

Modulmesse Studium Integrale für das WiSe 2026/2027

Angebot Studium Integrale WiSe 2026/27			
Nummer	Module Studium Integrale	Dozent	Sprache
00-000-11-516-05-V	Dealmaking for Managers & Entrepreneurs	Prof. Dr. Stephane Timmer	englisch
11046	Business Creativity Workshop (Couer)	Prof. Dr. Matthias Eickhoff, Anna Kilgenstein	deutsch
25053	School of Coding	Torsten Groß	deutsch
25057	Social Competence, Business Etiquette and Business Ethics	Dagmar Schlemmer-Bockius	englisch
25065	Soziale Interaktion	Prof. Dr. Norbert Rohleder	deutsch
516	Management in Action	Christian Stielow	englisch
912025	Portugiesisch A1.2	Stefan Dienst	portugiesisch
900005	French A1	Florence Sorrentino	französisch
900105	French A2	Florence Sorrentino	französisch
900215	French B1.1	Florence Sorrentino	französisch
900225	French B1.2	Florence Sorrentino	französisch
900325	French B2/C1	Florence Sorrentino	französisch
901005	Spanish A1	Aljeandra Sarrazin Castillo	spanisch
901105	Spanish A2	Analia Gabriela Garcia Fernandez	spanisch
901215	Spanish B1.1	Dr. Reynier Pérez Hernández	spanisch
901225	Spanish B1.2	Analia Gabriela Garcia Fernandez	spanisch
901325	Spanish B2.2	Analia Gabriela Garcia Fernandez	spanisch
901405	Spanish C1	Analia Gabriela Garcia Fernandez	spanisch
902015	Chinese A1.1	Yabo Zhu	chinesisch
904015	Russian A1.1	Ines Gurvici-Tenenbaum	russisch
908505	Englisch C1: Negotiation Skills	Liam Thompson	englisch
908605	Englisch C1: Working in Multicultural Teams	Dr. Heather Watson	englisch
908805	Englisch C1: Intercultural Business Communication	Dr. Jenese Wray-Boothe	englisch
910015	Italian A1.1	Daniela Ceroni	italienisch
20071	Mentoring	Mona Takow, Marielen Notzon	deutsch

*Bitte beachten Sie, dass es kurzfristig zu Angebotsänderungen kommen kann. Das aktuelle Angebot entnehmen Sie bitte [CIM](#)



Business Creativity Workshop (COEUR)

Worum geht es?

COEUR (Competence in EuroPreneurship) vermittelt unternehmerisches Handeln im europäischen Kontext. Er findet zum 22. Mal statt, dieses Jahr in Luzern (CH). Studierende entwickeln in internationalen Teams innovative Geschäftskonzepte für Sport- und Eventmanagement. "From Arenas to Algorithms": Im Mittelpunkt steht die Frage, wie traditionelle Sport- und Kulturveranstaltungen digital erweitert, nachhaltig gestaltet und unternehmerisch neu gedacht werden können.



Was erwartet dich?

- Arbeit in Teams mit Studierenden von 6 europäischen Hochschulen
- Innovation Workshops ‚hands on‘, Coaching Sessions, Guest Lectures
- Outdoor Team-Building Activity und Industry Insights
- Abschluss mit COEUR Innovation Pitch und Awards Ceremony
- Zertifikat, dass Bewerbungsunterlagen beigelegt werden kann



Organisatorisches

- Ort: BHMS Campus, Luzern, Schweiz
- Zeitraum: 5.–11. September 2026
- Teilnahmegebühr: CHF 750 (Full Board zzgl. Anreise)
- Anmeldung bis: 1. Juni 2026 über <https://forms.gle/vdicjJX9EwMGzVdv8>
- Modulnummer: 000-11046

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachwei

Präsentation (70%)
Reflection Paper (30%)



CHINESISCH A1 IM STUDIUM INTEGRALE

Warum Chinesisch?

- Über 1,4 Mrd. Muttersprachler
- China hat eine rasante Wirtschaftsentwicklung und ist die zweitgrößte Wirtschaftsmacht der Welt
- China hat eine sehr alte Geschichte und auch unterschiedliche Kulturen
- China bringt der Welt Herausforderungen und Chancen



Zielgruppe:

- Studierende, die einem Auslandsaufenthalt in China in Form von Praktika oder einem Auslandssemester oder einer Reise planen
- Studierende, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren
- Vorkenntnisse: keine oder geringe



Modul Chinesisch A1.1

- Dieser Kurs konzentriert sich auf die Aneignung ausgewählter wichtiger Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse und die Förderung der interkulturellen Kompetenzen
- Inhalte:
 - Hochchinesisch (Mandarin)
 - Aussprache, Grammatik, Pinyin-Umschrift & grundlegende Schriftzeichen
 - Sozial- und Kulturkenntnisse

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%
Vortrag: 50%



Dealmaking for Managers & Entrepreneurs

CLOSE BETTER DEALS

Step into the world of high-stakes business dealmaking.

IN THIS COURSE

- Structure complex business deals
- Work on entrepreneur–investor and buyer–supplier cases
- Learn how value is created in complex negotiations
- Understand power, influence, and psychological tactics
- Explore how AI is transforming dealmaking

EXPECT

- High-intensity simulations
- Interactive role plays
- Practical tools & frameworks
- Coaching and peer feedback
- Real-world business deal scenarios



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 60%

Teilleistungen: 40%



INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

IF YOU ANSWER YES TO THESE QUESTIONS...

Would you like to learn about social and political customs, protocol and business etiquette in different countries?

Are you interested in different cultures and working with businesses or colleagues from around the world?

Would you like to travel or work in another country in the future?

Do you like open discussions and debates?



...THEN THIS IS THE COURSE FOR YOU !

IN THIS COURSE WE WILL WORK ON...

Understanding cultural communication strategies that help create successful business relations across cultures and nations.

Critical issues such as interpreting stereotypes, value systems, pride vs. humility, and corporate social responsibility .

Increasing confidence in spoken and written business English.



5 ECTS | SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%

Negotiation Skills

If you're asking yourself these questions...

How do I negotiate?

How do I negotiate with difficult people?

How do I show authority?

How do I deal with emotions?

How do I deal with tricks and manipulation?



... then this is the course for you!

Topics

- Negotiation Strategies and Tactics
- So-called 'Harvard Method'
- Body language and gestures
- Psychological biases and heuristics
- Job interviews
- Conflict management
- Practical tips for tough situations
- Sales talk vs. Negotiating
- International Negotiations



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 60%

Presentation: 40%

Expectations

- Independent reading
- Interactive roleplays/workshops
- Active participation in-class and in group work
- Successful completion of assignments



Working in Multicultural Teams

If you are interested in....

- working in global or multicultural organisations in the future?
- improving your communication in diverse, international settings?
- understanding how cultural values influence teamwork?

...then this course is for you!



In the course we will...

- explore cultural models and apply them to real-life critical incidents.
- learn strategies to prevent and resolve cross-cultural misunderstandings.
- practice presentation skills, with a focus on effective international communication.



By the end of the semester you will have....

- improved your spoken and written English skills.
- gained a deeper understanding for the importance of intercultural competences in teams.
- learned strategies that will help you work better in multicultural teams.

5 ECTS | 4 SWS

Mode of Examination

Exam: 60%
Presentation: 30%
Assignment: 10%



Französisch A1 bis C1

ZIEL:

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz für Französisch
- Vorbereitung auf ein Erasmus-Semester oder Praktikum in einem französischsprachigen Land

KUR SINHALTE:

- Alltagssprache, auch für Studium und Beruf
- Soziokulturellen Themen in Zusammenhang mit der Frankophonie
- Methoden zum effektiven Selbstlernen und sicheren Auftreten

ZIELGRUPPE:

Französisch A1:

Für Studierende ohne oder wenige Vorkenntnisse

Französisch A2:

Für Studierende mit erweiterten Kenntnissen bzw. A1.2-Niveau aber mit niedriger Kommunikations- und Interaktionskompetenz

Tutorium Französisch A2/B1:

Zum Konsolidieren der Grammatik- und Vokabular Kenntnisse in Vorbereitung auf die Klausur

Französisch B1.1 (Alltagsfranzösisch):

Für Studierende mit guter Sprachkompetenz bzw. A2-Niveau, die ihre schriftlichen und mündlichen Fähigkeiten ausbauen und interkulturelle Kompetenzen erlangen möchten

Französisch B1.2 (Einführung in Wirtschaftsfranzösisch):

Aufbau eines spezifischen Geschäftsvokabulars, hilfreich für ein Auslandssemester an einer französischen Partneruniversität

Französisch B2: Créativité en entreprise

Weiterführendes Wirtschaftsfranzösisch, Erarbeitung von kreativen Lösungen zu Mini-Fallstudien aus dem Berufsalltag

Französisch C1: Le monde des affaires

Wirtschaftsfranzösisch für Fortgeschrittene bzw. Studierende mit B2-Niveau



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Teilleistungen
Klausur





Italienisch A1.1

Ziel

Einstieg in die italienische Sprache und Kultur
Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz in Alltagssituationen.

Vorbereitung auf ein Praktikum oder Erasmus-Aufenthalt in Italien



Kerninhalt

Erwerb von grammatikalischen Grundlagen & Einübung der Sprache und der Fertigkeiten, die im Alltag und Studium relevant sind

Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation und Interaktion im Kurs

Förderung von interkultureller Kompetenz



Zielgruppe

Anfänger ohne Vorkenntnisse

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

	Klausur:	0%
Vortrag	itarbeit:	0%



Management in Action

What the Course Is About

We will work on business case studies – the teaching method Harvard Business School became famous for. Cases will indeed come from world-leading business schools, including Harvard, INSEAD, Darden and Hochschule Mainz. Cases and reading material will be predominantly in English. The course language in general is German.

Every week there will be a new case challenge you and your team need to work on. You will be graded on short written assignments and team presentation(s). In order to meet the requirements, attendance is expected. There is no final exam.



Quelle: Pixabay.de

Case Topics and Companies Covered

Case topics vary, but you can expect a wide range of business relevant topics, ranging from strategy to business ethics. As the topics might change, the companies we will discuss do as well.

We will look at companies from different industries, different grades of maturity and management situations.

In the past, typical cases and topics were:

- Ethics and integrity at Wirecard
- Social activism at Nike
- Strategic crisis at Lego
- Coca-Cola's marketing disaster with New Coke
- Talent Management at Maersk
- Post-merger integration of Ben&Jerry's

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Schriftliche Arbeit: 50%

Präsentation: 50%



Mentoring-Programm für Studienanfängerinnen

Ziel

Der Fachbereich Wirtschaft unterstützt Studentinnen mit einem Mentoring-Programm für einen erfolgreichen Studieneinstieg.

Als Mentee bekommst du **Orientierung** im Studienalltag, baust früh ein **Netzwerk** auf und stärkst durch Workshops deine **fachlichen und persönlichen Kompetenzen**.

Kursinhalte

Das Programm läuft ein Semester und endet mit einer Klausur. Die Workshops finden entweder **dreistündig unter der Woche** oder **ganztägig am Samstag** statt. Du erhältst außerdem eine **persönliche Mentorin**, die dich im Studienalltag unterstützt.

In praxisnahen Workshops entwickelst du Skills, die dir sofort im Studium helfen: ein klarer mentaler Fokus, ein sicherer Auftritt und die Weiterentwicklung deiner eigenen Marke „ICH“. Coaching-Elemente fördern deine Selbstreflexion. Weitere Themen sind ein sicherer Umgang mit Sexismus und sexueller Belästigung, wirkungsvolles Stress- und Zeitmanagement sowie Kommunikations- und Konfliktlösungstechniken (klausurrelevant).

Zielgruppe

Studentinnen der BA-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 100%

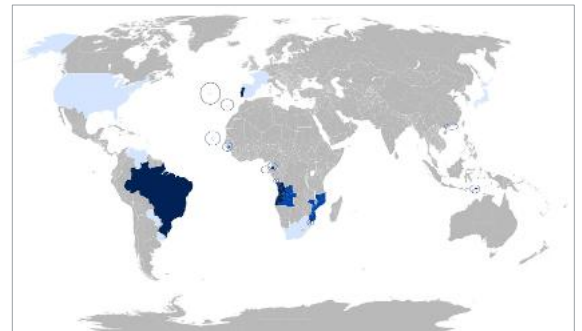


Portugiesisch im Studium Integrale

Ziel

Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Portugiesisch

Vorbereitung auf einen Aufenthalt in einem portugiesischsprachigen Land
... Praktikum, Auslandssemester,



Zielgruppe

Anfänger:innen ohne Vorkenntnisse Einstieg :
A1 - A2

Elementare Grundlagenkenntnisse vorhanden:
A1 - B1



Kerninhalte

Grammatikalische Grundlagen und Basisvokabular

Anwenden von Alltagssprache
schriftlich mündlich, aktiv passiv

Auseinandersetzung mit aktuellen soziokulturellen Themen in Bezug auf die portugiesischsprachige Welt
vor allem Portugal und Brasilien

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 0%
Assignments: 0%



Russisch A1

Russisch A1

Zielgruppe

Studierende, die keine oder sehr geringe Vorkenntnisse in der russischen Sprache besitzen

Kursinhalt

kyrillisches Alphabet Druck und Handschrift
Aussprache
Grundlagen der Grammatik
Lebendige Alltagssprache sowie beruflicher Sprachgebrauch
aktuelle Situation des heutigen Russlands und
Entwicklung kultureller Kompetenzen

Russisch A2

Zielgruppe

Studierende, die Vorkenntnisse A1-Niveau in der russischen Sprache besitzen

Kursinhalt

Systematisierung der vorhandenen Sprachkenntnisse
Ausbau und Verbesserung der Sprachkompetenzen
Einführung in die Wirtschaftssprache
Ausbau interkultureller Kompetenzen



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise:

Klausur: 0%
Tests, aktive Teilnahme: 0%

Wintersemester: A1 Sommersemester: A1



School of Coding

Ohne Vorkenntnisse Grundlagen der Programmierung lernen

Gemeinsam erstellen wir ein kleines Webseiten-Projekt mit den Auszeichnungssprachen HTML und CSS, sowie der Programmiersprache JavaScript.

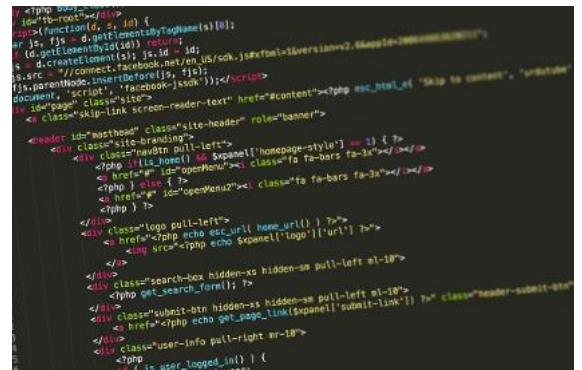
Über den Beamer entwickeln wir Zeile für Zeile das Projekt und bauen einzelne Bausteine, wie den Header, Content-Bereich, Footer auf. Alle Aufgaben für das Projekt sind in Olat jederzeit verfügbar.

Freie Gestaltung des Inhaltes

Die Inhalte werden von jedem individuell festgelegt. Der Rahmen der Webseite ist bei allen gleich und die Gestaltung mit Thema und Farb-/Bildkonzept überlasse ich euch.

Umsetzung/Bewertung

- Die hochschuleigenen PC oder ein eigenes mobiles Gerät kann zur Umsetzung genutzt werden.
- Die Vorlesung wird fast immer zeitgleich remote (z.B. Zoom) angeboten. Vorrang haben immer die Studis vor Ort. Das hat bisher sehr gut geklappt.
- Es gibt keine Klausur, sondern das Webseiten-Projekt aus dem gesamten Semester wird am Ende als Hausarbeit abgegeben und bewertet.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Hausarbeit: 100%



**SOCIAL COMPETENCE - BUSINESS
ETIQUETTE - BUSINESS ETHICS**

CONTENTS

- Basic rules of good behaviour and small talk
- Business communication /Presentations
- Conflict prevention or conflict resolution
- Negotiations /Decision-making
- Understanding cultures/ Intercultural communication (COIL project integrated)
- Ethical aspects of the importance of CSR



LEARNING OBJECTIVES

- The aim is to build, expand and intensify efficient English language skills

FORMS OF TEACHING

- Lecture
- Case study analyses
- Presentations
- Exercises and activities such as team building and role playing
- Reading and listening skills
- Vocabulary and academic writing practice



5 ECTS | 4 SWS

Assignments

Final exam: 50%
Presentation: 50%



Soziale Interaktion

Worum geht es?

Soziale Interaktion ist ein Phänomen, das immer dann beobachtet werden kann, wenn (mindestens) zwei Menschen miteinander in Beziehung treten oder Kontakt aufnehmen. Der dann stattfindende Austausch besteht nicht nur aus Worten.



Was ist das Ziel der Veranstaltung?

Die Veranstaltung „Soziale Interaktion“ zielt auf die Vermittlung theoretischer Grundlagen des breiten Spektrums der Kommunikation sowie den Erwerb von Erfahrungen in praktischen Übungen unterschiedlicher Interaktionsszenarien.



Was sind die Themen?

- Kommunikationsmodell - u.a. Schulz von Thun
- Teilaspekte der Kommunikation
(z. B. aktives Zuhören, Ich-Botschaften, Feedback)
- Konfliktmanagement
- Moderation
- Kennenlernen der eigenen Persönlichkeit



5 ECTS | 4 SWS

Welche Leistung ist zu erbringen?

Gruppenpräsentationen zu ausgewählten Kommunikationsthemen

Leistungsnachweis

Gruppenpräsentation





Spanisch A1 bis C1

Ziel

- ❖ Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Spanisch.
- ❖ Vorbereitung für Studierenden, die einen Aufenthalt in einem spanischsprachigen Land planen (z.B. Praktikum/Auslandssemester)

Kursinhalt

- ❖ Anwenden von Alltagssprache
- ❖ Soziokulturellen Themen in Bezug auf die spanischsprachige Welt
- ❖ Techniken und Instrumente zum Selbstlernen

Zielgruppe

Spanisch A1: Anfänger ohne Vorkenntnisse
Spanisch A2: Anfänger auf A1- Niveau
Spanisch B1.1: Vorkenntnissen auf A2- Niveau
Spanisch B1.2: Vorkenntnissen auf B1.1-Niveau
Spanisch B2.1 und B2.2: Wirtschaftspanisch
Spanisch C1: Escritura académica



5 ECTS | 4 SWS