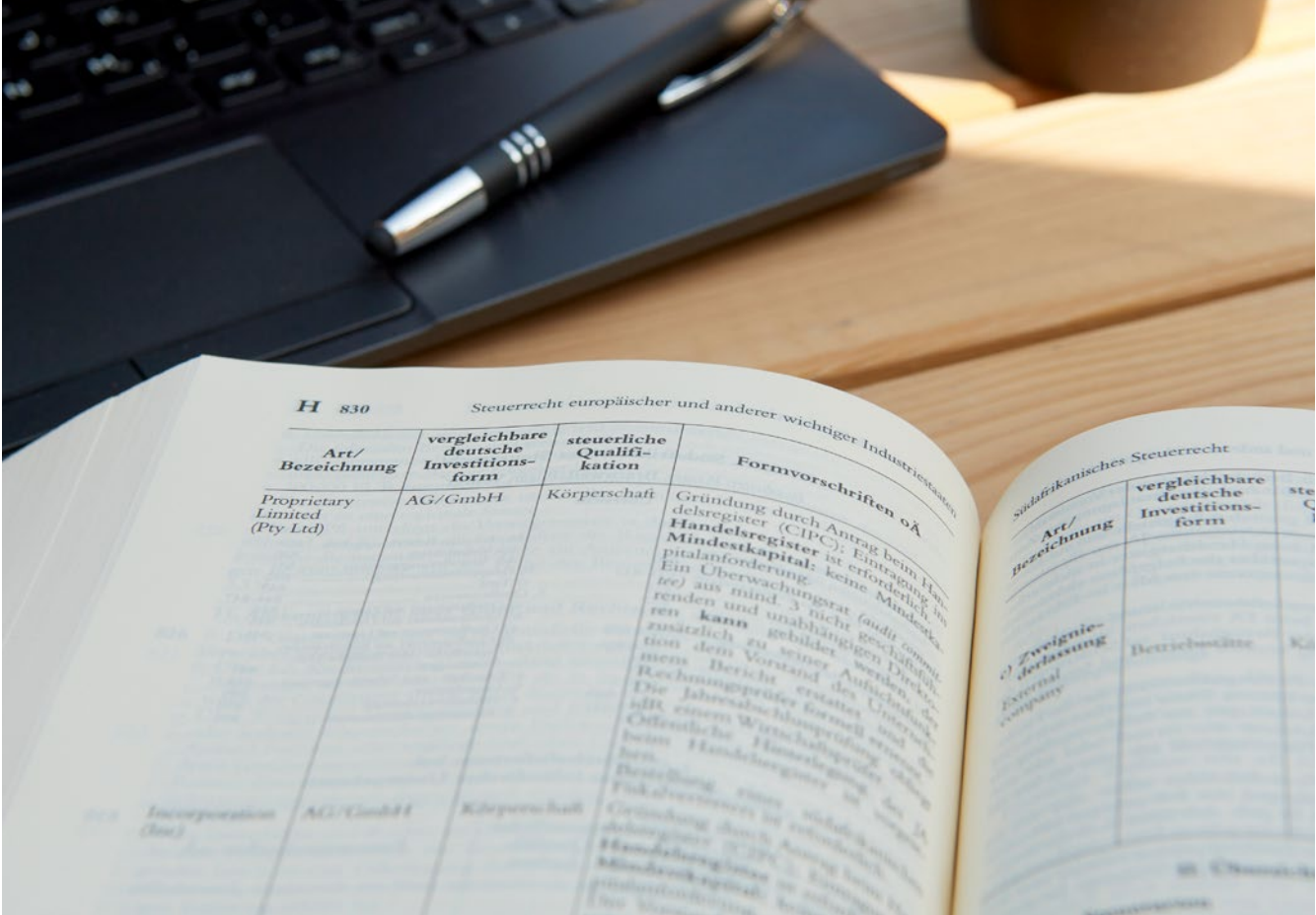
Master of Laws, berufsbegleitend

alternativ: Zertifikatsstudiengang Taxation

Ihr Einstieg ins Studium, auch ohne Berufserfahrung:
Ab dem Sommersemester 2025 haben Sie die Möglichkeit, einzelne Module des Masterstudiengangs Taxation oder den kompletten Zertifikatsstudiengang zu absolvieren. Dieser Studiengang folgt derselben Struktur wie der Master Taxation, jedoch ohne Masterarbeit. Sie entscheiden, ob Sie Klausuren schreiben oder die Module ohne Prüfungsleistung besuchen möchten. In jedem Fall erhalten Sie ein Zertifikat, entweder benotet oder unbenotet.

Semester 5 15 ECTS/8 SWS	Berufsrecht / Berufsethik Mündl. Prüfung 2 ECTS/ 1SWS	Steuern VI Examinatorium Mündl. Prüfung 13 ECTS/ 7SWS		
Semester 4 22 ECTS/6 SWS	Gestaltungsberatung/ Nachfolgeplanung Hausarbeit 3 ECTS/ 1,5 SWS	Prüfsoftware Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	Masterarbeit 16 ECTS/ 3 SWS	
Semester 3 18 ECTS/8 SWS	Klausurtechnik Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS	Steuern V: Internationales Steuerrecht Klausur 6 ECTS/ 3 SWS	Schlüsselkompetenzen Seminararbeit + Präsentation 6 ECTS/ 2 SWS	Business and Tax English Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS
Semester 2 17 ECTS/9,5 SWS	Steuern II: AO/ FGO/ Steuerstrafrecht Klausur 4 ECTS/ 2 SWS	Steuern III: Substanz- und Verkehrssteuern Klausur 4 ECTS/ 2 SWS	Steuern IV: UmwG/UmwStR Klausur 6 ECTS/ 4 SWS	Recht II Insolvenzrecht/ Recht der ver- bundenen Unternehmen Klausur 3 ECTS/ 1,5 SWS
Semester 1 18 ECTS/10 SWS	Jahresabschluss/ Bilanzsteuerrecht Klausur 6 ECTS/ 3,5 SWS		Steuern I: EStG/KStG/ GewStG, Rechtsformver- gleich Klausur 6 ECTS/ 3,5 SWS	Recht I: BGB/ HGB/ Gesellschaftsrecht Klausur 6 ECTS/ 3 SWS
Total 90ECTS * / 41,5 SWS	Recht	Steuern	Sonstige	Masterarbeit

*) Bei Nachweis der berufspraktischen Tätigkeit gemäß §36 StB-Gesetz werden weitere 30 ECTS gewährt, sodass sie mit 120 ECTS abschließen können.



Damit stehen Ihnen sämtliche Wege im steuerrechtlichen Umfeld offen.

In einem Markt, in dem die Qualifikation der Mitarbeiter:innen das entscheidende Gut des Unternehmens ist, ist eine durch einen akademischen Grad belegte Weiterbildung der entscheidende Schlüssel zum beruflichen Erfolg. Hier setzen wir mit dem Master Taxation an: Wir bereiten Sie mit dem berufsbegleitenden Studiengang auf eine Führungsaufgabe im steuerberatenden Bereich vor und geben Ihnen mit dem Mastergrad einen Beleg für Ihre Leistung in die Hand.



Prof. Dr. Ingeborg Haas
Studiengangsleitung

Kompakt

- Beginn: Sommersemester
Dauer: 5 Semester berufsbegleitend
Bewerbungsfrist: 28. Februar
Voraussetzungen:
- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, wirtschaftsrechtliches oder juristisches Hochschulstudium mit mind. 180 ECTS-Punkten
 - Nachweis einer einschlägigen beruflichen Tätigkeit von mind. sechs Monaten auf dem Gebiet der von den Bundes- oder Landesfinanzbehörden verwalteten Steuern
 - Gemeinsame Erklärung von Arbeitnehmenden und Arbeitgebenden
 - Englischkenntnisse
- Kosten: Semesterbeitrag und Studiengebühr

Kontakt

taxation@hs-mainz.de
taxation.hs-mainz.de



Studieninhalte

Dieses Studium bereitet Sie umfassend auf den Beruf des Steuerberaters, der Steuerberaterin oder auf die Übernahme einer Führungsposition in der Steuerabteilung eines Wirtschaftsunternehmens vor. Dazu werden Sie auch fachlich auf das Steuerberaterexamen vorbereitet, indem die gesamte Bandbreite des examensrelevanten Steuerrechts erarbeitet wird. Neben dem Steuerrecht liegt ein Schwerpunkt auf den besonders relevanten Rechtsmaterien (Gesellschaftsrecht, Umwandlungsrecht und Konzernrecht). Auch vermitteln wir Ihnen die berufsrechtlichen Regularien.

Studienverlauf

Das Studium findet während des Semesters berufsbegleitend von Donnerstag bis Samstag statt. In den ersten vier Semestern finden die Lehrveranstaltungen statt. Im vierten Semester verfassen Sie dann Ihre Masterarbeit und haben die Möglichkeit, sich auf das Steuerberaterexamen vor-

zubereiten. Wenn Sie einen zusätzlichen Vorbereitungskurs für das Beraterexamen besuchen möchten, können Sie von unserer Kooperation mit Dr. Bannas profitieren.

Studienziel

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Laws“ ab. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen auch den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und kann als Einstieg in ein Promotionsstudium dienen.

Berufliche Perspektiven

Mit dem Master Taxation LL.M. sind Sie bestens auf Führungsaufgaben im Bereich des Steuerrechts vorbereitet. Sie sind fachlich hochqualifiziert, um verantwortungsvolle Tätigkeiten in der Steuerberatung auszuführen.

FAQ

Was benötige ich für ein Bachelorstudium?

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung gemäß § 65 Hochschulgesetz (beruflich qualifizierter Personen)
- Erfüllung der studiengangspezifischen Zulassungsvoraussetzungen
- Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule bei dualen und berufsintegrierenden Studiengängen

Was benötige ich für ein Masterstudium?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Englischkenntnisse (Nachweis durch einen TOEFL iBT®-Test mit mindestens 79 Punkten oder einen TOEIC®-Test mit mindestens 750 Punkten)
- Erfüllung der studiengangspezifischen Zulassungsvoraussetzungen
- Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule bei dualen und berufsintegrierenden Studiengängen

Wie bewerbe ich mich?

Die Bewerbung ist ausschließlich als Online-Bewerbung

über das Bewerberportal der Hochschule möglich:

bewerbung.hs-mainz.de

Für Bewerber:innen mit ausländischer Hochschulzugangsberechtigung erfolgt die Prüfung der Studienberechtigung über die Arbeits- und Servicestelle für internationale Studienbewerbungen: www.uni-assist.de

Wann kann ich mich bewerben?

Die Bewerbungsphase für das Wintersemester läuft vom 15. Mai bis zum 15. Juli und für das Sommersemester vom 15. November bis zum 15. Januar. Bei dualen Studiengängen können die Bewerbungsfristen abweichen. Bitte auf der Website checken.

Wie hoch ist der Semesterbeitrag?

Für jedes Semester ist von den Studierenden ein Semesterbeitrag zu entrichten. Die jeweils aktuelle Höhe des Beitrags ist auf unserer Website veröffentlicht.

Was ist im Semesterbeitrag inklusive?

Im Semesterbeitrag sind das Deutschlandticket und die Leistungen des Studierendenwerks inbegriffen.

Wer leistet den Unternehmensbeitrag?

Bei dualen Bachelorstudiengängen entrichten Unternehmen einen Unternehmensbeitrag pro Semester in Höhe von 400 Euro gemäß Kooperationsvertrag. Bei berufsintegrierenden Masterstudiengängen entrichten Unternehmen einen Unternehmensbeitrag pro Semester in Höhe von 600 Euro gemäß Kooperationsvertrag.

Habe ich eine Möglichkeit im Ausland zu studieren?

Der Fachbereich Wirtschaft kooperiert mit rund 80 Hochschulen rund um den Globus. Das International Office informiert und berät hierzu gerne. Darüber hinaus stehen unseren Studierenden verschiedene Stipendien zur Verfügung: hs-mainz.de/studium/services/wirtschaft/studieren-im-ausland

Kann ich Fremdsprachen lernen?

Bei den Sprachangeboten ist der Fachbereich Wirtschaft international gut aufgestellt. Dieses Angebot können Studierende nutzen, um sich optimal auf Auslandssemester oder -praktikum vorzubereiten: hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/sprachenzentrum

Gibt es ein Onboarding?

Die Erstsemesterwoche ist das Onboarding für die Studierenden am Fachbereich Wirtschaft. Hier lernen die Studierenden ihre Kommiliton:innen kennen und erfahren alles Wichtige rund um das Studium, die Hochschulorganisation sowie die Hochschulgruppen.

Wann sind die Vorlesungszeiten?

Für Teilzeitstudierende:

Wintersemester: September bis Ende Januar

Sommersemester: Februar bis Mitte Juli

Für Vollzeitstudierende:

Wintersemester: Mitte September bis Ende Januar

Sommersemester: Mitte März bis Mitte Juli

Impressum

Herausgeber:

Hochschule Mainz

University of Applied Sciences

Fachbereich Wirtschaft

School of Business

Prof. Dr. Hans-Christoph Reiss / Dekan

Lucy-Hillebrand-Straße 2

55128 Mainz

wirtschaft.hs-mainz.de

Redaktion: Therese Bartusch-Ruhl

Tel: +49 6131 628-3131

therese.bartusch@hs-mainz.de

Fotos: Hochschule Mainz

www.zimmermann-photography.de

Titelfoto und Seite:

1/11/17/19/20/23/32/37/43/49/51

www.angelikastehle.com

Seite: 4/7/8/15/24/29/35/40

www.gregorschlaeger.de

Seite: 45

Gestaltung:

www.wehrundweissweiler.de

NINO Druck GmbH

67435 Neustadt/Weinstraße

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier –

ausgezeichnet mit dem Blauen Engel

Stand: Wintersemester 2025/26

Die Kooperation zwischen der Hochschule Mainz und der SCHOTT AG steht für eine erfolgreiche Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft. SCHOTT profitiert vom Dialog mit Studierenden und gemeinsamen Projekten, während die Hochschule praxisnahe Einblicke ermöglicht. So entstehen Innovationen, Wissenstransfer und Impulse für die nachhaltige Entwicklung der Region.

Dr. Nina Moyer

Head of Human Resources

Schott AG

Als langjähriger Kooperationspartner des Studiengangs BWL dual profitieren wir davon, dass die Hochschule Mainz unsere Mitarbeiter:innen sowohl ausbildungs- als auch berufsbegleitend optimal auf die Herausforderungen einer globalen und komplexen Arbeitswelt vorbereitet. Gute Organisation, enge Verzahnung mit Unternehmen und engagierte Dozenten ermöglichen den Studierenden hervorragende Lernbedingungen und eine ausgezeichnete theoretische Basis für den Einsatz in der betrieblichen Praxis.

Thomas Gauza

Vocational Training

Boehringer Ingelheim

Wir sind
—— Wirtschaft