



## **Vertiefungsoptionen und -anforderungen in**

- **BWL B.Sc. FPO 2024**
- **BWL (ÖD) dual B.Sc. FPO 2024**
- **BWL dual B.Sc. FPO 2024**

### **§ 3 Abs. 4 FPO 2024 BWL B.Sc. und § 4 Abs. 4 FPO 2024 BWL (ÖD) dual B.Sc.**

Die Studierenden können sich im Zeugnis einen Vertiefungsschwerpunkt ausweisen lassen, wenn sie im Schwerpunktbereich sowohl drei Optionen als auch die Bachelorarbeit erfolgreich absolviert haben. Als Vertiefungsschwerpunkte werden „Accounting, Auditing & Taxation“, „Controlling & Finance“, „Digital Business“, „Logistik & Supply Chain Management“, „Marketing“, „Personalmanagement und -psychologie“ und „Global Sustainability“ angeboten. Die für die Ausweisung des Schwerpunktbereichs zu belegenden Optionen werden durch den Prüfungsausschuss festgelegt.

### **§ 4 Abs. 4 FPO 2024 BWL dual B.Sc.**

Die Studierenden können sich im Zeugnis einen Vertiefungsschwerpunkt ausweisen lassen, wenn sie im Schwerpunktbereich sowohl drei Optionen als auch die Bachelorarbeit erfolgreich absolviert haben. In begründeten Ausnahmefällen kann anstelle der dritten Option mit Genehmigung der Studiengangleitung ein einschlägiges Thema im Rahmen des Praxismoduls bearbeitet werden. Als Vertiefungsschwerpunkte werden „Accounting, Auditing & Taxation“, „Controlling & Finance“, „Digital Business“, „Global Sustainability“, „Logistik & Supply Chain Management“, „Marketing“, „Personalmanagement und -psychologie“ angeboten. Die für die Ausweisung des Schwerpunktbereichs zu belegenden Optionen werden durch den Prüfungsausschuss festgelegt.



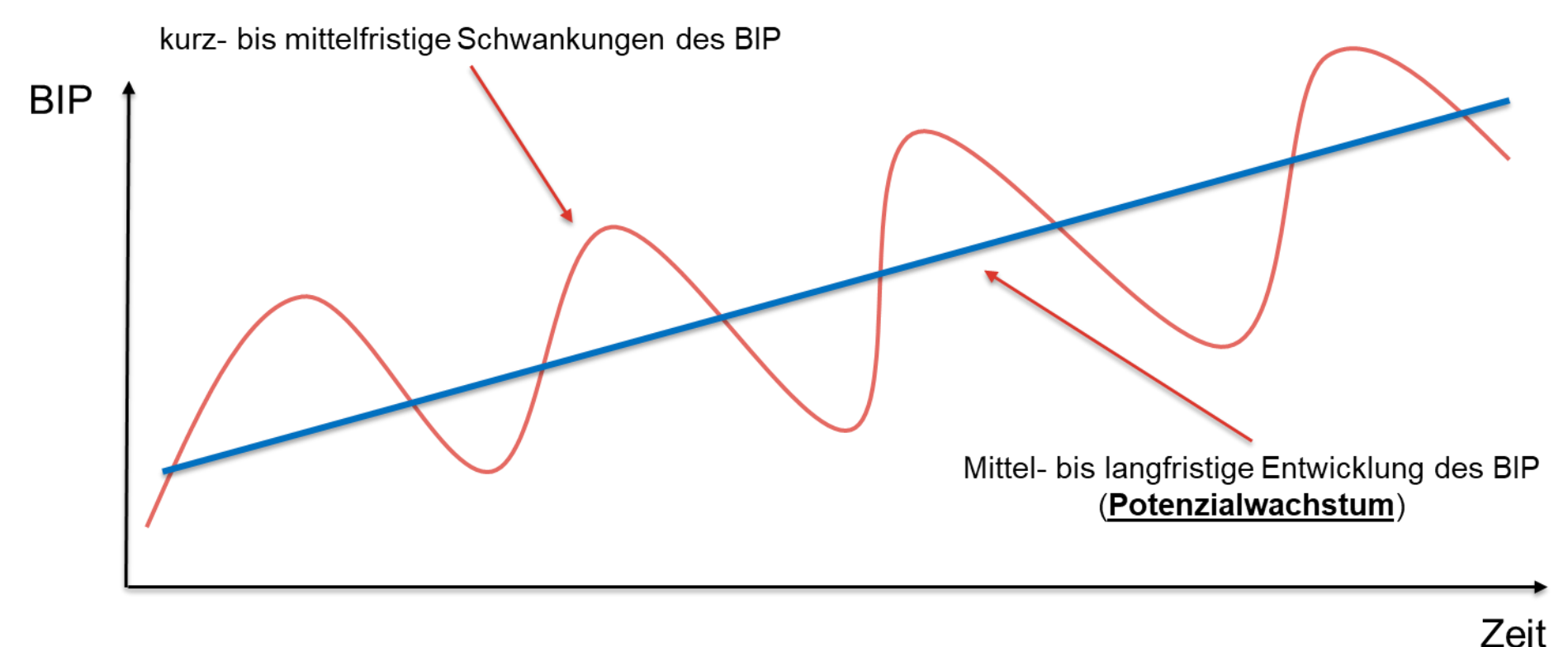
Vertiefung	Optionen		SoSe 2026	Anmerkungen
<b>Accounting, Auditing &amp; Taxation</b>	Sustainability Reporting (Rechnungslegung)	WS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen, davon muss mindestens - eine Rechnungslegungs- <u>und</u> - eine Steuern-Option belegt und bestanden sein.
	Wirtschaftsprüfung	WS		
	Steuerbilanz und IT (Steuern)	WS		
	Internationale Rechnungslegung (Rechnungslegung)	SS	<b>X</b>	
	Unternehmenssteuern (Steuern)	SS	<b>X</b>	
	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	SS	<b>X</b>	
<b>Controlling &amp; Finance</b>	Aktuelle Trends im Controlling (Controlling)	WS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen, davon muss mindestens - eine Controlling- <u>und</u> - eine Finance-Option belegt und bestanden sein.
	Bank- und Finanzmanagement (Finance)	WS		
	Investment- und Risikomanagement	WS		
	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	SS	<b>X</b>	
	Controlling Essentials (Controlling)	SS	<b>X</b>	
	Unternehmensfinanzierung (Finance)	SS	<b>X</b>	
<b>Digital Business</b>	Anwendungssysteme im Unternehmen	WS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Data Science für BWL	WS		
	Low code / no code Software Development	SS	<b>X</b>	
	Usability und User Experience	SS	<b>X</b>	
<b>Global Sustainability</b>	Internationale Klima- und Umweltpolitik	WS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Sustainability Reporting	WS		
	Creating Shared Value	SS		
	Sustainable Global Value Chains	SS	<b>X</b>	
	Sustainability Leadership: Innovative Strategien in multinationalen Unternehmen	SS	<b>X</b>	
<b>Logistik &amp; Supply Chain Management</b>	Logistics & Supply Chain Management	WS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Purchasing & Supply Management	WS		
	Logistiksysteme und -technologien	SS	<b>X</b>	
	Sustainable Global Value Chains	SS	<b>X</b>	
<b>Marketing</b>	Digital Marketing	WS		3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Konsumentenpsychologie	WS		
	Principles of Behavioral Economics	WS		
	Creating Shared Value	SS		
	Marketing Analytics	SS	<b>X</b>	
	Verkaufen statt Verhandeln - Sales Excellence	SS	<b>X</b>	
<b>Personalmanagement und -psychologie</b>	Personnel Psychology and People Analytics	SS	<b>X</b>	3 Optionen aus Vertiefung gemäß Katalog in Modulhandbuch Optionen
	Personalentwicklung und Organisationspsychologie	SS	<b>X</b>	
	Projektstudie Personalmanagement	SS	<b>X</b>	



# Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik

## Länderanalyst\*Innen gesucht!

- Ihr arbeitet in Teams und untersucht ein Land Eurer Wahl!
- Welche Wirtschaftspolitik hilft Eurem Land? Wie erfolgreich integriert euer Land Nachhaltigkeitskriterien?



## Taucht ein in die Daten...

- Nutzt ein etabliertes Datenraster zur Bewertung eines Landes
- Trainiert Euren Umgang mit Daten

## Schaut über den Tellerrand...

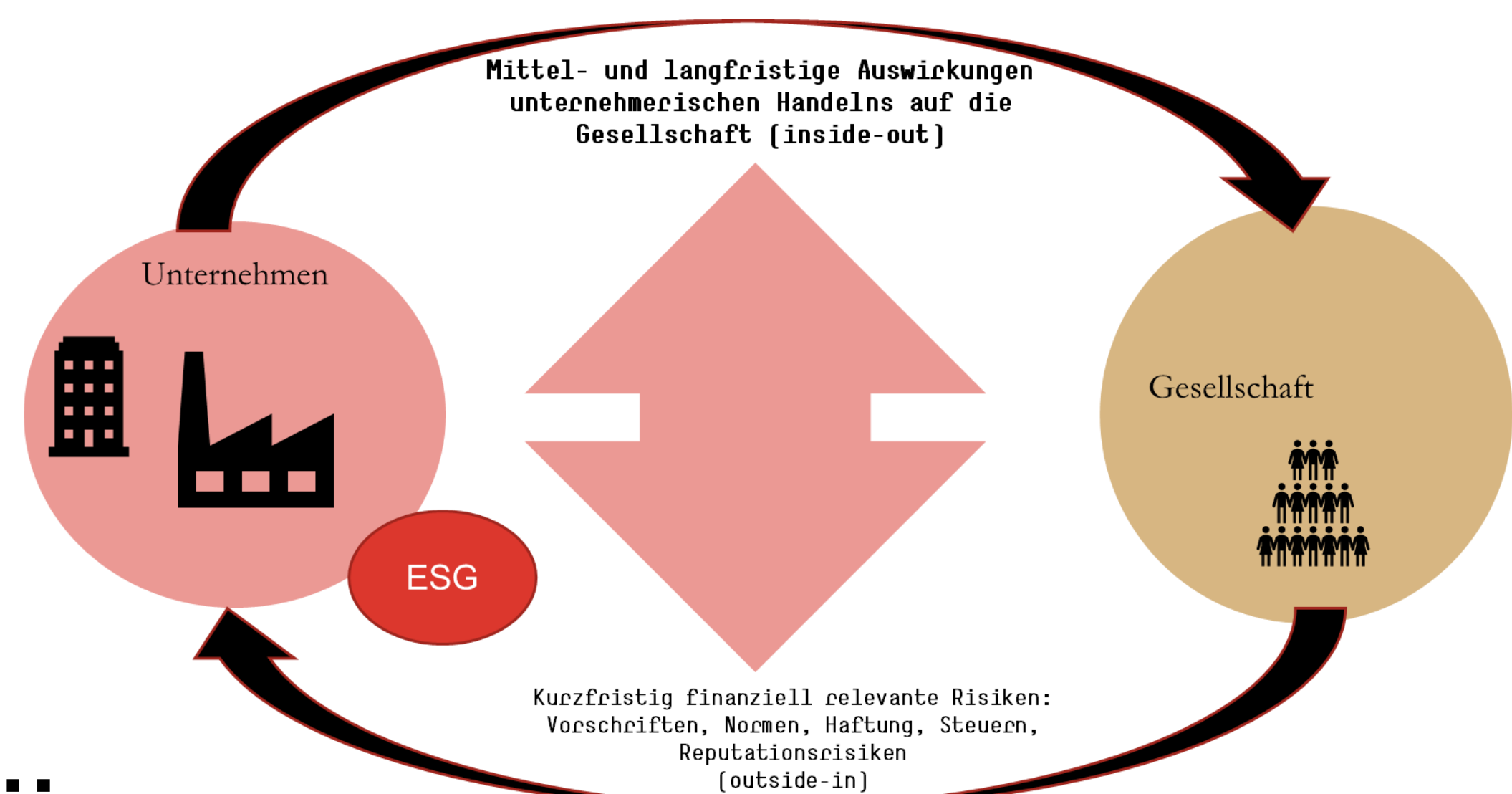
- Integriert Indikatoren zur Nachhaltigkeit

## Bildet Euer eigenes Länderranking...

- Bildet Euch ein Urteil über die Wirtschaftspolitik des Landes
- Erzeugt ein Rating, das Nachhaltigkeit integriert

## Format

- Kombination aus einführenden Veranstaltungen in Präsenz, angeleiteter Projektarbeit in Gruppen und Präsentationen



AAA
AA+ - AA-
A+ - A-
BBB+ - BBB-
BB+ - BB-
B+ - B-
CCC+ - CCC-
Default

5 ECTS | 4 SWS

## Leistungsnachweis

Assignment: 50%

Präsentation: 50%



Prof. Dr. Bernhard Bartels  
bernhard.bartels@hs-mainz.de



Prof. Dr. Niklas Gadatsch  
niklas.gadatsch@hs-mainz.de





# Angewandte Robotik

## Implementieren Sie selbst ein intelligentes Robotik-System!

Sie erwerben Kompetenzen in der

- Entwicklung mit Python für Robotik-Anwendungen,
- Implementierung einfacher Algorithmen zur Steuerung und Navigation eines Roboters,
- Integration grundlegender Machine-Learning-Verfahren aus der Computer Vision, um Roboter zur intelligenten Ausführung von Aktionen zu befähigen.

## Prüfungsleistung

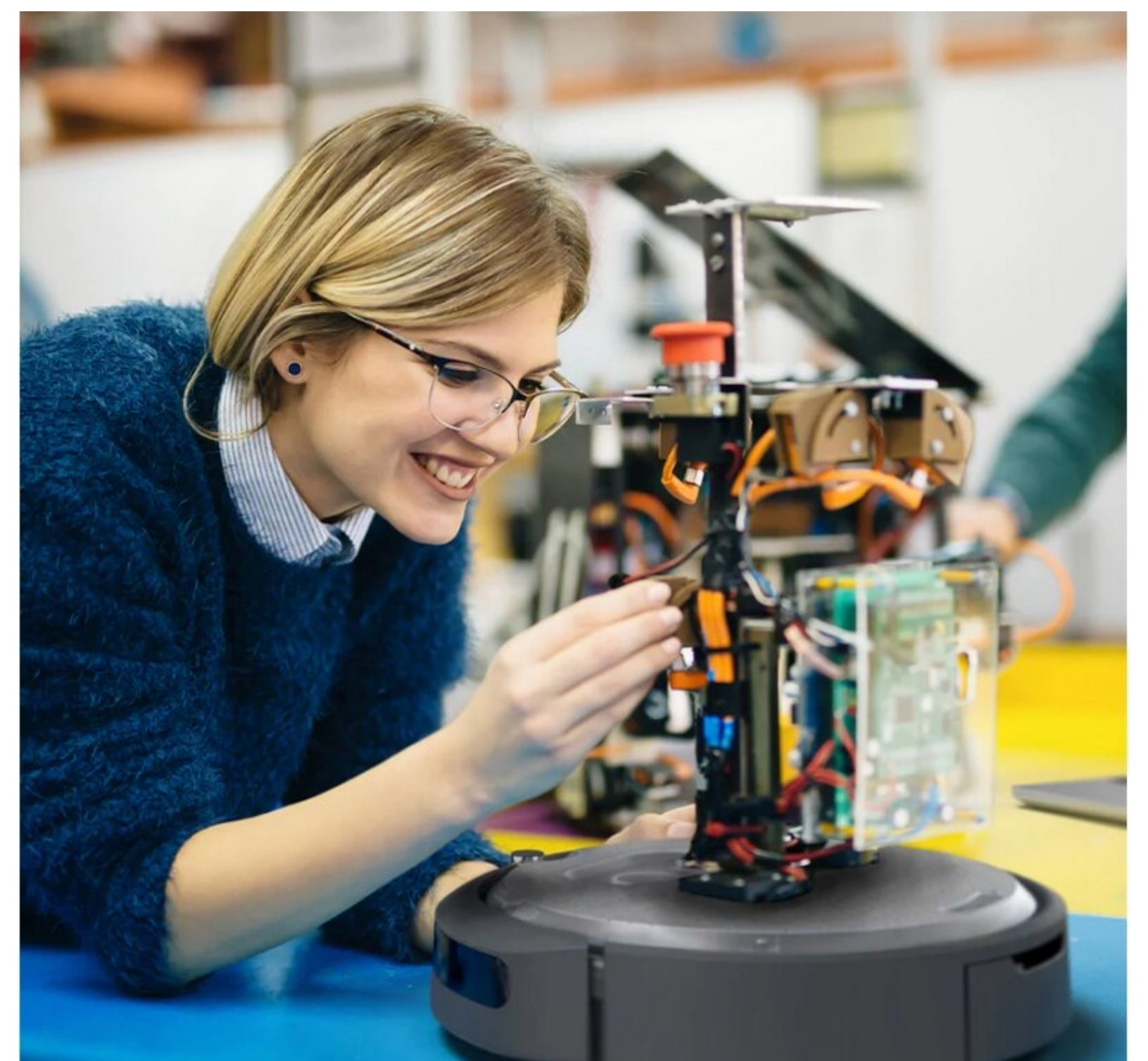
- Sie erhalten Robotik-Hardware und entwickeln im Team die zugehörige Software!
- Praktische Anwendung: Robotik-Projekt als Gruppe

#Robotik

#MachineLearning

#Python

#HandsOn



## Relevante Kompetenzen

Programmierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Robotik	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreativität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



5 ECTS | 4 SWS

**Leistungsnachweis**  
Projektdokumentation &  
-präsentation

Prof. Dr. Marcel Hauck  
Dr. Oliver Kemmann

marcel.hauck@hs-mainz.de  
oliver.kemmann@hs-mainz.de

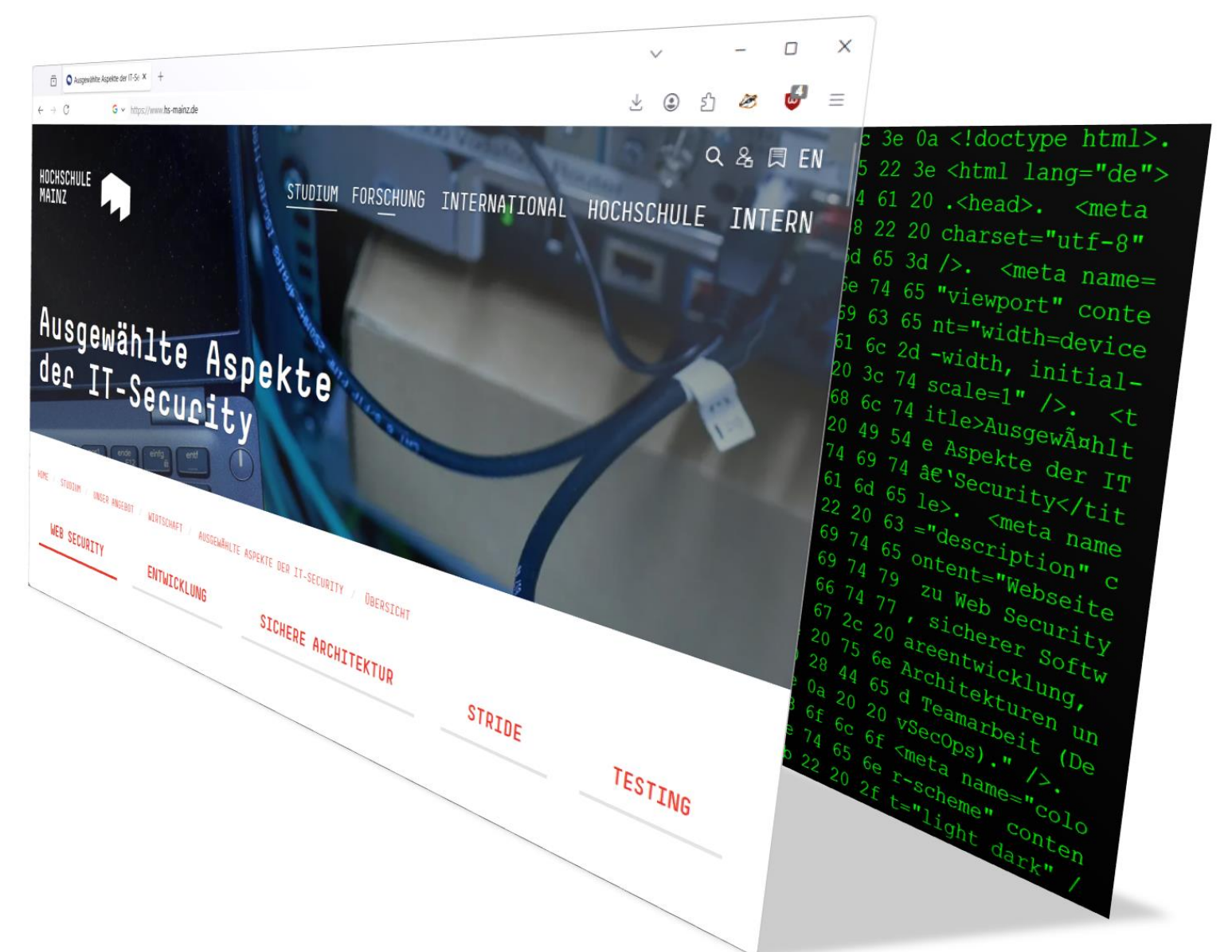




# Ausgewählte Aspekte der IT-Security

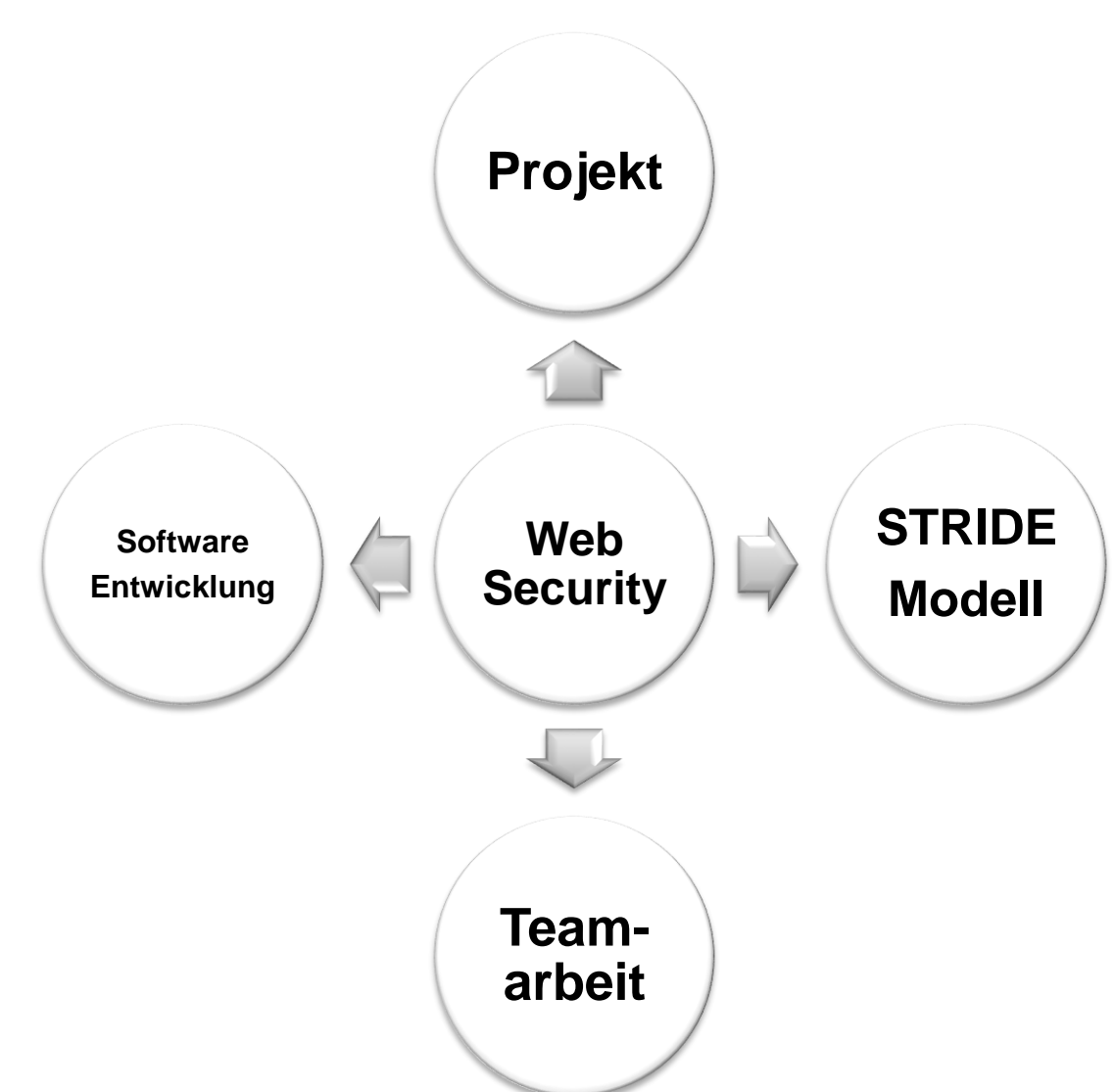
## Web Security in der Praxis

Im Rahmen dieses Moduls bearbeiten Studierende ein praxisorientiertes Projekt aus dem Bereich der Web Security. Ziel ist es, aktuelle Sicherheitsrisiken im Web zu verstehen und Strategien zu entwickeln, um Anwendungen und Daten effektiv zu schützen. Dabei werden sowohl theoretische Konzepte der IT-Sicherheit als auch moderne Technologien zur sicheren Softwareentwicklung behandelt.



## Von der Analyse bis zur Umsetzung

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer arbeiten in Teams an der Konzeption, Umsetzung und Absicherung einer eigenen Webanwendung. Dazu gehören die Planung einer sicheren Systemarchitektur, die Implementierung grundlegender Sicherheitsmechanismen und der Schutz vor typischen Angriffsvektoren. Neben technischen Aspekten steht auch die strukturierte Zusammenarbeit im Team im Mittelpunkt.



## Sicher entwickeln - zukunftsorientiert handeln

Das Modul verbindet Theorie und Praxis in einem realitätsnahen Entwicklungsprojekt. Durch die Anwendung von Best Practices, Threat Modelling und Testverfahren entwickeln die Studierenden nicht nur technische Lösungen, sondern zugleich ein ganzheitliches Verständnis von Sicherheit als festen Bestandteil moderner Softwareentwicklung.

**5 ECTS | 4 SWS**

### Leistungsnachweise

Portfolioprüfung  
( Projektdokumentation  
+ Präsentation)



# Bootcamp Verhandlungsführung / Kommunikation / Präsentation

## Inhalte

1. Grundlagen der Verhandlungsführung
2. Verhandlungsvorbereitung
3. Verhandlungssimulationen & Rollenspiele
4. Umgang mit Tricks und Manipulation
5. Verhandlungspsychologie
6. Einsatz von KI in Verhandlungen
7. Kommunikationstechniken
8. Konfliktmanagement
9. Rhetorik und Präsentation
10. Intensives Praxistraining mit Videofeedback

**Achtung: In dem Modul wird intensiv mit Videofeedback gearbeitet!**

Das Modul findet als **Blockveranstaltung** vor Beginn der regulären Vorlesungszeit

Die Wahl erfolgt ab sofort per E-Mail an den Dozenten.  
Die Plätze sind begrenzt.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Präsentation und  
Hausarbeit





# Business Process Technology

## Technologien für die digitale Transformation

### WARUM BUSINESS PROCESS TECHNOLOGY?

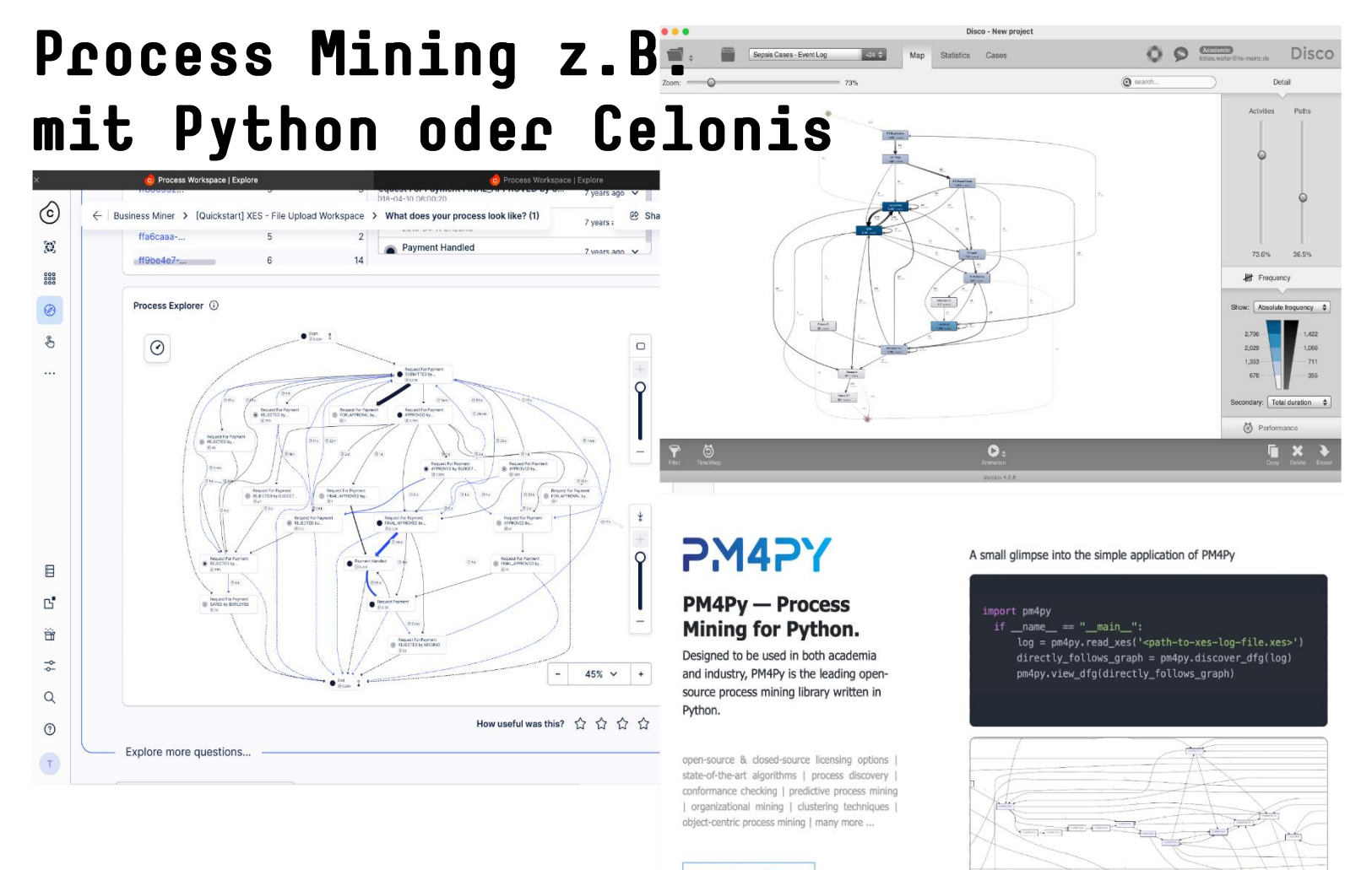
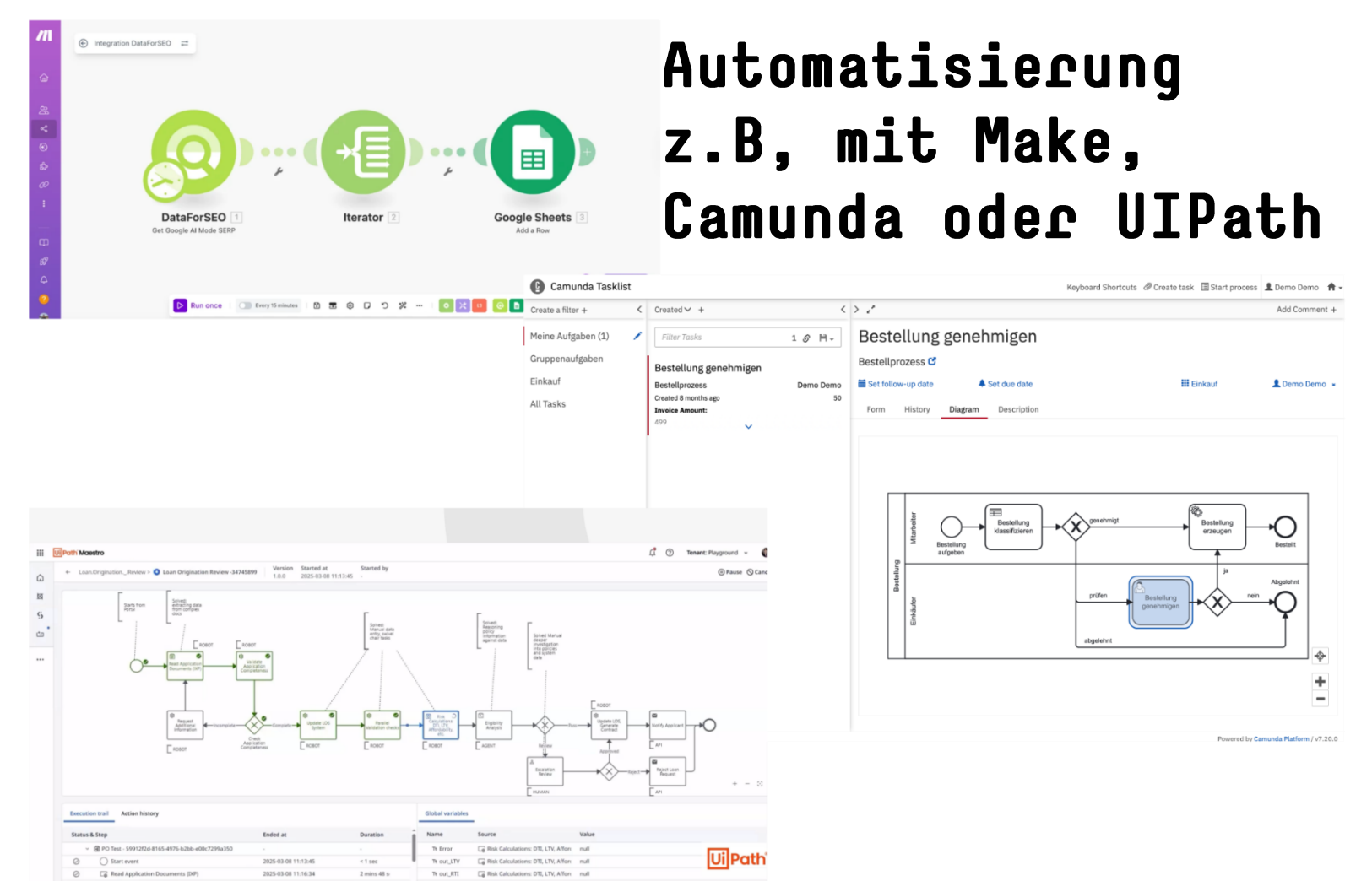
Geschäftsprozesse bestimmen Leistungsfähigkeit, Qualität und Compliance moderner Unternehmen. Business Process Technology verknüpft Disziplinen wie Modellierung, Automatisierung, Process Mining und Künstliche Intelligenz, um Abläufe transparent, messbar und steuerbar zu machen. Damit wird Prozessmanagement von einer operativen Aufgabe zu einer technologischen Fähigkeit heutiger Unternehmen.

### WAS NEHMEN SIE AUS DER OPTION MIT?

- Fundiertes Verständnis von Geschäftsprozessen sowie deren Management, Digitalisierung und Automatisierung.
- Fähigkeiten zum Testen, Validieren und Analysieren von Prozessen mittels Simulation.
- Kenntnisse zum Einsatz und zur Architektur von Plattformen für das Prozessmanagement.
- Überblick über aktuelle Technologien der Prozessautomatisierung.
- Vertieftes Know-how in Process Mining – von der Datenerhebung bis zur Auswertung.
- Einordnendes Verständnis von Künstlicher Intelligenz und ihrem Nutzen in der Prozessautomatisierung.

### PERSPEKTIVEN NACH DER OPTION

- Basis für forschungs- und praxisnahe Abschlussarbeiten im Prozessmanagement.
- Vorbereitung auf verantwortungsvolle Aufgaben bei Auswahl, Einführung und Steuerung von Prozesstechnologien für die digitale Transformation.



**5 ECTS | 4 SWS**

### Leistungsnachweis

Teamarbeit: 80%  
Präsentation: 20%



# Compliance-Organisation in der Unternehmenspraxis

„Wer dem Verbrechen Nachsicht übt, wird sein Komplize“ – Voltaire

## Inhalte

- Einführung Kapitalmarkt Compliance
- Aufbau einer Kapitalmarktbezogenen Compliance Organisation
- Nationale und europäische Vorgaben an die Kapitalmarkt Compliance
- Kapitalmarktorientierte Risikoanalyse
- Einführung GWG
- Instrumente der Geldwäscheprävention
- Geldwäschemonitoring
- Geldwäscheverdachtsmeldung
- Best Practice der Geldwäschebekämpfung
- Sanktionen
- ESG-Compliance
- CSDDD



## Hinweis

Die Inhalte der folgenden Vorlesungen werden vorausgesetzt:

- Bank-, Kapitalmarkt-, Konzern- & Umwandlungsrecht
- Compliance & Wirtschaftsstrafrecht BT

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur (120 Min.)





# Controlling Essentials

Grundlagen des operativen und strategischen Controllings

## Zielerreichung steuernd gewährleisten!

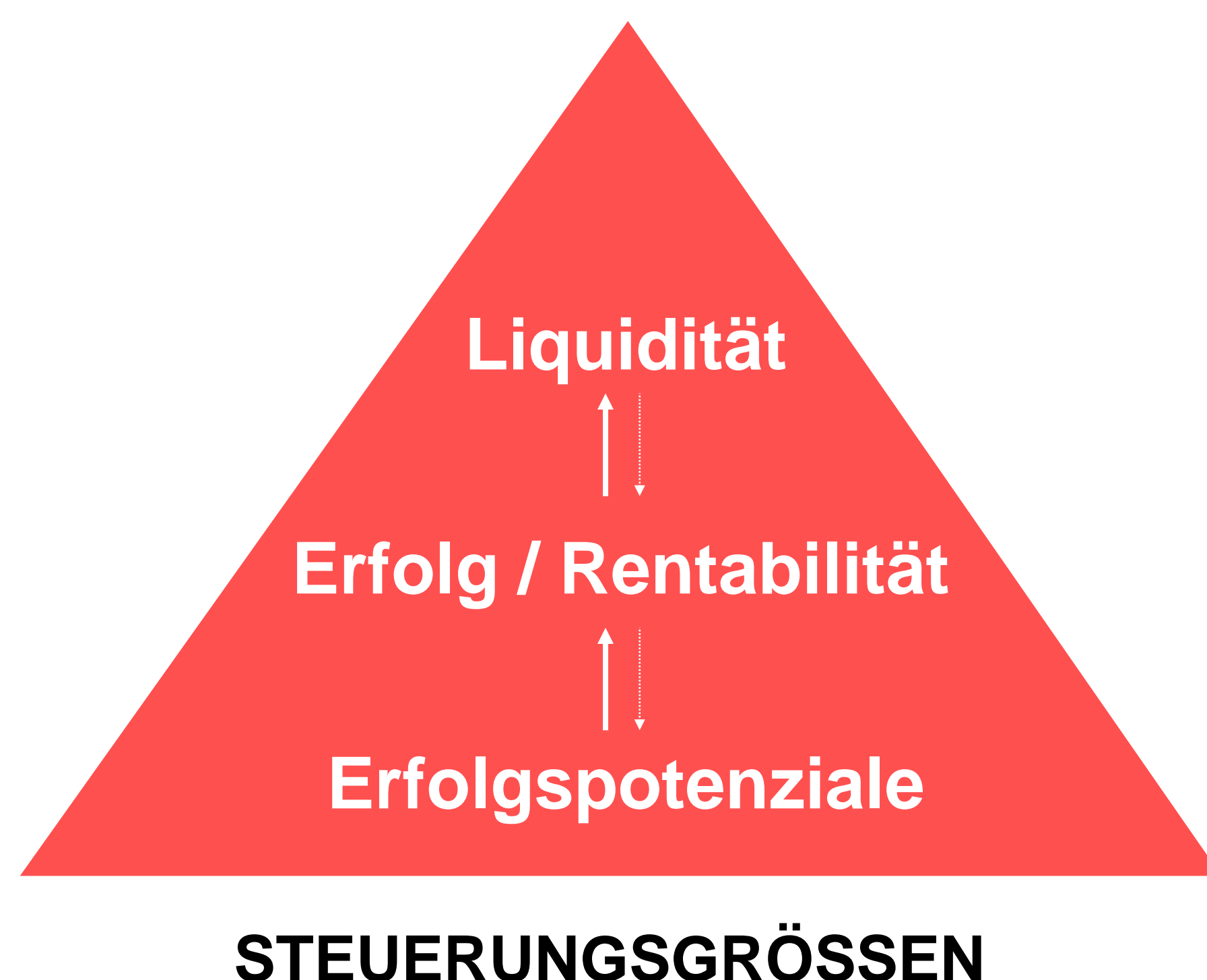
Lernen Sie die grundlegenden Methoden und Instrumente des operativen und strategischen Controllings kennen. Wenden Sie diese in praxisorientierten Fallstudien an. Sie erwerben Wissen, das alle Fach- und Führungskräfte in Controlling und Management souverän beherrschen sollten.

## Inhalte der Option

1. Einführung in das Controlling
2. Steuerung der Erfolgspotenziale:  
*Grundlagen für nachhaltige Erfolge schaffen*
3. Steuerung des Erfolgs:  
*Kosten und Erlöse planen, budgetieren & managen*
4. Steuerung der Liquidität:  
*Mit Finanzplanung die Liquidität sichern*
5. Kennzahlen und Kennzahlensysteme:  
*Steuerungsgrößen im Fokus*
6. Management Reporting:  
*Steuerungsrelevantes empfängerorientiert berichten*
7. Controlling umsetzen

## Vorlesungszeit

Im Sommersemester  
montags von 17:00 bis 20:15 Uhr



**5 ECTS | 4 SWS**

## Leistungsnachweis

Klausur: 100%  
(+ Bonuspunkte für  
freiwilliges Referat)





# Digitale Bildbearbeitung

#Bildbearbeitung #Fotografie #Kreativität #GenerativeKI

## Inhalte

- Einführung in **Fotografie** und **digitale Bildbearbeitung**
- Nutzung von **Werkzeugen** zur professionellen Bildorganisation, Retusche und Erstellung von Kompositionen (z.B. Adobe Photoshop, Adobe Lightroom)
- Erstellung ansprechender **Grafiken, Collagen** und **Social Media Posts** (z.B. mit Canva, Figma, Adobe Express)
- Praktische Anwendungen und Best Practices für die **berufliche Nutzung** der digitalen Bildbearbeitung
- Einsatz von **Generativer KI** in der Bildgestaltung (z.B. Dall-E, Midjourney)

## Ablauf

Der Kurs ist **praxisorientiert** und kombiniert theoretische Inhalte mit praktischen Übungen. Sie erhalten Zugang zu den erforderlichen Softwareprogrammen und können Ihr Wissen in einer unterstützenden Lernumgebung vertiefen.

## Prüfungsform

- Teilnahme an Kursaktivitäten (ggf. Exkursion / Foto-Tour)
- Bearbeitung von individuellen Aufgaben und Gruppenprojekten (Portfolio und Abschlusspräsentation)



5 ECTS | 4 SWS

## Leistungsnachweis

Portfolio: 80%

Vortrag: 20%



Jens Friederich, M.A.  
jens.friederich@hs-mainz.de



Alexander Rossner, M.Eng.  
alexander.rossner@hs-mainz.de





# GAME DEVELOPMENT

## Dein Weg in die Welt der Spieleentwicklung

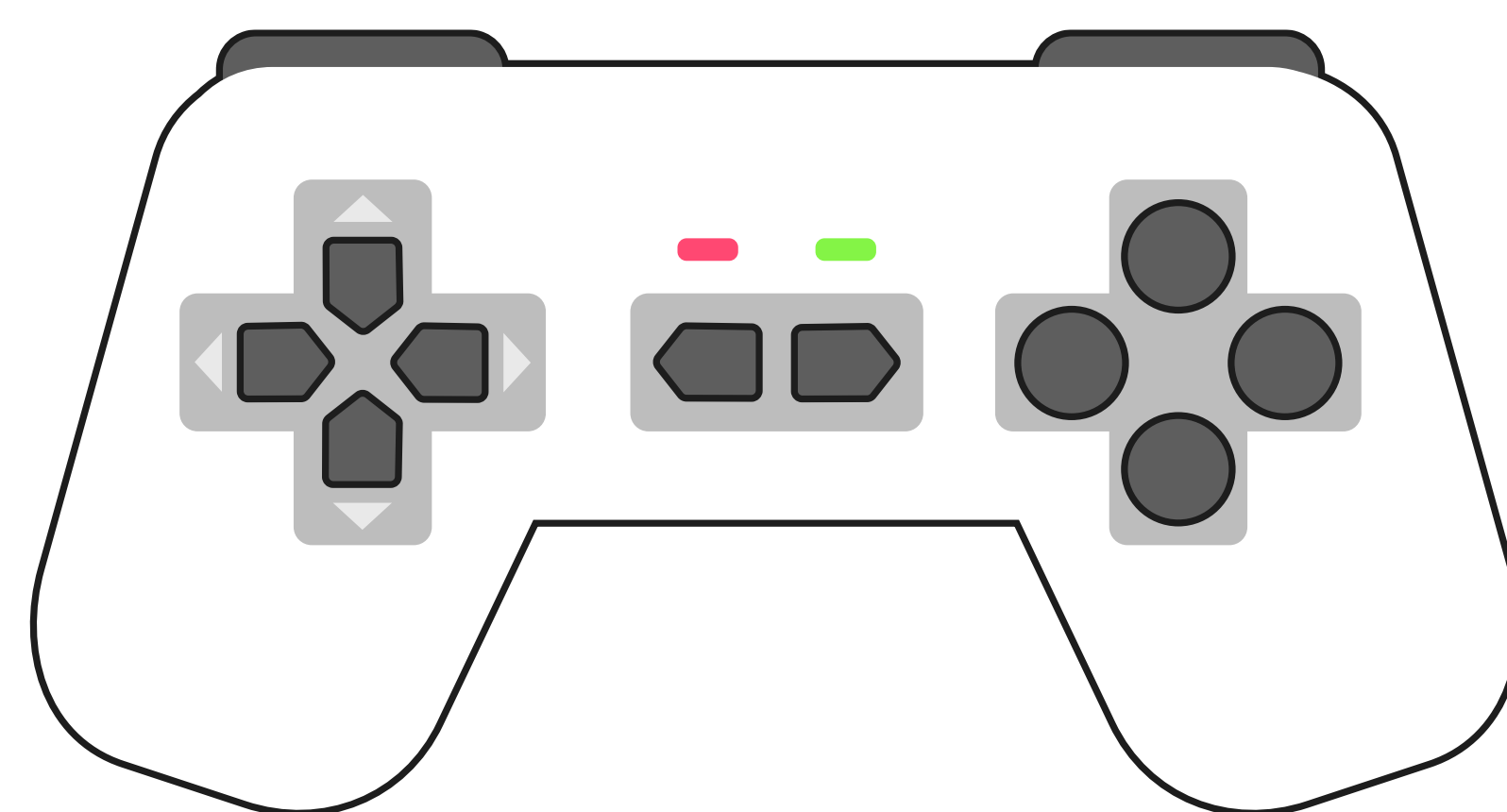
Möchtest du eigene Spiele entwickeln? Im Modul „**Game Development**“ lernst du, wie du deine Ideen in spielbare Projekte umsetzt – von der Programmierung bis zur grafischen Gestaltung.

## Was du mitbringen solltest?

Erste Programmierkenntnisse (z. B. in C#) sind hilfreich, aber vor allem zählen **Motivation**, **Kreativität** und **Teamfähigkeit**. Wenn du gerne an Projekten arbeitest und neue Herausforderungen suchst, ist dieses Modul genau das Richtige für dich!

## Das erwartet dich!

- **Grundlagenprogrammierung für Spiele:**  
Meistere die Basics und bringe deine Fähigkeiten auf das nächste Level!
- **Game Design:**  
Verstehe, was ein Spiel spannend macht, und entwickle fesselnde Gameplay-Mechaniken.
- **Grafik und Animation:**  
Setze deine Ideen mit modernen 2D- und 3D-Techniken um – vom einfachen Sprite bis zur komplexen Animation.
- **Teamarbeit:**  
Arbeite in kreativen Teams und erlebe den gesamten Entwicklungsprozess – vom ersten Konzept bis zur fertigen Demo.



**5 ECTS | 4 SWS**

---

### Leistungsnachweis

Vortrag: 40%  
mündl. Prüfung: 40%  
Abgabe: 20%





# Global and International Business: Exploring Innovation

## Target Group

This option with international excursion to Kuala Lumpur is open to students of Business Law, Business Administration, Information Systems/Applied Informatics and Digital Media.

It can be credited as an elective option within the study programs.

The trip is especially suited for students with an interest in international companies based in Kuala Lumpur and in exploring economic and legal practices in a global business environment.



## Goals of the Program

The option with international excursion offers students valuable insights in international companies. By visiting global firms and engaging with professionals on-site, participants will gain a deeper understanding of international business strategies, cross-border legal frameworks, and intercultural management practices.

This hands-on experience complements academic learning and enhances career readiness in an increasingly globalized job market. In addition to the professional perspective, the excursion also provides an excellent opportunity for international networking and cultural exchange.



## Selected Content

- Exclusive visits to renowned international companies based in Kuala Lumpur
- Enjoy an impressive dinner at breathtaking heights, with stunning views over Kuala Lumpur
- Ample free time to discover the vibrant sights, sounds, and culture of the city

**5 ECTS | 4 SWS**

### Examination

Term paper: 30%  
Presentation: 70%

Estimated fixed costs: starting from 900 Euro



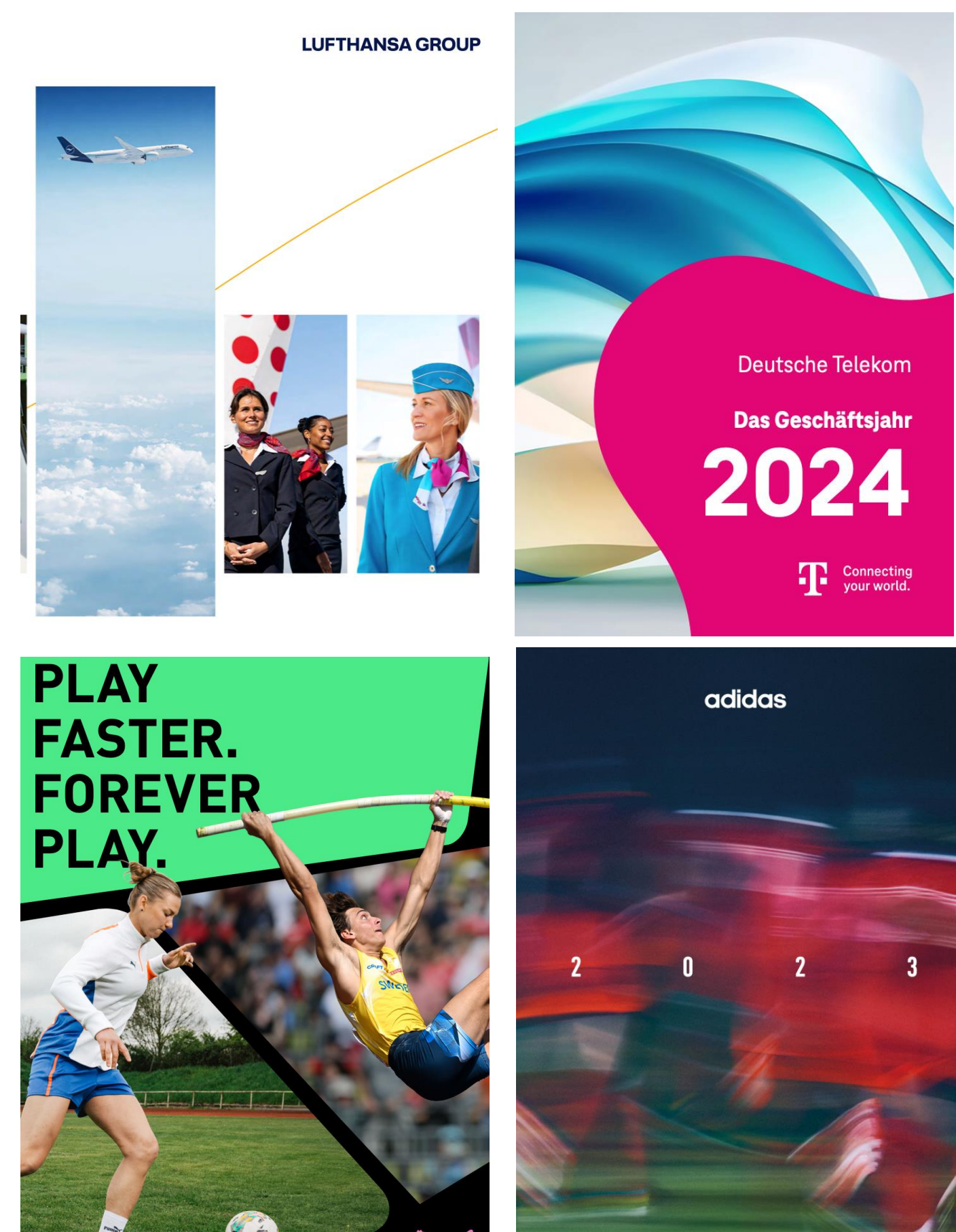


# Internationale Rechnungslegung

[ANGEBOT NUR IM SOMMERSEMESTER]

## INHALTE

- Erstellung von Bilanz / Gewinn- u. Verlustrechnung nach IFRS (International Financial Reporting Standards)
  - wie erfolgt die Bilanzierung der Marke „Porsche“ bei VW?
  - wie bilanziert die Dt. Telekom den Abschluss eines Mobilfunkvertrags?
  - welche Auswirkungen haben Derivate auf das Ergebnis von BMW?
- Erstellen eines Konzernabschlusses nach IFRS
  - bilanziert Lufthansa bei Flugzeugfinanzierungen das Flugzeug?
  - wie wirkte sich der Kauf von Monsanto auf den Bayer-Abschluss aus?
- Analyse von IFRS-Abschlüssen
  - wer produziert und verkauft schneller – Adidas oder Puma?
  - Wie funktioniert die Aktienanalyse auf Basis des „Kurs-Gewinn-Verhältnisses“?



## WISSENSWERTES

- Sehr gute Praxiskontakte
  - Exkursionen zu Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Praktiker-Vorträge, Fallstudien
  - Betreuung von Bachelor-Arbeiten mit Praxisbezug
- Berufseinstieg / Mögliche Kombinationen mit anderen Optionen
  - Sehr gute Berufsaussichten in den Bereichen Rechnungswesen und Controlling, Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung
- Angebote nach dem Berufseinstieg
  - Berufsintegrierende Master-Studiengänge Auditing und Taxation
  - Inhalte der Option als Basis für das Modul im Master-Studiengang Auditing
- Leistungsnachweis
  - Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 Minuten)



Prof. Dr. Karsten Lorenz  
Professur für BWL, Accounting  
Studiengangleiter Master in Auditing





# Internationales Steuerrecht

Hast Du **Interesse** daran, wie die **Digitalisierung** die Wirtschaft verändert?

„Das internationale Steuerrecht des 20. Jahrhunderts beruht auf *territorialer Wertschöpfung* – eine Annahme, die im *digitalen Zeitalter* zunehmend an *Realitätsbezug* verliert.“ (Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Schön)

... oder was **Staat und Gesellschaft** zusammenhält?

„Der moderne Staat ist ein Steuerstaat, und der Steuerstaat ist ein moderner Staat.“ (Joseph Schumpeter, 1918)

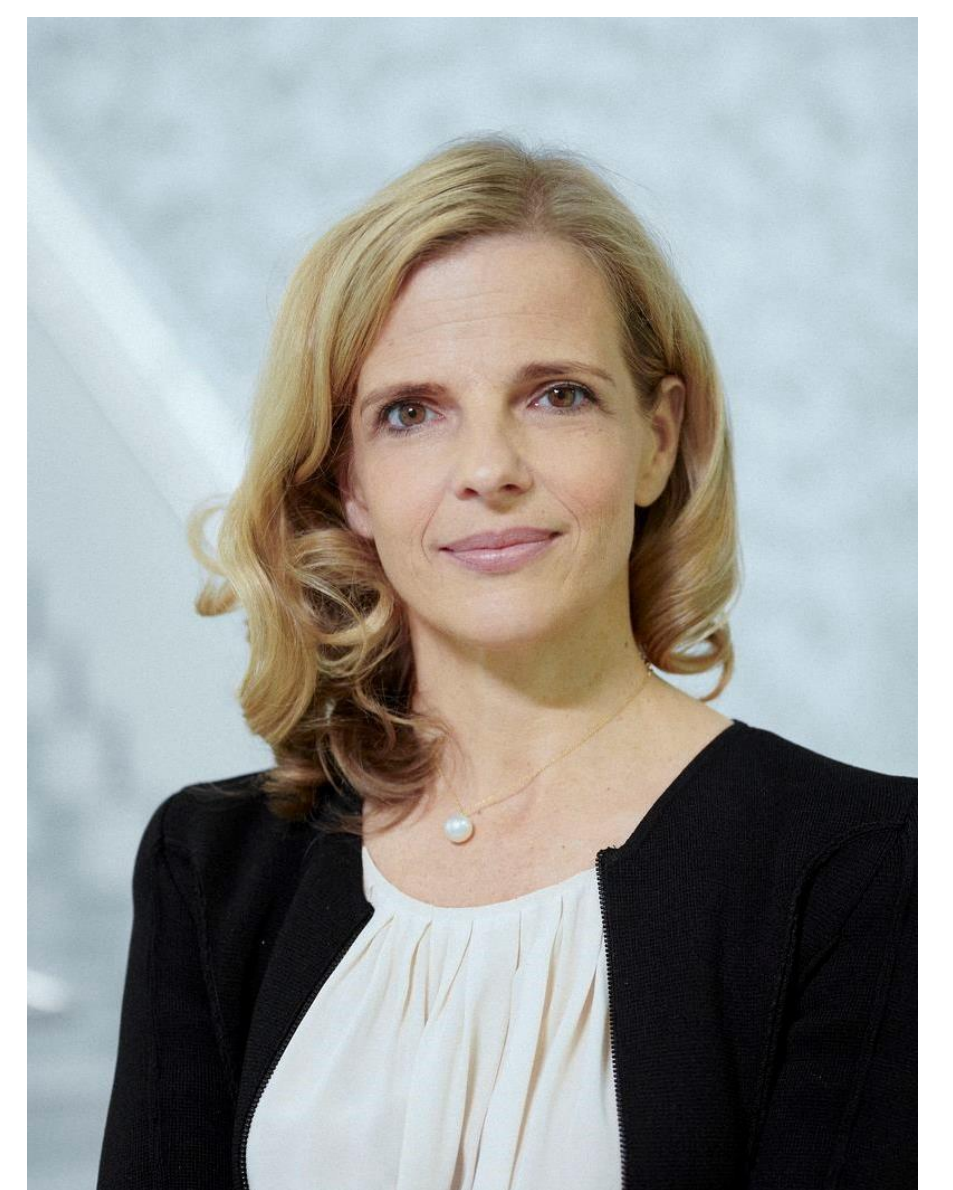
... oder wie **Nationen und Regierungen** global miteinander **konkurrieren**?

„Vergessen Sie nicht: Wir haben einen *aktiven Steuerwettbewerb*, in dem verschiedene Staaten nicht nur besonders viel vom Kuchen für sich abschneiden wollen, sondern vielfach auch mit besonders geringen Steuerlasten versuchen, *Investitionen anzulocken*.“ (Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Schön)



**Oder** suchst Du einfach nur eine **interessante Spezialisierung**, die **hervorragende Job-Aussichten** bietet?

“Das internationale Steuerrecht ist längst kein Spezialgebiet mehr – es ist zur *Grundvoraussetzung für jede grenzüberschreitende unternehmerische Entscheidung* geworden.“ (Professor Dr. Johanna Hey)



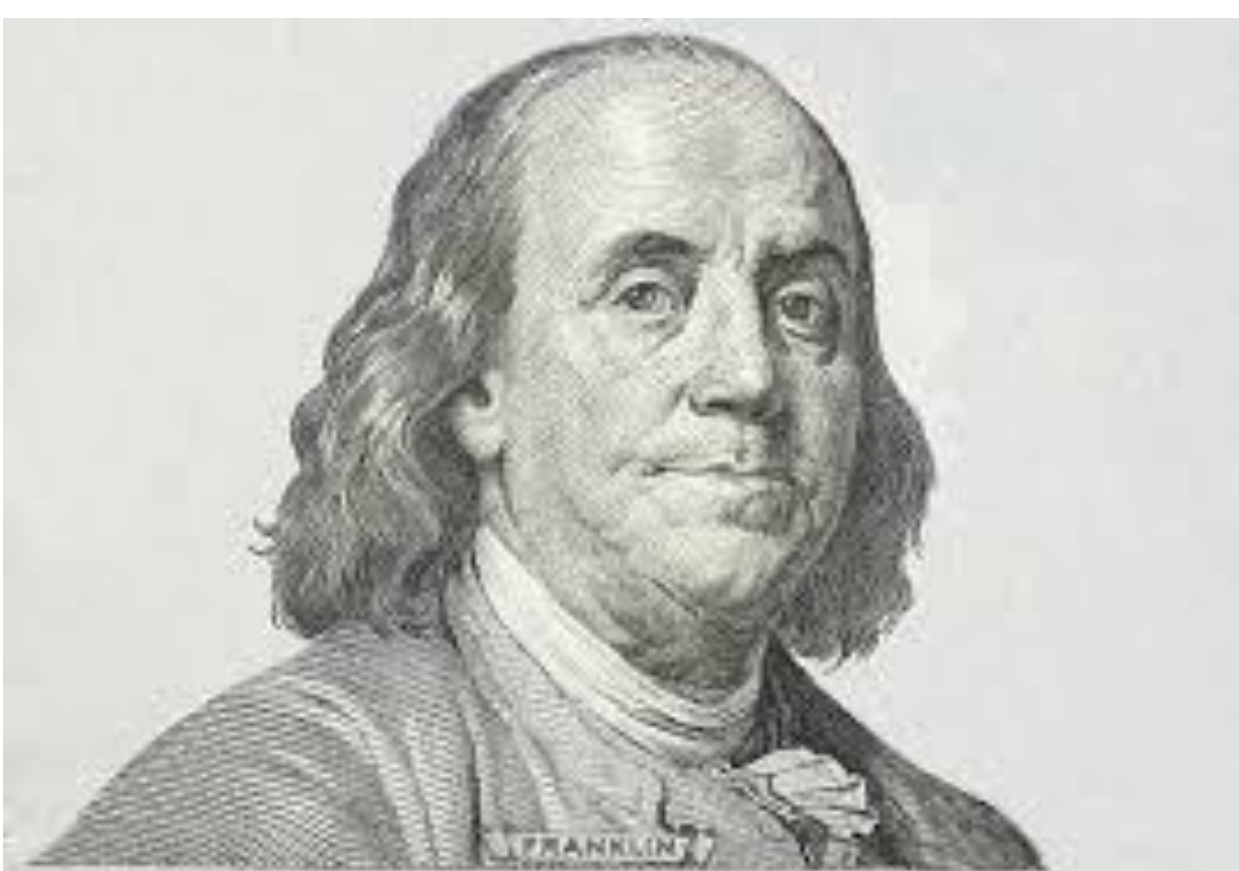
... und **(wirklich) absolut krisenfest** ist?

“In this world nothing can be said to be certain, except death and taxes.” (Benjamin Franklin, 1789)

5 ECTS | 4 SWS

**Leistungsnachweis**

Klausur: 50%  
Vortrag: 50%







# Logistiksysteme und Technologien

## Lernen in der virtuellen Lernfabrik

Sie lernen anhand vorgefertigter Szenarien in einer „virtuellen Lernfabrik für Logistik & Produktion“

- Unterstützt werden Sie von der virtuellen Werkleitung – einem KI-Avatar
- Konzepte der Wertstrommodellierung und des Lean Managements wenden Sie unmittelbar in Szenarien der virtuellen Lernfabrik an



## Anwendung in Praxisprojekten

Sie arbeiten an einem praxisnahen Projekt bzw. an einem echten Praxisprojekt eines Industriepartners

- Anhand der Problemstellung (des Praxispartners) optimieren Sie Logistik- und Produktionsbereiche bzw. gestalten diese komplett neu
- Gemeinsam mit dem Praxispartner begehen und diskutieren Sie neue Konzepte in der virtuellen Realität



## Vermittelte Skills

- Dokumentieren, Analysieren, Bewerten und Optimieren von Logistikprozessen und Wertströmen
- Anwenden von Methoden des Lean Managements
- Planen von Wertströmen und Logistik-/Produktionsressourcen
- Planen und Optimieren von Logistik-/Produktionslayouts
- Anwenden gängiger 3D-Planungssoftware (Vistable) und Visualisierung in VR
- Management von Planungs- und Optimierungsprojekten im Logistikkontext

**5 ECTS | 4 SWS**

### Leistungsnachweis

Projektbearbeitung im  
Team:

25% Projekt-  
management

75% Projektergebnisse





# Low Code / No Code Software Development

In diesem Wahlpflichtmodul lernen die Studierenden moderne **Low-Code / No-Code Plattformen** kennen, mit denen auch Anwender\*innen **ohne Programmierkenntnisse** Software entwickeln können. Mit visuellen Drag-and-Drop Werkzeugen erstellen sie eigenständig Anwendungen zur **Digitalisierung von Geschäftsprozessen** und zur **Automatisierung von Routineaufgaben**. Die Teilnehmenden gewinnen einen Überblick über die Merkmale und Funktionen gängiger Low-Code/No-Code-Tools und sind am Ende des Semesters in der Lage, **konkrete Lösungskonzepte für betriebliche Praxisfälle** zu entwerfen und umzusetzen.

## Praxispartner

FrontWell Solutions  
Use Cases aus der forschenden Pharmaindustrie

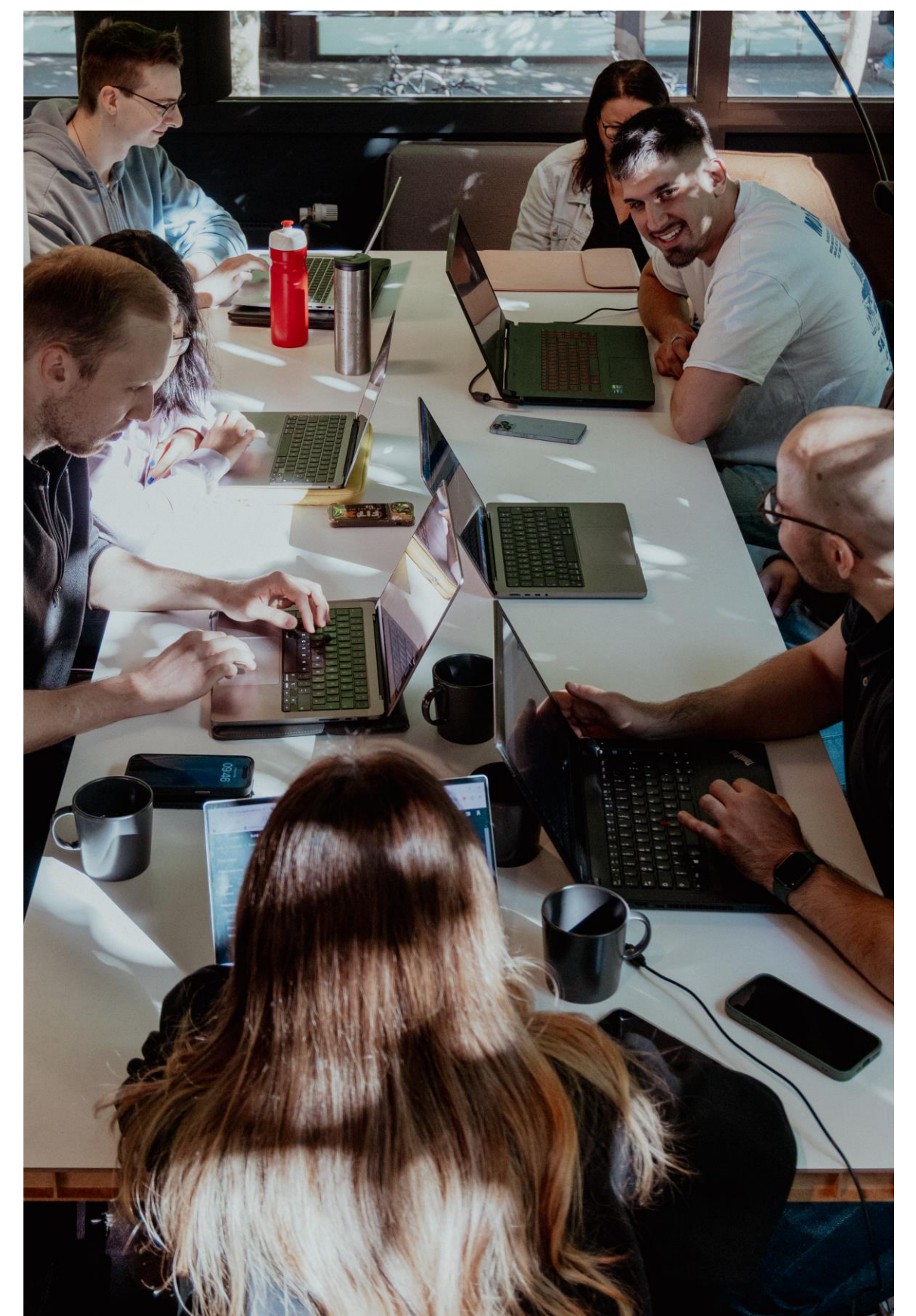
## Plattformen

Tulip (vorwiegend), alternativ Power Apps o. Ä.

## Zielgruppen

- Studierende der Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL), BWL Dual, Wirtschaftsinformatik, Angewandte Informatik, Cyber Security Management, Digital Media und Digital Media Dual.
- Teil des BWL-Schwerpunktes „Digital Business“

Stine Buttler B.Sc. +  
Prof. Dr. Bernhard Ostheimer



Fotos: Noah Hahne 2025

5 ECTS | 4 SWS

**Leistungsnachweis**  
Projektarbeit

Vor Ort. 20%  
Digital: 80%

stine.buttler@students.hs-mainz.de  
bernhard.ostheimer@hs-mainz.de





# Marketing Analytics

## Warum teilnehmen?

Datengetriebenes Marketing revolutioniert, wie Unternehmen Kundenbedürfnisse verstehen und Entscheidungen treffen. Diese Vorlesung zeigt, wie man Daten und Analysemethoden nutzt, um mehr Einblicke in Kunden & User zu gewinnen und dadurch Marketingstrategien und -maßnahmen zu verbessern.

## Was erwartet Sie?

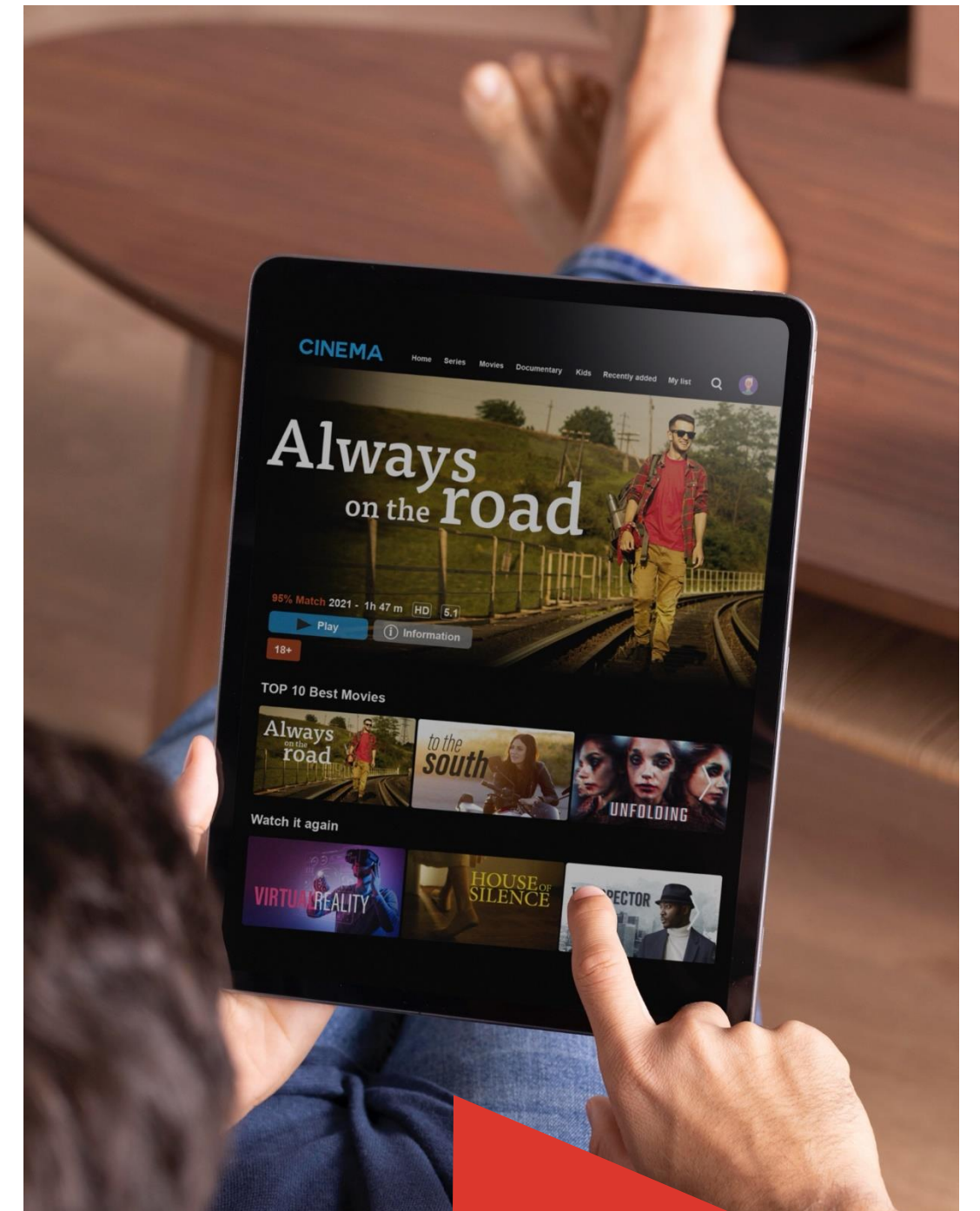
- Überblick bzgl. Anwendungsfelder (z.B. eCommerce, Kommunikation) und Relevanz
- Zielgruppen-Analyse & Persona-Erstellung
- Datenvisualisierung
- Diskussion über ethische Grenzen
- Grundlagen der Marktforschung
- Einblick in ausgewählte, quantitative Verfahren zum Aufdecken von Erkenntnissen
- Praxisnahe Aufgaben, um selbstständig Erkenntnisse aus Daten abzuleiten

## Für wen?

Für alle Studierende, denen faktenbasierte Marketing-Entscheidungen lieber sind als Bauchgefühl.  
Wichtig: Keine Berührungsängste mit statistischen Methoden (nur geringe Vorkenntnisse nötig).

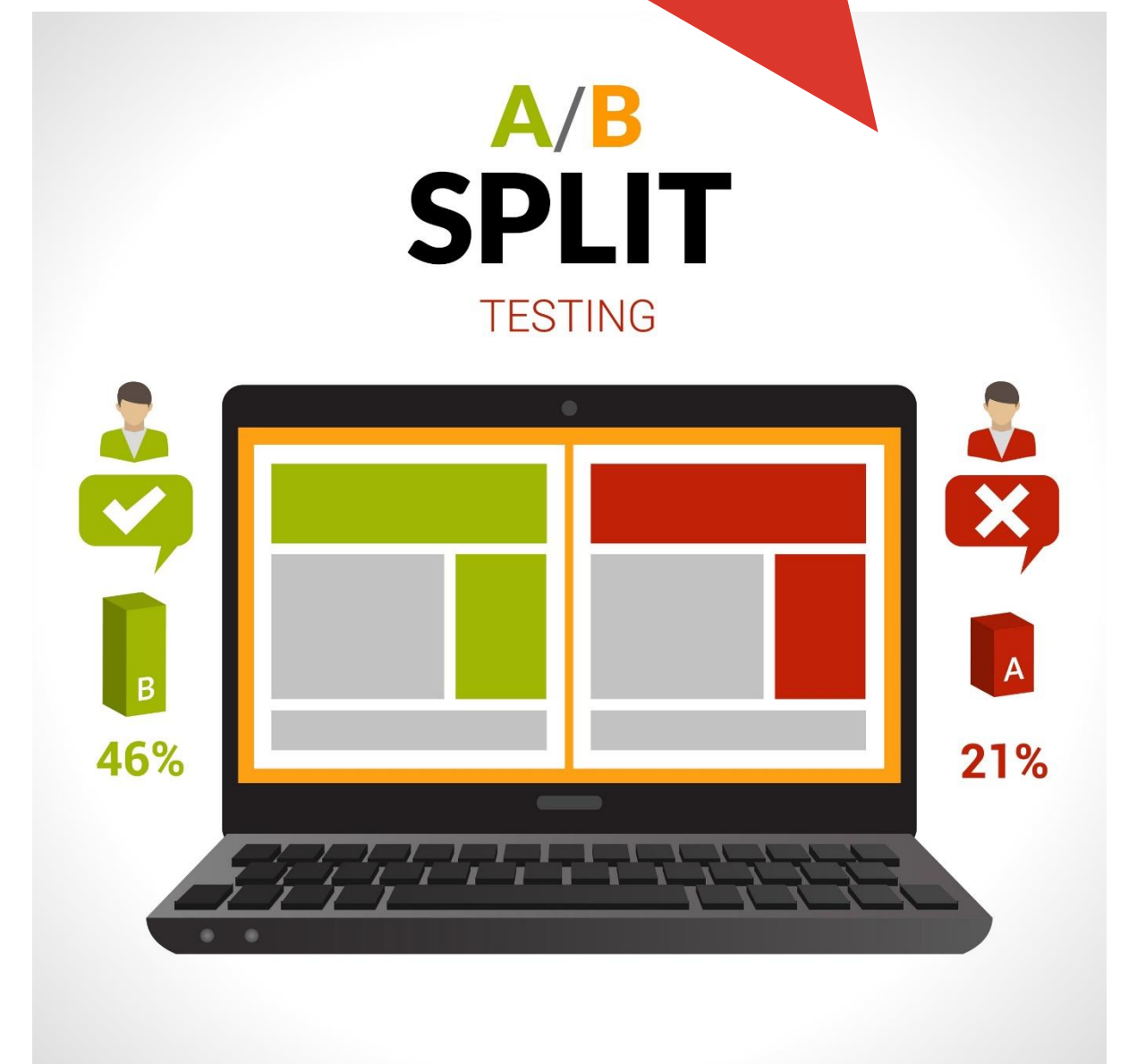


Prof. Dr. Daniel Kostyra



Wieso zeigt Netflix mir genau diese Serien an?

Welches Werbemittel hat besser performt?



Bildquelle: freepik.com

5 ECTS | 4 SWS

## Leistungsnachweis

Individ. Aufgaben: 30%

Assignment\*: 50%

Präsentation\*: 20%

\*in Gruppen





# MASCHINELLES LERNEN MIT PYTHON

Prof. Dr. Martin Huschens | Prof. Dr. Dirk Schweim

## ERSTELLEN SIE EIGENE KI-ANWENDUNGEN FÜR REALE DATEN!

Sie erwerben Kompetenzen in der

- Entwicklung mit Python,
- Nutzung von Bibliotheken wie Keras, NumPy, Pandas, Matplotlib und Scikit-learn,
- Datenmanipulation, -visualisierung und -analyse,
- Gewinnung datengetriebener Einsichten und der nachvollziehbaren Ergebniskommunikation.

Prüfungsleistung:

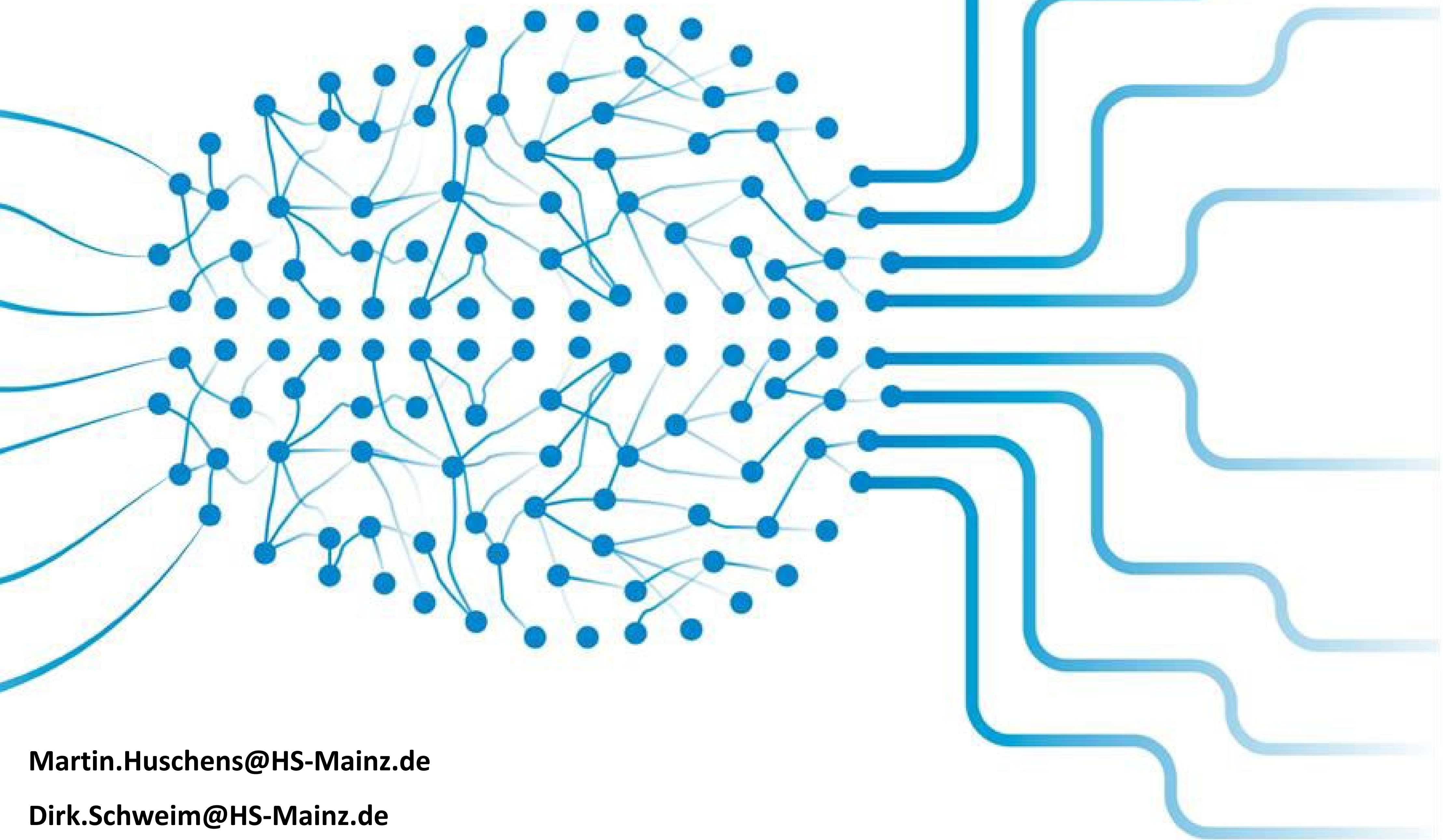
- Praktische Anwendung: Data Science Projekt als Gruppe
- Sie wählen ein eigenes Datenproblem aus, sammeln und bereiten die Daten auf, entwickeln geeignete maschinelle Lernmodelle und evaluieren deren Leistung

#Artificial Intelligence

#Machine Learning

#Python

#Hands On!







# Personalentwicklung und Organisationspsychologie

## nur im Sommersemester

### Worum geht's?

Lernen Sie, wie Führungskräfte in Unternehmen ihre Mitarbeitenden stärken, Teams entwickeln und Führungskompetenz ausbauen — praxisnah, psychologisch fundiert und zukunftsorientiert.

### Themen:

- Strategische Personalentwicklung, Performance & Talent Management
- Mitarbeiterbindung durch Führungskräfteentwicklung
- Psychologische Grundlagen: Entscheidungsprozesse, Gruppenverhalten & soziale Dynamik in Teams
- Organisationsentwicklung: Team-Diagnostik, -Entwicklung & Kulturwandel
- Methoden und Tools wie Mitarbeiterbefragungen und Interventionsplanung

### Ihr Mehrwert:



Verstehen, wie Unternehmen Personal- und Organisationsentwicklung systematisch steuern.



Erleben, wie aus Theorie erfolgreiche Praxis wird - durch Fallstudien, reale Unternehmensbeispiele & Gastvorträge.



**Prof Dr. Susanne Rank**



susanne.rank@hs-mainz.de



**5 ECTS | 4 SWS**

### Leistungsnachweis

- Team-Präsentation zum Spezialthema und
- Hausarbeit zu einer Fallstudie  
→ je in Teamarbeit

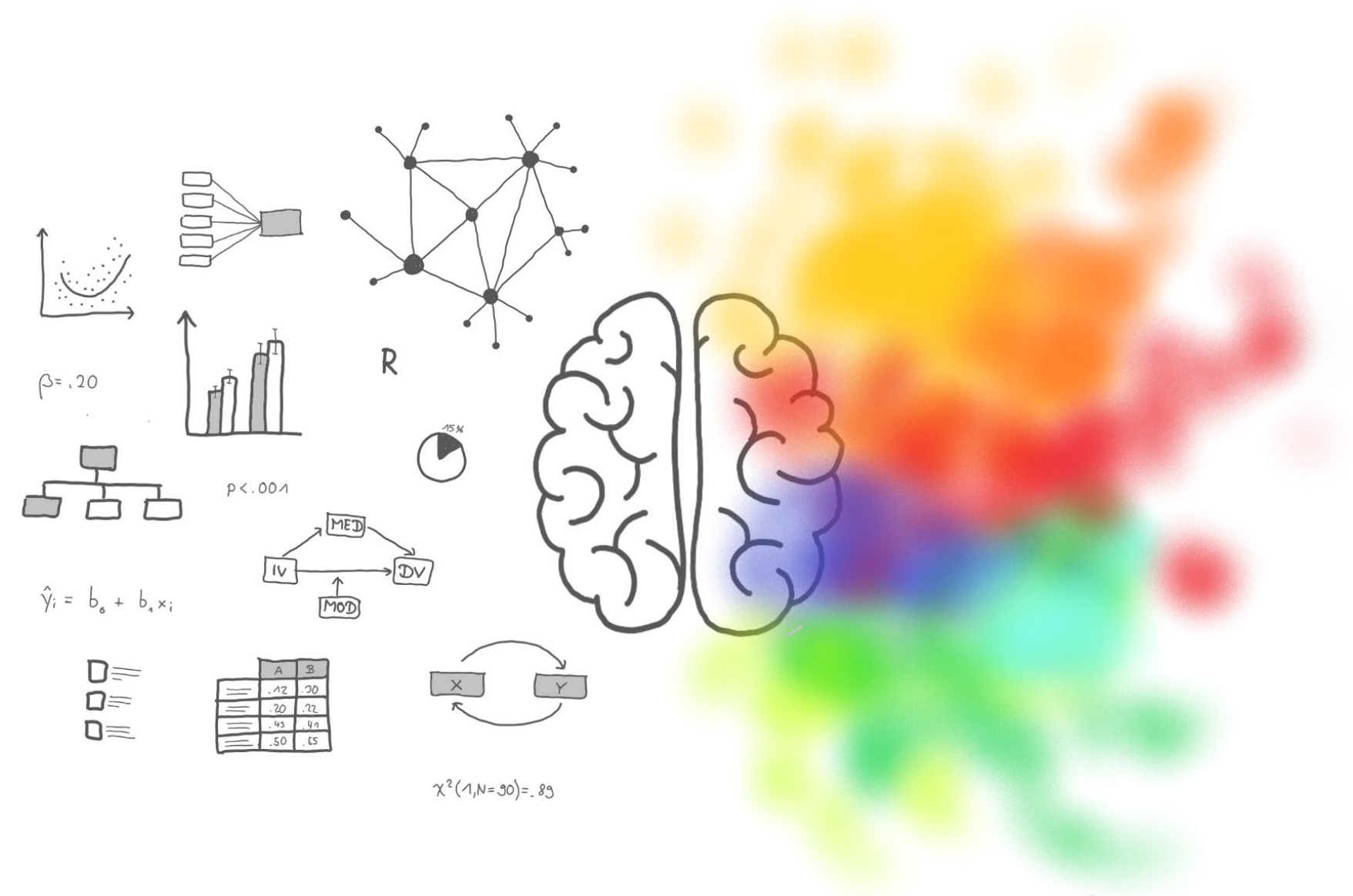




# Personnel Psychology and People Analytics

Summer Semester Only

Understanding the basics of psychology is essential for sustainable and effective people management. As data on employee attitudes and behaviors become increasingly available, they offer opportunities for analysis to make more informed decisions — while also raising important ethical challenges.



## Why take this class?

- **Understand psychological principles** — discover how personality, motivation, learning, job demands and resources shape behavior, performance, and wellbeing at work.
- **Apply psychological knowledge to improve people management** — turn psychological insights into impactful decisions in leadership, hiring, training, work design, workplace health promotion, and other areas of people management.
- **Use people data ethically** — promote ethical use of people data, including best practices for data collection, management, and evidence-based decision-making.



## What we will do in this class

- Work on cases in the area of personnel psychology and people analytics and present your results in class
- Apply insights from the course to real-life examples in your individual reflection paper

5 ECTS | 4 SWS

### Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%





# Projektstudie Personalmanagement

## nur im Sommersemester

Moderne Unternehmen sehen ihren Personalbereich heute nicht mehr nur unter rein administrativen Aspekten; sie haben ihn vielfach als „Businesspartner“ - also als strategisch und geschäfts-orientiert beratende Einheit - organisiert und agieren als ein von der Geschäftsleitung als gleichwertig anerkannter Gesprächspartner auf Augenhöhe.

### Inhalt

In kleinen Teams greifen Sie diese Philosophie auf und bearbeiten aktuelle Themenstellungen aus dem Personalmanagement und/oder aus der betrieblichen HR-Praxis. Auf Basis einer Literaturanalyse recherchieren Sie einschlägige Studien und Forschungen, beziehen unternehmerischen Konzepte und Vorgehensweisen ein, ergänzen Ihre Ausarbeitungen mit quantitativen oder qualitativen Forschungsmethoden (z. B. Online-Umfragen oder Experteninterviews) und erarbeiten in Ihren Teams Präsentationen, die Theorie und Praxis verbinden sowie Handlungsempfehlungen beinhalten. Die vorgestellten Ergebnisse werden mit allen Kommilitonen konstruktiv-kritisch diskutiert. Ergänzend fassen Sie die Ergebnisse Ihrer Projektarbeit in schriftlichen Ausarbeitungen zusammen.

### Beispielhafte Themenfelder

Als beispielhafte Themen wären u. a. denkbar: Digitalisierung der HR-Arbeit in mittelständischen Unternehmen, Handlungsempfehlungen zur Rekrutierung von Auszubildenden mit Hochschulzugangsberechtigung, Vier-Tage-Woche - das Arbeitszeitmodell im Pro und Contra für Beschäftigte und Arbeitgeber.



- Auseinandersetzung mit HR-Theorie und -Praxis
- Tiefergehendes Verständnis von unternehmerischen Herausforderungen im Personalmanagement
- Kritische Reflexion von Instrumenten, Funktionen und Konzeptionen im HR-Kontext



**5 ECTS | 4 SWS**

---

### Leistungsnachweis

Teampräsentation: 60%  
Hausarbeit: 40%





# Sozial- und Gesundheitswirtschaft - mehr als Wirtschaft?

## Ziele:

- Kennenlernen der Sozial- und Gesundheitswirtschaft und deren Spezifikationen in Care Markets und Klinikbetrieben;
- Wirtschaftsleistung, Beschäftigung, Marktanalyse
- Kapitalisierung von Sozial- und Gesundheitskonzernen
- Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände



## Inhalte:

- Non Profit / Social-Profit Management und Sozialunternehmen
- Krankenhaus- und Gesundheitswirtschaft
- Sozialunternehmen und Verbände
- Gemeinnützigkeit und Rechnungslegung
- Finanzierungssysteme und Qualitätsmanagement
- Marketing und Markenbasiertes Fundraising
- Corporate Governance und Risikomanagement
- Bedeutung der Pharmaindustrie



## Ablauf:

- Lehrform: Vorlesung mit Übungen
- Leistungsnachweise durch eine Klausur



**Machen Sie sich fitt für eine der Zukunftsbranchen!**

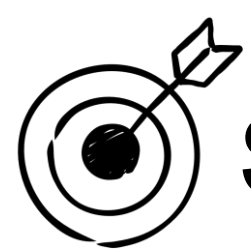




# Sustainability Leadership: Innovative Strategien in multinationalen Unternehmen

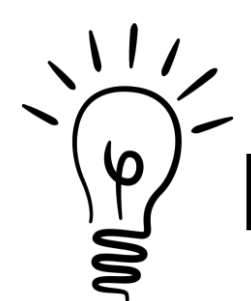
## Worum es geht

Du denkst, Nachhaltigkeit in globalen Unternehmen sei nur ein schönes Label? Dass ökologische und soziale Verantwortung wirtschaftlichem Erfolg im Weg stehen? In dieser Veranstaltung zeigen wir dir das Gegenteil. Du lernst, wie Nachhaltigkeit strategisch verankert und als Treiber für Innovation genutzt wird – und entwickelst mit Methoden wie Design Thinking eigene Lösungen für aktuelle Herausforderungen.



## Schwerpunkte der Veranstaltung

- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Nachhaltigkeit als Innovationstreiber
- Globale Strategien und lokale Umsetzung
- Führung und kultureller Wandel in nachhaltigen Transformationen



## Dein Mehrwert

- Gestalten statt verwalten: Lerne, wie Nachhaltigkeit zum Motor für Transformation wird.
- Kreativ denken: Entwickle neue Ansätze für nachhaltige Strategien.
- Global denken, lokal handeln: Lerne wie globale Unternehmen Nachhaltigkeit praktisch umsetzen.



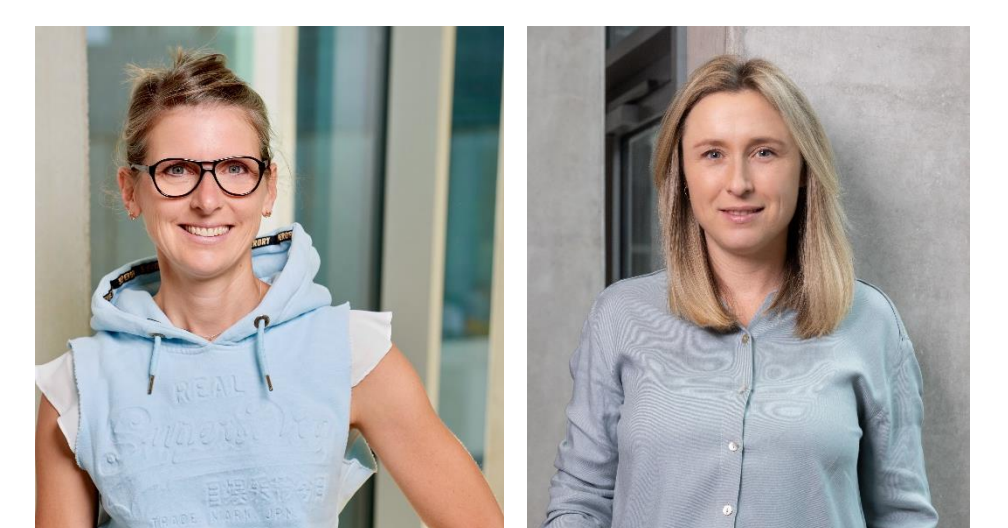
## Arbeitsweise & Lernformate

- Du bearbeitest im Team reale Fallstudien.
- Du entwickelst Ideen mit Kreativtechniken.
- Du erhältst Einblicke in die Unternehmenspraxis durch Gastvorträge.

**5 ECTS | 4 SWS**

## Leistungsnachweis

Projektbericht und  
Präsentation  
(in Teamarbeit)







# Sustainable Global Value Chains

## Why is this important and interesting?

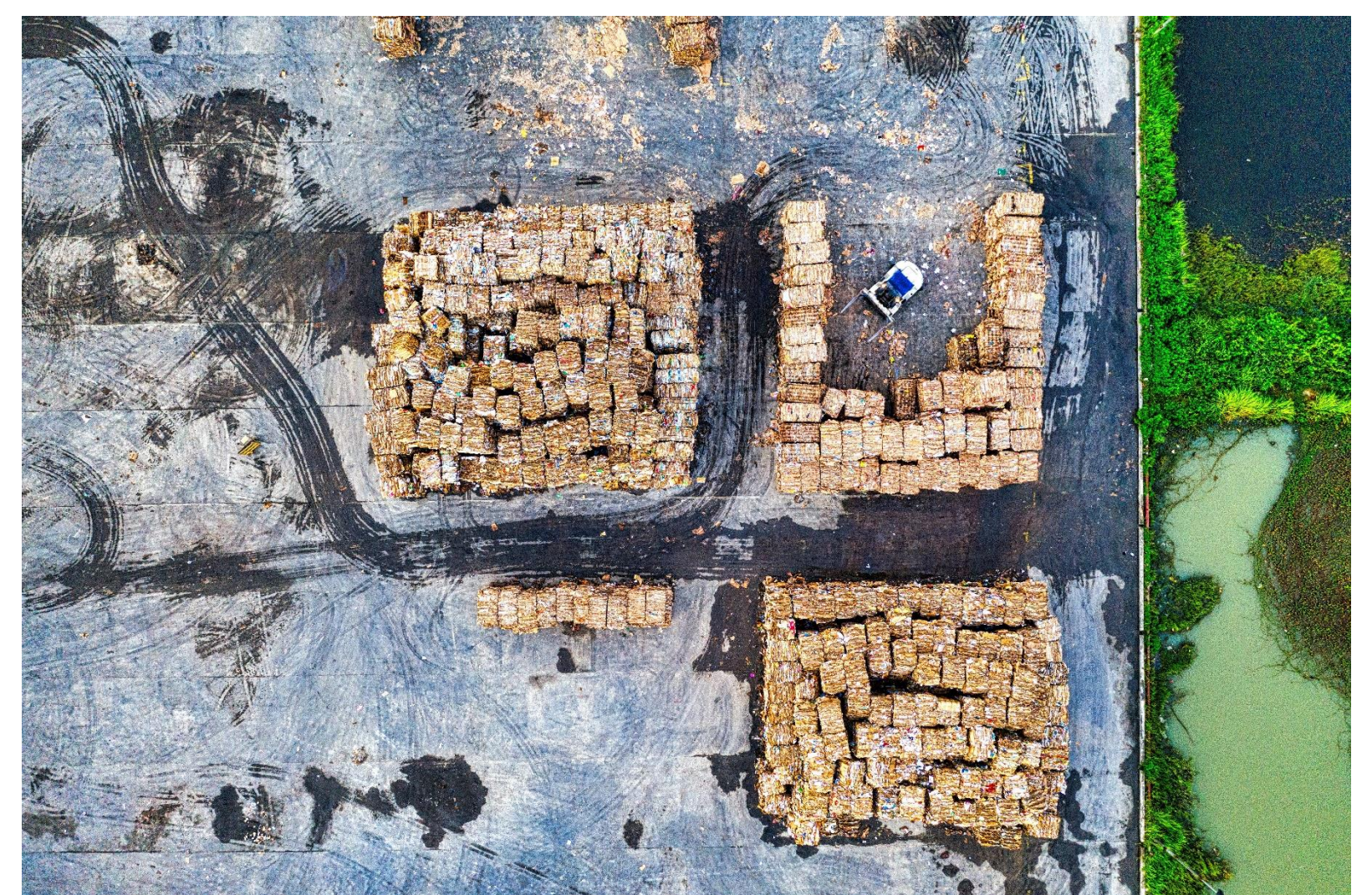
In this lecture you'll learn how businesses can operate sustainably and how products move through global supply chains in an environmentally and socially responsible way.

## Working on a real-world value chain

You'll work on a practical project to analyze a real-world value chain in a changing environment. Through this, you'll develop analytical skills and learn to think about problems in an interconnected way.

## Contents in more detail

- Sustainability and resilience in a global economy in light of supply disruptions (e.g. COVID-19) and changing legal & reporting requirements (e.g. German Supply Chain Due Diligence Act; Global Reporting Initiative)
- Global value chains (in the field of international business) versus global supply chains (in the field of supply chain management)
- Global value chain configuration and governance (for economic, social and environmental upgrading)
- Sustainable Supply Chain Design and related capabilities for creating shared value
- The role of (social) intermediaries for creating shared value
- Moving toward a circular economy: From chains to systems
- Circular Supply Chain Design and related capabilities



**5 ECTS | 4 SWS**

### Assessment

Presentation: 40%  
Group case written  
report: 40%  
Individual summary of  
learnings/reflections:  
20%







# Unternehmensfinanzierung

## Inhalte

- Fremdkapital: Kredite und Anleihen
- Eigenkapital: Börsengänge (IPO), Mergers & Acquisitions (M&A), Private Equity, Crowd Funding, Initial Coin Offering (ICO)
- Mischinstrumente: Mezzanine
- Start-up Finanzierung



## Lernziele

Die Studierenden lernen die verschiedenen Finanzierungsformen kennen, ihre Vor- und Nachteile einzuschätzen. Für Ihre spätere berufliche Tätigkeit sollen Sie in die Lage versetzt werden Finanzierungsentscheidungen kompetent treffen zu können.



## Lehrformen

- Vorlesung
- Diskussion
- Bearbeiten von Fällen
- Gastvorträge

**5 ECTS | 4 SWS**

**Leistungsnachweis**

Hausarbeit







# OPTIONEN AUS DER VERTIEFUNG ACCOUNTING, AUDITING & TAXATION

## STEUERBILANZ & IT

Prof. Dr. Bardo Kämmerer  
und StB Simon Kuhn  
jeweils im WiSe

## SUSTAINABILITY REPORTING

Prof. Dr. Peter Dittmar  
jeweils im WiSe

## WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Prof. Dr. Caroline Flick  
jeweils im WiSe

## UNTERNEHMENS- STEUERN

Prof. Dr. Bardo Kämmerer  
jeweils im SoSe

## INTERNATIONALE RECHNUNGSLEGUNG

Prof. Dr. Karsten Lorenz  
jeweils im SoSe

## AKTUELLE FRAGEN DER WIRTSCHAFTS- POLITIK

Prof. Dr. Bernhard Bartels  
Prof. Dr. Niklas Gadatsch  
jeweils im SoSe

### Wissenswertes

- Gastvorträge von Vertretern namhafter Kanzleien
- Exkursionen zu Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
- praxisnahe Fallstudien

### Weiterführende Masterstudiengänge

- Taxation LL.M. an der Hochschule Mainz
- Zertifikatsstudiengang Taxation an der Hochschule Mainz
- Master of Science in Auditing an der Hochschule Mainz (in Kooperation mit der Frankfurt School of Finance and Management, Lehrort Frankfurt)

[taxation.hs-mainz.de](https://taxation.hs-mainz.de)

Frau Prof. Dr. Ingeborg Haas  
ingeborg.haas@hs-mainz.de



**Deloitte.**



**forv/s  
mazars**

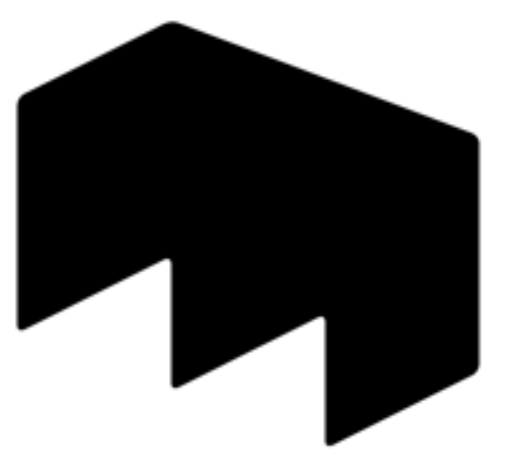
 **GRAU & PARTNER**  
Wirtschaftsprüfer · Steuerberater



[auditing.hs-mainz.de](https://auditing.hs-mainz.de)

Herr Prof. Dr. Karsten Lorenz  
karsten.lorenz@hs-mainz.de





# Usability & User Experience

## Worum geht es?

Wie lassen sich digitale Produkte so gestalten, dass sie nicht nur funktionieren, sondern auch begeistern?

Im Modul Usability & User Experience lernen Sie, wie gutes Interfacedesign, Interaktionskonzepte und Nutzerzentrierung zusammenwirken – von der Analyse über Prototyping bis zum Usability-Test.

## Inhalte

- Grundlagen von Mensch-Computer-Interaktion, User Centered Design und User Experience
- Methoden und Prozesse des Interaktionsdesigns
- Gestaltung von Benutzerschnittstellen und Interaktionstechniken (z. B. mobile Anwendungen)
- Planung und Durchführung von Usability-Tests
- Projektarbeit mit praxisnaher Anwendung (Entwicklung eines KI-basierten Escape Rooms)

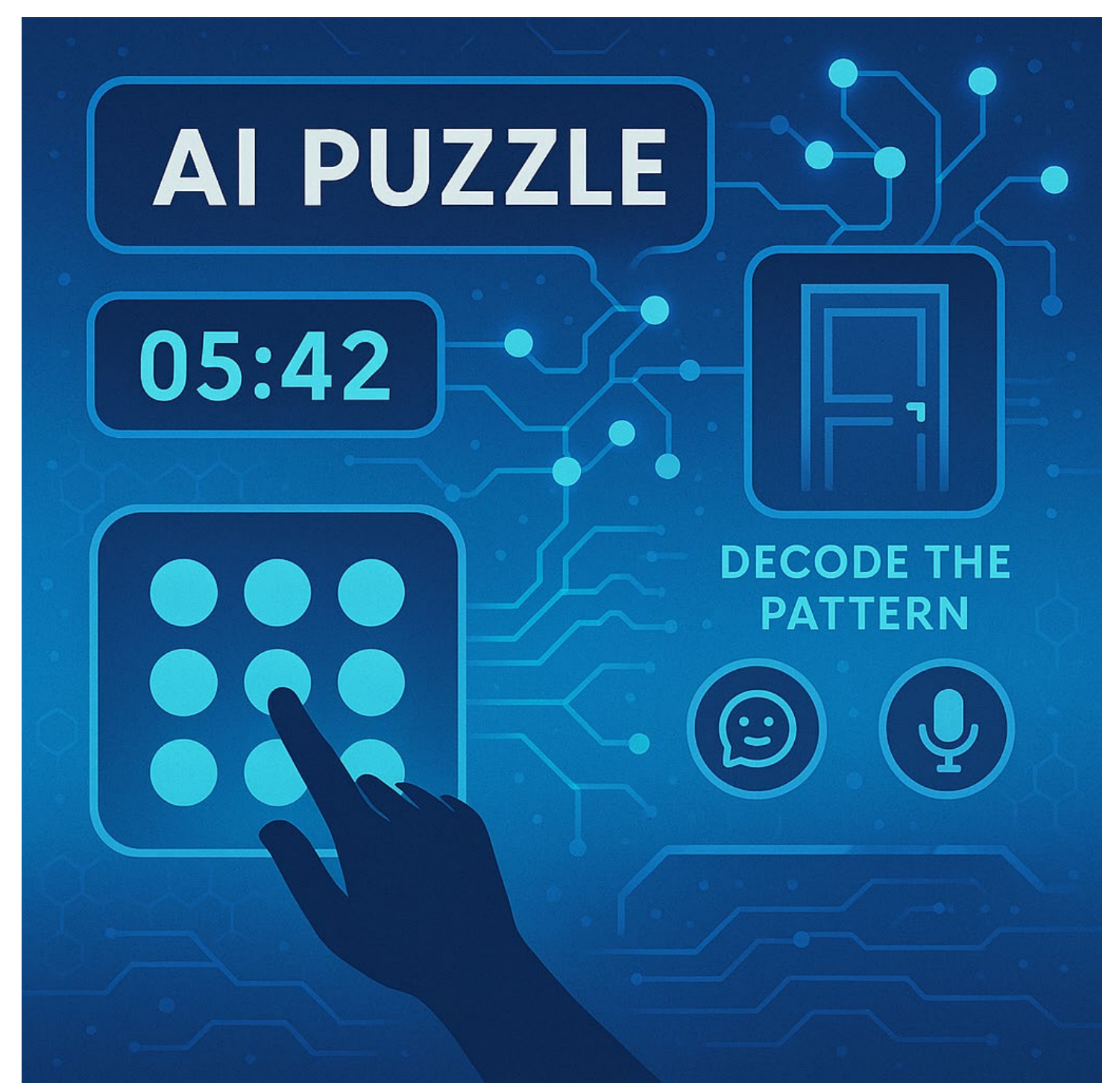
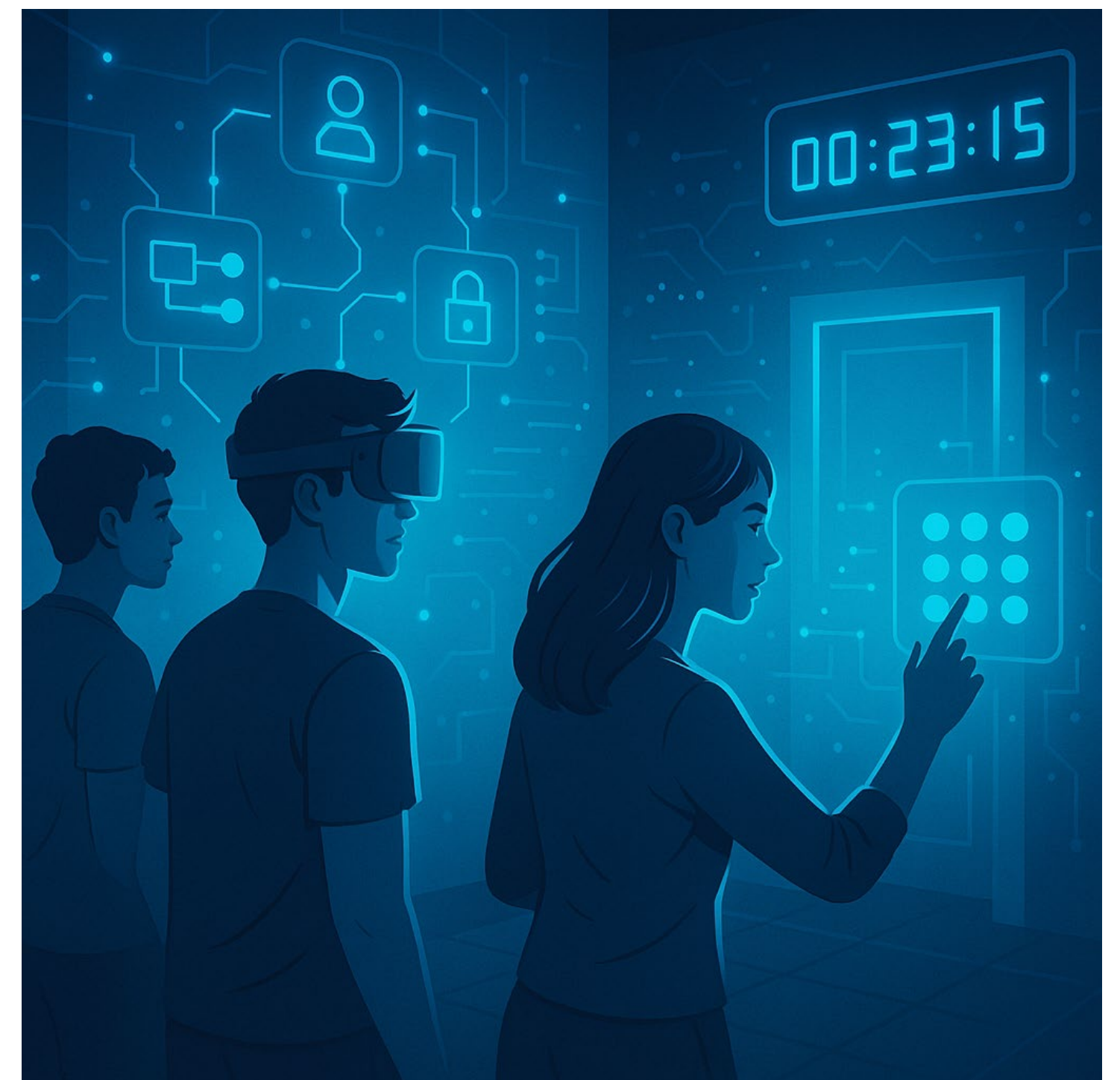
## Ihr Mehrwert

Erlernen Sie praxisorientiert, wie Sie digitale Produkte benutzerfreundlich und erlebnisorientiert gestalten.

Profitieren Sie von interdisziplinären Einblicken in Wirtschaft, Informatik und Design – und setzen Sie Ihr Wissen direkt in der Projektarbeit um.



Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher



**5 ECTS | 4 SWS**

## Leistungsnachweis

Projektarbeit:  
80%

Individuelle Mitarbeit:  
20%

[anett.bicher@hs-mainz.de](mailto:anett.bicher@hs-mainz.de)



Verteilte Systeme & Cloud-Computing

Ausgewählte Aspekte

Intelligente Entwicklung verteilter Systeme

Studierende lernen, moderne verteilte Softwaresysteme und Cloud-Umgebungen zu verstehen, zu entwerfen und umzusetzen. Im Fokus stehen *skalierbare Architekturen*, *Microservices*, *Container-Technologien* und *Serverless Konzepte*.

Dabei spielt *KI* eine zentrale Rolle – sowohl bei der Code-Erstellung, *Optimierung von Deployments* als auch in der *Qualitätssicherung*. Ziel ist es, den gesamten Entwicklungsprozess automatisiert, effizient und intelligent zu gestalten.

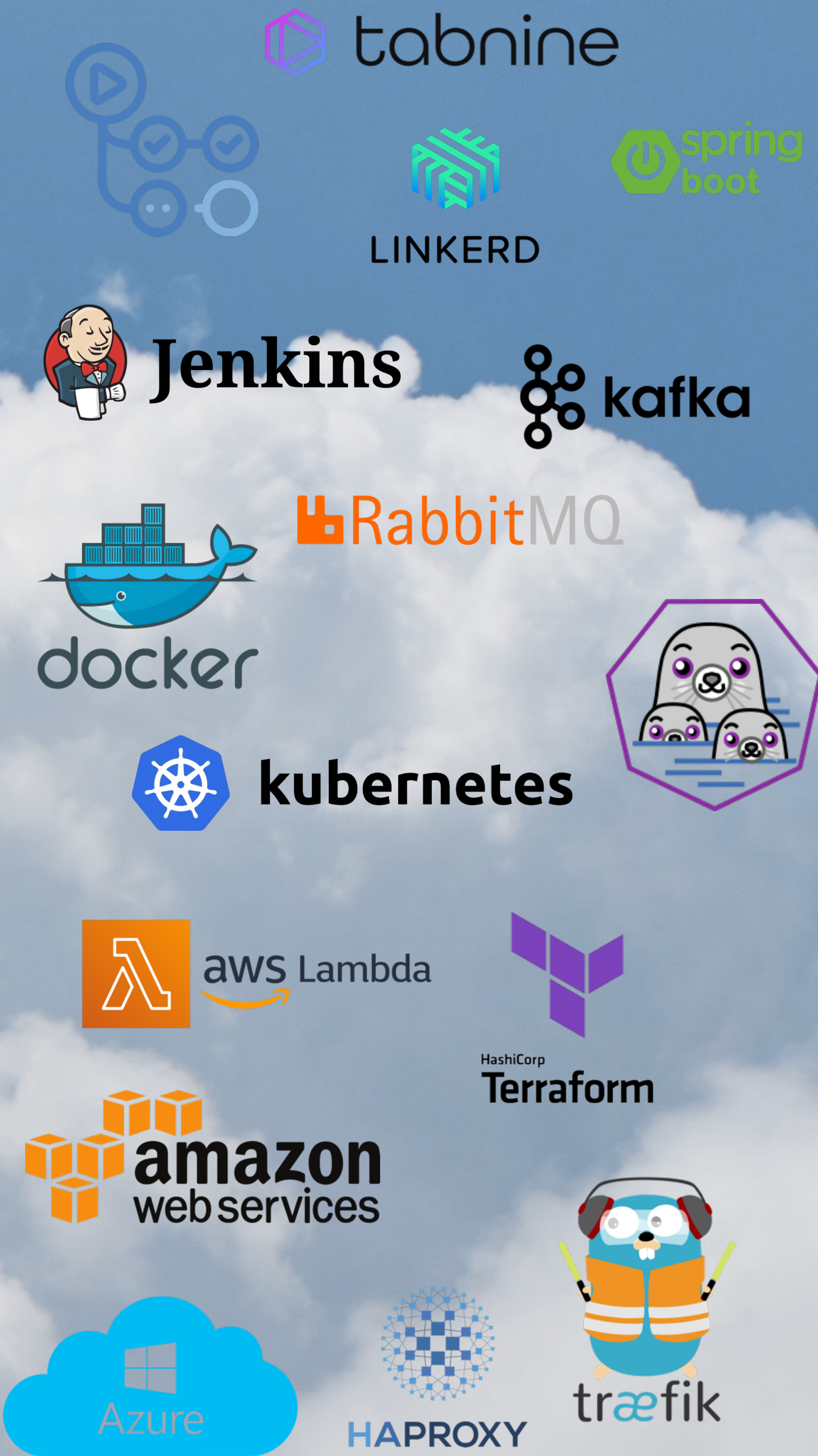
Smarter Betrieb und KI-basiertes Monitoring

Neben der Entwicklung steht der *zuverlässige Betrieb großer Systeme* im Mittelpunkt. Studierende erfahren, wie Infrastrukturen für große Systeme *aufgebaut*, *verwaltet* und *überwacht* werden – unterstützt durch *KI-basierte Analyse*- und *Monitoring-Lösungen*, die Anomalien erkennen, Systeme selbstständig skalieren und Prozesse adaptiv steuern. So entsteht ein tiefes Verständnis für den Lebenszyklus moderner, lernfähiger IT-Systeme – von der ersten Codezeile bis zum Betrieb.

Zwischenüberschrift

- Grundlagen verteilter, skalierbarer Systeme
- Moderne Architekturen: Microservices, Serverless etc.
- Containerisierung, Orchestrierung etc.
- DevOps & Automation: Tools, Pipelines, IaaS etc.
- Infrastructure as Code (IaaS) etc.
- Intelligenter Betrieb und KI-gestütztes Monitoring etc.
- Cloud-Plattformen versus On Premises
- Adaptive Cloud-Services der nächsten Generation

Prof. Dr. Jens Reinhardt



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

RDD - Realization Deep Dive  
Eine *praktische* oder nach Wahl  
*Grundlagen orientierte* Hausarbeit

Anteil Technologie	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Anteil Business & BWL	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Geeignet für Entwickler	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>
Geeignet für Admins	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>

jens.reinhardt@hs-mainz.de





# WIRTSCHAFTSSTRAFRECHT UND CRIMININAL COMPLIANCE IN DER UNTERNEHMENSPRAXIS

## Worum geht`s?

Wirecard, Cum-Ex, Cum-Cum, Adler, Benko... Wirtschaftskriminalität ist in aller Munde. Fehlverhalten von Mitarbeitern und Leitungspersonal führt zu erheblichen Konsequenzen für die Personen selbst und die Unternehmen. Die interne Aufarbeitung solcher Sachverhalte durch die Unternehmen sowie die strafrechtliche Betrachtung und Lösung solcher Konflikte ist für Unternehmen von größter Bedeutung.



## Was machen wir?

Aus der Sicht von Praktikern erarbeiten sie sowohl die theoretischen Grundlagen (Hintergründe der Wirtschaftskriminalität, Strafverfahren und relevante Straftatbestände sowie interne Aufarbeitung von Sachverhalten) und die praktische Anwendung der erarbeiteten Kenntnisse.



## Unsere Themen

In der Veranstaltung befassen wir uns neben den oben genannten Themen u.a. mit dem nationalen sowie internationalen Korruptionsstrafrecht und der Anti-Korruptions-Compliance. Es werden darüber hinaus ausgewählte Spezialthemen des Wirtschaftsstrafrechts erörtert - etwa Steuerstrafrecht, Bank- und Kapitalmarktstrafrecht. Ein weiterer Fokus liegt auf der Durchführung von internen Untersuchungen zur Aufklärung von kritischen Sachverhalten.

## HINWEIS

*Die Inhalte der Vorlesungen Wirtschaftsstrafrecht AT und Compliance & Wirtschaftsstrafrecht BT werden für die Teilnahme an der Optionsveranstaltung vorausgesetzt!*

**5 ECTS | 4 SWS**

---

### Leistungsnachweis

schriftliche Klausur  
120 Min.