



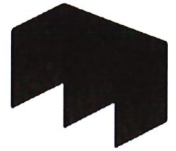
Übersicht über Vertiefungsoptionen und -anforderungen in BWL B.Sc. FPO 2024 & BWL (ÖD) dual B.Sc. FPO 2024

Die Studierenden, die nach der FPO 2024 (Studienbeginn ab SoSe 2024) studieren, können sich im Zeugnis einen Vertiefungsschwerpunkt ausweisen lassen, wenn sie im Schwerpunktbereich drei Optionen und die Bachelorarbeit erfolgreich absolviert haben. Folgende Vertiefungen stehen zur Auswahl:

Vertiefung	Optionen		WiSe 2025/26	Anmerkungen
Accounting, Auditing & Taxation	Sustainability Reporting (Rechnungslegung)	WS	X	3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen, davon muss mindestens - eine Rechnungslegungs- <u>und</u> - eine Steuern-Option belegt und bestanden sein.
	Wirtschaftsprüfung	WS	X	
	Steuerbilanz und IT (Steuern)	WS	X	
	Internationale Rechnungslegung (Rechnungslegung)	SS		
	Unternehmenssteuern (Steuern)	SS		
	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	SS		
Controlling & Finance	Aktuelle Trends im Controlling (Controlling)	WS	X	3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen, davon muss mindestens - eine Controlling- <u>und</u> - eine Finance-Option belegt und bestanden sein.
	Bank- und Finanzmanagement (Finance)	WS	X	
	Investment- und Risikomanagement	WS		
	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	SS		
	Controlling Essentials (Controlling)	SS		
	Unternehmensfinanzierung (Finance)	SS		
Digital Business	Anwendungssysteme im Unternehmen	WS	X	3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Data Science für BWL	WS	X	
	Low code / no code Software Development	SS		
	Usability und User Experience	SS		
Global Sustainability	Internationale Klima- und Umweltpolitik	WS	X	3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Sustainability Reporting	WS	X	
	Creating Shared Value	SS		
	Sustainable Global Value Chains	SS		
Logistik & Supply Chain Management	Logistics & Supply Chain Management	WS	X	Belegung der Optionen - Logistics & Supply Chain Management und - Logistiksysteme und -technologien sowie eine dritte Option aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Purchasing & Supply Management	WS	X	
	Logistiksysteme und -technologien	SS		
	Sustainable Global Value Chains	SS		



Marketing	Digital Marketing	WS	X	3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Konsumentenpsychologie	WS	X	
	Principles of Behavioral Economics	WS	X	
	Creating Shared Value	SS		
	Marketing Analytics	SS		
	Verkaufen statt Verhandeln - Sales Excellence	SS		
Personalmanagement und -psychologie	Personnel Psychology and People Analytics	SS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Personalentwicklung und Organisationspsychologie	SS		
	Projektstudie Personalmanagement	SS		



Aktuelle Trends im Controlling

Diese Option behandelt u.a. folgende Themen:

Digitalisierung im Controlling

- Integration von Technologien in das Controlling
- Datenaufbereitung und Analyse
- Verändertes Rollenbild des Controllers

Behavioral Controlling

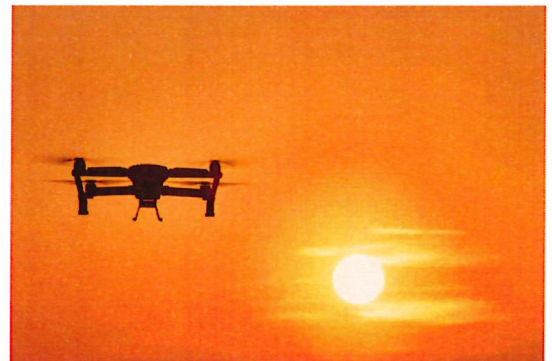
- Kompetanzanforderungen an Controller
- Verhaltensökonomische Ansätze im Controlling

Nachhaltiges Controlling

- Ausgewählte Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings
- Nachhaltigkeitsberichterstattung

Risikoorientiertes Controlling

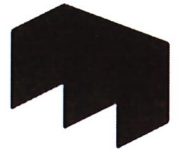
- Planungs(un)sicherheit
- Risikomanagement



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50 %
Hausarbeit incl. Präsentation: 50 %



Anwendungssysteme im Unternehmen

Nach Abschluss des Moduls sind sie in der Lage:

- unterschiedlichen **Kategorien von Anwendungssystemen** in Unternehmen zu bestimmen
- den **Zusammenhang zwischen Geschäftsprozessen und Anwendungssystemen** zu verstehen
- den **Nutzen von Anwendungssystemen** für Unternehmen zu analysieren und zu bewerten
- die **aktuelle Marktsituation** für funktionspezifische Anwendungssysteme zu analysieren und Entscheidungen vorzubereiten
- **Herausforderungen bei Einführung und Betrieb** von Anwendungssystemen zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln
- **innovative Technologien zu erkennen** und deren Nutzung in Kombination mit Anwendungssystemen in Unternehmen zu beurteilen



Soft Skills:

- Sie lernen, in kleinen Teams verantwortungsbewusst zu agieren, Wissen selbständig zu recherchieren und anzuwenden, praxisorientierte Fragestellungen zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu beurteilen
- Sie lernen, ihre Ergebnisse innerhalb und außerhalb des Teams zu diskutieren und die Ergebnisse der Teamarbeit gegenüber Fachleuten und Vorgesetzten adäquat zu vertreten

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%
Gruppenarbeit: 50%



Bank- und Finanzmanagement

Inhalte

- Was sind die Aufgaben von Banken?
- Wie können Zinsänderungsrisiken kurzfristig abgesichert werden ?
- Wie können Optionen und Futures zur Absicherung eines Portfolios eingesetzt werden?
- Welche Optionssensitivitätskennzahlen gibt es und wie können diese als Analysetool verwendet werden?
- Wie können Risiken quantifiziert und analysiert werden?
- Wie spiegelt sich der Unternehmenswert im Aktienkurs wider?



Leonhard Niederwimmer auf Pixabay

Lehrformen

- Lehrveranstaltung mit Bearbeitung von Aufgaben zu jedem Thema
- Diskussionen und Bearbeitung von Fällen
- Einbindung von Praxisvorträgen



geralt auf Pixabay

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 70%

Präsentation: 30%

Lehrveranstaltung

Wintersemester



Prof. Dr. Anja Wittstock

anja.wittstock@hs-mainz.de



Digital Marketing

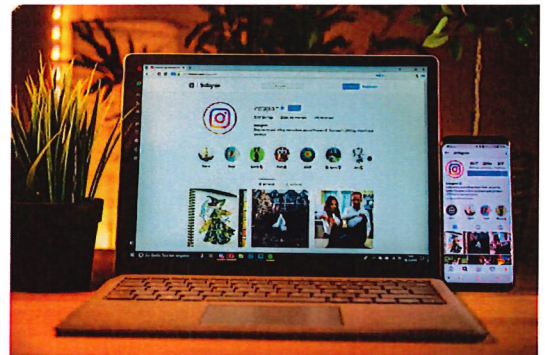
Do you want to know...

- how to build a powerful Digital Marketing strategy?
- how to generate Traffic and Conversion?
- how to optimize your Online Channels?
- how to create Captivating Content?
- how to control for your Digital Marketing success?
- the DOs and DONTs of Digital Marketing practice?

Yes? ... then this is YOUR option!

What we will cover...

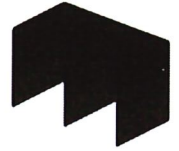
- Introduction to Digital Marketing
 - Digital Marketing Strategy
 - Search Engines and Search Engine Optimization
 - Online Advertising and Search Engine Advertising
 - Owned Digital Media
 - Paid Digital Media
 - Earned Digital Media
 - Content Marketing
 - Digital Marketing Analytics
 - Legal and Ethical Implications of Digital Marketing
- ...and a lot of exciting cases.**



5 ECTS | 4 SWS

Course Evaluation

Assignments: 50 %
Group presentation: 50 %



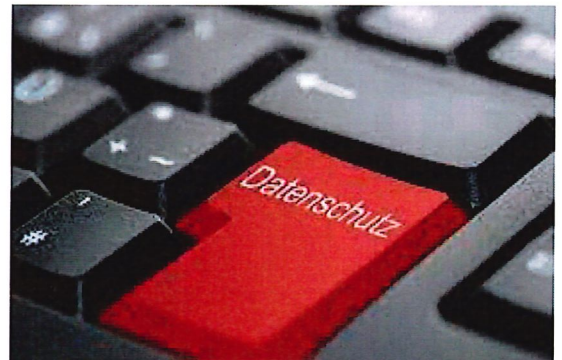
Option

Datenschutz & IT-Sicherheit

Inhalte:

Was regelt das Datenschutzrecht?

- Grundlagen des Datenschutzrechts
- Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung und Rechte der Betroffenen
- Dokumentations-, Melde- und Kontrollpflichten
- Datenschutzaufsicht
- Grenzüberschreitender Datenverkehr



Wie schütze ich Daten?

- Verschlüsselung
- Signatur

Wie schütze ich IT-Infrastruktur?

- Domänensicherheit
- Indicators of Attack
- Indicators of Compromise
- Maßnahmen

Add-on: Zertifizierungsprogramm DSB mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation

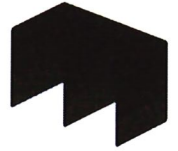
Der Besuch der Lehrveranstaltung berechtigt zudem zur Teilnahme am Zertifizierungsprogramm „Datenschutzbeauftragter mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation“. Bei erfolgreicher Prüfung kann die Abschlussbezeichnung „**Datenschutzbeauftragte(r) mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation**“ geführt werden.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur



Data Science für BWL

Prof. Dr. Martin Kowalczyk | Prof. Dr. Martin Huschens

Data Science: Welche Erkenntnisse verbergen sich in Unternehmensdaten?

In dieser Option lernen Sie, wie Sie Daten wertschöpfend im Unternehmen nutzen und Entscheidungen datenbasiert unterstützen.

Sie lernen ...

- ... Anwendungsszenarien für Data Science zu erkennen.
- ... Ideen für Data Science Use Cases systematisch zu entwickeln.
- ... Datenquellen im Unternehmen zu identifizieren und zu bewerten.
- ... aktuelle Machine Learning Verfahren zur Datenanalyse, Trenderkennung und Prognose.
- ... ein eigenes Data Science Projekt mit realen Daten durchzuführen und die Ergebnisse zu präsentieren.

Data Science mit KNIME (Low-Code)

Im Rahmen der Option nutzen wir die Low-Code-Entwicklungsplattform KNIME. Dieses Tool ermöglicht es Datenanalysen über eine graphische Benutzeroberfläche durchzuführen.

Programmierkenntnisse sind **nicht** vorausgesetzt.

#Artificial Intelligence #Machine Learning #KNIME

#DataScience #Hands-on

Prof. Dr. Martin Kowalczyk

Prof. Dr. Martin Huschens

Data Science *for Business*



"All models are wrong,
but some are useful."

George Box



Open for Innovation

KNIME

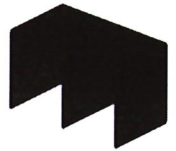
5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Assignment &
Präsentation: 50%
Klausur: 50%

Martin.Kowalczyk@hs-mainz.de

Martin.Huschens@hs-mainz.de



ENTREPRENEURSHIP

Format

Die Lehrveranstaltung ist in Form einer Vorlesung und Projektübung mit Expertenvorträgen konzipiert.

Fokus

Zuerst wird auf das Thema eingestimmt, anschließend werden, Instrumente und die reale Umsetzung des Unternehmertums behandelt. Während des gesamten Verlaufs sind die praktische Anwendung der Kenntnisse, Diskussionen, Expertenvorträge und Fallbeispiele vorgesehen.

- Grundmodelle des Entrepreneurships
- Wege zum Entrepreneurships
- Umsetzung der Pläne in die Tat
- Entrepreneurship im erweiterten Kontext



Inhalte

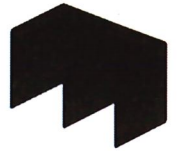
- Entrepreneurship als wirtschaftliche Herausforderung
- Persönlichkeit und Teams - Motive und Kompetenzen
- Kreativität, Innovation und Unternehmertum
- Unternehmerische Bewertung und Chancenpotenzial
- Firmenübernahme – Nachfolgeproblematik
- Corporate Entrepreneurship – Intrapreneurship
- Businessplan, BM Canvas, Strategie, Erlösmodell
- Kundenanalyse und Entrepreneurial Marketing
- Gründungsfinanzierung und -förderung
- ECO-Systeme und unternehmerisches Netzwerkmanagement
- Social- und Sustainable Entrepreneurship
- Digital und Creative Entrepreneurship

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Hausarbeit/Pitch: 70%

Mündl. Prüfung: 30%



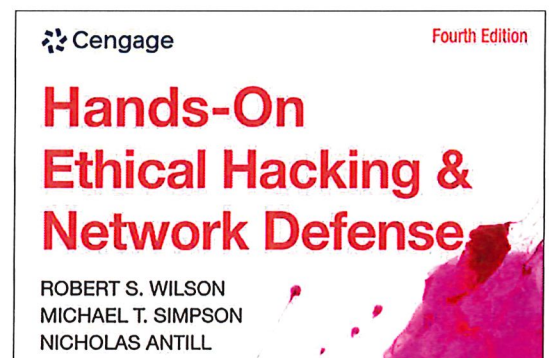
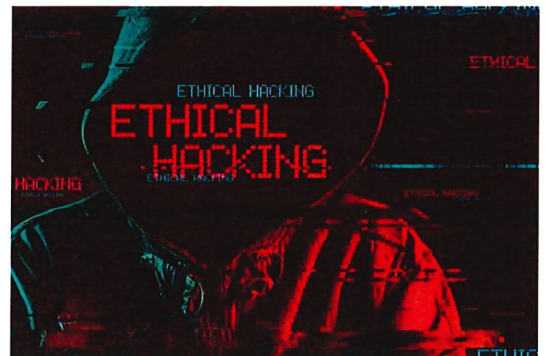
Ethical Hacking

Unlock the World of Cyber Intrigue: Enroll in Ethical Hacking Today!

Step into the shadowy *world of hackers*—but on the *right side of the law*. This hands-on elective in Ethical Hacking equips you with the skills to *think like a cyber attacker* while *defending like a pro*. You'll learn how to identify vulnerabilities in systems, crack passwords, bypass security controls, and uncover the tools and techniques used by both black-hat hackers and cybersecurity professionals. Whether you're a *budding business strategist* or a *tech enthusiast*, this course bridges the gap between *business risk* and *digital defense*—offering real-world insights into how organizations detect, deter, and defeat *cyber threats*.

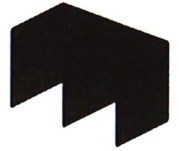
No Prior Experience? No Problem!

This course is designed for both *computer science students* and *business majors*, making it the perfect arena for *cross-disciplinary collaboration*. You'll work on exciting *lab-based challenges*, simulate *real-world attacks*, and even work on *ethical hacking challenges*. By the end, you'll walk away with not just technical skills, but also a *strategic understanding* of *cyber risk* from a *business perspective*—an unbeatable combination in today's *digital economy*. If you're curious, bold, and ready to *outsmart the bad guys*, this is your chance to become part of the *ethical hacking elite*.



5 ECTS | 4 SWS

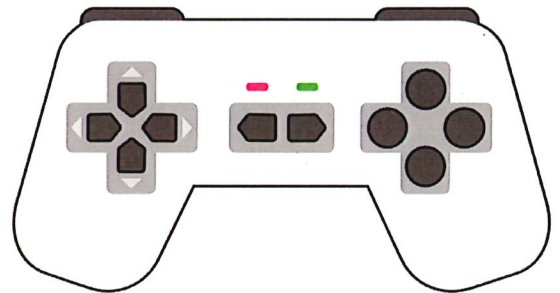
Leistungsnachweis
Portfolioprüfung



GAME DEVELOPMENT

Dein Weg in die Welt der Spieleentwicklung

Möchtest du eigene Spiele entwickeln? Im Modul „**Game Development**“ lernst du, wie du deine Ideen in spielbare Projekte umsetzt – von der Programmierung bis zur grafischen Gestaltung.



Was du mitbringen solltest?

Erste Programmierkenntnisse (z. B. in C#) sind hilfreich, aber vor allem zählen **Motivation**, **Kreativität** und **Teamfähigkeit**. Wenn du gerne an Projekten arbeitest und neue Herausforderungen suchst, ist dieses Modul genau das Richtige für dich!



Das erwartet dich!

- **Grundlagenprogrammierung für Spiele:**
Meistere die Basics und bringe deine Fähigkeiten auf das nächste Level!
- **Game Design:**
Verstehe, was ein Spiel spannend macht, und entwickle fesselnde Gameplay-Mechaniken.
- **Grafik und Animation:**
Setze deine Ideen mit modernen 2D- und 3D-Techniken um – vom einfachen Sprite bis zur komplexen Animation.
- **Teamarbeit:**
Arbeite in kreativen Teams und erlebe den gesamten Entwicklungsprozess – vom ersten Konzept bis zur fertigen Demo.

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

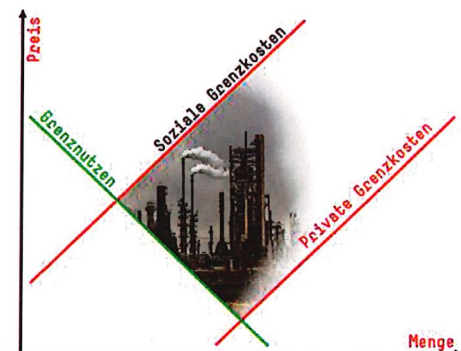
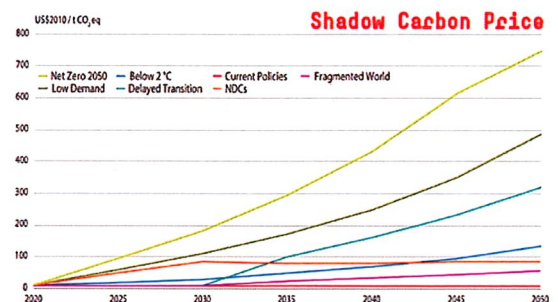
Vortrag: 40%
mündl. Prüfung: 40%
Abgabe: 20%



Internationale Klima- und Umweltpolitik

Erstelle einen Preisrechner für den globalen Umwelt-/Klima-Impact ausgewählter Industrien!

- Messe den **globalen Fußabdruck**...
 - ✓ über Länder und Regionen.
 - ✓ über Arten von Umweltkosten.
- Erfasse die **Kosten umweltschädlicher Aktivitäten**...
 - ✓ durch Konsumenten und Produzenten.
 - ✓ über Wertschöpfungsketten hinweg.
- Vergleiche die **Vermeidungs- und Verursacherkosten** von Umweltschäden...
 - ✓ über die Zeit.
 - ✓ abhängig von ihrer Intensität.
- Berechne die **Profitabilität** eines *ausgewählten Unternehmens deiner Branche* unter Berücksichtigung der Umwelt- und Klimakosten

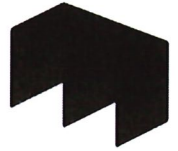


5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Assignment: 50%

Präsentation: 50%



Konsumentenpsychologie Und Konsumentenverhalten

AUSGEWÄHLTE INHALTE

- Menschliche Wahrnehmung und Informationsverarbeitung
- Aufbau und Veränderung von Einstellungen
- Selbstbild, Werte und Lebensstil von Konsumenten
- Emotionen und Motivation im Marketing
- Lernen und Gedächtnis
- Gruppen-, Medien- und Umwelteinflüsse auf das Kaufverhalten
- Customer Journey und Kaufentscheidungen

KONZEPT / BESONDERHEIT:

=> WICHTIGES FUNDAMENT:

(Sozial --)psychologische Grundlagen für das Marketing verstehen. Auch für andere Gebiete der Wirtschaftswissenschaften nützlich. Besseres Verständnis von Marktforschungsmöglichkeiten.

=> NEUE PERSPEKTIVEN:

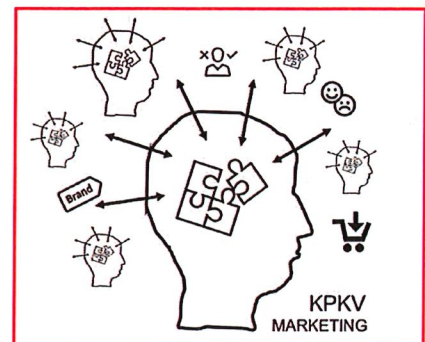
Blickwinkel und Zugänge aus anderen Fachdisziplinen kennenlernen. Zusammenarbeit von Student:innen aus verschiedenen Studiengängen.

=> AKTIVES LERNEN:

Über das Semester verteilte Prüfung mit verschiedenen Aufgaben.

FORMAT UND PRÜFUNG

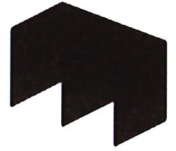
Mischung aus Vorlesung, Seminar, Übung und kleinen Cases.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Während des Semesters müssen drei Assignments erfüllt werden. Je 1/3 der Note.



Logistics and Supply Chain Management

Flexible and optimized logistics and supply chains are **key success factors** for international players and local companies.

In our course, you will work in teams on **real-life logistics** and **supply chain challenges** from our **partner companies**! You will gain practical insights by **interacting** with logistics and supply chain management **experts**. The practical experience is rounded off by at least one **company visit**, where you will be able to observe logistics technologies and activities in practice.

Contents

- Objectives and strategy in logistics & supply chain management
- Logistical networks and planning tools
- Simulation in logistics
- Logistics controlling and KPI
- Digital technologies in logistics
- Green logistics
- ... + we will visit a company to see logistics in operation

Exemplary partners



Boehringer
Ingelheim



BOSCH



**Lufthansa
Cargo**

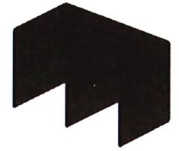
SCHOTT
glass made of ideas



5 ECTS | 4 SWS

Assessment

Case presentation and
written case summary



Purchasing & Supply Management

Why is this important and interesting?

In this module, we cover basic processes, concepts and trends of modern procurement, taking into account current requirements such as sustainability and new technological developments (e.g. tools for supply chain analysis).

Working on real-life company challenges

As part of the case studies, you will improve your conceptual and analytical skills, deepen your procurement knowledge and get to know a number of companies that provide their current procurement challenges as cases. For example, SCHOTT, Nestlé and BÜFA have already confirmed cases for your group work in winter term 2025/2026.



Exemplary contents

- The purchasing process: strategic & transactional issues
- Socially responsible sourcing in light of changing legal requirements (e.g., German Supply Chain Due Diligence Act)
- Sourcing risk management and mitigation in light of supply disruptions (e.g. COVID-19) and contemporary supply risk/sustainability analysis tools (e.g. risk methods, Prewave, HGS Research)
- Make or buy and international (supply) location decision: outsourcing and insourcing, offshoring and reshoring



5 ECTS | 4 SWS

Assessment

Presentation: 40%
Group case written
report: 40%
Individual summary of
learnings/reflections:
20%



Recht und Gesellschaft

Inhalte:

- I. Aktuelle juristische als auch politisch-gesellschaftliche Themen, wie beispielsweise: Parteien und Demokratie, Meinungsfreiheit, Medien und Öffentlichkeit, Migration und Asylrecht, Engagement und Ehrenamt
- II. Kommunikation, Mediation und Konfliktmanagement
- III. Verhandlungsführung
- IV. Ausgewählte Beispiele aus der Selbstverwaltung



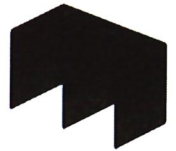
Zwingende Teilnahmevoraussetzung:

- Nachweis von zwei Semestern Engagement in der studentischen Selbstverwaltung.
- Erfolgreiche Teilnahme an dem Modul Öffentliches Wirtschaftsrecht im Studiengang WR (LL.B.).

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Hausarbeit 30%
Präsentation 70%

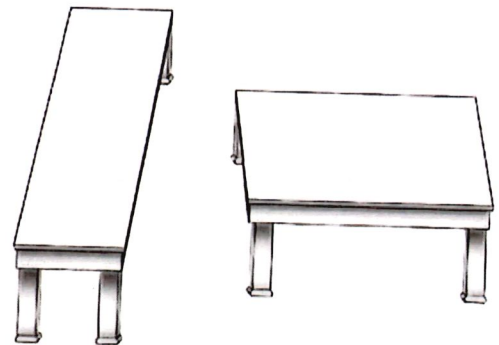


Principles of Behavioral Economics

Take a guess: What's longer - the vertical side of the table on the left or the front horizontal side of the table on the right?

Just like there are visual illusions (the sides are actually the same length!), there are also mental illusions (called cognitive biases) that are less obvious. We're going to dive into those mental illusions!

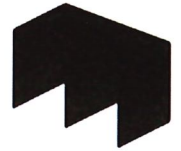
We'll take a look at how much we're influenced by sticking to given options - so-called "defaults" - even though they're actually easy to change. For example, how that affects the number of patients who needed an organ donation but didn't get one. Or what you should know about mental "anchors" to help you negotiate better.



5 ECTS | 4 SWS

Assessment

Essay-Collection: 50%
Presentation: 50%



Sozial- und Gesundheitswirtschaft - mehr als Wirtschaft?

Ziele:

- Kennenlernen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft und deren Spezifikationen in Care Markets und Klinikbetrieben;
- Wirtschaftsleistung, Beschäftigung, Marktanalyse
- Kapitalisierung von Sozial- und Gesundheitskonzernen
- Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände



Inhalte:

- Non Profit / Social-Profit Management und Sozialunternehmen
- Krankenhaus- und Gesundheitswirtschaft
- Sozialunternehmen und Verbände
- Gemeinnützigkeit und Rechnungslegung
- Finanzierungssysteme und Qualitätsmanagement
- Marketing und Markenbasiertes Fundraising
- Corporate Governance und Risikomanagement
- Bedeutung der Pharmaindustrie

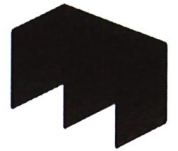


Ablauf:

- Lehrform: Vorlesung mit Übungen
- Leistungsnachweise durch eine Klausur



Machen Sie sich fitt für eine der Zukunftsbranchen!



OPTIONEN AUS DER VERTIEFUNG ACCOUNTING, AUDITING & TAXATION

STUEBERBILANZ & IT Prof. Dr. Bardo Kämmerer und StB Simon Kuhn jeweils im WiSe	SUSTAINABILITY REPORTING Prof. Dr. Peter Dittmar jeweils im WiSe	WIRTSCHAFTSPRÜFUNG Prof. Dr. Caroline Flick jeweils im WiSe
UNTERNEHMENS- STEUERN Prof. Dr. Bardo Kämmerer jeweils im SoSe	INTERNATIONALE RECHNUNGSLEGUNG Prof. Dr. Karsten Lorenz jeweils im SoSe	AKTUELLE FRAGEN DER WIRTSCHAFTS- POLITIK Prof. Dr. Bernhard Bartels Prof. Dr. Niklas Gadatsch jeweils im SoSe

Wissenswertes:

- Gastvorträge von Vertretern namhafter Kanzleien
- Exkursionen zu Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
- praxisnahe Fallstudien



Deloitte.



mazars

Weiterführende Masterstudiengänge:

- Taxation LL.M. an der Hochschule Mainz
- Zertifikatsstudiengang Taxation an der Hochschule Mainz
- Master of Science in Auditing an der Frankfurt School of Finance and Management

 **GRAU & PARTNER**
Wirtschaftsprüfer · Steuerberater

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%



taxation@hs-mainz.de

Frau Prof. Dr. Ingeborg Haas
ingeborg.haas@hs-mainz.de

auditing.hs-mainz.de
Herr Prof. Dr. Karsten Lorenz
karsten.lorenz@hs-mainz.de



Sustainability Reporting

Teil der Vertiefungen „Accounting, Auditing & Taxation“ und „Global Sustainability“

Nachhaltigkeit – Ihre Karrierechance für die Zukunft!

In der Unternehmenswelt gewinnt die Nachhaltigkeit zunehmend an Bedeutung. Dies führt zu einem wachsenden Bedarf an regulierter nichtfinanzieller Berichterstattung.

Wir vermitteln Ihnen in dieser interdisziplinären Option zunächst ein tiefgehendes Verständnis von Nachhaltigkeit im unternehmerischen Handeln. Daran anschließend lernen Sie die Regelungen zur nichtfinanziellen Berichterstattung ausführlich kennen.

Mit diesem Expertenwissen eröffnen sich Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten in verschiedenen Branchen. Werden Sie zum Experten für Sustainability Reporting und gestalten Sie aktiv den Wandel zu einer nachhaltigeren Wirtschaft mit!

Inhalte

- Bedeutung von Nachhaltigkeit für Gesellschaft, Finanzmärkte und Unternehmen.
- Triple Bottom Line, Environmental, Social and Governance, Corporate Social Responsibility.
- Nichtfinanzielle Erklärung, EU-Taxonomie, ESEF.
- Global Reporting Initiative (GRI), European Sustainability Reporting Standards (ESRS) und IFRS Sustainability Disclosure Standards (IFRS S).
- Ausgestaltungsmöglichkeiten nichtfinanzieller Berichte in der Unternehmenspraxis.
- Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten.



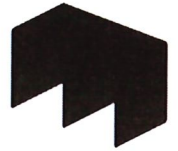
Ablauf

- Vorlesung inkl. Übungen im seminaristischen Stil.
- Gruppenarbeit zur Aufstellung und Analyse des nichtfinanziellen Berichts eines mittelständischen Unternehmens aus dem Rhein-Main-Gebiet in Kooperation mit einer internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Projektbericht inkl.
Präsentation: 50%
Klausur: 50%



Unternehmensfinanzierung

Inhalte

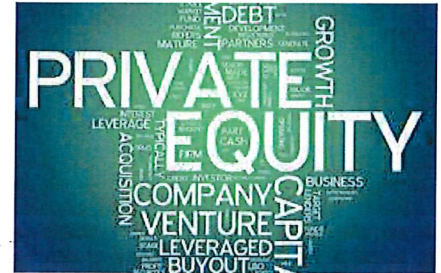
- Fremdkapital: Kredite und Anleihen
- Eigenkapital: Börsengänge (IPO), Mergers & Acquisitions (M&A), Private Equity, Crowd Funding, Initial Coin Offering (ICO)
- Mischinstrumente: Mezzanine
- Start-up Finanzierung

Lernziele

Die Studierenden lernen die verschiedenen Finanzierungsformen kennen, ihre Vor- und Nachteile einzuschätzen. Für Ihre spätere berufliche Tätigkeit sollen Sie in die Lage versetzt werden Finanzierungsentscheidungen kompetent treffen zu können.

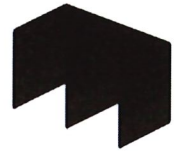
Lehrformen

- Vorlesung
- Diskussion
- Bearbeiten von Fällen
- Gastvorträge



5 ECTS | 4 SWS

**Leistungsnachweis
Hausarbeit**



Verträge und Muster in der arbeitsrechtlichen Praxis

Zielgruppe

Diese Option ist eine perfekte Möglichkeit, den Stoff aus dem Pflichtfach Arbeitsrecht zu vertiefen. Vielleicht wäre nach dem Bachelor der Master Arbeitsrecht und Personalmanagement LL.M. etwas für Sie?



Ziele der Veranstaltung

In dieser Lehrveranstaltung wird arbeitsrechtlichen Fragen vertieft auf den Grund gegangen und es werden praktische Lösungen entwickelt. Die Teilnehmenden sollen befähigt werden, diese arbeitsrechtlichen Kenntnisse sicher anzuwenden und im Umgang mit praxisrelevanten Mustern geübt sein. Darüber hinaus wird die Fähigkeit geschult, arbeitsrechtliche Verträge sowie Muster eigenständig zu formulieren und rechtlich fundiert zu beurteilen.



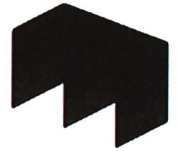
Ausgewählte Inhalte

- Muster für die Begründung des Arbeitsverhältnisses (Stellenanzeige, Fragen im Bewerbungsgespräch)
- Muster im laufenden Arbeitsverhältnis (Teilzeit, Elternzeit, Pflegezeit, Urlaub, Erkrankung)
- Muster für Kündigungen, Abmahnungen und Aufhebungsverträge
- Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

120 minütige Klausur



Wirtschaftsprüfung (im WS)

(Vertiefung Accounting/Auditing/Taxation)

Veranstaltung

Vorlesung mit Fallstudien und Praxisvorträgen.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich, nur Interesse!

Themen

- Warum gibt es Wirtschaftsprüfer?
- Wie kann das Jahresergebnis beeinflusst (manipuliert) werden?
- Was steckt hinter den Bilanzskandalen von Enron, Wirecard etc.?
- Wie erkennt man mögliche Risiken?
- Wie prüft man Vorräte und andere Vermögenswerte bei einem Unternehmen?
- Was beinhaltet der Nachhaltigkeitsbericht (sustainability reporting) und wie kann er geprüft werden?
- Und viele weitere Fragen und Themen.



www.wirtschaftsprüfer.de

**EXPEDITION
WIRTSCHAFT**
VOM HÖRSAAL RICHTUNG ZUKUNFT

www.expedition-wirtschaft.de

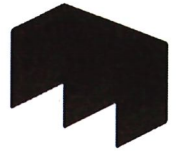
Berufsfeld Wirtschaftsprüfer

Wirtschaftsprüfer sind mehr als nur „Häkchenmacher“. Die Option bietet einen Einblick in ein spannendes Berufsfeld. Denn der Wirtschaftsprüfer prüft nicht nur, sondern berät auch und muss Risiken einschätzen können – und dies bei einer Vielzahl von Unternehmen, sodass der Berufsalltag immer wieder neue Herausforderungen und Erkenntnisse bereithält.

5 ECTS | 4 SWS

**Leistungsnach-
weis**

Klausur



Comprehensive Management of Biopharmaceutical Innovations and Strategies

Ziele

- Machen Sie sich fit für einen beruflichen Einstieg in einem BioPharmazeutischen Unternehmen
- Vermittlung von Grundlegenden Kenntnissen verschiedener Management-Bereiche der biopharmazeutischen Industrie

Inhalte

- Das spezifische Geschäftsmodell der biopharmazeutischen Industrie
- Marketing-Strategien entlang des Produktlebenszyklus, inkl. Produktlaunch, Target Treatment Profile (TTP), Loss of Exclusivity (LOE)
- Marktforschung, Analyse therapeutischer Segmente
- Relevante Datenquellen, der Branche
- Forecasting des Produktpotenzials
- Strategie: Pipeline- und Produktportfolio Komposition und Bewertung
- Unternehmensexkursion
- BioPharma Unternehmensplanspiel



Die Option ist Teil eines BioPharma
Zertifikate-Programms



BioPharma Unternehmensplanspiel: Steuern Sie im Team Ihr Biotech Unternehmen

- Im zweiten Teil des Semesters übernehmen Sie Entscheidungsverantwortung in Teams
- Treffen Sie Entscheidungen zu Budgetverteilung, F&E-Investitionen, Produktlaunches, Patentabläufen, kompetitiven Szenarien und zur operativen Planung von Sales-Force, Preisgestaltung und Lieferfähigkeit
- Die Berücksichtigung von Unsicherheiten im Wettbewerbsumfeld und im Management von F&E-Projekten, spielen hierbei eine zentrale Rolle

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Assignment 1: 50%
Assignment 2: 50%
jeweils in Power-Point



Recht der digitalen Welt – Digitalisierung, Künstliche Intelligenz & Co. in der Rechtsordnung

Neue Ära der digitalen Transformation

Das 21. Jahrhundert ist durch eine tiefgreifende Veränderung – die digitale Transformation – geprägt. Sie hat Auswirkungen auf jeden Lebensbereich und auch ganz besonders auf die wirtschaftliche Unternehmenspraxis.

Neue Herausforderungen

Digitalisierung, Künstliche Intelligenz & Co. stellen neue Rechtsfragen. Diese werden nicht isoliert betrachtet, sondern auch technische, ethische, wirtschaftliche und ökologische Perspektiven einbezogen - für eine ganzheitliche Betrachtung digitaler Innovationen.

Neue Lösungsansätze

Im Fokus steht die Entwicklung praxisorientierter Lösungsansätze für rechtliche Herausforderungen der digitalen Transformation. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Spannungsfeld zwischen Datenschutz und Datenwirtschaft sowie den geltenden datenschutzrechtlichen Anforderungen. Arbeits-, urheber-, marken- und lauterkeitsrechtliche Fragestellungen sowie Aspekte von Cybercrime im Kontext von Künstlicher Intelligenz sind weitere spannende Themen. Gesellschaftliche Auswirkungen und notwendige Zukunftskompetenzen werden dabei gezielt mitgedacht.

Neue Chance mit Recht Zukunft zu gestalten

Wer Recht nicht nur verstehen, sondern im digitalen Zeitalter aktiv mitgestalten will, findet hier den richtigen Ansatz – praxisnah, interdisziplinär und zukunftsorientiert.



* Diese Bilder wurden mithilfe Künstlicher Intelligenz (Microsoft Designer) generiert.

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Projektarbeit: 70%

Präsentation: 30%



Bootcamp Verhandlungsführung / Kommunikation / Präsentation

Inhalte

1. Grundlagen der Verhandlungsführung
2. Verhandlungsvorbereitung
3. Verhandlungssimulationen & Rollenspiele
4. Umgang mit Tricks und Manipulation
5. Verhandlungspsychologie
6. Einsatz von KI in Verhandlungen
7. Kommunikationstechniken
8. Konfliktmanagement
9. Rhetorik und Präsentation
10. Intensives Praxistraining mit Videofeedback

Achtung: In dem Modul wird intensiv mit Videofeedback gearbeitet!

Das Modul findet als **Blockveranstaltung** vor Beginn der regulären Vorlesungszeit statt.

Die Wahl erfolgt per E-Mail an den Dozenten. Die Plätze sind begrenzt.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Präsentation und
Hausarbeit



Global and International Business: Exploring Innovation

Target Group

This option with international excursion to Dubai is open to students of Business Law, Business Administration, Information Systems/Applied Informatics and Digital Media.

It can be credited as an elective option within the study programs.

The trip is especially suited for students with an interest in international companies based in Dubai and in exploring economic and legal practices in a global business environment.

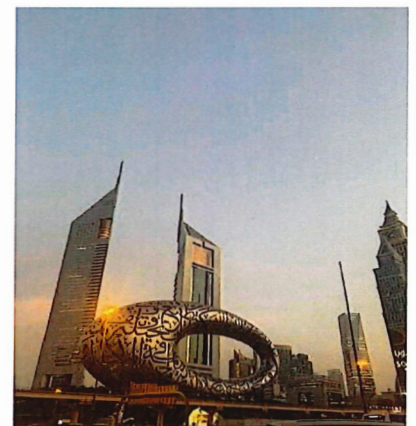
Goals of the Program

The option with international excursion offers students valuable insights in international companies. By visiting global firms and engaging with professionals on-site, participants will gain a deeper understanding of international business strategies, cross-border legal frameworks, and intercultural management practices. This hands-on experience complements academic learning and enhances career readiness in an increasingly globalized job market. In addition to the professional perspective, the excursion also provides an excellent opportunity for international networking and cultural exchange.

Selected Content

- Exclusive visits to renowned international companies based in Dubai
- Thrilling desert adventure tour across Dubai's golden dunes
- Ample free time to discover the vibrant sights, sounds, and culture of the city

Aida Colpa LL.M. Rabia Yilmaz LL.B.



5 ECTS | 4 SWS

Examination

Term paper 30%

Presentation 70%

Estimated fixed costs: starting from 900 Euro

ba-wr@hs-mainz.de