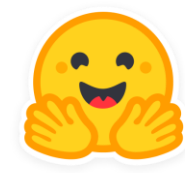


Prompt Engineering for Managers



Hugging Face



ANTHROPIC

Kernkompetenz der Zukunft

Fortschritte in der generativen KI (genAI) werden die Berufsprofile und benötigten Kompetenzen von Managern nachhaltig verändern. Insbesondere die Interaktion zwischen Menschen und Large Language Models (LLMs) wird in unternehmensspezifischen Use Cases zunehmend relevanter. Prompt Engineering bezeichnet den iterativen Prozess, bei dem durch Modifikation oder Veränderung der verwendeten Prompting-Techniken ein Prompt entwickelt wird, welcher die Ausgabe des LLMs optimal steuert.

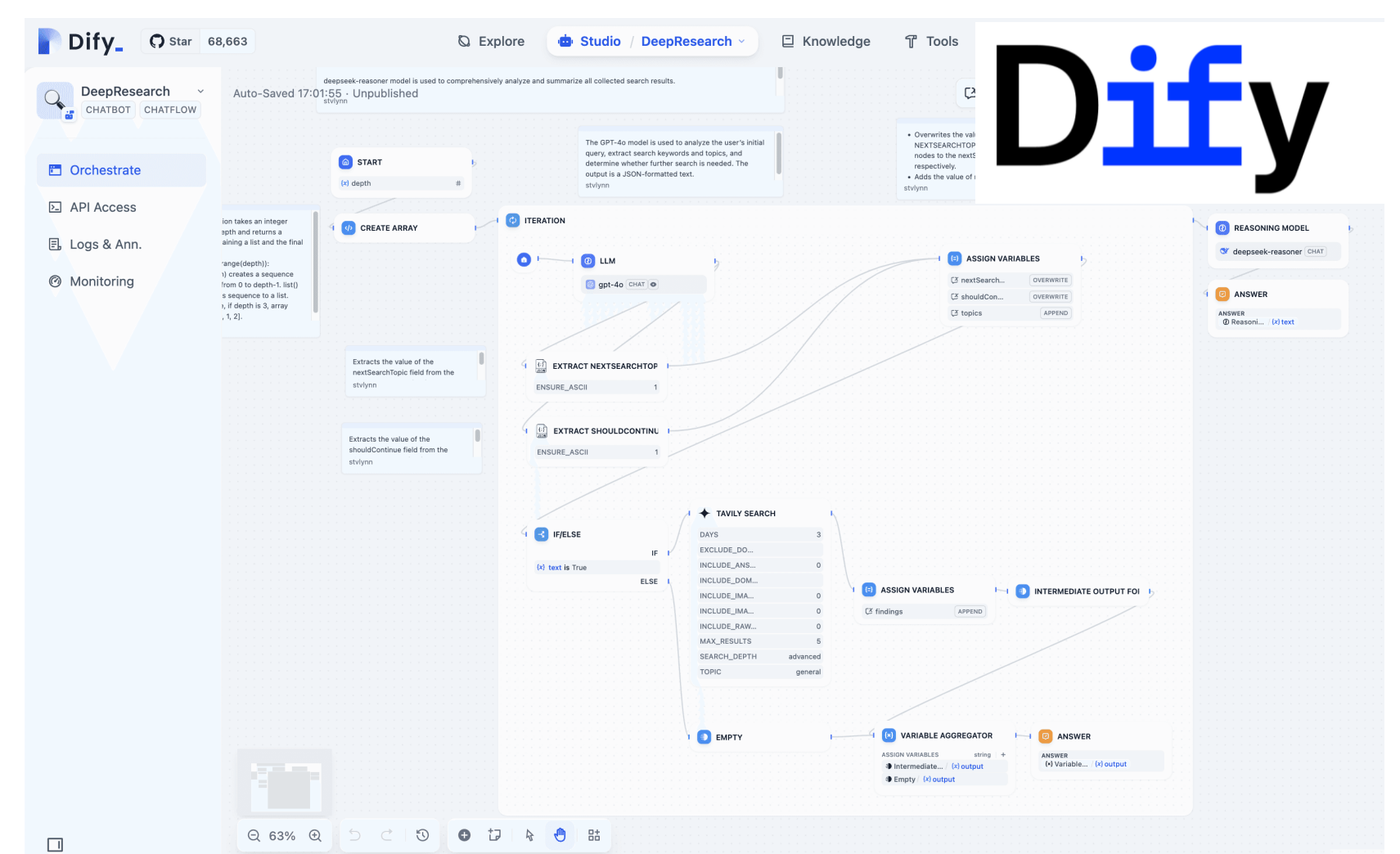
Inhalte

Sie nutzen generative KI, um praxisnahe Probleme im Management zu lösen. Dabei lernen Sie:

- Grundlagen von generativer KI, Large Language Models und intelligenten Agenten.
- Verschiedene Prompting-Techniken, um KI-Modelle effektiv anzusteuern.
- Methoden, um die Güte und Qualität der Applikationen zu evaluieren.
- Verwendung von einer modernen No-Code Plattform, um KI-basierte Applikationen für spezifische Use Cases ohne Programmierkenntnisse zu entwickeln.

Ablauf & Prüfungsleistung

1. Zunächst werden die Grundkenntnisse der generativen KI durch Theorie und praktische Übungen vermittelt.
2. Gruppenarbeit zur Umsetzung eines generativen KI-Use Cases eines Praxispartners. Begleitung von regelmäßigem Coaching.



Dify – Plattform zur einfachen Erstellung von genAI-basierten Applikationen



Abschlusspräsentation vor der Geschäftsführung des Praxispartners

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Projektbericht inkl. Präsentation



KNETTENBRECH
GURDULIC



School of Coding

Ohne Vorkenntnisse Grundlagen der Programmierung lernen

Gemeinsam erstellen wir ein kleines Webseiten-Projekt mit den Auszeichnungssprachen HTML und CSS, sowie der Programmiersprache JavaScript.

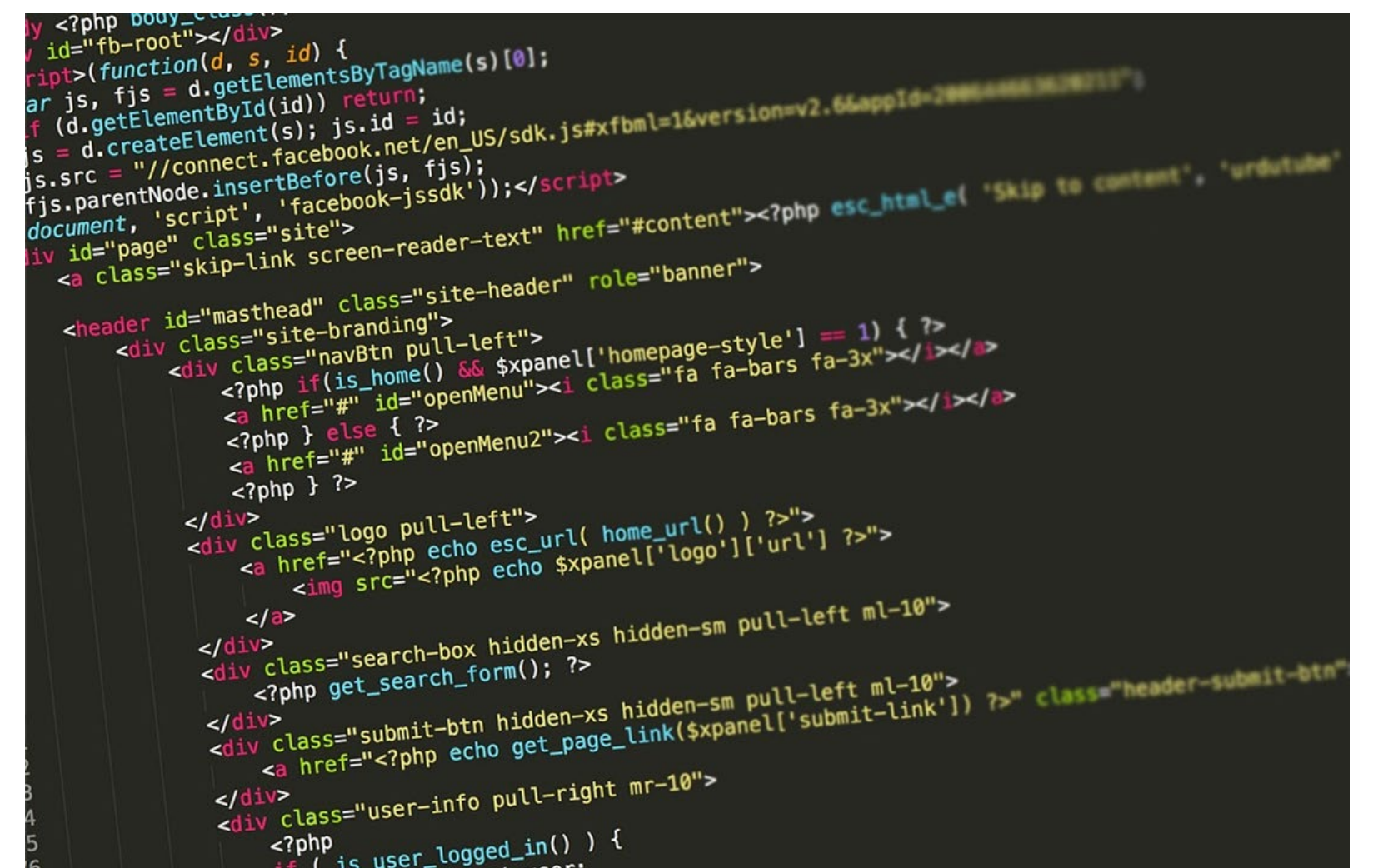
Über den Beamer entwickeln wir Zeile für Zeile das Projekt und bauen einzelne Bausteine, wie den Header, Content-Bereich, Footer auf. Alle Aufgaben für das Projekt sind in Olat jederzeit verfügbar.

Freie Gestaltung des Inhaltes

Die Inhalte werden von jedem individuell festgelegt. Der Rahmen der Webseite ist bei allen gleich und die Gestaltung mit Thema und Farb-/Bildkonzept überlasse ich euch.

Umsetzung/Bewertung

- Die hochschuleigenen PC oder ein eigenes mobiles Gerät kann zur Umsetzung genutzt werden.
- Die Vorlesung wird fast immer zeitgleich remote (z.B. Zoom) angeboten. Vorrang haben immer die Studis vor Ort. Das hat bisher sehr gut geklappt.
- Es gibt keine Klausur, sondern das Webseiten-Projekt aus dem gesamten Semester wird am Ende als Hausarbeit abgegeben und bewertet.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Hausarbeit: 100%



SOCIAL COMPETENCE - BUSINESS

ETIQUETTE - BUSINESS ETHICS

CONTENTS

- Basic rules of good behaviour and small talk
- Business communication /Presentations
- Conflict prevention or conflict resolution
- Negotiations /Decision-making
- Understanding cultures/ Intercultural communication (COIL project integrated)
- Ethical aspects of the importance of CSR

LEARNING OBJECTIVES

- The aim is to build, expand and intensify efficient English language skills

FORMS OF TEACHING

- Lecture
- Case study analyses
- Presentations
- Exercises and activities such as team building and role playing
- Reading and listening skills
- Vocabulary and academic writing practice



5 ECTS | 4 SWS

Assignments

Final exam: 50%
Presentation: 50%



Soziale Interaktion

Worum geht es?

Soziale Interaktion ist ein Phänomen, das immer dann beobachtet werden kann, wenn (mindestens) zwei Menschen miteinander in Beziehung treten oder Kontakt aufnehmen. Der dann stattfindende Austausch besteht nicht nur aus Worten.



Was ist das Ziel der Veranstaltung?

Die Veranstaltung „Soziale Interaktion“ zielt auf die Vermittlung theoretischer Grundlagen des breiten Spektrums der Kommunikation sowie den Erwerb von Erfahrungen in praktischen Übungen unterschiedlicher Interaktionsszenarien.



Was sind die Themen?

- Kommunikationsmodell - u.a. Schulz von Thun
- Teilaspekte der Kommunikation
(z. B. aktives Zuhören, Ich-Botschaften, Feedback)
- Konfliktmanagement
- Moderation
- Kennenlernen der eigenen Persönlichkeit



Welche Leistung ist zu erbringen?

Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Kommunikationsthemen

5 ECTS | 4 SWS**Leistungsnachweis**

Gruppenpräsentation





Management in Action

What the Course Is About

We will work on business case studies – the teaching method Harvard Business School became famous for. Cases will indeed come from world-leading business schools, including Harvard, INSEAD, Darden and Hochschule Mainz. Cases and reading material will be predominantly in English. The course language in general is German.

Every week there will be a new case challenge you and your team need to work on. You will be graded on short written assignments and team presentation(s). In order to meet the requirements, attendance is expected. There is no final exam.



Quelle: Pixabay.de

Case Topics and Companies Covered

Case topics vary, but you can expect a wide range of business relevant topics, ranging from strategy to business ethics. As the topics might change, the companies we will discuss do as well.

We will look at companies from different industries, different grades of maturity and management situations.

In the past, typical cases and topics were:

- Ethics and integrity at Wirecard
- Social activism at Nike
- Strategic crisis at Lego
- Coca-Cola's marketing disaster with New Coke
- Talent Management at Maersk
- Post-merger integration of Ben&Jerry's

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Schriftliche Arbeit: 50%

Präsentation: 50%



Übersicht Sprachenangebot Wintersemester 2025-26

SPRACHEN IM STUDIUM INTEGRALE

Angebotene Sprachen

- Englisch (B2/C1)
- Spanisch (A1-C1)
- Französisch (A1-C1)
- Russisch, Italienisch, Portugiesisch, Chinesisch (A1)

Kursniveau

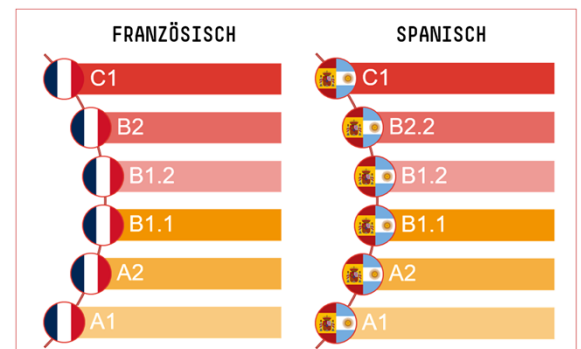
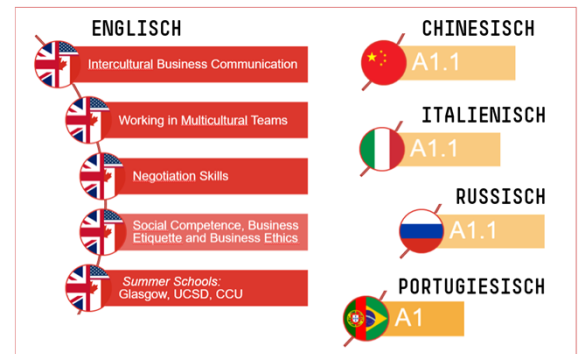
- A1 = Anfänger ohne Vorkenntnisse
A2 = Grundlegende Kenntnisse
B1 = Fortgeschrittene Sprachverwendung
B2 = Selbständige Sprachverwendung
C1 = Fachkundige, kompetente Sprachverwendung
C2 = annähernd muttersprachliche Kenntnisse

siehe <https://www.europaeischer-referenzrahmen.de/>

Belegung und Teilnahme

- Alle hier aufgeführten Kurse können als Studium Integrale belegt werden (CIM)
[freiwillig-außerkurrikulare Belegung (ohne ECTS) über OLAT möglich]
- Kurse sollten unbedingt dem aktuellen Kenntnisstand entsprechend besucht werden!
(Einstufungstests siehe Website/Modulhandbuch)
- Zustandekommen der Kurse abhängig von Anzahl der Anmeldungen (min. 8 Teilnehmer:innen pro Kurs)
- Aktuelle Übersicht inkl. Zeit- & Raumangaben (sobald verfügbar): siehe QR-Code rechts / CIM
<https://www.hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/sprachenzentrum/sprachkurse/>

Koordination: Flora Bastian-Resch



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

siehe Modulhandbuch



sprachen@hs-mainz.de



Übersicht Sprachenangebot Wintersemester 2025-26

ZUSATZANGEBOTE

Angebotene Sprachen und Formate:

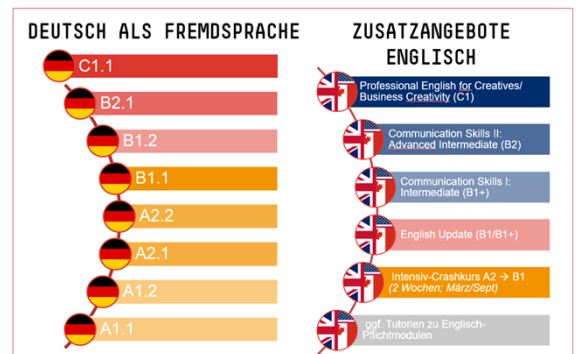
Deutsch als Fremdsprache (A1-C1)

Crash- & Aufbaukurse Englisch (A2/B1-B2)
Fachsprache/Anwendungsbezug (Englisch C1)
Vorbereitungskurse auf TOEFL/TOEIC-Tests

*[blau eingefärbte Angebote finden bis zur
Inbetriebnahme des neuen Campus-Gebäudeteils
in der Holzstraße statt]*

Belegung und Teilnahme

- Alle hier aufgeführten Kurse können NICHT als Studium Integrale belegt werden (reine Zusatzangebote zur Förderung Ihrer Fremdsprachenkompetenz)
- Belegung unterschiedlich, je nach Kursformat (siehe Sprachen-Website/OLAT-Infoboards der Studiengänge)
- Das Zustandekommen der Kurse hängt ggf. von der Anzahl der Anmeldungen ab (min. 8 Teilnehmer:innen pro Kurs)
- Aktuelle Übersicht inkl. Zeit- & Raumangaben (sobald verfügbar): siehe Website (QR-Code rechts)
<https://www.hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/sprachenzentrum/sprachkurse/>



2-4 SWS

keine ECTS!
reine Zusatzangebote
- siehe auch
Modulbeschreibungen



Französisch A1 bis C1

ZIEL:

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz für Französisch
- Vorbereitung auf ein Erasmus-Semester oder Praktikum in einem französischsprachigen Land

KURSinHALTE:

- Alltagssprache, auch für Studium und Beruf
- Soziokulturellen Themen in Zusammenhang mit der Frankophonie
- Methoden zum effektiven Selbstlernen und sicheren Auftreten

ZIELGRUPPE:

Französisch A1 :

Für Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen

Französisch A2:

Für Studierende mit erweiterten Kenntnissen bzw. A1.2-Niveau und mit niedriger Kommunikations- und Interaktionskompetenz

Tutorium Französisch A2/B1:

Zum Konsolidieren der Grammatik- und Vokabular Kenntnisse in Vorbereitung auf die Klausur

Französisch B1:

Für Studierende mit guter Sprachkompetenz bzw. A2-Niveau, zum Ausbau der mündlichen Fähigkeiten und interkultureller Kompetenz

Französisch B2: Créativité en entreprise

Einführung in Wirtschaftsfranzösisch, für Studierende mit Niveau B1/B2

Französisch C1: Le monde des affaires

Wirtschaftsfranzösisch für Fortgeschrittene, für Studierende mit Niveau B2+



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 70%

Teilleistungen: 30%



Spanisch A1 bis C1

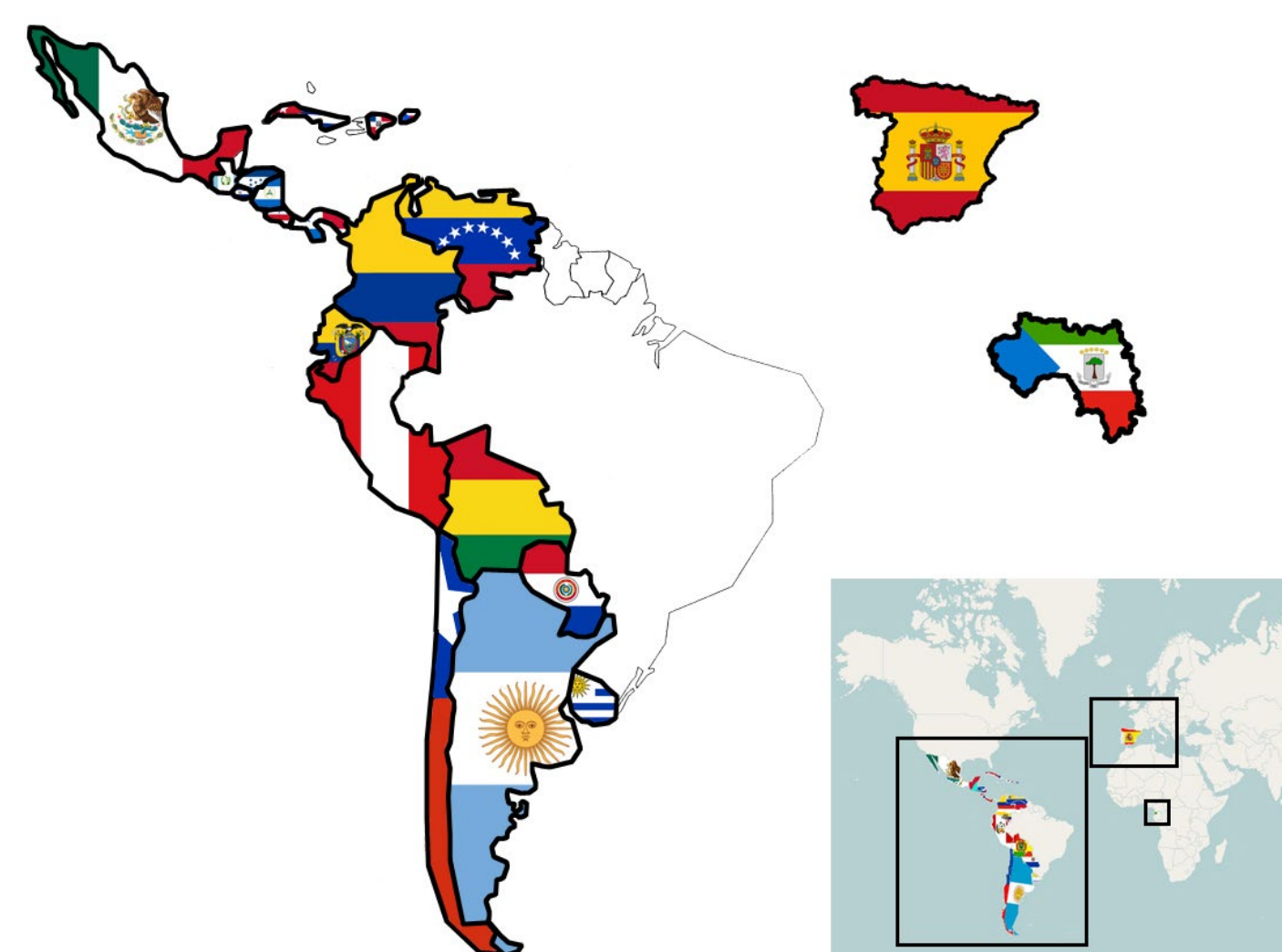
Ziel

- ❖ Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Spanisch.
- ❖ Vorbereitung für Studierenden, die einen Aufenthalt in einem spanischsprachigen Land planen (z.B. Praktikum/Auslandssemester)



Kursinhalt

- ❖ Anwenden von Alltagssprache
- ❖ Soziokulturellen Themen in Bezug auf die spanischsprachige Welt
- ❖ Techniken und Instrumente zum Selbstlernen



Zielgruppe

Spanisch A1: Anfänger ohne Vorkenntnisse

Spanisch A2: Anfänger auf A1- Niveau

Spanisch B1.1: Vorkenntnissen auf A2- Niveau

Spanisch B1.2: Vorkenntnissen auf B1.1-Niveau

Spanisch B2.1 und B2.2: Wirtschaftspanisch

Spanisch C1: Escritura académica

5 ECTS | 4 SWS



CHINESISCH A1 IM STUDIUM INTEGRALE

Warum Chinesisch?

- Über 1,4 Mrd. Muttersprachler
- China hat eine rasante Wirtschaftsentwicklung und ist die zweitgrößte Wirtschaftsmacht der Welt
- China hat eine sehr alte Geschichte und auch unterschiedliche Kulturen
- China bringt der Welt Herausforderungen und Chancen



Zielgruppe:

- Studierende, die einem Auslandsaufenthalt in China in Form von Praktika oder einem Auslandssemester planen
- Studierende, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren
- Vorkenntnisse: keine oder geringe



Modul Chinesisch A1

- Dieser Kurs konzentriert sich auf die Aneignung ausgewählter wichtiger Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse und die Förderung der interkulturellen Kompetenzen
- Inhalte:
 - Hochchinesisch (Mandarin)
 - Aussprache, Grammatik, Pinyin-Umschrift & grundlegende Schriftzeichen
 - Sozial- und Kulturkenntnisse
 - Wintersemester A1.1
Sommersemester A1.2

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%
Vortrag: 50%



Italienisch A1.1

Ziel

- Einstieg in die italienische Sprache und Kultur
- Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen.
- Vorbereitung auf ein Praktikum oder Erasmus-Aufenthalt in Italien

Kursinhalt

- Erwerb von grammatikalischen Grundlagen & Einübung der Sprache und der Fertigkeiten, die im Alltag und Studium relevant sind
- Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation und Interaktion im Kurs
- Förderung von interkultureller Kompetenz

Zielgruppe

Anfänger ohne Vorkenntnisse



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 80%

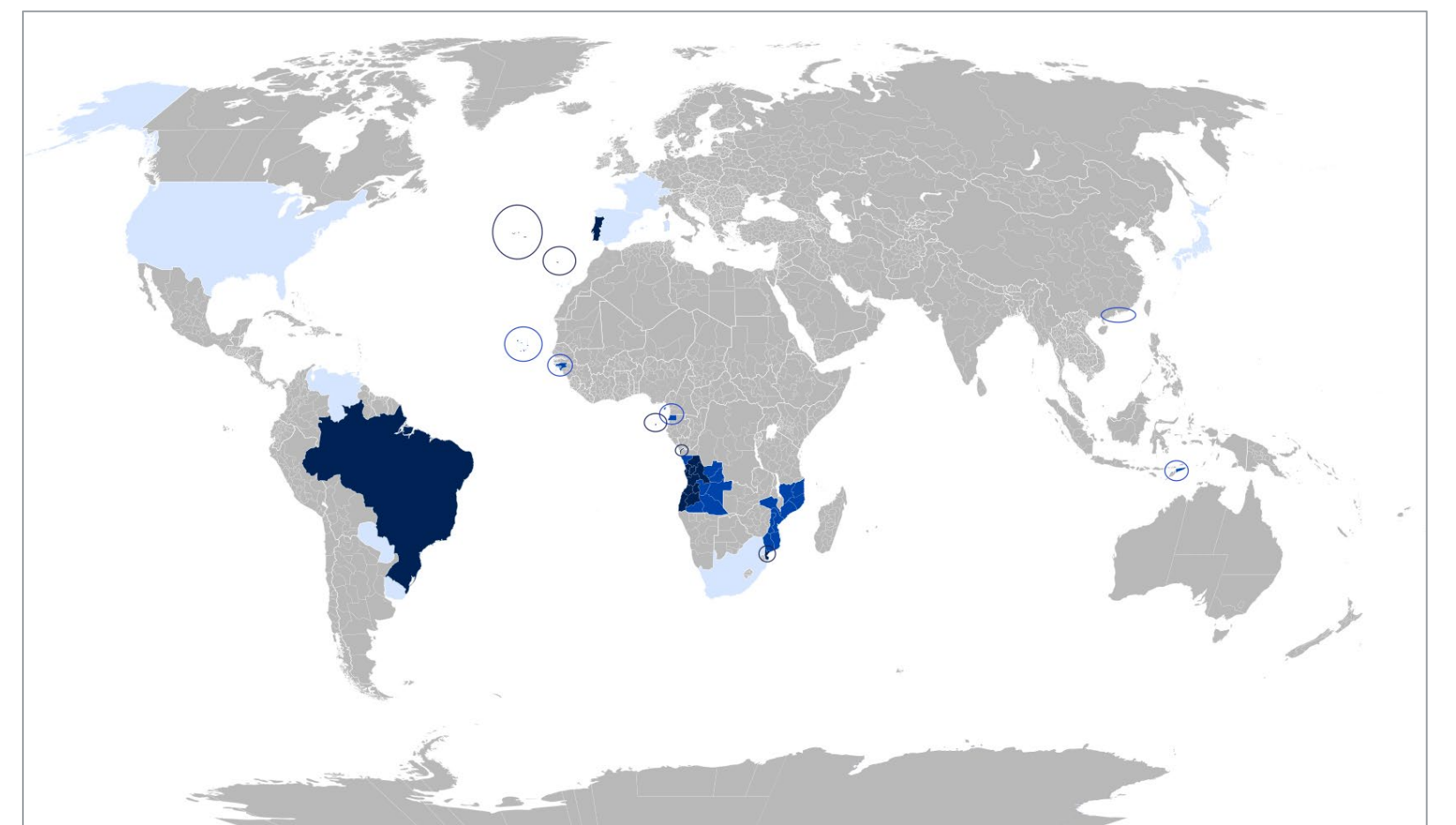
Vortrag - Mitarbeit: 20%



Portugiesisch im Studium Integrale

Ziel

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Portugiesisch
- Vorbereitung auf einen Aufenthalt in einem portugiesischsprachigen Land (z.B. Praktikum, Auslandssemester, ...)



Zielgruppe

Anfänger:innen ohne Vorkenntnisse (Einstieg):
A1 (WiSe)

Elementare Grundlagenkenntnisse vorhanden:
A2 (SoSe)



Kursinhalte

- Grammatikalische Grundlagen und Basisvokabular
- Anwenden von Alltagssprache (schriftlich & mündlich, aktiv & passiv)
- Auseinandersetzung mit aktuellen soziokulturellen Themen in Bezug auf die portugiesischsprachige Welt (vor allem Portugal und Brasilien)

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 80%
2 Assignments: 20%

Negotiation Skills

If you're asking yourself these questions...

How do I negotiate?

How do I negotiate with difficult people?

How do I show authority?

How do I deal with emotions?

How do I deal with tricks and manipulation?

... then this is the course for you!



Topics

- Negotiation Strategies and Tactics
- So-called 'Harvard Method'
- Body language and gestures
- Psychological biases and heuristics
- Job interviews
- Conflict management
- Practical tips for tough situations
- Sales talk vs. Negotiating
- International Negotiations



Expectations

- Independent reading
- Interactive roleplays/workshops
- Active participation in-class and in group work
- Successful completion of assignments

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 60%

Presentation: 40%



WORKING IN MULTICULTURAL TEAMS

If you are interested in....

- Honing your skills as a team player.
 - Learning about different cultures.
 - Working for a global player in the future.
 - Understanding culture as a concept better.
- ...then this is the course for you!



In this course we...

- Discover ourselves, how we communicate,
- and learn more about our cultures.
- Increase our cultural sensitivity.
- Gain insight into team building.
- Develop our teamwork skills.
- Improve our conflict resolution and negotiating skills.
- Increase confidence in spoken and written English.



At the end of this seminar, you can...

- Navigate cultural differences in the professional work sphere.
- Lead multicultural teams and guide the decision-making process of a team.
- Describe cultural differences and their emergence by using contemporary theories.

5 ECTS | 4 SWS

Mode of Examination

Exam: 60%
Presentation: 30%
Assignment: 10%



INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

IF YOU ANSWER YES TO THESE QUESTIONS...

- Would you like to learn about social and political customs, protocol and business etiquette in different countries?
- Are you interested in different cultures and working with businesses or colleagues from around the world?
- Would you like to travel or work in another country in the future?
- Do you like open discussions and debates?

...THEN THIS IS THE COURSE FOR YOU !

IN THIS COURSE WE WILL WORK ON...

- Understanding cultural communication strategies that help create successful business relations across cultures and nations.
- Critical issues such as interpreting stereotypes, value systems, pride vs. humility, and corporate social responsibility .
- Increasing confidence in spoken and written business English.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%



MENTORING FÜR "ZWEITSEMESTERINNEN"

**finanziert mit Mitteln des Bundes und des
Landes Rheinland-Pfalz**

Die Hochschule Mainz bietet Studentinnen ein Mentoring-Programm an mit dem Ziel, ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu vergrößern und Wege aufzuzeigen, Beruf und Familie zu vereinen. Die Studentinnen des zweiten Semesters (Mentee) werden durch eine erfahrene Studentin (Mentorin) des gleichen Studienganges unterstützt.

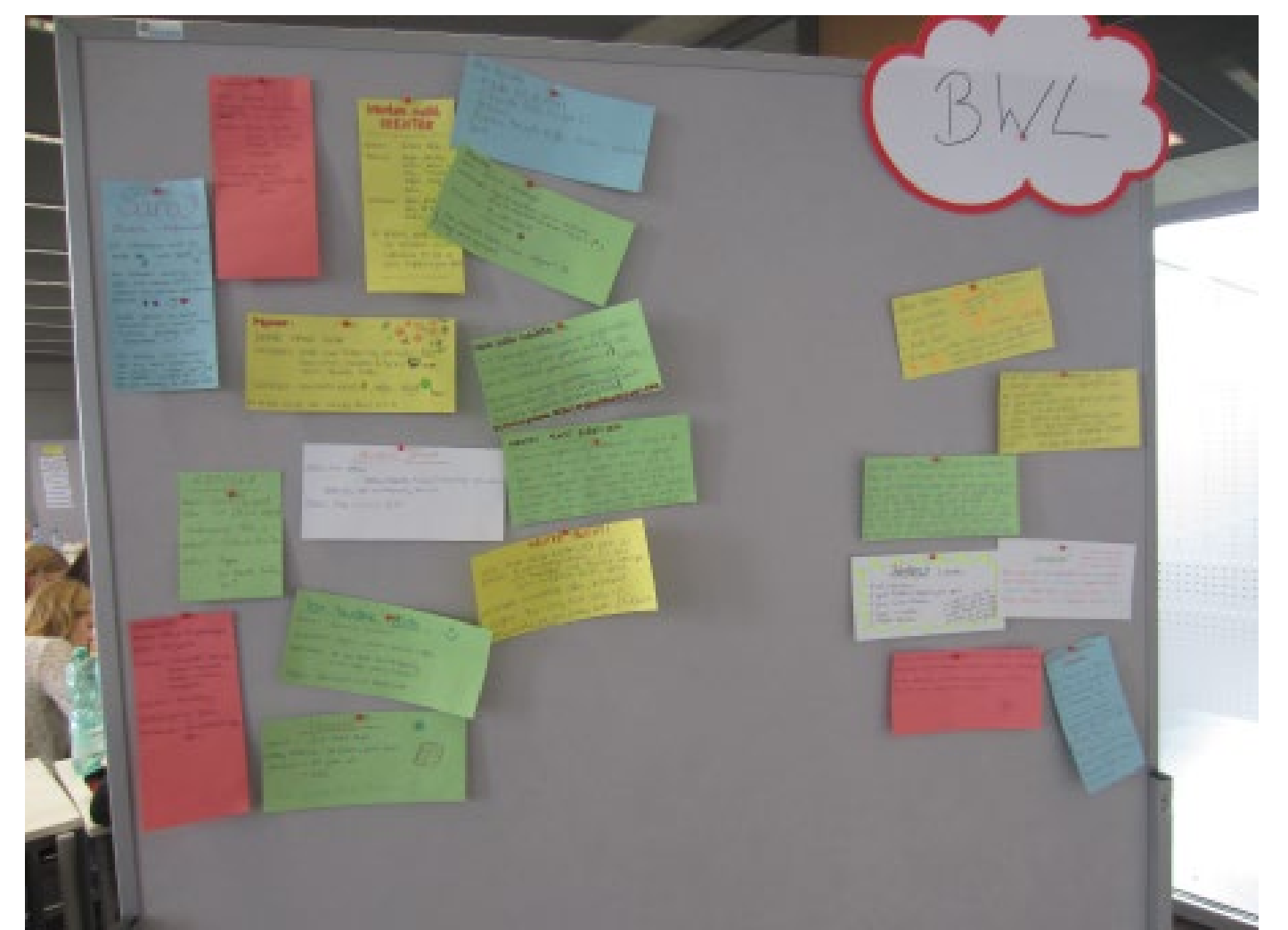


ABLAUF DES PROGRAMMS

Bei der Auftaktveranstaltung werden die sog. Tandems aus Mentee und Mentorin gebildet, und es findet ein Einstiegsseminar „Zielfindung und Standortbestimmung“ für die Mentees statt.

Die Tandems stehen während der gesamten Laufzeit des Programms in direktem Kontakt und vereinbaren individuelle Treffen.

Weiterer Bestandteil des Programms ist die Teilnahme an 5 Workshops mit den Schwerpunkten auf „Networking“, Förderung der Studierkompetenz sowie dem Erwerb sozialer Kompetenzen (sog. soft skills).



DAUER

1 Semester, darin Teilnahme an 5 Workshops
(immer samstags)

5 ECTS | 6 SWS

Leistungsnachweis

Projekt- und
Hausarbeit

Team Mentoring:
Prof. Susanne Reiß
Joyce Kreft und Jessica Löw

ersti-mentoring@hs-mainz.de