



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Modulhandbuch Sprachenzentrum

[Stand: 08.2021]

Übersicht

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Beispiel Wochenplan Sprachenzentrum..... | 3 |
| 2 | Modulbeschreibungen..... | 4 |
| 2.1 | Englisch..... | 4 |
| 2.1.1 | Englisch Refresher Course B1+..... | 4 |
| 2.1.2 | English Refresher Course II (B2)/ Advanced..... | 6 |
| 2.1.3 | Business Creativity (C1 Level)..... | 8 |
| 2.2 | Französisch..... | 10 |
| 2.2.1 | Französisch A1.2..... | 10 |
| 2.2.2 | Französisch A2..... | 12 |
| 2.3 | Italienisch..... | 15 |
| 2.3.1 | Italienisch A1 (nur Wintersemester)..... | 15 |
| 2.3.2 | Italienisch A2 (nur Sommersemester)..... | 17 |
| 2.4 | Spanisch..... | 19 |
| 2.4.1 | Spanisch A1 (nur Fachbereich Gestaltung)..... | 19 |
| 2.4.2 | Spanisch A1 (nur Fachbereich Technik)..... | 22 |
| 2.4.3 | Spanisch A2 (nur Fachbereich Technik)..... | 24 |
| 3 | Hinweis andere Sprachen und Sprachniveaus..... | 26 |
| 4 | 2-stufige Kursanmeldung..... | 27 |
| 4.1 | Kurswahl über den Studiengang..... | 27 |
| 4.2 | Kurswahl über das Sprachenzentrum..... | 28 |
| 5 | Teilnahmebescheinigungen; Sprachnachweise und ECTS..... | 29 |
| 6 | Zulassungslisten und Noten..... | 29 |
| | Impressum..... | 30 |

1. Beispiel Wochenplan Sprachenzentrum

| | |
|--|--------------|
| | für alle FBs |
| | nur FB G |
| | nur FB T |

| WiSe 2021/22 - Angebot Sprachenzentrum | | | | | | | | |
|--|--|---|----------|--|--|--|--|---|
| | Montag | | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | | Freitag | |
| 08:00 | | | | | | | | |
| 09:00 | | | | | | | | |
| 10:00 | | | | | Deutsch als Fremdsprache DaF A1.1 9-12.15 Uhr Tauland Gjyzeli Raum N.N. | | | |
| 11:00 | Spanisch A1 Gestaltung 10-13.30 Uhr Norman Dario Gomez Raum H0.07 | Englisch Business Creativity 10-13.00 Uhr N.N. Raum | | English Refresher Course B2 10-13.00 Uhr Teresa Ritterhoff Raum N.N. | | English Refresher Course B1+ 10-13.00 Uhr N.N. N.N. Raum | | Spanisch A1 Technik 11-13.30 Uhr Analia Garcia Raum N.N. |
| 12:00 | | | | | | | | |
| 13:00 | | | | | | | | |
| 14:00 | | | | | | | Französisch A1.2 13.30 - 16.45 Uhr Anne Lefort Raum N.N. | |
| 15:00 | | | | | | | | |
| 16:00 | | | | | Spanisch A2 Technik 16-18.30 Uhr Analia Garcia Raum N.N. | Italienisch A1 16-18.15 Uhr Daniela Ceroni Raum N.N. | | |
| 17:00 | | | | | | | | |
| 18:00 | | | | | | | | |
| 19:00 | | | | | | | | |

2. Modulbeschreibungen

2.1. Englisch

2.1.1. Englisch Refresher Course B1+

TEILNEHMER: max. 30 Teilnehmer

KURSTURNUS: findet jedes Semester statt

KURS: 4 SWS; Kontaktzeit einmal pro Woche

Workbook: Empower B1+, Cambridge (Klett Verlag) ISBN-10: 3125403855

KURSIHALT:

Students will learn fundamental English vocabulary necessary for success in both their studies and later in professional life. They will improve their reading, writing and speaking skills in English and familiarize themselves with cultural aspects of the Anglo/American working world. Students are encouraged to continue developing their language skills in an internship or semester abroad.

communication skills

language comprehension

intercultural competences

grammar refresher and vocabulary builder

VORAUSSETZUNGEN:

Englischkenntnisse ab dem Sprachlevel A2+ (Anfänger und Mittelstufe) nach dem GERR

Einstufung in der ersten Vorlesungsstunde, danach steht fest, ob die Studierenden im richtigen Kurs - Ihrem Niveau entsprechend - sind

Placement Test in FIRST lecture!

LEHRFORM:

Seminaristischer Lehrstil mit vordergründig praktischen Übungs-, Diskussions- und Gruppeneinheiten. Englisch auf B1 Niveau nach dem GERR

QUALIFIKATIONSZIEL:

Weiterentwicklung der englischen Sprachfähigkeit. Auf- und Ausbau der eigenen Kommunikationsstärke.

LEISTUNGSNACHWEIS:

Präsentation, Handout

Essay

Klausur

Teilnahmebescheinigung wird auf Nachfrage ausgestellt

CREDITS:

5 ECTS = 150 Stunden: Teilnahme am Kurs, Präsentation, Essay und Klausur

6 ECTS = 180 Stunden: Teilnahme am Kurs, Präsentation, Essay und Klausur

ANMELDUNG:

Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehrereinheit bzw. Studiengang und das Sprachenzentrum sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Kurswahl).

2.1.2 English Refresher Course II (B2)/ Advanced

TEILNEHMER: max. 30 Teilnehmer

KURSTURNUS: findet jedes Semester statt

KURS: 4 SWS, Kontaktzeit einmal pro Woche

KURSIHALT:

This course is for upper-intermediate level students of English who wish to improve their reading, writing and speaking skills. We will also engage with cultural issues particular to the Anglo-American world, especially with regard to business and work culture. This course provides an excellent foundation for an internship or semester in an English-speaking country. Focal points include:

communication skills

language comprehension

intercultural competency

grammar refreshers and vocabulary builders

VORAUSSETZUNGEN:

Englischkenntnisse ab dem Sprachlevel B1+ (intermediate Level) nach dem GERR

Einstufung in der ersten Vorlesungsstunde, danach steht fest, ob die Studierenden im richtigen Kurs - Ihrem Niveau entsprechend – sind. *Placement test during 1st class session.*

LEHRFORM:

Seminaristischer Lehrstil mit vordergründig praktischen Übungs-, Diskussions- und Gruppeneinheiten. Englisch auf B2 Niveau nach dem GERR

QUALIFIKATIONSZIEL:

Weiterentwicklung der englischen Sprachfähigkeit. Auf- und Ausbau der eigenen Kommunikationsstärke.

LEISTUNGSNACHWEIS:

1. Präsentation, Handout

2. Essay

3. Klausur

Teilnahmebescheinigung wird auf Nachfrage ausgestellt

CREDITS:

5 ECTS = 150 Stunden: Teilnahme am Kurs, Präsentation, Essay und Klausur

6 ECTS = 180 Stunden: Teilnahme am Kurs, Präsentation, Essay und Klausur

LITERATURLISTE:

Empower B2, Cambridge (Klett Verlag)

ANMELDUNG:

Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehrinheit bzw. Studiengang und das Sprachenzentrum sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Kurswahl).

2.1.3 Business Creativity (C1 Level)

| | |
|--------------------|-------------------------------------|
| TEILNEHMER: | max. 30 Teilnehmer |
| KURSTURNUS: | Modul wird jedes Semester angeboten |
| KURS: | 4 SWS, Kontaktzeit einmal pro Woche |

KURSIINHALT:

Overall Assignment – Create your own Business Idea – Leading points:

- a) WHAT? – product/ idea of concept
- b) WHERE? – distribution on market (regional, national, global)
- c) To WHOM? – target group
- d) HOW to create awareness? – marketing strategy
- e) COSTS?! – pricing/ strategy – low-cost or high cost strategy
(service: staff; employees)

Students should already possess a good command of the English language. In this course students will get an insight into basic business fundamentals, such as Marketing, Branding, Company Structures, Target Groups, Pricing, and they have to make BUSINESS themselves. The students should find a local start-up and try to improve or support the new business. Due to small idea checks and presentations they have to come up with a strategy and answer the above-mentioned questions. Team-work is essential, because they will have to work in groups and turn their idea into reality. At the end they have to present their final idea and their product in front of a jury.

VORAUSSETZUNGEN:

Englischkenntnisse ab dem Sprachlevel B2 nach dem GERR

Einstufung in der ersten Vorlesungsstunde, danach steht fest, ob die Studierenden im richtigen Kurs - Ihrem Niveau entsprechend - sind

Placement Test in FIRST lecture!

LEHRFORM:

Seminaristischer Lehrstil mit vordergründig praktischen Übungs-, Diskussions- und Gruppeneinheiten.
Englisch auf B1 Niveau nach dem GERR

Ablauf:

Introduction

Orientation, Team Selection, Requirements

Theory

Presentation Skills (techniques, intercultural differences)

Marketing Theory
Branding

Company Structures
Market and Target Group

Interactive

Idea Check, Group Presentation

Business Idea

Final Presentation, Poster

LEISTUNGSNACHWEIS:

1. Präsentation, Handout
2. Mock exams
3. Final Presentation and Paper

Teilnahmebescheinigung wird auf Nachfrage ausgestellt

CREDITS:

5 ECTS = 150 Stunden: Teilnahme am Kurs, Präsentation und Klausur

6 ECTS = 180 Stunden: Teilnahme am Kurs, Präsentation, Essay und Klausur

ANMELDUNG:

Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und über das Sprachenzentrum sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Anmeldung).

2.2. Französisch

2.2.1. Französisch A1.2

| <u>Französisch A1.2 für Wiedereinsteiger - jedes Semester im Sprachenzentrum</u> | | | | | |
|--|---|---|----------------------------------|---|------------|
| = | | | | | |
| Prüfung | Workload | Credits | Studien-semester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| 001-900023 | 90 h | 5 | frei | Semesterweise | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Französisch A1.2 für Wiedereinsteiger – jedes Semester im Sprachenzentrum - | Kontaktzeit 60 h Kurs: 4 SWS | Selbststudium 30 h | Geplante Gruppengröße max. 25 Studierende je Gruppe | |
| 2 | Lernergebnisse/ Kompetenzen Der Kurs „Französisch A1.2“ richtet sich an Neueinsteiger, die ihre Französisch Kenntnisse nicht verkümmern lassen wollen. Er bietet die Möglichkeit, eine grundlegende Sprachkompetenz in typischen Situationen des Berufsalltags und des Lebens zu erlernen. Eine sinnvolle Fortsetzung dazu bietet der Kurs „Französisch A2“. Ziel ist der Aufbau einer sowohl allgemeinen als auch fachbezogenen Sprache mit der klaren Anforderung, weg von der „Schulsprache“ hin zu einer effektiven Geschäftssprache, unter Berücksichtigung besonderer kultureller Hintergründe. | | | | |
| 3 | Inhalte Die ersten Lektionen aus dem Kursbuch „ objectif express “ werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> ➤ „Entrez en contact“: u. a. sich vorstellen; in Verbindung treten mit Kollegen und Kunden ➤ „Faites connaissance“: Bekanntschaften machen, im Flugzeug, 1. Kundenkontakt, Kurzaufenthalt in Paris ➤ „Communiquez en ligne“: Termine telefonisch vereinbaren und abstimmen, Nachrichten hinterlassen einen geschäftlichen Anruf beantworten Textnachrichten effizient verfassen und beantworten geschäftliche Emails verfassen und beantworten ➤ „Partez en déplacement“: ein Zugticket im Internet bestellen; eine Reise organisieren; eine Hotelreservierung im Internet vornehmen; eine Geschäftsreise organisieren; | | | | |

| | |
|-----------|---|
| | |
| 4 | Lehrformen Der Kurs basiert auf zahlreichen inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten wie Rollenspiele, Lese- und Hörverständnis (zusammenfassende Wiedergabe), Frage-Antwort Dialoge, eigene Meinung formulieren (mündlich wie schriftlich). Wichtige Teile der Grammatik und ein berufstaugliches Grundvokabular werden anlassbezogen zu den jeweiligen Themen gelehrt und durch praktische Übungen gefestigt (Arbeitsbuch). |
| 5 | Teilnahmevoraussetzungen Geringe Grundkenntnisse erforderlich |
| 6 | Prüfungsformen Eine schriftliche Klausur am Ende des Semesters. Diese zählt für 100% der Gesamtnote. Hausaufgaben (während des Semesters) und Mini-Test (letztes Drittel des Semesters) können die Klausurnote verbessern. |
| 7 | Voraussetzungen für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung |
| 8 | Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Wirtschaft, Technik, Gestaltung |
| 9 | Stellenwert der Note für die Endnote 5 Credits |
| 10 | Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Florence Sorrentino |
| 11 | Anmeldung Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und über das Sprachenzentrum (2-stufige Anmeldung) sprachen@hs-mainz.de |
| 12 | Sonstige Informationen Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester anfragen unter: florence.sorrentino@hs-mainz.de Literatur -Objectif express 1, Le monde professionnel en français, Hueber Verlag Kursbuch: ISBN 978-3-19-003379-9 Arbeitsbuch: ISBN 978-3-19-013379-6 Zusatz Material über aktuelle Geschehnisse (Zeitungen, Internet, etc.), Videos von ARTE |

2.2.2 Französisch A2

| <u>Französisch A2 (Fortsetzung zu A1.2) - jedes Semester</u> | | | | | |
|--|--|--------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------|
| Prüfung | Workload | Credits | Studien-semester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| 001-900103 | 90 h | 5 | frei | Semesterweise | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Französisch A2 | Kontaktzeit 60 h | Selbststudium 30 h | Geplante Gruppen-größe max. 25 Studierende je Gruppe | Kurs: 4 SWS |
| 2 | <p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p> <p>Im 2. Semester wird aufbauend auf den erreichten Kenntnissen aus dem ersten Semester (A1.2) die Fachsprachenkompetenz in immer komplexeren Situationen des Berufsalltags erweitert. Besonders die Effizienz der kommunikativen Fähigkeiten wird gesteigert.</p> <p>Der direkte Einstieg ist möglich, unter Vorbehalt eines Pflichteinstufungstests</p> <p>Die Vorlesung bereitet optimal auf alle sprachlichen Anforderungen in der französischen Arbeitswelt vor. Die spezielle Betriebswirtschaftssprache wird eingeführt.</p> <p>Kulturelle Hintergründe und Gepflogenheiten werden eingehend berücksichtigt.</p> | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf den intensiven Aufbau der Geschäfts- und Wirtschaftssprache. Folgende Lektionen aus dem Kursbuch „objectif express“ werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ „Organisez votre journée“: einen geschäftlichen Tagesablauf beschreiben und eine Agenda terminlich organisieren; ein Geschäftsessen planen; einen Auftrag an einen Webmaster erteilen ➤ „Faites le bon choix“: erfolgreiche Geschäftsessen durchführen, Reklamationen schriftlich verfassen, Meinung über die Qualität des Service äußern, eine Wohnung in F. suchen und mieten, Meinung über eine Online-Bestellung äußern | | | | |

| | |
|----------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ➤ „Présentez une entreprise“: Unternehmen und innerbetriebliche Prozesse beschreiben (Organisation, Rechtsformen, Geschäftsbereiche, Abteilungen und ihre Aufgaben); Kenngrößen wie Gewinn und Umsatz analysieren (durch Diagramme, Graphiken etc.) - Sektoren und Märkte unterscheiden und beschreiben - ein bekanntes französisches Unternehmen präsentieren ➤ „Trouvez un emploi“: Stellenangebote verfassen, Kompetenzen und Fähigkeiten für eine bestimmte Stelle beschreiben, sich auf eine Anzeige bewerben, CV und Anschreiben üben, Ablauf eines Vorstellungsgesprächs |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf zahlreichen inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten wie Rollenspielen, Lese- und Hörverständnis (zusammenfassende Wiedergabe), Frage-Antwort-Dialoge, eigene Meinung formulieren (mündlich wie schriftlich).</p> <p>Das Wirtschafts-Vokabular wird konsequent aufgebaut und im Hinblick auf die Prozesse in Unternehmen vertieft. Die Grammatik wird anlassbezogen vertieft.</p> |
| 5 | <p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Französisch A1.2“ bereits erfolgreich absolviert haben - oder generell gute Sprachkenntnisse aus der Schulzeit haben (unter Vorbehalt eines Pflichteinstufungstests vor Beginn des Semesters) <p>Der Kurs richtet sich an alle, die gezielt Französisch für den Beruf erlernen möchten und als nächsten Schritt,</p> <ul style="list-style-type: none"> - ein Auslandssemester an einer französischen Partneruniversität ab dem 4. Semester zu absolvieren möchten, oder - ein Praktikum in einem französisch-sprechenden Unternehmen in Deutschland oder in Frankreich durchlaufen möchten <p>um mit Französisch als Wirtschaftssprache eine bemerkenswerte Zusatzkompetenz für den Arbeitsmarkt vorzuweisen.</p> |
| 6 | <p>Prüfungsformen</p> <p>Eine schriftliche Klausur am Ende des Semesters. Diese zählt für 100% der Gesamtnote.</p> <p>Hausaufgaben (während des Semesters) und Mini-Test (letztes Drittel des Semesters) können die Klausurnote verbessern.</p> |
| 7 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p> |
| 8 | <p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> |
| 9 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 Credits</p> |

| | |
|----|---|
| 10 | <p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Florence Sorrentino</p> |
| 11 | <p>Anmeldung</p> <p>Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und über das Sprachenzentrum (2-stufige Anmeldung) sprachen@hs-mainz.de</p> |
| 12 | <p>Sonstige Informationen</p> <p>Zur Anmeldung an dem Pflichteinstufungstest (falls A1.2 vorher nicht belegt wurde), bitte vor dem Semester anfragen unter: florence.sorrentino@hs-mainz.de</p> <p>Literatur</p> <p>-Objectif express 1, Le monde professionnel en français, Hueber Verlag</p> <p>Kursbuch: ISBN 978-3-19-003379-9</p> <p>Arbeitsbuch: ISBN 978-3-19-013379-6</p> <p>Zusatz Material über aktuelle Geschehnisse (Zeitungen, Internet, etc.), Videos von ARTE</p> |

2.3 Italienisch

2.3.1 Italienisch A1 (nur Wintersemester)

Italienisch A1

[Anfänger ohne Vorkenntnisse]

ECTS Punkte: 5 ECTS = 120 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = aktive Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + schriftliche Überprüfungen am Ende jeder Lektionseinheit im Buch + Klausur.

Turnus: findet NUR im Wintersemester statt

Inhalt & Lernziel: Der Kurs bietet Anfänger einen Einstieg in die Italienische Sprache und Kultur und richtet sich nach speziellen Bedürfnissen von Studenten, die ein Praktikum oder einen Auslandsaufenthalt in Italien planen. Alle vier Fertigkeiten werden geübt, wobei besonderen Wert auf die mündliche Kommunikation und auf die Interaktion im Kurs gelegt wird.

Ziel ist der Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen.

Die Themenschwerpunkte sind:

- Angaben zur Person
- Stadt, Stadtviertel beschreiben
- Wegekärungen erfragen, verstehen und geben
- persönliche Vorliebe, Abneigungen, Freizeitaktivitäten
- bestellen, bezahlen, spendieren (Bar und Restaurant)
- Uhrzeit erfragen und angeben
- Tagesablauf und Gewohnheiten
- Sich verabreden

Leistungsnachweis

&

Qualifikationsziel:

- a. eine schriftliche Übung (max. 100 Wörter)
- b. eine mündliche Übung (Videoaufzeichnung, Rollenspiel o. ä.)
- c. schriftliche Überprüfungen am Ende jeder Lektionseinheit und Klausur am Kursende

Teilnahmebescheinigung wird auf Nachfrage ausgestellt

Die Studierenden schließen den Kurs mit dem A1/1 Niveau ab.

Lernmethoden: Seminaristischer Lehrstil basiert auf kommunikativen Aktivitäten wie praktische Übungen, Arbeit in Gruppen, Videos u. ä in Italienisch auf A1 Niveau nach dem GERR

Voraussetzungen: Grundkenntnisse sind nicht erforderlich.

Literatur: **Universitalia 2.0 A1/ A2. Hueber Verlag (2018)**
ISBN 978-3-19-105463-2
(auch als digitale Version verfügbar)

Ergänzendes Material wird in der Vorlesung ausgegeben bzw. in OpenOlat hochgeladen.

Anmeldung Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und über das Sprachenzentrum (2-stufige Anmeldung) sprachen@hs-mainz.de.

2.3.2 Italienisch A2 (nur Sommersemester)

Italienisch A2

[Folgekurs A1]

ECTS Punkte: 5 ECTS = 150 h Arbeitsaufwand (4 SWS Kontaktzeit)

= Teilnahme am Kurs + Vor- & Nachbereitung der Lehrveranstaltung

+ 1 schriftliche Aufgabe + Klausur

Turnus: findet NUR im Sommersemester statt

KURS: 4 SWS

Inhalt & Lernziel: Der Kurs bietet Anfängern mit Vorkenntnissen einen Einstieg in die italienische Sprache und Kultur und richtet sich nach speziellen Bedürfnissen von Studierenden, die ein Praktikum oder einen Auslandsaufenthalt in Italien planen. Alle vier Fertigkeiten (Hören, Sprechen, Schreiben, Lesen) werden vertieft, wobei besonderer Wert auf die mündliche Kommunikation und auf die Interaktion im Kurs gelegt wird.

Ziel ist der Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen.

Die Themenschwerpunkte sind:

- Angaben zur Person und Beziehungen
- an Gesprächen teilhaben
- persönliche Vorlieben, Abneigungen, Freizeitaktivitäten
- über erste fachliche Themen sprechen
- Alltagssituationen meistern

Leistungsnachweis & Qualifikationsziel:

a. eine schriftliche Übung (max. 100 Wörter)

b. eine mündliche Übung (Rollenspiel o. ä.)

c. Klausur

Eine Teilnahmebescheinigung wird auf Nachfrage ausgestellt.

Die Studierenden schließen den Kurs mit dem A2 -Niveau ab.

Lernmethoden: Seminaristischer Lehrstil basierend auf kommunikativen Aktivitäten wie praktischen Übungen, Arbeit in Gruppen u. ä. in Italienisch auf A2 - Niveau nach dem GERR

Voraussetzungen: Grundkenntnisse sind nicht erforderlich.

Literatur: **Universitalia 2.0 A1/ A2. Hueber Verlag (2018)**
ISBN 978-3-19-105463-2
Ergänzendes Material wird in der Veranstaltung ausgegeben.

Anmeldung Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehrinheit bzw. Studiengang und das Sprachenzentrum sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Kurswahl).

2.4 Spanisch

2.4.1 Spanisch A1 (nur Fachbereich Gestaltung)

Spanisch A1. FB Gestaltung



Stufe A1: Elementare Sprachanwendung: Einstieg

Kann vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen.

Kann sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen – z.B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben – und kann auf Fragen dieser Art Antwort geben.

Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.

Ziel: den Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden:

- vertraute, alltägliche Ausdrücken und ganz einfache Sätze verstehen
- sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen und auf Fragen dieser Art Antworten geben
- sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartner oder Gesprächspartnerinnen sehr langsam und deutlich sprechen und bereit zu helfen sind.

| | |
|--------------------------|--|
| <u>Vorlesungszeit:</u> | Kontaktzeit einmal pro Woche |
| | Olat Zugang und ZOOM ID werden von der Dozentin bekannt gegeben |
| <u>Turnus:</u> | findet jedes Semester statt |
| <u>Prüfungsleistung:</u> | kleiner Aufgaben im Rahmen des Semesters und Klausur |
| <u>Lehrmaterialien:</u> | Universo.ele. Spanisch für Studierende. A1. Hueber ISBN 978-3-19-004333-0 Ergänzendes Material wird in der Vorlesung ausgegeben |
| <u>ECTS Punkte:</u> | 5 ECTS = 150 h Arbeitsaufwand (4 SWS Kontaktzeit) = Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + schriftliche Aufgaben + Klausur 6 ECTS = 180 h Arbeitsaufwand (4 SWS Kontaktzeit) = Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + schriftliche Aufgaben + kurze Essay (auf Deutsch) |

Zusammensetzung der

| | | |
|-----------------|---|-----|
| <u>Endnote:</u> | Klausur am Ende des Semesters | |
| | (100 Punkte) | 70% |
| | Aktiver Teilnahme: | 30% |
| | - Individuell Portfolio (mit 3-4 Übungen/Aktivitäten) | |

30% der Endnote kann nur berücksichtigt werden, wenn die Klausur bestanden wird (Mindestnote 4,0 = 60 Punkte)

ANMELDUNG: Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und das Sprachenzentrum sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Kurswahl).

Beispiel: Inhalt und Veranstaltungsplan Bsp aus dem Wintersemester 2020-21

| | |
|----------------------------|--|
| Datum | 05.10 / 12.10 / 19.10 (Online-Aktivitäten) |
| Unidad 1 Themen | „Mis primeras horas de español“ -sich vorstellen, buchstabieren, -die Zahlen von 0 bis 10, -das spanische Alphabet, - Objekte in Klassenraum - „llamarse“ und „ser“ - der bestimmte Artikel. - Singular und Pluralformen der Substantive Selbst-lernen: Olat: Lección 1. Video Sustantivos y artículos |
| Datum | 26.10 / 02.11 / 09.11 (Online-Aktivitäten) |
| Unidad 2 Themen | „Mis compañeros y yo“ -regelmäßige Verben im Präsens. -Die Präpositionen a /de - nationalität Adjektive - Die Zahlen von 0 bis 19 - Länder und Nationalitäten - Angaben zu Person - Einige Freizeit Aktivitäten Selbst-lernen: Olat: Lección 2. Video Nacionalidades |
| Datum | 16.11 / 23.11 / 30.11 (Online-Aktivitäten) |
| Unidad 3 Themen | „Mis amigos, mi familia“ - Die Verben „tener“ und „estar“ - Die Adverbien „muy“, „bastante“ |

| | |
|----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Die Anpassung des Adjektivs in Genus und Numerus. - Possessiv-und Demonstrativbegleiter - Aussehen und Charakter - Familienstand und Verwandtschaftsbeziehungen - Die Zahlen von 20 bis 100 - Berufbezeichnungen |
| Datum | 07.12 / 14.12 / 11.01.21 (Online-Aktivitäten) |
| Unidad 4 Themen | <p>„Mi vida de estudiante“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflexiven Verben - Unregelmäßige Verben „salir“, „hacer“, etc - Verben mit Vokalwechsel im Präsens „almorzar“, empezar“.. - Zeit und Häufigkeitsangaben: pronto, tarde, después.... - Die Tageszeiten - Die Uhrzeit - der Tagesauflauf |
| Portfolio abgeben | 14.12.20 |
| Datum | 18.01.21 - Zusammenfassung Winter Semester |
| Klausur | 25.01.21 |

2.4.2 Spanisch A1 (nur Fachbereich Technik)

Spanisch A1
(Anfänger ohne Vorkenntnisse)



Analia García Fernandez

| | |
|--|---|
| ECTS Punkte: | <p>5 ECTS = 150 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + 2 schriftliche Aufgaben + Klausur</p> <p>6 ECTS = 180 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + 2 schriftliche Aufgaben + kurze Essay (auf Deutsch) über ein kulturelles Thema (Spanien oder Lateinamerika)</p> |
| Turnus: | <p>Findet jedes Semester statt</p> |
| Inhalt & Lernziel: | <p>Der Kurs bietet Anfänger die Möglichkeit, die Vielfalt der spanischen Sprache und Kultur von Anfang zu erlernen.</p> <p>Ziel ist der Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen.</p> <p>Die Themenschwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none">• Angaben zur Person• Länder, Orte, Städte beschreiben• persönliche Vorlieben, Interessen und Hobbies• Menschen beschreiben• verwandtschaftliche und persönliche Beziehungen• Tagesablauf und Gewohnheiten |
| Leistungsnachweis & Qualifikationsziel: | <p>Die Endnote besteht aus verschiedene Leistungen: Aufgaben, Übungen, Test und Video-Präsentationen und/ oder einer Klausur</p> |
| Lernmethoden: | <p>Kontaktzeit einmal pro Woche</p> <p>Olat Zugang und ZOOM ID werden von der Dozentin bekannt gegeben</p> |
| Voraussetzungen: | <p>Grundkenntnisse sind nicht erforderlich.</p> <p>Ohne Vorkenntnisse: kein Einstufungstest erforderlich!</p> <p>Mit Vorkenntnisse:</p> |

Einstufungstest: <https://hueber.de/universo-ele/oet?niveau=a12>

Schicken Sie bitte das Ergebnis an: analia.garcia@hs-mainz.de, um zu entscheiden, welches Niveau richtig ist!

Literatur: **Universo.ele. Spanisch für Studierenden. A1. Hueber**

ISBN 978-3-19-004333-0

Ergänzendes Material wird in der Vorlesung ausgegeben

Kontakt: Analía García Fernández. E-mail: analia.garcia@hs-mainz.de

Anmeldung Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und das Sprachenzentrum sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Kurswahl).

2.4.3 Spanisch A2 (nur Fachbereich Technik)

Spanisch A2
[Vorkenntnisse: Spanisch A1]



Analía García Fernández

ECTS Punkte: 5 ECTS = 150 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + 2 schriftliche Aufgaben + Klausur

6 ECTS = 180 h Arbeitsaufwand (3 SWS Kontaktzeit) = Teilnahme am Kurs + Vor – Nachbereitung der Lehrveranstaltung + 2 schriftliche Aufgaben + kurze Essay (auf Deutsch) über ein kulturelles Thema (Spanien oder Lateinamerika)

Turnus: Findet jedes Semester statt

Inhalt & Lernziel: Ziel der Veranstaltung ist es, den Basiswortschatz zu erweitern und die Grammatikkenntnisse, die man in der Niveaustufe A1 erworben hat, zu vertiefen. Die mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit sollen verbessert werden.

Die Themenschwerpunkte sind:

Gründe angeben und erfragen

Ereignisse der Vergangenheit erzählen und verbinden

Erlaubnis erbitten und erteilen

über Absichten und Projekte sprechen

Leistungsnachweis & Qualifikationsziel: Die Endnote setzt sich aus verschiedene Aufgaben, Test und Video-Präsentation zusammen und / oder Klausur.

Lernmethoden: Kontaktzeit einmal pro Woche

Olat Zugang und ZOOM ID werden von der Dozentin bekannt gegeben

Voraussetzungen: Vorkenntnisse erforderlich Spanisch A1. Voraussetzungen sind u.a. das Verstehen und das Verwenden einfacher und alltäglicher Ausdrücke (in der Gegenwart)

Einstufungstest:

<https://hueber.de/universo-ele/oet?niveau=a12>

Schicken Sie bitte das Ergebnis an: analia.garcia@hs-mainz.de

Literatur:

Universo.ele. Spanisch für Studierenden. A2. Hueber

ISBN 978-3-19-054333-5

Ergänzendes Material wird in der Vorlesung ausgegeben

Kontakt:

Analia García Fernandez. E-mail: analia.garcia@hs-mainz.de

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über die jeweilige Lehreinheit bzw. Studiengang und das Sprachenzentrum

sprachen@hs-mainz.de (2-stufige Kurswahl).

3 Hinweis andere Sprachen und Sprachniveaus

Aktuelles Angebot im Sprachenzentrum:

| | |
|--------------|---------------------------------|
| Englisch: | Refresher Course English B1+ |
| | Refresher Course English B2 |
| | Business Creativity (C1 Level) |
| Französisch: | Französisch A1.2 |
| | Französisch A2 |
| Italienisch: | Italienisch A1 (nur im SoSe) |
| | Italienisch A2 (nur im WS) |
| Spanisch: | Spanisch A1 (nur FB Gestaltung) |
| | Spanisch A1 (nur FB Technik) |
| | Spanisch A2 (nur FB Technik*) |

Im Fachbereich Wirtschaft werden im Rahmen der Wahlpflichtangebote noch weitere Sprachen angeboten, wie Chinesisch oder Russisch. Diese sind auf Anfrage auch belegbar.

Siehe hierzu: [Modulhandbuch_BWL_BSc_01.pdf \(hs-mainz.de\)](#)

Weitere Informationen und Fragen an: sprachen@hs-mainz.de

Die Anerkennung durch ECTS muss eigenständig durch die Studierenden in den jeweiligen Studiengängen bzw. Lehreinheiten erfolgen. Es können nur freie Plätze vergeben werden, nachdem die Pflichtkurswahl der Studierenden des FB Wirtschaft abgeschlossen wurden.

* Bei freien Plätzen auch für Studierende des FB Gestaltung

4 2-stufige Kursanmeldung

4.1 Kurswahl über den Studiengang

- Informationen zu den Kursen: Modulbeschreibungen
- Anerkennung mit ECTS im Studiengang
- Anmeldung zu den Prüfungen
- Auch bei freiwilliger Teilnahme ohne Anerkennung

Im Studiengang bzw. in der Lehreinheit erhalten Studierende die relevanten Informationen zum Sprachangebot und zur Anerkennung im jeweiligen Studiengang.

Die Module sind jeweils auf 5 ECTS ausgelegt, können aber auch auf 6 ECTS für bestimmte Studiengänge erhöht werden. Dies liegt an den unterschiedlichen Prüfungsordnungen der Studiengänge.

Ob Sprachen im jeweiligen Studiengang anerkannt werden und ECTS angerechnet werden müssen die Studierenden eigenständig im Studiengang erfragen.

WICHTIG! Für eine ECTS Anrechnung muss die Anmeldung über den eigenen Studiengang erfolgen. Auch eine nachträgliche Zulassung zu den Prüfungsleistungen (PL) darf nicht über das Sprachenzentrum stattfinden, sondern erfolgt ausschließlich über die jeweiligen Abläufe zur Kurswahl!

4.2 Kurswahl über das Sprachenzentrum

- Mitteilung des OLAT-Kursnamens und Zugang zum OLAT-Kurs; evtl ZOOM ID
- Registrierung im Sprachenzentrum
- Voraussetzung für Teilnahmebescheinigungen

Parallel zur Kurswahl im jeweiligen Studiengang erfolgt durch den Studierenden / die Studierende die Kursanmeldung über das Sprachenzentrum. Hierzu eine Email senden an: sprachen@hs-mainz.de mit den nachstehenden Angaben:

- Name, Vorname
- Matrikelnummer
- Studiengang
- Welche Sprachvorlesung? Name des Kurses?
- Freiwillige Teilnahme oder mit Anerkennung und ECTS

Nach Ende der Kursanmeldung (in der Regel 1 Woche vor Vorlesungsbeginn) erhalten die Studierenden die Sprachvorlesungsbestätigung mit wichtigen Informationen zum Modul, wie OLAT Zugang, ZOOM ID, Dozent*innen Kontakt und den generellen Kursdaten (Tag, Zeit, Raum).

5 Teilnahmebescheinigungen; Sprachnachweise und ECTS

Teilnahmebescheinigungen und/ oder Sprachnachweise

Teilnahmebescheinigungen können nur ausgestellt werden nach einer erfolgreichen Teilnahme an einer Sprachvorlesung. Hierzu müssen die Studien- und Prüfungsleistungen des Moduls abgelegt worden sein. Für Sprachnachweise gelten dieselben Voraussetzungen wie bei den Teilnahmebescheinigungen. Bei manchen Sprachen, wie Englisch oder Deutsch bietet die Hochschule Mainz auch Sprachprüfungen an. Siehe hierzu auf der Homepage der Hochschule Mainz: [Hochschule Mainz: Sprachprüfungen \(hs-mainz.de\)](https://www.hs-mainz.de)

Wenn Studierende eine Teilnahmebescheinigung oder einen Sprachnachweis wünschen und die obenstehenden Voraussetzungen erfüllt sind, dann eine E-Mail senden an: sprachen@hs-mainz.de

Die Teilnahmebescheinigungen können als Dokument im Lebenslauf verwendet werden.

ECTS

Credits bzw. ECTS werden ausschließlich durch den Studiengang vergeben. Dies ist festgeschrieben in den Prüfungsordnungen. Das Sprachzentrum übernimmt keine Verantwortung für die ordentlich Anmeldung zur Anerkennung mit ECTS Punkten. Auch über die Benennung der Sprachvorlesungen haben die Kolleg*innen des Sprachenzentrums keine Kenntnisse, so werden die Sprachvorlesung je nach Studiengang als WPF, Theoriefach, Modulfach, Modul, etc. bezeichnet.

Nicht in allen Studiengängen werden ECTS für das Angebot des Sprachenzentrums erteilt. In diesen Fällen ist es umso wichtiger am Ende eines angeschlossenen Kurses eine Teilnahmebescheinigung zu erhalten.

6 Zulassungslisten und Noten

Sobald die Kurswahlen abgeschlossen sind, versenden die jeweiligen Studiengänge bzw. Lehreinheiten Kurs- bzw. Zulassungslisten an das Sprachzentrum. Ab diesem Zeitpunkt sind alle Anmeldungen verpflichtet und eine Nicht-Teilnahme führt zu einer 5.0 bzw. einem NE bei Studienleistungen.

Nur anhand dieser Listen können am Ende auch offizielle Noten erteilt werden. Dies ist v.a. wichtig bei ECTS Anerkennung. Die Zulassungslisten bzw. Notenlisten werden am Ende des Semesters an die Kolleg*innen für Prüfungsangelegenheiten versendet.

Impressum

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Sprachenzentrum
Christin Bauer
Kordinatorin Sprachenzentrum Hochschule Mainz
christin.bauer@hs-mainz.de

Stand: 08/ 2021