



Modulhandbuch

Bachelor-Studiengang
Angewandte Informatik

Einführung und allgemeine Informationen

Liebe Bachelor-Studierende,
liebe Studieninteressierte,

das Studienkonzept des Bachelor-Studiengangs Angewandte Informatik zielt ganz bewusst auf die Vermittlung allgemeiner und grundsätzlicher Inhalte der Informatik ab, damit Sie eine solide Basis für vielfältige weitere Karriere-möglichkeiten besitzen. Der Aufbau von Fachwissen vor dem Hintergrund des Anwendungsbezugs ist uns an der Hochschule Mainz besonders wichtig.

Aber auch der kompetente Umgang mit dem erworbenen Fachwissen wird gefördert. Überfachliche Qualifikationen, Sprachkenntnisse, Schlüsselkompe-tenzen wie Zeit- und Selbstmanagement, strukturiertes und kreatives Denken und Handeln oder kritischer Umgang mit Ergebnissen haben deshalb neben den fachbezogenen Lehrveranstaltungen eine ebensolche Berechtigung in der Studienstruktur.

Sie erhalten im ersten Semester die Möglichkeit, im Rahmen des Studiums integrale individuell Module aus einem breiten Sprach- oder Schlüsselkompe-tenz-Angebot zu wählen.

Nutzen Sie die nachfolgenden Seiten und informieren Sie sich über das vielfältige Angebot, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen, Lehrmethoden und Prüfungsformen.

Wir wünschen Ihnen eine schöne, lehrreiche und erfolgreiche Studienzeit.

Inhalt

Einführung und allgemeine Informationen	2
Studienstruktur	4
Studium Integrale	
Chinesisch A1.1	5
ECDL: Europäischer Computer Führerschein	7
Französisch A1	9
Französisch A2	11
Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics	15
Soziale Kompetenz II: Soziale Interaktion	17
Spanisch A1	19
Spanisch A2.1	21
Russisch A1.2	23
School of Coding	24
Finanzmathematik mit Excel	26

Studienstruktur

	ENTWURF & ENTWICKLUNG	DATEN & ANALYSE	TECHNOLOGIEN & INFRASTRUKTUREN	ANWENDUNGEN & SCHWERPUNKTE		
SEMESTER 6 30ECTS/8SWS	Praxismodul II 20 ECTS/6 SWS			Bachelorarbeit (inkl. Bachelorseminar) 10 ECTS/2 SWS		
SEMESTER 5 30ECTS/18SWS	Praxismodul I 10 ECTS/2 SWS	Aktuelle Themen der IT 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS	Option V 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 4 30ECTS/24SWS	Software Engineering 5 ECTS/4 SWS	Betriebssysteme & Plattformen 5 ECTS/4 SWS	Mobile Technologien 5 ECTS/4 SWS	Business Planning 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 3 30ECTS/22SWS	Große und Verteilte Systeme 5 ECTS/4 SWS	Intelligente Informationssysteme 5 ECTS/4 SWS	Web Technologien 5 ECTS/4 SWS	Digitalität in der Gesellschaft 5 ECTS/2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 2 30ECTS/24SWS	Programmieren II 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken II 5 ECTS/4 SWS	Netzwerke & Infrastruktur 5 ECTS/4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Mathematik II 5 ECTS/4 SWS	IT Recht 5 ECTS/4 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/24SWS	Programmieren I 5 ECTS/4 SWS	Datenbanken I 5 ECTS/4 SWS	Grundlagen der Informatik 5 ECTS/4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS/4 SWS	Mathematik I 5 ECTS/4 SWS	Englisch 5 ECTS/4 SWS
TOTAL 180ECTS/120SWS	IT VERTIEFUNG		SOFTSKILLS	OPTIONEN	PRAXIS	ERWEITERTE SCHWERPUNKTE

EXPERT-TRACK

FOUNDATION TRACK

Studium Integrale

Chinesisch A1.1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
902013	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Herr Yabo Zhu, Frau Hong Gao					
1	Lehrveranstaltungen Chinesisch A1.1	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen <p>Dieser Kurs konzentriert sich auf die Aneignung der chinesischen Phonetik und Grundlage des chinesischen Schriftsystems sowie ausgewählter wichtiger Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse und die Förderung der interkulturellen Kompetenzen. Diese Fähigkeiten sollen zu partnerschaftlichen und besser funktionierenden Begegnungen mit dem Land China und den Chinesen sowie zu einem erfolgreichen Aufenthalt an der chinesischen Partneruniversität beitragen.</p>				
3	Inhalte <p>Sprachlicher Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonetische Grundlage (Pinyin-Umschrift) • System der chinesischen Schrift (Hanzi) - Struktur der chinesischen Sprache • Grammatik-Grundlagen • Konversation zu Themen wie z.B. Personen begrüßen, andere Personen kennenlernen, sich anderen Personen vorstellen, um Erlaubnis bitten, sich entschuldigen <p>Kultureller Teil:</p> <p>Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktuellen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischer Themeninhalte</p>				
4	Lehrformen Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe				
5	Teilnahmevoraussetzungen -				
6	Regelungen zur Präsenz -				
7	Prüfungsart und -umfang Referat (20%), mündliche Leistung (20%), Klausur (60%) + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -				

10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien: New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung

ECDL: Europäischer Computer Führerschein					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
156	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Lothar Steiger					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	ECDL	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Die Studierenden kennen Grundlagen der Informationstechnologie. Sie beherrschen ein Betriebssystem und können mit Office Tools sicher arbeiten. Da die Erarbeitung der Stoffinhalte in Eigenarbeit – unterstützt durch ein e-Learning-System und begleitenden Webinare – erfolgt, erfordert diese Lerneinheit ein hohes Maß an Selbstmanagement.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Informationstechnologie (IT) • Betriebssystem • Textverarbeitung (Word) • Tabellenkalkulation (Excel) • Datenbank (Access) • Präsentation (PowerPoint) • Internet & Mail Außer bei dem Teilmodul zu Grundlagen der Informationstechnologie können die Studierenden die Version der Microsoft-Produkte wählen, über die sie sich prüfen lassen möchten (z. B. Office 2010 oder 2013).				
4	Lehrformen Angeleitetes Selbststudium (Lernsoftware, Bücher, Internetseiten), Tutorium, Webinar (e-Learning)				
5	Teilnahmevoraussetzungen -				
6	Regelungen zur Präsenz -				
7	Prüfungsart und -umfang Webbasierte E-Prüfungen unter Aufsicht + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Einzelne Prüfungen über die sieben Teilmodule (verteilt über das Semester)				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits				

11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Die Veranstaltung ist mit Kosten verbunden, die in voller Höhe an die Zertifizierungsagentur weitergeleitet werden. Die aktuellen Preise können auf der Homepage der Fachhochschule Mainz eingesehen werden.</p> <p>Literatur</p> <p>Herdt-Verlag (Hrsg.): ECDL 2007 – Komplettpaket (mit Windows Vista, Office 2007 und Internet Explorer 7.0) gemäß Syllabus 5.0 (zertifiziert für Deutschland), Herdt.</p> <p>RRZN Handbücher zu den Modulen:</p> <p>Windows Grundlagen</p> <p>Word Grundlagen</p> <p>Excel Grundlagen</p> <p>Access Grundlagen</p> <p>PowerPoint Grundlagen</p> <p>Outlook Grundlagen</p> <p>Holden, P., Munelly, B., Boventer, A.: ECDL – Das komplette Kursbuch für Office 2007: Zertifiziert nach Syllabus 5.0, Markt und Technik</p> <p>Jeweils neueste Auflage</p>
----	--

Französisch A1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
900023	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Florence Sorrentino					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Französisch A1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Der Kurs „Französisch A1“ bietet die Möglichkeit, eine grundlegende Sprachkompetenz in typischen Situationen des Berufsalltags und des Lebens zu erlernen. Eine sinnvolle Fortsetzung dazu bietet der Kurs „Französisch A2“. Ziel ist der Aufbau einer sowohl allgemeinen als auch fachbezogenen Sprache mit der klaren Anforderung, weg von der „Schulsprache“ hin zu einer effektiven Geschäftssprache, unter Berücksichtigung besonderer kultureller Hintergründe. Wenn die Gruppenkonstellation zu unterschiedlich ist, werden zwei Untergruppen gebildet, um zu unterscheiden zwischen „echten“ Anfängern (A1.1) und Neueinsteigern (A1.2). Die Untergruppen werden erst nach der Anmeldung in „Französisch A1“ gebildet, mittels eines Einstufungstests.				
3	Inhalte Die ersten Lektionen aus dem Kursbuch „ objectif express “ werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • A1.1 („echte“ Anfänger) „Entrez en contact“: u. a. sich vorstellen; in Verbindung treten mit Kollegen und Kunden „Faites connaissance“: Bekanntschaften machen, im Flugzeug, 1. Kundenkontakt, Kurzaufenthalt in Paris • A1.1 und A1.2 („echte“ Anfänger und Neueinsteiger) „Communiquez en ligne“: Termine telefonisch vereinbaren und abstimmen, Nachrichten hinterlassen einen geschäftlichen Anruf beantworten Textnachrichten effizient verfassen und beantworten geschäftliche Emails verfassen und beantworten 				

	<ul style="list-style-type: none"> • A1.2 (Neueinsteiger) <p>„Partez en déplacement“: ein Zugticket im Internet bestellen; eine Reise organisieren; eine Hotelreservierung im Internet vornehmen; eine Geschäftsreise organisieren;</p> <p>„Organisez votre journée“: einen geschäftlichen Tagesablauf beschreiben und eine Agenda terminlich organisieren</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung / Übung im seminaristischen Stil</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>-</p>
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>-</p>
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters sowie Hausaufgaben (während des Semesters) und Mini-Test (Mitte des Semesters) + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 von 150 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Objectif express 1, Le monde professionnel en français, Hueber Verlag/Hachette Français langue étrangère/ neueste Auflage</p> <p>Zusatzmaterial wegen aktueller Ereignisse (Zeitungen, Internet, etc.)</p>

Französisch A2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
900103	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Florence Sorrentino					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Französisch A2	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Im 2. Semester wird aufbauend auf den erreichten Kenntnissen aus dem ersten Semester die Fachsprachenkompetenz in immer komplexeren Situationen des Berufsalltags erweitert. Besonders die Effizienz der kommunikativen Fähigkeiten wird gesteigert. Der direkte Einstieg im ersten Semester ist möglich, wenn mindestens 5 Jahre Schulkenntnisse bis zum Abitur vorhanden sind, bzw. wenn Französisch bis zur Oberstufe gelernt worden ist. Die Vorlesung bereitet optimal auf alle sprachlichen Anforderungen in der französischen Arbeitswelt vor. Die spezielle Betriebswirtschaftssprache wird eingeführt. Kulturelle Hintergründe und Gepflogenheiten werden eingehend berücksichtigt.				
3	Inhalte Der Kursinhalt konzentriert sich auf den intensiven Aufbau der Geschäfts- und Wirtschaftssprache. Folgende Lektionen aus dem Kursbuch „ objectif express “ werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • „Partez en déplacement“: ein Zugticket im Internet bestellen; eine Reise organisieren; eine Hotelreservierung im Internet vornehmen; eine Geschäftsreise organisieren; • „Organisez votre journée“: einen geschäftlichen Tagesablauf beschreiben und eine Agenda terminlich organisieren; ein Geschäftsessen planen; ein Gespräch mit einem Webmaster • „Faites le bon choix“: erfolgreiche Geschäftsessen durchführen, Reklamationen schriftlich verfassen, Meinung über die Qualität des Service äußern, eine Wohnung in F. suchen und mieten, Meinung über eine Online-Bestellung • „Présentez une entreprise“: Unternehmen und innerbetriebliche Prozesse beschreiben (Organisation, Rechtsformen, Geschäftsbereiche, Abteilungen und ihre Aufgaben); Kenngrößen wie Gewinn und Umsatz analysieren (durch Diagramme, Graphiken etc.) • Sektoren und Märkte unterscheiden und beschreiben • „Trouvez un emploi“: Stellenangebote verfassen, Kompetenzen und Fähigkeiten für eine bestimmte Stelle beschreiben, sich auf eine Anzeige bewerben, CV und Anschreiben üben, Ablauf eines Vorstellungsgesprächs 				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf zahlreichen inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten wie Rollenspielen, Lese- und Hörverständnis (zusammenfassende Wiedergabe), Frage-Antwort-Dialoge, eigene Meinung formulieren (mündlich wie schriftlich).</p> <p>Das Wirtschafts-Vokabular wird konsequent aufgebaut und im Hinblick auf die Prozesse in Unternehmen vertieft. Die Grammatik wird anlassbezogen vertieft.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Für Studierende, die „Französisch A1“ bereits erfolgreich absolviert haben oder generell gute Sprachkenntnisse aus der Schulzeit haben (bevorzugt, aus der Oberstufe).</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle, die gezielt Französisch für den Beruf erlernen möchten und als nächsten Schritt, ein Auslandssemester an einer französischen Partneruniversität ab dem 4. Semester absolvieren möchten, oder ein Praktikum in einem französisch-sprechenden Unternehmen in Deutschland oder in Frankreich durchlaufen möchten oder durch Französisch als Wirtschaftssprache eine bemerkenswerte Zusatzkompetenz für den Arbeitsmarkt vorweisen wollen.</p>
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>-</p>
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Klausur am Ende des Semesters sowie Hausaufgaben (während des Semesters) und Mini-Test (Mitte des Semesters) + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 von 150 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Objectif express 1, Le monde professionnel en français, Hueber Verlag /Hachette Français langue étrangère/ neue Auflage</p> <p>Zusatz Material wegen aktueller Ereignisse (Zeitungen, Internet, etc.)</p>

Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
780	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Dagmar Schlemmer-Bockius					
1	Lehrveranstaltungen Social Competence, Business Etiquette and Business Ethics	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen The aim is to build efficient language skills. Participants should already have reached B1 or B2 level according to the CEFR. The workshop is aimed at students who are looking for an option in addition to the mandatory courses English I and English II and is another way to expand their English language skills.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Basic rules of good behavior (on a linguistic basis) • Rules of small talk • Business communication by letter and email or on the phone • General linguistic conflict prevention or conflict resolution on an intercultural basis • The ability to compromise and negotiate • Decision-making • Solving problems creatively • Understanding cultures • Ethical aspects of the importance of CSR 				
4	Lehrformen Lecture, exercises and activities such as role playing, reading and listening skills, case study analysis, vocabulary and grammar practice.				
5	Teilnahmevoraussetzungen –				
6	Regelungen zur Präsenz –				
7	Prüfungsart und -umfang Written exam and presentation or case study analysis + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -				



10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Soziale Kompetenz II: Soziale Interaktion					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
771	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Prof. Dr. Ulrich Kroppenberg					
1	Lehrveranstaltungen Soziale Kompetenz II: Soziale Interaktion	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Die Studierenden verstehen, dass das Erklären menschlichen Verhaltens nur auf der Basis von Modellen möglich ist. Sie können begründen, weshalb Sozialkompetenz im mentalen Erleben und im Selbstmanagement des Menschen seinen Ausgangspunkt nimmt. Im Rahmen der sozialen Interaktion aus kognitionaler, emotionaler und motivationaler Perspektive können sie das eigene Erleben und Verhalten reflektieren. Sie sind vertraut mit ausgewählten sozialen Interaktionstechniken und können diese praktisch anwenden, beispielsweise: verbale und nonverbale Kommunikation, Gesprächsführung, Verhandlungskunst, etc. Im Rahmen eines Projekts entwerfen sie Trainingsprogramme zu ausgewählten sozialen Interaktionstechniken für eine spezielle Zielgruppe und führen sie durch.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Von Platon zu den Neurowissenschaften: Wie die Dreiteilung des Seelischen (Kognition, Emotion, Motivation) unser Erleben und Verhalten prägt und beeinflusst. • Konzeption und Training ausgewählter sozialer Interaktionstechniken, z. B. zu den Themen: <ul style="list-style-type: none"> • Rhetorik und Körpersprache • Gesprächsführung, inkl. Feedbackverhalten • Meeting- und Konferenzplanung/-leitung • Konfliktanalyse und -bewältigung • Moderation • Verhandlungskunst • Teamarbeit (-bildung/-entwicklung/-verhalten) • interkulturelle Begegnung • Führung (von Mitarbeitern, Vorgesetzten, Kunden, etc.) Die Auswahl der jeweiligen Themen im Semester richtet sich projektbezogen nach den Bedürfnissen und Anforderungen der Zielgruppe im jeweiligen Semester.				
4	Lehrformen Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung / Übung im seminaristischen Stil mit Workshop-Charakter.				
5	Teilnahmevoraussetzungen –				

6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>–</p>
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Präsentation + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>-</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 von 150 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Kroppenberg, U.: Lehrbrief „Emotion und Motivation“, Kurseinheit 10 im ZFH-Verbundstudiengang „Sozialkompetenz“; Koblenz</p> <p>Wellhöfer, P. R.: Schlüsselqualifikation Sozialkompetenz. Theorie und Trainingsbeispiele. Stuttgart</p> <p>Watzlawick, P.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. Bern</p> <p>Jeweils neueste Auflage</p> <p>Je nach spezifischer Themenstellung in den Workshops, weitere Literaturquellen</p>

Spanisch A1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
901003	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Spanisch A1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen <p>Im Rahmen des BA-BWL Studiengangs haben die Studierenden die Möglichkeit, die spanische Sprache in den Semestern eins bis drei in drei Modulen mit fortlaufender Progression zu erlernen. Der Kurs Spanisch A1 bietet Anfängern die Möglichkeit, die spanische Sprache in einem allgemeinen und fachbezogenen Wirtschaftskontext zu erlernen.</p> <p>Ziel ist der Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz im Berufsleben sowie in Alltagssituationen. Das Lehrwerk erfüllt somit die doppelte Anforderung, zum einen die Studierenden mit der spanischen Sprache vertraut zu machen, zum anderen auf die Besonderheit der Geschäftssprache Spanisch hinzuweisen. Die Studierenden schließen den Kurs mit dem A1-Niveau ab.</p>				
3	Inhalte <p>Mithilfe des Lehrwerkes „Con Gusto A1“ lernen die Studierenden:</p> <p>Sich begrüßen, sich verabschieden, sich vorstellen, jemanden vorstellen, nach dem Beruf fragen.</p> <p>Nach Wegbeschreibungen fragen, nach dem Standort von Gegenständen fragen, Rechenarten ausdrücken.</p> <p>Den Charakter von Personen beschreiben, über tägliche Aktivitäten mit Personen und Firmen sprechen.</p> <p>Tätigkeiten in den Abteilungen eines Unternehmens, Terminplanung, Wochentage und Monate, Uhr und Tageszeiten.</p>				
4	Lehrformen <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>–</p>				
6	Regelungen zur Präsenz <p>–</p>				
7	Prüfungsart und -umfang <p>Klausur am Ende des Semesters + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)</p>				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) <p>-</p>				

10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits
11	Sonstige Informationen Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen. Literatur Con Gusto A1 . Klett Verlag

Spanisch A2.1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
901103	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Spanisch A2.1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Aufbauend auf dem Kurs Spanisch A1 bzw. den entsprechenden Vorkenntnissen werden Wortschatz und Grammatik weiter ausgebaut und die Sprach- und Schreibfähigkeit geschult. Parallel dazu werden die Studierende anhand von Texten und Übungen in die spanische Wirtschaftssprache eingeführt. Ziel ist es, den Aufbau einer grundlegenden Sprachkompetenz weiterzuführen. Zudem werden Grundlagen zur Kultur und Wirtschaftskultur näher gebracht. Am Ende des Kurses sollen die Studierenden das Level A2.1 erreicht haben.				
3	Inhalte Der Kursinhalt konzentriert sich auf die ersten sechs Lektionen des „Aula Internacional 2“ Buches sowie die folgenden Lernziele: Über Gewohnheit und Schwierigkeiten sprechen, Gründe angeben und erfragen. Ereignisse der Vergangenheit erzählen und verbinden. Über den Beginn und die Dauer einer Handlung sprechen. Geschmack und Vorlieben ausdrücken, Objekte beschreiben. Um Erlaubnis erbitten und erteilen. Über Absichten und Projekte sprechen.				
4	Lehrformen Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse erforderlich (Grundkurs A1 oder Level A1).				
6	Regelungen zur Präsenz –				
7	Prüfungsart und -umfang Klausur + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Aula Internacional 2 Neue. Klett Verlag.</p> <p>Ergänzendes Material zur Wirtschaft wird in den Vorlesungen ausgegeben bzw. tagesaktuell bereitgestellt.</p>

Russisch A1.2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
904023	90h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Ines Gurvici					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Russisch A1.2	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Die Studierenden erwerben erste Kenntnisse in der russischen Sprache. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation im Berufsleben sowie in Alltagssituationen. Darüber hinaus verfügen sie über ein Basiswissen über die russische Kultur und Geschichte. Die Studierenden erwerben eine grundlegende Sprachkompetenz. Interkulturelles Verständnis wird gefördert				
3	Inhalte Grundlagen der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.				
4	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Teilnahme des Moduls Russisch A1.1 oder Einstufung durch Modulbeauftragte				
6	Regelungen zur Präsenz Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.				
7	Prüfungsart und -umfang Klausur am Ende des Semesters (60% der Note) plus Präsentation (40% der Note) + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben				

School of Coding					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
788	90 h	5	3. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Torsten Groß					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	School of Coding	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Die Studierenden lernen aktuelle Auszeichnungs- und Skriptsprachen zur Realisierung von Internetpräsenzen kennen. Sie kennen Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze. Sie können diese anwenden und wissen, wann welcher Ansatz genutzt werden muss. Sie erwerben Selbst- und Zeitmanagementkompetenzen, in dem sie selbstständig und eigenverantwortlich mit geeigneten web-based Trainings arbeiten und sukzessive ihr Fachwissen aufbauen bzw. erweitern. Durch die Aufgabenstellung lernen die Studierenden Anwendungsmöglichkeiten und Zusammenwirken aktueller Auszeichnungs- und Skriptsprachen kennen und lernen, Aufgabenstellungen zu analysieren sowie strukturiert und zielgerecht einen Lösungsansatz zu erarbeiten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • HTML • CSS • Javascript • Python 				
4	Lehrformen Web-based Training in Kombination mit einem Präsenz-Coaching				
5	Teilnahmevoraussetzungen -				
6	Regelungen zur Präsenz -				
7	Prüfungsart und -umfang e-Assignments (bereitgestellt unter www.codecademy.com sowie www.code.org) + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Assignments				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -				

10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur www.codeacademy.com www.code.org

Finanzmathematik mit Excel					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
210	90 h	5	1. Semester	Semesterweise	1 Semester
Modulbeauftragte/r					
Norbert Hofmann					
1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Finanzmathematik mit Excel	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse / Kompetenzen Die Studierenden verfügen über grundlegende Fähigkeiten zur Umsetzung von Fremdfinanzierungsmodellen (Basisvarianten) in EXCEL-Anwendungen. Hierzu erhalten sie vorlesungsbegleitende EXCEL-Tools als E-Mail-Anhang. Die Studierenden erarbeiten den Stoff anhand der Vorlesungsinhalte, was die regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen voraussetzt und die Methodenkompetenz – wie Zeitmanagement und eigenverantwortliches Lernen – der Studierenden stärkt.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Kreditfinanzierung • Grundlagen Leasing • Zinsrechnung • Investitions- und Finanzierungsrechnung • Rentenrechnung • Kredit- und Tilgungsrechnung • Kurs- und Renditerechnung 				
4	Lehrformen Seminaristischer Vorlesungsstil mit Gruppendiskussionen				
5	Teilnahmevoraussetzungen PC-Grundkenntnisse zu EXCEL-Anwendungen werden vorausgesetzt				
6	Regelungen zur Präsenz Regelmäßige Teilnahme dringend empfohlen				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten) + Zusatzleistung (wird modulabhängig definiert)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) -				

10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 150 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Basis-Literatur zur Vorlesung (als E-Book im FH-Bestand vorhanden) Renger, Klaus; Finanzmathematik mit Excel, 3. Auflage 2011; Gabler Verlag; ISBN 978-3-8349- 2761-3 OnlinePLUS: Ein ergänzendes Softwarepaket, das unter www.gabler.de heruntergeladen werden kann, verknüpft interaktiv den Buchinhalt und ermöglicht vertiefende Übungen.