



Applied Rational Decision Making

What To Expect:

The course deals with concepts and ideas that are particularly relevant to students' decision-making (such as allocating time budgets for exam preparation or choosing a schedule for the writing of an essay - including sticking to the plan!), but also to decision-making in general.

By the end of the term, you will be a better decision-maker!

- What methods can help me make rational decisions (as opposed to intuitive ones based solely on gut feelings)?
- What pitfalls should I be aware of? (It turns out there are quite a few—most notably the tendency to procrastinate, that is, to delay getting started!)
- The course can also be regarded as an introduction to Behavioral Economics, a new and fascinating branch of economics.



5 ECTS | 4 SWS

Course Assessment

Collection of Individual
Class Exercises (ICEs)
50%

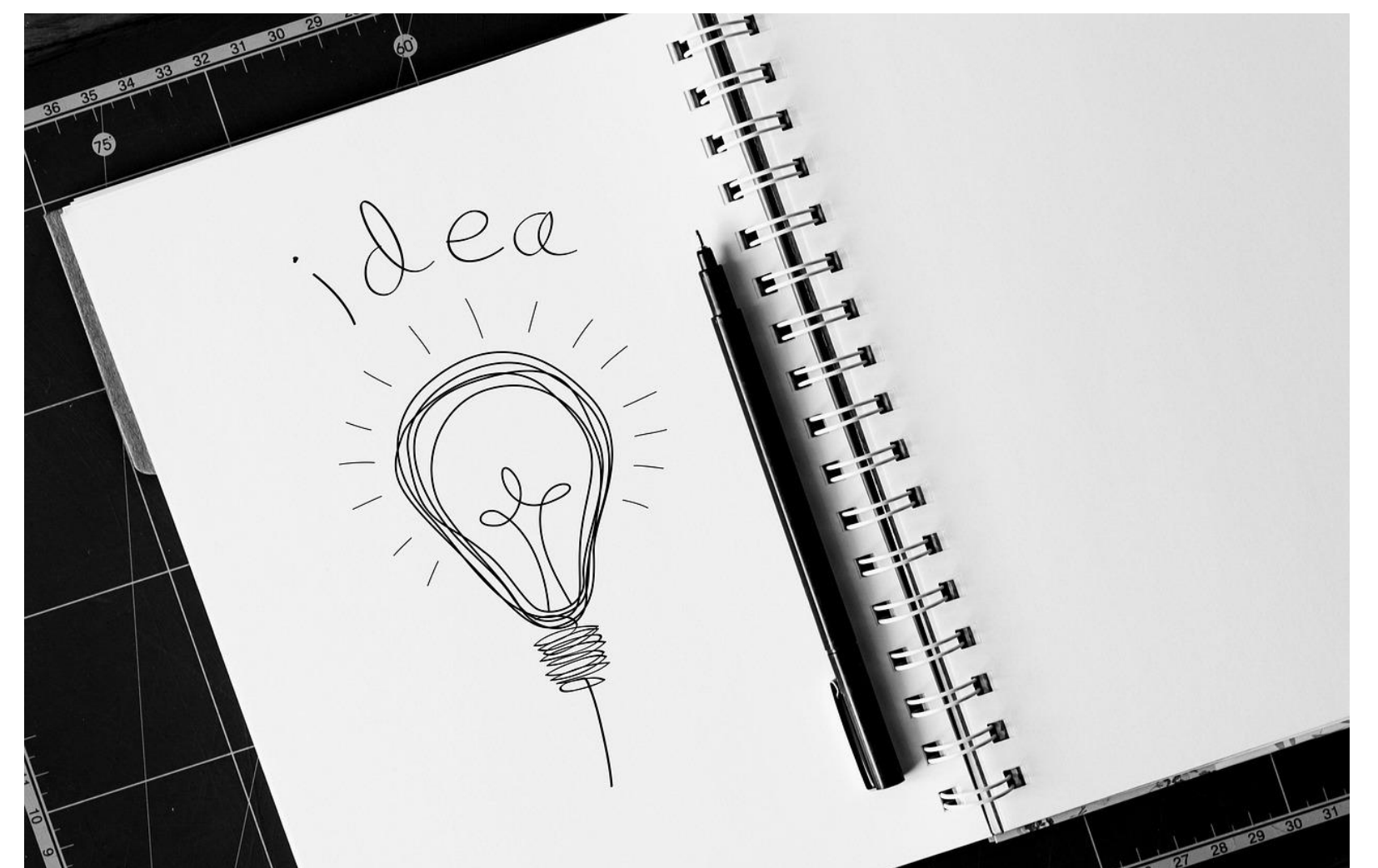
Team Presentation
50%



Business Creativity Module

Join the COEUR Business Creativity Module:

- COEUR = "Competence in EuroPreneurship".
- A European university initiative to innovate entrepreneurial education.
- Focus on problem definition and idea development.
- Goal: Foster creativity as Europe's most important future resource.



What to Expect:

- Join international teams with students from other European universities.
- Learn about European entrepreneurial challenges, mega trends, creativity techniques and business development.
- Develop intercultural teamwork, creative problem-solving, and entrepreneurial networking skills.



Forms of Teaching:

- Virtual lectures and group work.
- Weekly classes and team sessions.
- Assessments:
 - Assignments during the semester
 - Team presentation of your value proposition to a jury (entrepreneurs, investors, etc.)
 - Final written report

5 ECTS | 4 SWS

Course Evaluation

Presentation: 70%
Written report: 30%



Mentoring-Programm für Studienanfängerinnen

Ziel

Der Fachbereich Wirtschaft unterstützt Studentinnen mit einem Mentoring-Programm für einen erfolgreichen Studieneinstieg.

Als Mentee bekommst du **Orientierung** im Studienalltag, baust früh ein **Netzwerk** auf und stärkst durch Workshops deine **fachlichen und persönlichen Kompetenzen**.

Kursinhalte

Das Programm läuft ein Semester und endet mit einer Klausur. Die Workshops finden entweder **dreistündig unter der Woche** oder **ganztägig am Samstag** statt. Du erhältst außerdem eine **persönliche Mentorin**, die dich im Studienalltag unterstützt.

In praxisnahen Workshops entwickelst du Skills, die dir sofort im Studium helfen: ein klarer mentaler Fokus, ein sicherer Auftritt und die Weiterentwicklung deiner eigenen Marke „ICH“. Coaching-Elemente fördern deine Selbstreflexion. Weitere Themen sind ein sicherer Umgang mit Sexismus und sexueller Belästigung, wirkungsvolles Stress- und Zeitmanagement sowie Kommunikations- und Konfliktlösungstechniken (klausurrelevant).

Zielgruppe

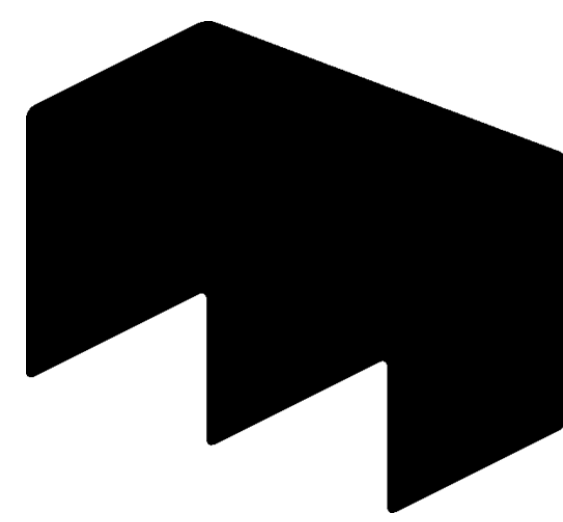
Studentinnen der BA-Studiengänge im Fachbereich Wirtschaft.



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

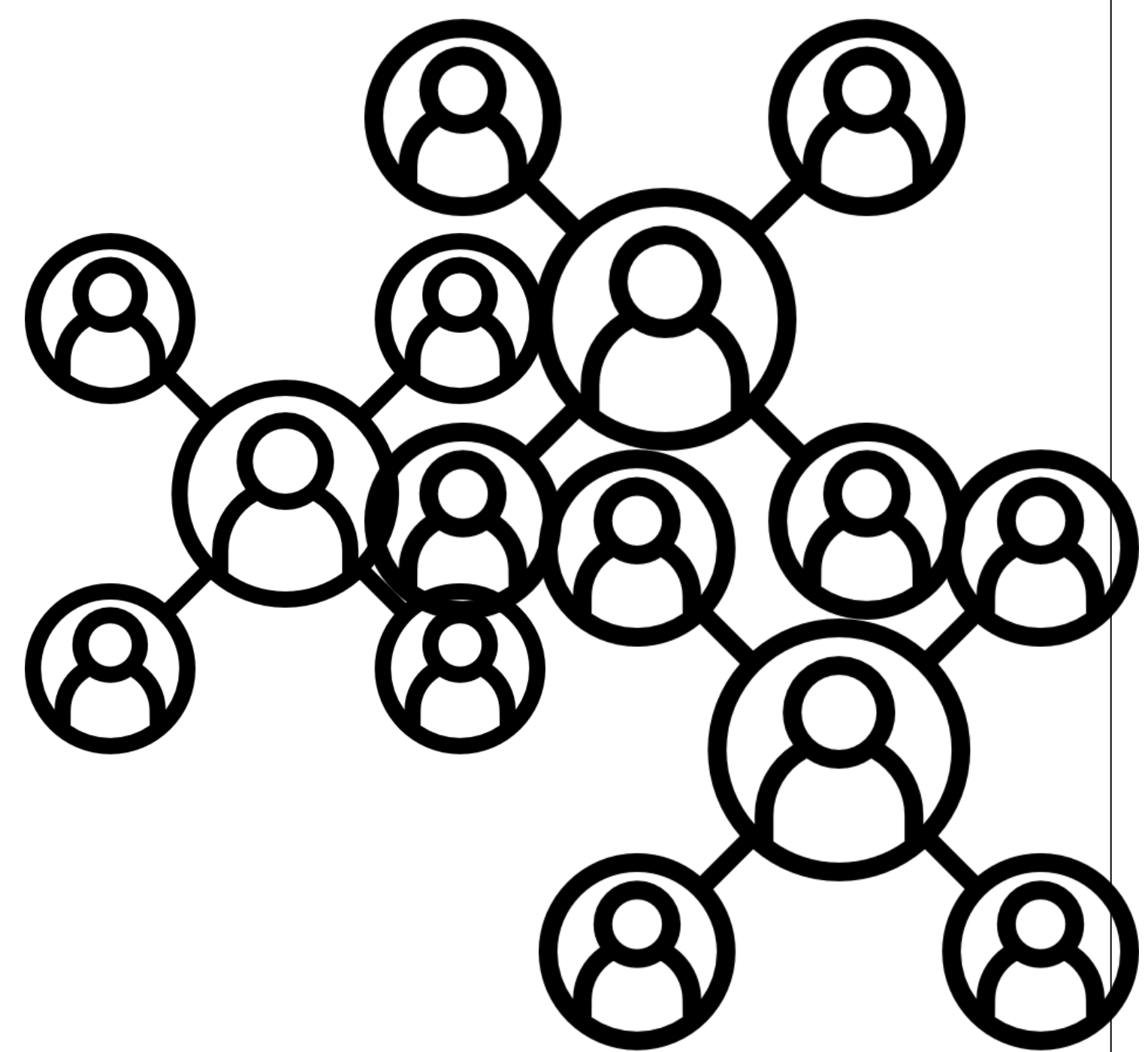
Klausur: 100%



Unternehmen als Organisationen verstehen

Inhalte

- Organisationen und Unternehmen als Objekte der modernen **Managementlehre**
- Ein wichtiger Teil von Management: **Macht** und **Mikropolitik** in Unternehmen
- Managementlehre als **Angewandte Wissenschaft**? Unternehmen, deren Studium und die akademische Welt
- Sinnbilder, um die Phänomene in **Organisationen** zu **verstehen**: Unternehmen als Maschine, als Organismus, als Kultur, als politische Arena



Prüfungsleistung
Während des Semesters müssen drei Assignments erfüllt werden (je 1/3 der Note)

Konzept / Besonderheit

- ✓ **WICHTIGES FUNDAMENT**: Effektive Manager*innen und Organisationsprofis sind besonders gut darin, die Situationen und organisationale Bedingungen zu „lesen“, die sie zu „managen“ versuchen. Sie wundern sich kaum über seltsame Eigenlogiken in bestimmten Unternehmens-Situationen. Dieser Kurs gibt Einblicke in das Thema Macht und mikropolitischen Handeln, bietet verschiedene Blickwinkel, um derartige Logiken besser zu verstehen und reflektiert über Management als Studienfach. Eine wichtige Ergänzung zur Lehre vom rationalen Entscheiden und einem engen Blick auf Problemlösetechniken.
- ✓ **NEUE PERSPEKTIVEN**: Der Kurs erlaubt neue Sichten auf die Unternehmens-Realität, indem Erkenntnisse aus anderen Fachdisziplinen behandelt werden. Auch blickt er auf die Frage, warum Management überhaupt ein Thema für Wissenschaft und Studium ist.
- ✓ **AKTIVES LERNEN**: Der Kurs setzt auf eine über das Semester verteilte Prüfung mit verschiedenen Aufgaben.

Lehrmethoden

Mischung aus Vorlesung, Seminar, und praktischem Erleben.



Übersicht Sprachenangebot Sommersemester 2026

SPRACHEN IM STUDIUM INTEGRALE

Angebotene Sprachen

- Englisch (B2/C1)
- Spanisch (A1-C1)
- Französisch (A1-C1)
- Russisch, Italienisch, Chinesisch (A1.2)
- Portugiesisch (A1.1)

Kursniveau

A1 = Anfänger ohne Vorkenntnisse

A2 = Grundlegende Kenntnisse

B1 = Fortgeschrittene Sprachverwendung

B2 = Selbständige Sprachverwendung

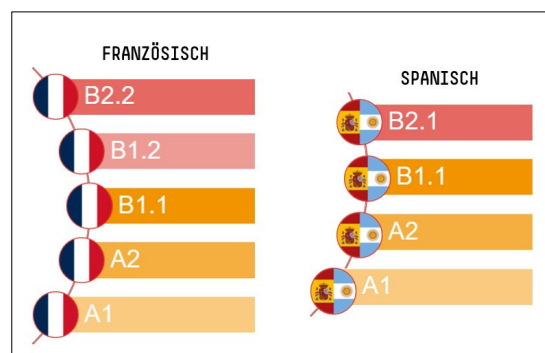
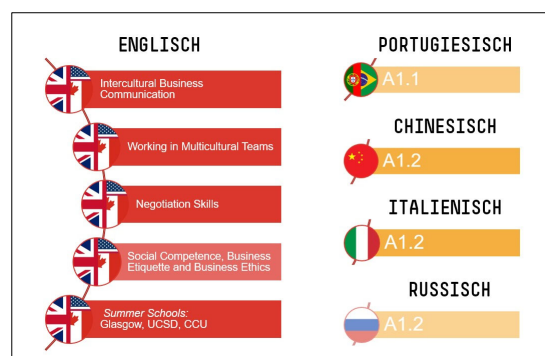
C1 = Fachkundige, kompetente Sprachverwendung

C2 = annähernd muttersprachliche Kenntnisse

siehe <https://www.europaeischer-referenzrahmen.de/>

Belegung und Teilnahme

- Alle hier aufgeführten Kurse können als Studium Integrale belegt werden (CIM)
[freiwillig-außerkurrikulare Belegung (ohne ECTS) über OLAT möglich]
- Kurse sollten unbedingt dem aktuellen Kenntnisstand entsprechend besucht werden!
(Einstufungstests siehe Website/Modulhandbuch)
- Zustandekommen der Kurse abhängig von Anzahl der Anmeldungen (min. 8 Teilnehmer:innen pro Kurs)
- Aktuelle Übersicht inkl. Zeit- & Raumangaben (sobald verfügbar): siehe QR-Code rechts / CIM
<https://www.hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/sprachenzentrum/sprachkurse/>



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

siehe Modulhandbuch





Französisch A1 bis C1

ZIEL:

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz für Französisch
- Vorbereitung auf ein Erasmus-Semester oder Praktikum in einem französischsprachigen Land

KURSinHALTE:

- Alltagssprache, auch für Studium und Beruf
- Soziokulturellen Themen in Zusammenhang mit der Frankophonie
- Methoden zum effektiven Selbstlernen und sicheren Auftreten

ZIELGRUPPE:

Französisch A1 :

Für Studierende ohne oder mit geringen Vorkenntnissen

Französisch A2:

Für Studierende mit erweiterten Kenntnissen bzw. A1.2-Niveau und mit niedriger Kommunikations- und Interaktionskompetenz

Tutorium Französisch A2/B1:

Zum Konsolidieren der Grammatik- und Vokabular Kenntnisse in Vorbereitung auf die Klausur

Französisch B1:

Für Studierende mit guter Sprachkompetenz bzw. A2-Niveau, zum Ausbau der mündlichen Fähigkeiten und interkultureller Kompetenz

Französisch B2: Créativité en entreprise

Einführung in Wirtschaftsfranzösisch, für Studierende mit Niveau B1/B2

Französisch C1: Le monde des affaires

Wirtschaftsfranzösisch für Fortgeschrittene, für Studierende mit Niveau B2+



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 70%

Teilleistungen: 30%



Spanisch A1 bis C1

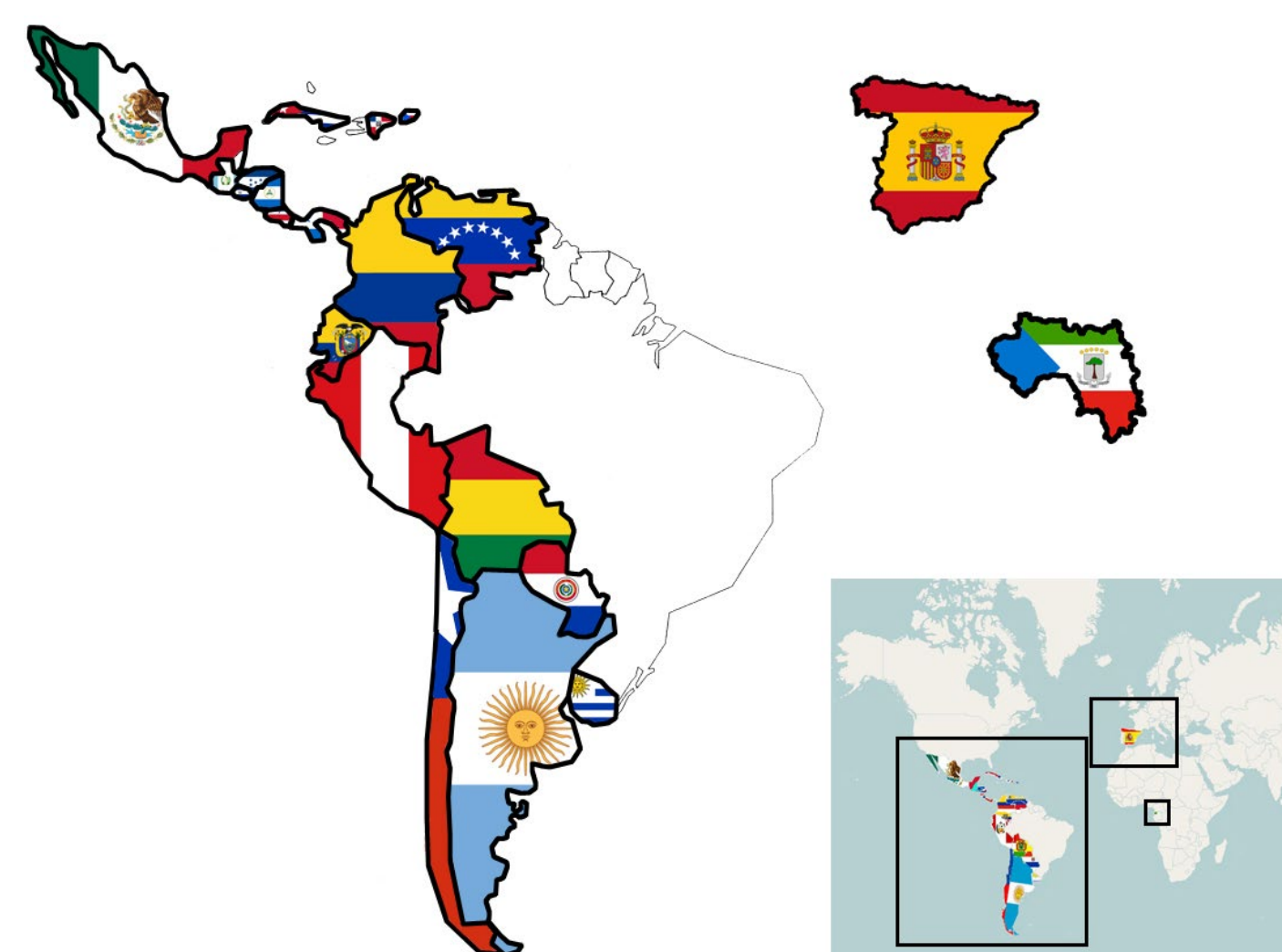
Ziel

- ❖ Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Spanisch.
- ❖ Vorbereitung für Studierenden, die einen Aufenthalt in einem spanischsprachigen Land planen (z.B. Praktikum/Auslandssemester)



Kursinhalt

- ❖ Anwenden von Alltagssprache
- ❖ Soziokulturellen Themen in Bezug auf die spanischsprachige Welt
- ❖ Techniken und Instrumente zum Selbstlernen



Zielgruppe

Spanisch A1: Anfänger ohne Vorkenntnisse

Spanisch A2: Anfänger auf A1- Niveau

Spanisch B1.1: Vorkenntnissen auf A2- Niveau

Spanisch B1.2: Vorkenntnissen auf B1.1-Niveau

Spanisch B2.1 und B2.2: Wirtschaftspanisch

Spanisch C1: Escritura académica

5 ECTS | 4 SWS



Italienisch A1.2

Ziel

- Vertiefung der Grundkenntnisse der italienischen Sprache und Kultur
- Ausbau der Sprachkompetenz in Alltagssituationen
- Vorbereitung auf ein Praktikum oder Erasmus-Aufenthalt in Italien

Kursinhalt

- Erweiterung der grammatikalischen Grundlagen & Einübung der Sprache und der Fertigkeiten, die im Alltag und Studium relevant sind
- Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation und Interaktion im Kurs
- Förderung von interkultureller Kompetenz

Zielgruppe

Anfänger mit Vorkenntnissen (Besuch Kurs A1.1 / ca. 50 Stunden Italienischunterricht)



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 80%

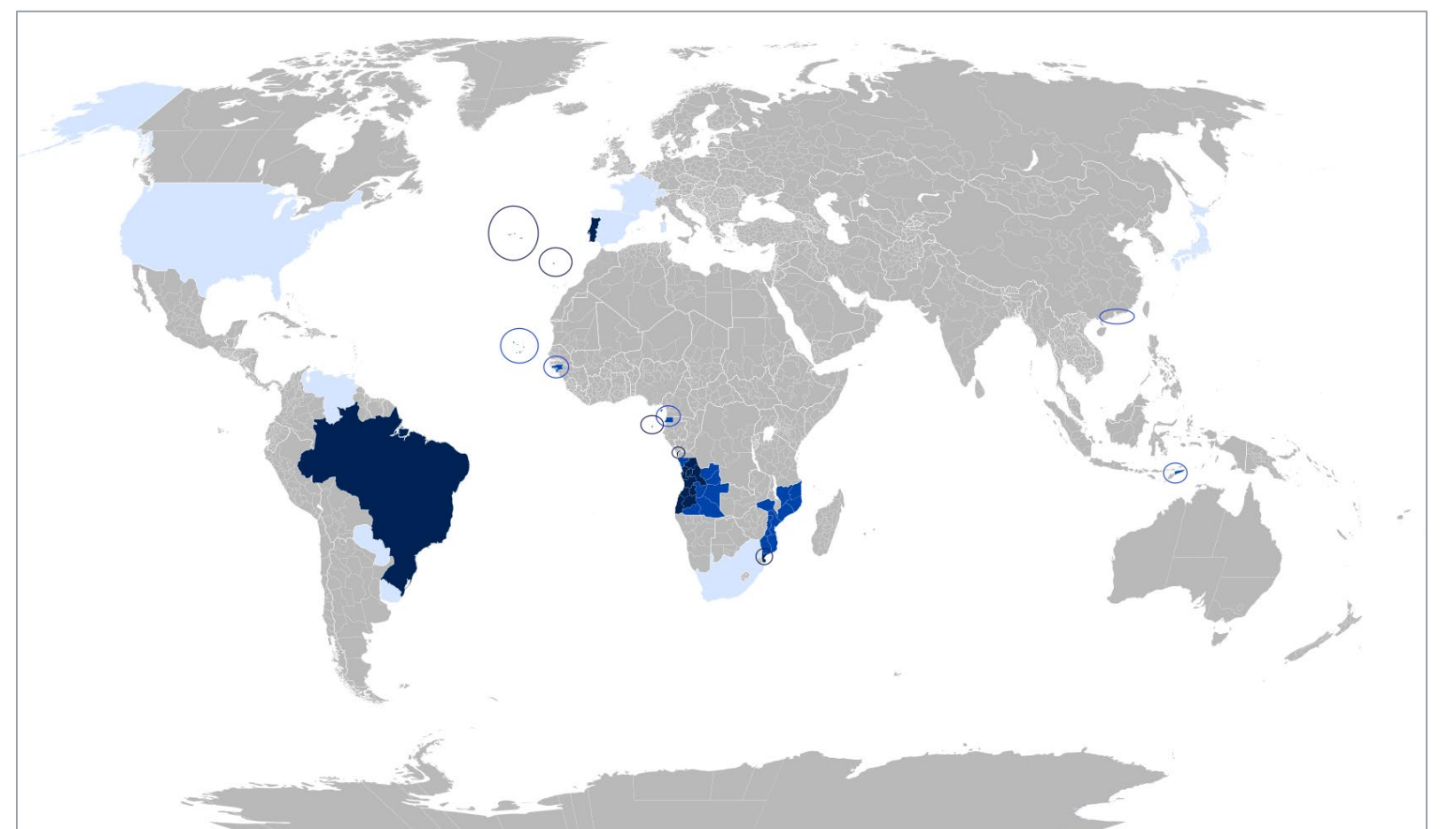
Vortrag - Mitarbeit: 20%



Portugiesisch im Studium Integrale

Ziel

- Aufbau und Erweiterung einer grundlegenden Sprachkompetenz in Portugiesisch
- Vorbereitung auf einen Aufenthalt in einem portugiesischsprachigen Land (z.B. Praktikum, Auslandssemester, ...)



Zielgruppe

Anfänger:innen ohne Vorkenntnisse (Einstieg):
A1.1 (SoSe)

Elementare Grundlagenkenntnisse vorhanden:
A1.2 (WiSe)



Kursinhalte

- Grammatikalische Grundlagen und Basisvokabular
- Anwenden von Alltagssprache (schriftlich & mündlich, aktiv & passiv)
- Auseinandersetzung mit aktuellen soziokulturellen Themen in Bezug auf die portugiesischsprachige Welt (vor allem Portugal und Brasilien)

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 80%
2 Assignments: 20%



Russisch A1

Russisch A1.1

Zielgruppe:

Studierende, die keine oder sehr geringe Vorkenntnisse in der russischen Sprache besitzen

Kursinhalt:

- kyrillisches Alphabet (Druck- und Handschrift)
- Aussprache
- Grundlagen der Grammatik
- lebendige Alltagsprache sowie beruflicher Small-Talk
- aktuelle Situation des heutigen Russlands und Entwicklung kultureller Kompetenz

Russisch A1.2

Zielgruppe:

Studierende, die Vorkenntnisse A1.1 Niveau in der russischen Sprache besitzen

Kursinhalt:

- Systematisierung der vorhandenen Grundkenntnisse
- Ausbau und Verbesserung der Sprachkompetenz
- Einführung in die Wirtschaftssprache
- Ausbau interkultureller Kompetenz

Wintersemester: A1.1 – Sommersemester: A1.2



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise:

Klausur: 80%
Tests, aktive Teilnahme 20%



CHINESISCH A1.2 IM STUDIUM INTEGRALE

Warum Chinesisch?

- Über 1,4 Mrd. Muttersprachler
- China hat eine rasante Wirtschaftsentwicklung und ist die zweitgrößte Wirtschaftsmacht der Welt
- China hat eine sehr alte Geschichte und auch unterschiedliche Kulturen
- China bringt der Welt Herausforderungen und Chancen



Zielgruppe:

- Studierende, die einem Auslandsaufenthalt in China in Form von Praktika oder einem Auslandssemester oder einer Reise planen
- Studierende, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren
- Vorkenntnisse: Kurs A1 besucht oder Chinesisch mit ca.50 UE gelernt



Modul Chinesisch A1.2

- Dieser Kurs konzentriert sich auf die Aneignung ausgewählter wichtiger Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse und die Förderung der interkulturellen Kompetenzen
- Inhalte:
 - Vertiefung der erworbenen Kenntnisse und Erweiterung der chinesischen Sprache, Sozial- und Kulturkenntnisse
 - Trainieren der Kommunikationsfähigkeit
 - WiSe A1.1/ SoSe A1.2

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%



ENGLISH C1: WORKING IN MULTICULTURAL TEAMS

If you are interested in....

- working in global or multicultural organisations in the future
- improving your communication in diverse, international settings
- understanding how cultural values influence teamwork

...then this course is for you!

In the course we will...

- explore cultural models and apply them to real-life critical incidents
- learn strategies to prevent and resolve cross-cultural misunderstandings
- practice presentation skills, with a focus on effective international communication

By the end of the semester you will have....

- improved your spoken and written English skills
- gained a deeper understanding for the importance of intercultural competences
- Developed greater confidence in culturally diverse teams.



5 ECTS | 4 SWS

Mode of Examination

Exam: 60%
Presentation: 30%
Assignment: 10%

Negotiation Skills

If you're asking yourself these questions...

How do I negotiate?

How do I negotiate with difficult people?

How do I show authority?

How do I deal with emotions?

How do I deal with tricks and manipulation?

... then this is the course for you!



Topics

- Negotiation Strategies and Tactics
- So-called 'Harvard Method'
- Body language and gestures
- Psychological biases and heuristics
- Job interviews
- Conflict management
- Practical tips for tough situations
- Sales talk vs. Negotiating
- International Negotiations



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 60%

Presentation: 40%

Expectations

- Independent reading
- Interactive roleplays/workshops
- Active participation in-class and in group work
- Successful completion of assignments



INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

IF YOU ANSWER YES TO THESE QUESTIONS...

- Would you like to learn about social and political customs, protocol and business etiquette in different countries?
- Are you interested in different cultures and working with businesses or colleagues from around the world?
- Would you like to travel or work in another country in the future?
- Do you like open discussions and debates?

...THEN THIS IS THE COURSE FOR YOU !

IN THIS COURSE WE WILL WORK ON...

- Understanding cultural communication strategies that help create successful business relations across cultures and nations.
- Critical issues such as interpreting stereotypes, value systems, pride vs. humility, and corporate social responsibility .
- Increasing confidence in spoken and written business English.



5 ECTS | SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%



**SOCIAL COMPETENCE - BUSINESS
ETIQUETTE - BUSINESS ETHICS**

CONTENTS

- Basic rules of good behaviour and small talk
- Business communication /Presentations
- Conflict prevention or conflict resolution
- Negotiations /Decision-making
- Understanding cultures/ Intercultural communication
- Ethical aspects of the importance of CSR
- A COIL collaboration with our Partner University in Belgium is planned within the lecture (summer term only)



LEARNING OBJECTIVES

The aim is to build, expand and intensify efficient English language skills

FORMS OF TEACHING

- Lecture
- Case study analyses
- Presentations
- Exercises and activities such as team building and role playing
- Reading and listening skills
- Vocabulary and academic writing practice

5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweis

Klausur: 50%

Vortrag: 50%



UCSD - 4 week summer school: DOING BUSINESS IN THE USA

Zeit und Nutzen

- Zeitrahmen: 03. August - 28 August 2026
- Anerkannt als Studium Integrale, Option oder Workshop (je nach Studiengang)
- Bildungsfreistellung nach § 9 Satz 2 des BFG des Landes RLP

Business English Program

- 20 Unterrichtsstunden / Woche
- Wöchentliche Firmenbesuche
- Branchenexperten als Gastredner
- Der Kurs richtet sich an Business-Studierende mit Englischkenntnissen auf B2-Level und lehrt Business English (Vokabular und Strategien)
- Schwerpunkte: Präsentationen, Verhandlungen, Businessvokabular und schriftlicher Ausdruck

Voraussetzungen / Kosten:

- Ab 2. Semester der Hochschule Mainz
- Erfahrungsbericht
- Einstufungstest am ersten Tag vor Ort
- Unterkunft / Verpflegung:
On-oder Off-Campus Housing (ab 1195,- USD)
- Preis:
Tuition & Anmeldegebühr/Versicherung: 3605,- USD
zzgl. Flug & Unterkunft (s.o.), Bücher und Visum

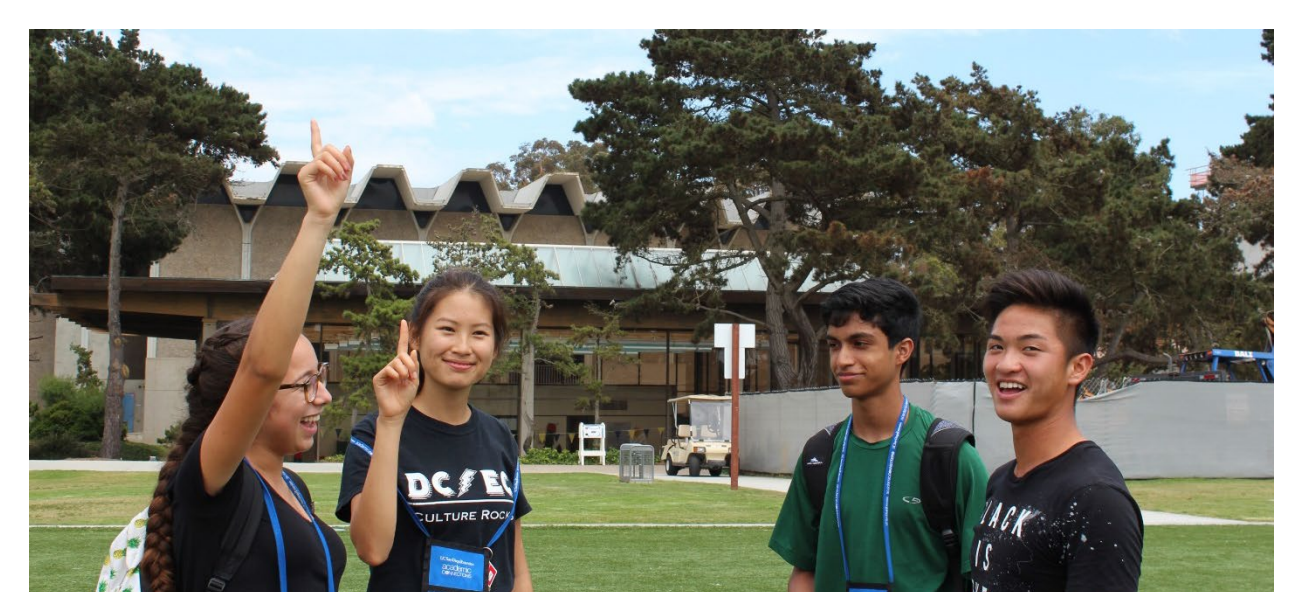
Anmeldung und weitere Informationen:
summerschools@hs-mainz.de



5 ECTS | 4 SWS

Leistungsnachweise

Erfahrungsbericht: 50%
Vortrag: 50%



Glasgow Summer School

Frontiers in Hospitality and Tourism Management

Information

- Unique student experience over a three-week period in August
- Students will learn about key theories and themes in Hospitality and Tourism Management
- Lectures, seminars and field trips including various niche tourism industries such as sport, film and TV, music, events, food and the outdoors.
- This innovative and inspiring programme offers a rewarding international experience. Activities include:
 - Learn How to Play the Bagpipes
 - Traditional Highland Games
 - Scottish Cooking Workshop
 - Field Trip to Official Hogwarts Clothing Manufacturer
 - Field trip to a whisky distillery
 - Scottish Ceilidh



5 ECTS

Credit

- Recognition for BWL B.Sc, BWL B.Sc dual, WR LL.B, AI B.Sc, DIM B.Sc, WI dual B.Sc. students; language proficiency proof: CEFR B2, Educational Leave (Bildungsfreistellung) possible

Credit

Presentation: 50%
Debrief: 50%