

MASTERSTUDIENGANG MANAGEMENT M.Sc. und berufsintegrierend M.Sc.: FESTGELEGTE OPTIONEN

WINTERSEMESTER 2019/2020						
ZEIT	MONTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG	
13:30 bis 16:45 Uhr	Integrierte Unternehmens- kommunikation			Controlling & Consulting	Leadership und HRM in inter- nationalen Unternehmen	
17:00 bis 20:15 Uhr	Customer Centric Marketing	Corporate Controlling	Wirtschaftspsychologie für die HR-Beratung	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement	Strategisches HRM und Implementierung innovativer HR-Konzepte	Interaktives Marketing
SOMMERSEMESTER 2020						
ZEIT	MONTAG		MITTWOCH		DONNERSTAG	
13:30 bis 16:45 Uhr	Customer Centric Marketing	Corporate Controlling	Wirtschaftspsychologie für die HR-Beratung	Finanzwirtschaftliches Risikomanagement	Strategisches HRM und Implementierung innovativer HR-Konzepte	Interaktives Marketing
17:00 bis 20:15 Uhr	Brand Management			Controlling & Consulting	Leadership und HRM in inter- nationalen Unternehmen	

Kontakt:

Studienmanagement Raum A2.10/A2.14; Mail: studium.wirtschaft@hs-mainz.de