

BETRIEBS- WIRTSCHAFTSLEHRE B.Sc.

STUDIENINHALTE

Dieser Studiengang basiert auf den wissenschaftlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Neben der Vermittlung von Fachkompetenz sieht das Curriculum auch gezielte Veranstaltungen zur Stärkung der Sozial- und Methodenkompetenz vor. Eine individuelle Orientierung und Spezialisierung erfolgt im fünften Semester durch die Wahl von vier Optionen aus verschiedenen Themengebieten der BWL und VWL. Darunter befinden sich klassische Themenangebote wie Marketing, Controlling, Rechnungswesen oder Personalmanagement, aber auch Fächer wie Steuern und Prüfungswesen, Management sozialer Einrichtungen, Entrepreneurship oder Change Management.

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist modular aufgebaut, ein Modul ist zeitlich begrenzt und wird durch einen Leistungsnachweis im jeweiligen Semester abgeschlossen. Sie absolvieren in der vorlesungsfreien Zeit Praktika in Unternehmen. Das ist die optimale Verbindung von Theorie und Praxis. Fremdsprachen sind im Studiengang sehr relevant. Neben Wirtschaftsenglisch werden die Module Project Management, Marketing, Strategic sowie International Management auf Englisch gelehrt. Weitere englischsprachige Module werden als Wahlpflichtfächer bzw. Optionen angeboten. Eine Vertiefung zusätzlicher Sprachkenntnisse ist durch Wahlpflichtfächer in den ersten drei Semestern möglich (z. B. Spanisch, Französisch, Russisch). Weitere Wahlpflichtfächer zielen auf die Verbesserung der Schlüssel- und Sozialkompetenzen, die im Studium sowie im beruflichen Alltag wichtig sind. Darüber hinaus ist eine internationale Orientierung zum Beispiel durch Auslandspraktika und Auslandssemester möglich. Hierfür eignet sich insbesondere das fünfte Semester, da sämtliche in diesem Semester vorgesehenen Module auch im Ausland erbracht werden können. Sie profitieren dabei von den zahlreichen Kontakten der Hochschule Mainz zu Partnerhochschulen in aller Welt.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit dem Bachelorabschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufschancen. Sie sind mit Ihren Kenntnissen und Fähigkeiten für die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und ersten Führungsaufgaben gerüstet. Die Einsatzgebiete reichen dabei von der Industrie über öffentliche Verwaltungen bis hin zu allen Sparten des Dienstleistungssektors.



„Auch eine schwere Tür hat nur einen kleinen Schlüssel nötig.“ Unser Studiengang BWL B.Sc. bietet Ihnen viele Einblicke und Erfahrungen – und mit Charles Dickens

Worten den Schlüssel zu den Lösungen vieler wirtschaftlicher Fragestellungen. Dazu vermitteln wir Ihnen die erforderlichen Grundlagen und Sie bestimmen die Schwerpunkte Ihres Studiums. Wir gehen mit Ihnen auch neue Wege und freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Prof. Dr. Caroline Flick
Studiengangsleitung



KOMPAKT

Wann geht's los?

Winter- & Sommersemester

Soviel Zeit brauchen Sie

6 Semester

Nicht verpassen: Bewerbungsschluss

15. Juli zum Wintersemester
15. Januar zum Sommersemester

Das haben Sie bereits

• Hochschulzugangsberechtigung

Was kostet's?

• Semesterbeitrag

Wir helfen weiter

Studienmanagement
studium.wirtschaft@hs-mainz.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Caroline Flick
caroline.flick@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen auf Seite 38/39
und unter bwl.hs-mainz.de

SEMESTER 6 30ECTS/6SWS

Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit (inkl. Bachelorseminar) 10 ECTS/2 SWS	Praxismodul 20 ECTS/1 SWS			
--	--	-------------------------------------	--	--	--

SEMESTER 5 30ECTS/20SWS

International Management 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS
---	---------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

SEMESTER 4 30ECTS/24SWS

Strategic Management 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS	Makroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Digitale Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Steuern 5 ECTS/4 SWS	Wahlpflichtfach Sprache & Interkult. Kompetenz 5 ECTS/4 SWS
---	--	--------------------------------------	--	--------------------------------	---

SEMESTER 3 30ECTS/24SWS

Marketing 5 ECTS/4 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/4 SWS	Mikroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Unternehmen & IT 5 ECTS/4 SWS	Materialwirtschaft, Logistik & Produktion 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/4 SWS
----------------------------------	---	--------------------------------------	---	--	--

SEMESTER 2 30ECTS/24SWS

Project Management 5 ECTS/2 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 5 ECTS/4 SWS	Recht II (Verträge & Unternehmensrecht) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Englisch II 2 ECTS/2 SWS	Studium Integr. II 3 ECTS/4 SWS
---	--	--	----------------------------------	--	------------------------------------	---

SEMESTER 1 30ECTS/26SWS

BWL Basics 5 ECTS/4 SWS	Grundzüge des Rechnungswesens 5 ECTS/4 SWS	Recht I (Grundlagen des Vertragsrechts) 5 ECTS/4 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Englisch I 2 ECTS/2 SWS	Studium Integr. I 3 ECTS/4 SWS
-----------------------------------	--	--	-----------------------------------	--	-----------------------------------	--

Orientierungsphase
1 SWS

TOTAL
180ECTS/124SWS

UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE	WAHLMODULE	PFLICHTMODULE	ENGLISCHSPRACHIGE MODULE
-----------------------------	------------	---------------	--------------------------