

Stundenplan der Optionen: 5. Semester Bachelor BWL B.A. - Wintersemester 2019/2020

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15 - 11.30 Uhr 20039 <b>Marketing 2 - Product Management</b> Prof. Dr. M. Eickhoff <i>(in englischer Sprache)</i>	08.15 - 11.30 Uhr 12027 <b>Dialogmarketing</b> Prof. Dr. H. Holland	08.15 - 11.30 Uhr 28034 <b>Wirtschaftsprüfung / Auditing</b> Prof. Dr. C. Flick	08.15 - 11.30 Uhr 23005 <b>Personalwirtschaft</b> Dr. Wolfgang Woide	08.15 - 11.30 Uhr 25041 <b>Sozial- und Gesundheitswirtschaft</b> Prof. Dr. H.-C. Reiss
28003 <b>Wertpapiergeschäft</b> Prof. Dr. A. Peppmeier	27014 <b>Unternehmenskommunikation</b> Prof. Dr. L. Rolke	12028 <b>Design Thinking - Zukunftsfähige Innovation im Mittelstand</b> Prof. Dr. O. Mauroner	23005 <b>Personalwirtschaft</b> Prof. Dr. Rüdiger Nagel	24018 <b>Rechnungswesenpraxis</b> Prof. Dr. W. Müller
25050 <b>Steuerbilanz und IT</b> Prof. Dr. W. Hillebrand Herr S. Kuhn	19001 <b>Logistikmanagement</b> Prof. Dr. V. Wollny / Frau H. Schulze	14006 <b>Führung-, Personal- und Organisationsentwicklung</b> Prof. Dr. S. Rank	22002A <b>Operatives Controlling</b> Prof. Dr. S. Fischbach / Herr O. Böhm	11050 <b>Brand Management</b> Prof. Dr. J. Redler
20029 <b>Marketing I-Forschung und Planung</b> Prof. Dr. H. Holland	27002 <b>Unternehmensfinanzierung</b> Prof. Dr. M. Hehn		13036 <b>Erweiterte und virtuelle Realität - Neue Möglichkeiten in der Kundenkommunikation</b> Herr L. Steiger	
13.30 - 16.45 Uhr 17046 <b>International Social Responsibility</b> <i>(in englischer Sprache)</i> Prof. Dr. C. Hensel <i>(in englischer Sprache)</i>	13.30 - 16.45 Uhr	13.30 - 16.45 Uhr	13.30 - 16.45 Uhr 11030 <b>Bank- und Finanzmanagement</b> Prof. Dr. A. Peppmeier / Prof. Dr. M. Hehn	13.30 - 16.45 Uhr
20035 <b>Marketingcontrolling</b> Prof. Dr. K. Wiltinger			15017 <b>Principles of Behavioral Economics: Are you a Homo Economicus?</b> Prof. Dr. A. Freudenberger <i>(in englischer Sprache)</i>	
			28045 <b>Wirtschaftsfaktor Wein</b> Prof. Dr. A. Beyer / Prof. Dr. B. Ostheimer	
			25015 <b>Strategisches Controlling</b> Prof. Dr. K.H. Wöbbeking / Prof. Dr. T. Becker	
			27035 <b>Verkaufen statt Verhandeln-Sales Excellence</b> Prof. Dr. O. Kaul	
			10033 <b>Applied Mobile Technologies</b> Prof. Dr. N. Kuntze/Prof. Dr. Nauroth	
17.00 - 20.15 Uhr 24015 <b>Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagement</b> Frau H. Schulze <i>(in englischer Sprache)</i>	17.00 - 20.15 Uhr	17.00 - 20.15 Uhr	17.00 - 20.15 Uhr 22002B <b>Operatives Controlling</b> Prof. Dr. B. Rathje / Herr R. Deimel	17.00 - 20.15 Uhr
20001 <b>Digitale Plattformen - Strategien der erfolgreichsten Unternehmen der Welt</b> Prof. Dr. C. Au			12029 <b>Case Studies in Management</b> Prof. Dr. H. Paul / Herr K. Billerbeck <i>(in englischer Sprache)</i>	
			13017 <b>Entrepreneurship</b> Prof. Dr. E. Konrad	
			10034 <b>Applied Robotics</b> Prof. Dr. N. Kuntze/Prof. Dr. Nauroth	

25032 <b>TERP 10 (SAP Zertifikat)</b> Zeitraum: 03. -14. Februar 2020 Prüfungstermin: 19. Februar 2020 S. Kunz/Prof. Dr. G. Piller/ Prof. Dr. Th. Becker  Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung mit zusätzlichen Kosten verbunden ist.	11046 <b>Business Creativity Workshop</b> Zeitraum: 15.-21.09.2019 Ort: Wrocław <i>(in englischer Sprache)</i>  Bitte beachten Sie, dass diese Veranstaltung mit zusätzlichen Kosten verbunden ist und hier eine vorgezogene Wahl stattfindet.
---	---