

Modulhandbuch Wahlpflichtfächer

Bachelor

Betriebswirtschaftslehre B.A.

Einführung und allgemeine Informationen

Liebe Bachelor-Studierende,
liebe Studieninteressierte,

das Studienkonzept des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (BWL) zielt ganz bewusst auf die Vermittlung allgemeiner und grundsätzlicher Inhalte der BWL, damit Sie eine solide Basis für vielfältige weitere Karrieremöglichkeiten besitzen. Der Aufbau von Fachwissen vor dem Hintergrund des Anwendungsbezugs ist uns an der Hochschule Mainz besonders wichtig.

Aber auch der kompetente Umgang mit dem erworbenen Fachwissen wird gefördert. Überfachliche Qualifikationen, Sprachkenntnisse, Schlüsselkompetenzen wie Zeit- und Selbstmanagement, strukturiertes und kreatives Denken und Handeln oder kritischer Umgang mit Ergebnissen haben deshalb neben den fachbezogenen Lehrveranstaltungen eine ebensolche Berechtigung in der Studienstruktur.

Sie erhalten in den ersten vier Semestern die Möglichkeit, im Rahmen des Studium Integrale (1. und 2. Semester) sowie des Bereiches Sprache & Interkulturelle Kompetenz (4. Semester) individuell Module aus einem breiten Sprach- oder Schlüsselkompetenz-Angebot zu wählen.

Nutzen Sie die nachfolgenden Seiten und informieren Sie sich über das vielfältige Angebot, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen, Lehrmethoden und Prüfungsformen.

Wir wünschen Ihnen eine schöne, lehrreiche und erfolgreiche Studienzeit.

Inhalt

Semester 1 und 2: Studium Integrale

Chancen erkennen und entwickeln.	6
Chinesisch A1.1	8
Chinesisch A1.2	10
ECDL - European Computer Driving License.	12
Finanzmathematik mit Excel.	14
Französisch A1	16
Französisch A2	18
Querdenken (Studium Integrale)	20
Mentoring-Programm für Studienanfängerinnen.	22
Neue Welt – Alte Welt. Gemeinsamkeiten und Unterschiede	24
Russisch A1.1	26
Russisch A1.2	27
Russisch A2.	30
School of Coding	31
Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics.	33
Spanisch A1	35
Spanisch A2.1	37
THW Helferausbildung	39

Semester 4: Sprache & Interkulturelle Kompetenz

Arabisch B2.	41
Chinesisch A2.	42
Spanisch A2.2.	44
Englisch	46
Intercultural Communication Skills	48
Russisch B2.	50
Spanisch B1.1	51
Spanisch B1.2	53
Türkisch B2.	55
Working in multi-cultural teams	56
CIDD/CCU Summer School (Conway, SC, USA) – Doing Business in the USA	58
UCSD Summer School (San Diego, CA, USA) – Doing Business in the USA.	60

Niveau der Sprachmodule

	Bachelor	
Sprache	Einstiegniveau	Zielniveau
Arabisch	B1 +	B2
Chinesisch	A1	A2
Englisch	B1 +	C1
Französisch	A1	B1
Russisch	A1	B2
Spanisch	A1	B1
Türkisch	B1 +	B2

STUDIENSTRUKTUR: BWL B.Sc.

SEMESTER 6 30ECTS/6SWS	Business Planning 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit (inkl. Bachelorseminar) 10 ECTS/2 SWS					
SEMESTER 5 30ECTS/20SWS	International Management 5 ECTS/4 SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Option III 5 ECTS/4 SWS	Option IV 5 ECTS/4 SWS		
SEMESTER 4 30ECTS/24SWS	Strategic Management 5 ECTS/4 SWS	Jahresabschluss 5 ECTS/4 SWS	Makroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Digitale Wirtschaft 5 ECTS/4 SWS	Steuern 5 ECTS/4 SWS	Wahlpflichtfach Sprache & Interkult. Kompetenz 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 3 30ECTS/24SWS	Marketing 5 ECTS/4 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS/4 SWS	Mikroökonomie 5 ECTS/4 SWS	Unternehmen & IT 5 ECTS/4 SWS	Materialwirtschaft, Logistik & Produktion 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 2 30ECTS/24SWS	Project Management 5 ECTS/2 SWS	Kosten- & Leistungsrechnung 5 ECTS/4 SWS	Recht II (Verträge & Unternehmensrecht) 5 ECTS/4 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/4 SWS	Englisch II 2 ECTS/ 2 SWS	Studium Integr. II 3 ECTS/ 4 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/26SWS	BWL Basics 5 ECTS/4 SWS	Grundzüge des Rechnungswesens 5 ECTS/4 SWS	Recht I (Grundlagen des Vertragsrechts) 5 ECTS/4 SWS	Mathematik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/4 SWS	Englisch I 2 ECTS/ 2 SWS	Studium Integr. I 3 ECTS/ 4 SWS
Orientierungsphase 1 SWS							
TOTAL 180ECTS/124SWS	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE		WAHLMODULE		PFLICHTMODULE		ENGLISCHSPRACHIGE MODULE

Semester 1 und 2: Studium Integrale					
Chancen erkennen und entwickeln					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Prof. Dr. Matthias Eickhoff					
1	Lehrveranstaltung Chancen erkennen und entwickeln	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden wissen um die Bedeutung der Chancenerkennung und -entwicklung in unterschiedlichen Lebensbereichen wie z.B. Wirtschaft, Gesellschaft. Sie verstehen wichtige Dimensionen der Chancenerkennung wie z.B. Zielorientierung, Visionen, Forschung & Entwicklung, Trends, Märkte und können diese anhand von Beispielen in verschiedenen Dimensionen charakterisieren. Sie verstehen ausgewählte Herausforderungen der Umsetzung von Chancen in Innovationen, wertorientierter Kommunikation, kooperativen Wettbewerbs, Widerstände gegen Neues und den Umgang mit diesen.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Methoden und Prinzipien der unternehmerischen Chancenerkennung und -entwicklung anzuwenden. Durch die Verwendung von Vorlesungsunterlagen in englischer Sprache, schulen die Studierenden auch ihre Sprachkompetenz.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opportunity Recognition and Development • Opportunities in business, society etc. • How to recognize an opportunity • How to develop opportunities • Selected challenges of implementation • Case: Zukunftschance Nachhaltigkeit? • Veranstaltung: Nachhaltigkeit – Wachstumsbremse oder Zukunftschance? 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung, Einzel- und Teamarbeiten, Präsentationen / Projektarbeiten der Studierenden.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>/</p>				
6	<p>Regelung der Präsenz</p> <p>/</p>				

7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Team-Präsentation und individuelle schriftliche Reflektion (je 50%).</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache und Leistungsnachweise in Deutsch / Unterlagen (PP-Charts und teilweise weitere Quellen) in Englisch.</p> <p>Literatur</p> <p>Zu der Veranstaltung:</p> <p>http://www.hochschultage.org/</p> <p>http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Themen/Nachhaltigkeitsstrategie/</p> <p>http://www.nachhaltigkeit.org/</p> <p>http://www.nachhaltigkeitsrat.de/</p> <p>Weitere Angaben in der Veranstaltung.</p>

Chinesisch A1.1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Herr Yabo Zhu, Frau Hong Gao					
1	Lehrveranstaltung Chinesisch A1.1	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden haben sich erste Kenntnisse der chinesischen Phonetik und Grundlagen des chinesischen Schriftsystems angeeignet. Sie verfügen über ausgewählte wichtige Sprach-, Sozial- und Kulturkenntnisse. Diese Fähigkeiten sollen zu partnerschaftlichen und besser funktionierenden Begegnungen mit dem Land China und den Chinesen sowie zu einem erfolgreichen Aufenthalt an der chinesischen Partneruniversität beitragen.</p> Kompetenzen <p>Neben ersten Sprachkenntnissen werden auch interkulturelle Kompetenzen gefördert.</p>				
3	Inhalte <p>Sprachlicher Teil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonetische Grundlage (Pinyin-Umschrift) • System der chinesischen Schrift (Hanzi) - Struktur der chinesischen Sprache • Grammatik-Grundlagen • Konversation zu Themen wie z.B. Personen begrüßen, andere Personen kennenlernen, sich anderen Personen vorstellen, um Erlaubnis bitten, sich entschuldigen <p>Kultureller Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktuellen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischer Themeninhalte 				
4	Lehrformen <p>Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe.</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>/</p>				
6	Regelungen zur Präsenz <p>/</p>				
7	Prüfungsart und -umfang <p>Hausarbeit (20%), mündliche Mitarbeit (20%), Klausur (90 Minuten, 60%).</p>				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Bestandene Modulprüfung</p>				

9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen /Literatur</p> <p>Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien:</p> <p>New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung.</p>

Chinesisch A1.2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Herr Yabo Zhu, Frau Hong Gao					
1	Lehrveranstaltung Chinesisch A1.2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Dieser Kurs schließt an den Kurs Chinesisch A1.1 an und dient dem weiteren kontinuierlichen Ausbau der chinesischen Sprachkenntnisse und grundsätzlicher Vertrautheit mit den spezifischen Verhältnissen in China. Kompetenzen Neben den Sprachkenntnissen wird auch die interkulturelle Kompetenz der Studierenden gefördert.				
3	Inhalte Sprachlicher Teil: <ul style="list-style-type: none"> • Festigung der phonetischen Grundlagen (Pinyin-Umschrift) • Ausbau der Beherrschung von Schriftzeichen, Erlernen der weiteren ca.100 Zeichen Einübung des Umgangs mit typischen Situationen in Chinesisch: <ul style="list-style-type: none"> • Vorschläge machen, höflich ablehnen oder annehmen, jemanden etwas fragen oder bitten, sich verabreden, Geburtstag feiern, Datum und Wochentag angeben, Vorlieben und Abneigungen äußern, Sprachprobleme lösen, einkaufen gehen Kultureller Teil: <ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktueller gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Themen. 				
4	Lehrformen Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe				
5	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse: Chinesisch A1.1 oder vergleichbare Qualifizierung.				
6	Regelungen zur Präsenz /				
7	Prüfungsart und -umfang Hausarbeit (20%), mündliche Mitarbeit (20%), Klausur (90 Minuten, 60%)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				

10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien:</p> <p>New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung.</p>

ECDL - European Computer Driving License					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Lothar Steiger					
1	Lehrveranstaltung ECDL - European Computer Driving License	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden kennen Grundlagen der Informationstechnologie. Sie beherrschen ein Betriebssystem und können mit Office Tools sicher arbeiten. Kompetenzen Da die Erarbeitung der Stoffinhalte in Eigenarbeit – unterstützt durch ein e-Learning-System und begleitenden Webinare – erfolgt, erfordert diese Lerneinheit ein hohes Maß an Selbstmanagement.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Informationstechnologie (IT) • Betriebssystem • Textverarbeitung (Word) • Tabellenkalkulation (Excel) • Datenbank (Access) • Präsentation (PowerPoint) • Internet & Mail Außer bei dem Teilmodul zu Grundlagen der Informationstechnologie können die Studierenden die Version der Microsoft-Produkte wählen, über die sie sich prüfen lassen möchten (z. B. Office 2010 oder 2013).				
4	Lehrformen Angeleitetes Selbststudium (Lernsoftware, Bücher, Internetseiten), Tutorium, Webinar (e-Learning).				
5	Teilnahmevoraussetzungen /				
6	Regelungen zur Präsenz /				
7	Prüfungsart und -umfang Webbasierte E-Prüfungen in den sieben Teilmodulen unter Aufsicht (ca. 30 Minuten je Prüfung).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfungen				

9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Die Veranstaltung ist mit Kosten verbunden, die in voller Höhe an die Zertifizierungsagentur weitergeleitet werden. Die aktuellen Preise können auf der Homepage der Fachhochschule Mainz eingesehen werden.</p> <p>Literatur</p> <p>Herdts-Verlag (Hrsg.): ECDL 2007 – Komplettpaket (mit Windows Vista, Office 2007 und Internet Explorer 7.0) gemäß Syllabus 5.0 (zertifiziert für Deutschland), Herdt.</p> <p>RRZN Handbücher zu den Modulen:</p> <p>Windows Grundlagen</p> <p>Word Grundlagen</p> <p>Excel Grundlagen</p> <p>Access Grundlagen</p> <p>PowerPoint Grundlagen</p> <p>Outlook Grundlagen</p> <p>Holden, P., Munnelly, B., Boventer, A.: ECDL – Das komplette Kursbuch für Office 2007: Zertifiziert nach Syllabus 5.0, Markt und Technik.</p> <p>Jeweils neueste Auflage.</p>

Finanzmathematik mit Excel					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Norbert Hoffmann					
1	Lehrveranstaltung Finanzmathematik mit Excel	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden verfügen über grundlegende Fähigkeiten zur Umsetzung von Fremdfinanzierungsmodellen (Basisvarianten) in EXCEL-Anwendungen. Hierzu erhalten sie vorlesungsbegleitende EXCEL-Tools als E-Mail-Anhang. Kompetenzen Die Studierenden erarbeiten den Stoff anhand der Vorlesungsinhalte, was die regelmäßige Teilnahme an den Veranstaltungen voraussetzt und die Methodenkompetenz – wie Zeitmanagement und eigenverantwortliches Lernen – der Studierenden stärkt.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Kreditfinanzierung • Grundlagen Leasing • Zinsrechnung • Investitions- und Finanzierungsrechnung • Rentenrechnung • Kredit- und Tilgungsrechnung • Kurs- und Renditerechnung 				
4	Lehrformen Seminaristischer Vorlesungsstil mit Gruppendiskussionen.				
5	Teilnahmevoraussetzungen PC-Grundkenntnisse zu EXCEL-Anwendungen werden vorausgesetzt.				
6	Regelungen zur Präsenz Regelmäßige Teilnahme dringend empfohlen.				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				

9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Basis-Literatur zur Vorlesung (als E-Book im FH-Bestand vorhanden)</p> <p>Renger, Klaus; Finanzmathematik mit Excel, 3. Auflage 2011; Gabler Verlag; ISBN 978-3-8349- 2761-3</p> <p>OnlinePLUS: Ein ergänzendes Softwarepaket, das unter www.gabler.de heruntergeladen werden kann, verknüpft interaktiv den Buchinhalt und ermöglicht vertiefende Übungen.</p>

Französisch A1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Florence Sorrentino					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Französisch A1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden erwerben eine grundlegende Sprachkompetenz in typischen Situationen des Berufsalltags und des Lebens. Dabei bauen sie sowohl allgemeine als auch fachbezogene Sprachkenntnisse aus, mit der klaren Anforderung, weg von der „Schulsprache“ hin zu einer effektiven Geschäftssprache, unter Berücksichtigung besonderer kultureller Hintergründe.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden schulen neben der Sprachkompetenz auch gleichzeitig ihre interkulturelle Kompetenz.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die ersten Lektionen aus dem Kursbuch „objectif express“ werden behandelt:</p> <p>A1.1 („echte“ Anfänger)</p> <p>„Entrez en contact“:</p> <p>u. a. sich vorstellen; in Verbindung treten mit Kollegen und Kunden</p> <p>„Faites connaissance“:</p> <p>Bekanntschaften machen, im Flugzeug, 1. Kundenkontakt, Kurzaufenthalt in Paris</p> <p>A1.1 und A1.2 („echte“ Anfänger und Neueinsteiger)</p> <p>„Communiquez en ligne“:</p> <p>Termine telefonisch vereinbaren und abstimmen, Nachrichten hinterlassen</p> <p>einen geschäftlichen Anruf beantworten</p> <p>Textnachrichten effizient verfassen und beantworten</p> <p>geschäftliche Emails verfassen und beantworten</p> <p>A1.2 (Neueinsteiger)</p> <p>„Partez en déplacement“:</p> <p>Ein Zugticket im Internet bestellen; eine Reise organisieren; eine Hotelreservierung im Internet vornehmen; eine Geschäftsreise organisieren;</p> <p>„Organisez votre journée“:</p> <p>Einen geschäftlichen Tagesablauf beschreiben und eine Agenda terminlich organisieren.</p>				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung / Übung im seminaristischen Stil.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>/</p>
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/</p>
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Klausur (90 Minuten, 80%), Mini-Tests während der Vorlesungen (20%)</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfungen</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Eine sinnvolle Fortsetzung zu diesem Modul bietet der Kurs „Französisch A2“.</p> <p>Wenn die Gruppenkonstellation zu unterschiedlich ist, werden zwei Untergruppen gebildet, um zu unterscheiden zwischen „echten“ Anfängern (A1.1) und Neueinsteigern (A1.2). Die Untergruppen werden erst nach der Anmeldung in „Französisch A1“ gebildet, mittels eines Einstufungstests.</p> <p>Literatur</p> <p>Objectif express 1, Le monde professionnel en français, Hueber Verlag/Hachette Français langue étrangère/ neueste Auflage</p> <p>Zusatzmaterial wegen aktueller Ereignisse (Zeitungen, Internet, etc.).</p>

Französisch A2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Florence Sorrentino					
1	Lehrveranstaltung Französisch A2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden erweitern ihre bisher erlangte Fachsprachenkompetenz in immer komplexeren Situationen des Berufsalltags. Besonders die Effizienz der kommunikativen Fähigkeiten wird gesteigert. Sie sind optimal auf alle sprachlichen Anforderungen in der französischen Arbeitswelt vorbereitet. Die spezielle Betriebswirtschaftssprache wird eingeführt. Kulturelle Hintergründe und Gepflogenheiten werden eingehend berücksichtigt.</p> Kompetenzen <p>Neben der Sprachkompetenz bauen die Studierenden auch ihre interkulturelle Kompetenz aus.</p>				
3	Inhalte <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf den intensiven Aufbau der Geschäfts- und Wirtschaftssprache. Folgende Lektionen aus dem Kursbuch „objectif express“ werden behandelt:</p> <p>„Partez en déplacement“: ein Zugticket im Internet bestellen; eine Reise organisieren; eine Hotelreservierung im Internet vornehmen; eine Geschäftsreise organisieren;</p> <p>„Organisez votre journée“: einen geschäftlichen Tagesablauf beschreiben und eine Agenda terminlich organisieren; ein Geschäftsessen planen; ein Gespräch mit einem Webmaster</p> <p>„Faites le bon choix“: erfolgreiche Geschäftsessen durchführen, Reklamationen schriftlich verfassen, Meinung über die Qualität des Service äußern, eine Wohnung in F. suchen und mieten, Meinung über eine Online-Bestellung</p> <p>„Présentez une entreprise“: Unternehmen und innerbetriebliche Prozesse beschreiben (Organisation, Rechtsformen, Geschäftsbereiche, Abteilungen und ihre Aufgaben); Kenngrößen wie Gewinn und Umsatz analysieren (durch Diagramme, Graphiken etc.)</p> <p>- Sektoren und Märkte unterscheiden und beschreiben</p> <p>„Trouvez un emploi“: Stellenangebote verfassen, Kompetenzen und Fähigkeiten für eine bestimmte Stelle beschreiben, sich auf eine Anzeige bewerben, CV und Anschreiben üben, Ablauf eines Vorstellungsgesprächs</p>				
4	Lehrformen <p>Die Vorlesung basiert auf zahlreichen inter- und intra-kommunikativen Aktivitäten wie Rollenspielen, Lese- und Hörverständnis (zusammenfassende Wiedergabe), Frage-Antwort-Dialoge, eigene Meinung formulieren (mündlich wie schriftlich).</p> <p>Das Wirtschafts-Vokabular wird konsequent aufgebaut und im Hinblick auf die Prozesse in Unternehmen vertieft. Die Grammatik wird anlassbezogen vertieft.</p>				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Studierende, die „Französisch A1“ bereits erfolgreich absolviert haben oder generell gute Sprachkenntnisse aus der Schulzeit haben (mindestens 5 Jahre Schulkenntnisse bis zum Abitur bzw. bis zur Oberstufe).</p>
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/</p>
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Klausur (90 Minuten, 80%), Mini-Tests während der Vorlesungen (20%)</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfungen</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle, die gezielt Französisch für den Beruf erlernen möchten und als nächsten Schritt, ein Auslandssemester an einer französischen Partneruniversität ab dem 4. Semester absolvieren möchten, oder ein Praktikum in einem französisch-sprechenden Unternehmen in Deutschland oder in Frankreich durchlaufen möchten oder durch Französisch als Wirtschaftssprache eine bemerkenswerte Zusatzkompetenz für den Arbeitsmarkt vorweisen wollen.</p> <p>Literatur</p> <p>Objectif express 1, Le monde professionnel en français, Hueber Verlag /Hachette Français langue étrangère/ neue Auflage</p> <p>Zusatz Material wegen aktueller Ereignisse (Zeitungen, Internet, etc.).</p>

Querdenken					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
000-666	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher/Prof. Dr. Andrea Beyer					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Querdenken	60 h	30 h	40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden können neue Bereiche und Themen außerhalb ihres Faches skizzieren und darstellen. Sie analysieren, diskutieren und hinterfragen diese Themen auf ihre eigenen Lebensumstände, erkennen, dass ein Grundsatz an Allgemeinbildung notwendig für die gesellschaftliche und die berufliche Positionierung ist und lernen, sich in neue Gebiete einzuarbeiten und andere Perspektiven einzunehmen.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden schulen durch die Auseinandersetzung mit den vielfältigen Themen ihr analytisches Denken, durch die Beschäftigung mit unterschiedlichen Ländern und deren Besonderheiten fördern und entwickeln sie ihre interkulturelle Kompetenz. Durch die Breite der Themen wird letztlich ihre Empathie für andersartige Probleme sowie ihre Entscheidungskompetenz gefördert.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Veranstaltung setzt sich aus einzelnen voneinander unabhängigen Themenblöcken zusammen, die von internen und externen Fachvertretern vorgestellt werden. Sie geben einen grundsätzlichen Einblick in das jeweilige Themengebiet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunst • Politik • Literatur • Geschichte • Astronomie • Musik • Design • Verhaltensformen und Etikette im Geschäftsalltag • Fremde Länder und deren Kultur • Technik 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Fachvorträge, Lesungen, Museumsbesuche, Benimm-Essen</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>/</p>				

6	Regelung zur Präsenz Anwesenheitspflicht
7	Prüfungsart und -umfang 2 Assignments in Form einer Buchbesprechung und einer Zusammenfassung einer der Fachvorträge oder eines Themenaspektes daraus
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Betriebswirtschaftslehre B.Sc. dual
10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Artikel und relevante Zeitungs-, Zeitschriftenartikel werden in der Veranstaltung bekannt gegeben bzw. verteilt.

Mentoring-Programm für Studienanfängerinnen

Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	Je 3	1 und 2	Semesterweise	Je ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Prof. Dr. Andrea Beyer					
1	Lehrveranstaltung Mentoring-Programm für Studienanfängerinnen (Mentoring 1 und 2)	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Mentoring ist ein Prozess, in dem eine erfahrene Person (Mentorin) die Entwicklung einer weniger erfahrenen Person (Mentee) unterstützt. Die Hochschule Mainz bietet Studentinnen ein Mentoring-Programm an mit dem Ziel, zur Herstellung der Geschlechtergerechtigkeit beizutragen durch optimale Förderung und Begleitung während des Studiums. Dadurch sollen ihre späteren Chancen auf dem Arbeitsmarkt vergrößert und Wege aufgezeigt werden, Beruf und Familie zu vereinen. Die Studentinnen des ersten Semesters (Mentee) werden durch eine erfahrene Studentin (Mentorin) des gleichen Fachbereichs, die als studentische Hilfskraft im Rahmen dieses Programms tätig ist, unterstützt. Bei der Auftaktveranstaltung erhalten die Teilnehmerinnen im Rahmen einer ersten Schulung das nötige Rüstzeug für eine gute Mentoring-Beziehung.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Ziel des Mentoring-Programms ist es, noch bestehende geschlechtsspezifische Benachteiligungen von Frauen insbesondere bei der späteren Karriereplanung sowie generell auf dem Arbeitsmarkt abzubauen, indem die Teilnehmerinnen lernen und erfahren, wie sie insbesondere die Instrumente Networking, Studierkompetenz sowie Fähigkeiten im Bereich der Soft Skills (Sozialkompetenz) für ihre persönliche Entwicklung nutzen können.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Laufzeit des Programms beträgt 2 Semester und umfasst in der Regel das 1. und 2. Studiensemester der Mentee (Mentoring 1 und Mentoring 2). Im 1. Semester nehmen Mentee und Mentorinnen an der Auftaktveranstaltung teil, in der sog. Tandems aus Mentee und Mentorin gebildet werden und ein Einstiegsseminar „Zielfindung und Standortbestimmung“ für die Mentee stattfindet. Parallel zu dem Seminar findet eine Schulung für die Mentorinnen statt. Die Tandems stehen während der gesamten Laufzeit des Programms in direktem Kontakt und vereinbaren individuelle Treffen. Insbesondere im 1. Semester liegt der Schwerpunkt auf „Networking“ – neben dem individuellen Kontakt finden organisierte Termine mit allen Mentee und Mentorinnen zum Erfahrungsaustausch sowie Gesprächsrunden mit den Modulkoordinatorinnen statt. Darüber hinaus soll die Studierkompetenz gefördert und erweitert werden durch zwei Veranstaltungen zu den Themen "Vom Nervenbündel zum Prüfungstyp (13.5.2017)", „Die Marke ICH“ inkl. Auftritts- und Kameratraining Teil 1 (29.4. oder 10.6.2017).</p> <p>Im 2. Semester liegt der Schwerpunkt auf der Durchführung von Workshops bzw. Seminaren zum Erwerb sozialer Kompetenzen (sog. soft skills). Insbesondere sind dies 3 ganztägige Veranstaltungen zu den Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stressbewältigung / Achtsamkeitstraining (8.4.2017), • „Die Marke ICH“ inkl. Auftritts- und Kameratraining Teil 2 (22.4.2017) • Moderieren / Gesprächs- und Verhandlungsführung (13.5.2017). <p>Das Programm endet nach zwei Semestern mit einer Abschlussveranstaltung für alle Teilnehmerinnen.</p>				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminar</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>/</p>
6	<p>Regelung der Präsenz</p> <p>Anwesenheitspflicht zu allen Veranstaltungen</p>
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Das Mentoring-Programm als WPF umfasst zwei Teile:</p> <p>Mentoring 1 mit 3 Credits und Mentoring 2 mit 3 Credits, sodass insgesamt 6 Credits erworben werden können.</p> <p>Es sind zwei Prüfungsleistungen zu erbringen: Eine Prüfungsleistung in Mentoring 1 im 1. Semester, eine Prüfungsleistung in Mentoring 2 im 2. Semester.</p> <p>Das Bestehen der Prüfungsleistung in Mentoring 1 ist die Teilnahmevoraussetzung für Mentoring 2.</p> <p>Die Prüfungsleistungen bestehen jeweils aus zwei Teilen.</p> <p>Mentoring 1:</p> <p>Teil 1: Anwesenheitspflicht zu allen Veranstaltungen</p> <p>Teil 2: Schriftlicher Bericht, im Wesentlichen gegliedert nach Motivation zur Teilnahme am Programm, Erfahrungen mit der Tandem-Beziehung Mentee-Mentorin, Erfahrungen mit Networking, Zusammenfassung von und Conclusio aus der Teilnahme an den Workshops bzw. Seminaren, Umsetzung der Erfahrungen aus dem Programm für das eigene Studium (Umfang ca. 30 Seiten)</p> <p>Mentoring 2:</p> <p>Teil 1: Anwesenheitspflicht zu allen Veranstaltungen</p> <p>Teil 2: Schriftlicher Bericht, im Wesentlichen gegliedert nach Zusammenfassung von und Conclusio aus der Teilnahme an den Workshops bzw. Seminaren, Umsetzung der Erfahrungen aus dem Programm für die zukünftige Berufsplanung und kritische Auseinandersetzung (Umfang ca. 30 Seiten)</p>
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung, Anwesenheit</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>/</p>

Neue Welt - Alte Welt. Gemeinsamkeiten und Unterschiede					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Christin Reichhardt					
1	Lehrveranstaltung Neue Welt – Alte Welt. Gemeinsamkeiten und Unterschiede	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden können Antworten geben auf die Fragen: Wie sozial müssen Staaten sein? Wie kommen regionale Besonderheiten zustande? Welche Hürden gilt es zu nehmen, um Ungleichheiten zu reduzieren? Sie können Herausforderungen und offenen Fragen identifizieren sowie Einflüsse, Hauptakteure und Persönlichkeiten nennen und bewerten.</p> Kompetenzen <p>Durch den Aufbau der Lehrveranstaltungen, die zahlreichen Diskussionen und das Anfertigen einer wissenschaftlichen Präsentation, vertiefen die Studierenden ihr Wissen im wissenschaftlichen Arbeiten.</p>				
3	Inhalte <p>Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Perspektiven des kontinental europäischen Modells, des anglo-sächsischen Modells, Nordeuropas sowie Südeuropas und Lateinamerikas werden analysiert und dargestellt. Der Fokus liegt dabei auf den Themen Geschichte, Soziales, Wirtschaft, Familie und Bildung.</p> <p>Durch Länderprofile werden grundlegende Gemeinsamkeiten und Diskrepanzen der Regionen durch die Studierenden herausgearbeitet.</p> <p>Abschließend unternehmen die neuen Länderexperten eine wissenschaftliche Untersuchung zu einem konkreten Thema.</p>				
4	Lehrformen <p>Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung / Übung im seminaristischen Stil.</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>/</p>				
6	Regelung der Präsenz <p>Anwesenheitspflicht</p>				
7	Prüfungsart und -umfang <p>Präsentation mit Handout (50%) und Länderempfehlung (50%).</p>				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>				

10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Castles, Francis G. et. al.: The Oxford Handbook of The Welfare State, Oxford 2012. Esping-Andersen, Gosta: The three worlds of welfare capitalism, 2006. Birle Peter: Lateinamerika im Wandel, Baden-Baden 2010. Werz, Nikolaus : Lateinamerika. Eine Einführung, Bonn 2010.

Russisch A1.1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Jeweils zum SoSe	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Frau Ines Gurvici					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Russisch A1.1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden erwerben erste Kenntnisse in der russischen Sprache. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation im Berufsleben sowie in Alltagssituationen. Darüber hinaus verfügen sie über ein Basiswissen über die russische Kultur und Geschichte. Kompetenzen Die Studierenden erwerben eine grundlegende Sprachkompetenz. Interkulturelles Verständnis wird gefördert.				
3	Inhalte Grundlagen der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.				
4	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen /				
6	Regelung der Präsenz Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben.				

Russisch A1.2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Frau Ines Gurvici					
1	Lehrveranstaltung Russisch A1.2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden erwerben erste Kenntnisse in der russischen Sprache. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation im Berufsleben sowie in Alltagssituationen. Darüber hinaus verfügen sie über ein Basiswissen über die russische Kultur und Geschichte. Kompetenzen Die Studierenden erwerben eine grundlegende Sprachkompetenz. Interkulturelles Verständnis wird gefördert.				
3	Inhalte Grundlagen der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.				
4	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Teilnahme des Moduls Russisch A1.1 oder Einstufung durch Modulbeauftragte.				
6	Regelung zur Präsenz Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben.				

Französisch B1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Florence Sorrentino					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Französisch B1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>In diesem Kurs werden die innerbetrieblichen Prozesse in klassischen Unternehmensabteilungen wie Personal, Marketing, Vertrieb, Einkauf und Logistik in der Fachsprache durchgenommen. Die Studierenden können Aufgaben und Probleme des Berufsalltags in und zwischen Abteilungen bewältigen, da sie ihr Vokabular in der speziellen Betriebswirtschaftslehre weiter ausgebaut haben. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschafts- und kulturpolitische Themen aufgegriffen.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Es wird die Kommunikation sowie die Fach- und Methodenkompetenz der Studierenden gestärkt. Nach Abschluss des Kurses erreichen die Teilnehmer das Niveau B1/B1+ des GER.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ressources humaines u.a. Managerprofil, Arbeitsverträge, Bewerbung auf eine Stelle • Marketing u.a. Marktforschung, Produkt- Positionierung, Werbemittel, Distributionsmethoden • Ventes u.a. Absatzkanäle, Vertriebswege, Verkäufer und Außendienst • Achats Logistique u.a. Zahlungsfristen, Bestellungen, Lieferungen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten, Arbeit in Gruppen und Präsentationen.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Für Studierende, die bereits mindestens „Französisch A2“ erfolgreich absolviert haben oder mit muttersprachlichen Kenntnissen in der französischen Sprache.</p>				
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/</p>				
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Klausur (90 Minuten, 80%), Mini-Tests während der Vorlesungen (20%)</p>				
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfungen</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>				

10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Dieser Kurs ist interessant für Studierende, die ein Auslandssemester an einer Partneruniversität im 5. Semester anstreben und sich auf ein Praktikum in Frankreich vorbereiten wollen.</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Die Niveau-Einstufung kann bestätigt werden durch die Möglichkeit am Ende des Semesters, eine international anerkannte Prüfung, den Test de Français International (TFI) an der Hochschule Mainz (gegen eine Gebühr von 90€) abzulegen. Der Sprachnachweis hat eine zweijährige Gültigkeit.</p> <p>Es ist möglich Französisch B1 im Rahmen Sprache und Interkulturelle Kompetenz im 4. Semester zu belegen. Hierfür werden 5 Credits von 150 vergeben.</p> <p>Literatur</p> <p>Affaires.com avancé, CLE International- Klett Verlag</p> <p>Zusatzmaterial zu aktuellen Ereignissen (Zeitungen, Internet, etc.).</p>

Russisch A2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Jeweils zum SoSe	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Frau Ines Gurvici					
1	Lehrveranstaltung Russisch A2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden erwerben erste Kenntnisse in der russischen Sprache. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation im Berufsleben sowie in Alltagssituationen. Darüber hinaus verfügen sie über ein Basiswissen über die russische Kultur und Geschichte. Kompetenzen Die Studierenden erwerben eine grundlegende Sprachkompetenz. Interkulturelles Verständnis wird gefördert.				
3	Inhalte Grundlagen der russischen Sprache in verschiedenen Situationen aus Alltag und Beruf.				
4	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit an Fallstudien. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz neuer digitalen Medien statt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreiche Teilnahme von Russisch A1.2 oder Einstufung durch Modulbeauftragte.				
6	Regelung zur Präsenz Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur MOCT (Lehrbuch, Arbeitsbuch, Arbeitsblätter von Klett Verlag) Weitere Literaturhinweise und Angaben zum Lehrmaterial werden im Syllabus bekanntgegeben.				

School of Coding					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Jedes Semester	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Prof. Dr. Mehler-Bicher					
1	Lehrveranstaltung School of Coding	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden lernen aktuelle Auszeichnungs- und Skriptsprachen zur Realisierung von Internetpräsenzen kennen. Sie kennen Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze. Sie können diese anwenden und wissen, wann welcher Ansatz genutzt werden muss.</p> Kompetenzen <p>Sie erwerben Selbst- und Zeitmanagementkompetenzen, in dem sie selbstständig und eigenverantwortlich mit geeigneten web-based Trainings arbeiten und sukzessive ihr Fachwissen aufbauen bzw. erweitern. Durch die Aufgabenstellung lernen die Studierenden Anwendungsmöglichkeiten und Zusammenwirken aktueller Auszeichnungs- und Skriptsprachen kennen und lernen, Aufgabenstellungen zu analysieren sowie strukturiert und zielgerecht einen Lösungsansatz zu erarbeiten.</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • HTML • CSS • Javascript • Python 				
4	Lehrformen Web-based Training in Kombination mit einem Präsenz-Coaching				
5	Teilnahmevoraussetzungen /				
6	Regelung zur Präsenz /				
7	Prüfungsart und -umfang e-Assignments (bereitgestellt unter www.codecademy.com sowie www.code.org)				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Assignments				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits				

11	Sonstige Informationen / Literatur www.codecademy.com www.code.org
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Social Competence: Business Etiquette and Business Ethics					
Module Code	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
	90 h	3	1 or 2	Each semester	One semester
Module owner(s)					
Dagmar Schlemmer-Bockius					
1	Class Social Competence, Business Etiquette and Business Ethics	Class contact hours 60 h	Private study hours 30 h	Planned group size 40 students	
2	<p>Learning outcomes</p> <p>Students know the basic rules of good behaviour (on a linguistic basis). They know the rules of small talk and are able to communicate with business partners. Students know about different business cultures and are able to decide what has to be done, in case of problems.</p> <p>Competences</p> <p>The aim is to build efficient language skills. Participants should already have reached B1 or B2 level according to the CEFR. The workshop is aimed at students who are looking for an option in addition to the mandatory courses English I and English II and is another way to expand their English language skills.</p>				
3	<p>Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic rules of good behavior (on a linguistic basis) • Rules of small talk • Business communication by letter and email or on the phone • General linguistic conflict prevention or conflict resolution on an intercultural basis • The ability to compromise and negotiate • Decision-making • Solving problems creatively • Understanding cultures • Ethical aspects of the importance of CSR 				
4	<p>Teaching forms</p> <p>Lecture, exercises and activities such as role playing, reading and listening skills, case study analysis, vocabulary and grammar practice.</p>				
5	<p>Prerequisites</p> <p>/</p>				
6	<p>Rules of Attendance</p> <p>/</p>				

7	<p>Form and Scope of Assessment</p> <p>Written exam (60%, 90 minutes) and presentation (40%)</p>
8	<p>Requirements for Credit Awards</p> <p>Passed examination</p>
9	<p>Use of Module in other Bachelor Programs</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Relative Weight of the Module for Final Grade</p> <p>3 out of 155 Credits</p>
11	<p>Further Information / Literature</p> <p>Andrew Crane, Dirk Matten, Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization , Oxford University 2007</p> <p>Emmerson, Paul. Business English Handbook Advanced, Macmillan 2007</p> <p>Lloyd, Angela. A new start, B2 (Coursebook) Cornelsen 2014</p> <p>Bob Dignen. Communicating across cultures, Cambridge Business Skills</p>

Spanisch A1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltung Spanisch A1	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden haben eine grundlegende Sprachkompetenz für Alltagssituationen sowie für das Berufsleben erworben. Sie können einfache Dialoge im Spanischen führen und haben erste Kommunikationselemente für Tätigkeiten in spanischsprachigen Unternehmen gelernt. Kompetenzen Die Studierenden erwerben erste Sprachkenntnisse in der spanischen Sprache und erweitern durch entsprechende Lehrinhalte ihre interkulturelle Kompetenz. Sie schließen den Kurs mit dem A1-Niveau ab.				
3	Inhalte Mithilfe des Lehrwerkes „Con Gusto A1“ lernen die Studierenden: Sich begrüßen, sich verabschieden, sich vorstellen, jemanden vorstellen, nach dem Beruf fragen. Nach Wegbeschreibungen fragen, nach dem Standort von Gegenständen fragen, Rechenarten ausdrücken. Den Charakter von Personen beschreiben, über tägliche Aktivitäten mit Personen und Firmen sprechen. Tätigkeiten in den Abteilungen eines Unternehmens, Terminplanung, Wochentage und Monate, Uhr und Tageszeiten.				
4	Lehrformen Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.				
5	Teilnahmevoraussetzungen /				
6	Regelungen zur Präsenz /				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				

10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Universo. ele A1. Hueber ISBN 978 - 3-19 - 004333-0</p>

Spanisch A2.1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Spanisch A2.1	60 h	30 h	40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Aufbauend auf dem Kurs Spanisch A1 bzw. den entsprechenden Vorkenntnissen haben die Studierenden ihren Wortschatz sowie die Grammatik weiter ausgebaut und ihre Sprach- und Schreibfähigkeit geschult. Sie sind in der Lage, Wirtschaftstexte zu lesen und diese zu bearbeiten.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden bauen ihre grundlegende Sprachkompetenz weiter aus. Zudem erweitern sie durch Grundlagen zu Kultur und Wirtschaftskultur ihre interkulturelle Kompetenz. Am Ende des Kurses haben die Studierenden das Level A2.1 erreicht haben.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf die ersten sechs Lektionen des „Aula Internacional 2“ Buches sowie die folgenden Lernziele:</p> <p>Über Gewohnheit und Schwierigkeiten sprechen, Gründe angeben und erfragen.</p> <p>Ereignisse der Vergangenheit erzählen und verbinden.</p> <p>Über den Beginn und die Dauer einer Handlung sprechen.</p> <p>Geschmack und Vorlieben ausdrücken, Objekte beschreiben.</p> <p>Um Erlaubnis erbitten und erteilen.</p> <p>Über Absichten und Projekte sprechen.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Vorkenntnisse erforderlich (Grundkurs A1 oder Level A1).</p>				
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/</p>				
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).</p>				
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				

9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Universo.ele A2. Hueber ISBN 978-3-19-054333-5</p> <p>Ergänzendes Material zur Wirtschaft wird in den Vorlesungen ausgegeben bzw. tagesaktuell bereitgestellt.</p>

THW Helferausbildung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
1	Lehrveranstaltung THW Helferausbildung	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 30 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Modul wird derzeit nicht angeboten. Kompetenzen				
3	Inhalte				
4	Lehrformen				
5	Teilnahmevoraussetzungen				
6	Regelungen zur Präsenz /				
7	Prüfungsart und -umfang				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 3 von 155 Credits				
11	Sonstige Informationen Literatur				

Semester 4: Sprache & Interkulturelle Kompetenz					
Arabisch B2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	5	4	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Herr Mostafa Abd Alla					
1	Lehrveranstaltung Arabisch B2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 90 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden haben eine grundlegende Kenntnis über die Wirtschaftssprache Arabisch. Sie sind mit Fachvokabular vertraut. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen und schriftlichen Kommunikation im Berufsleben.</p> Kompetenzen <p>Die Studierenden entwickeln Verhandlungstechniken und -sicherheit in der Sprache. Es werden Fähigkeiten vermittelt, die man sowohl sprachlich als auch schriftlich im arabischen Berufsleben benötigt.</p>				
3	Inhalte <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf die arabische Wirtschaftssprache. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschafts- und kulturpolitische Themen aufgegriffen.</p>				
4	Lehrformen <p>Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz digitaler Medien statt.</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>Das Niveau B1+ des europäischen Referenzrahmens bzw. muttersprachliche Kenntnisse werden vorausgesetzt.</p>				
6	Regelung der Präsenz <p>Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.</p>				
7	Prüfungsart und -umfang <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).</p>				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>				
10	Stellenwert der Note für die Endnote <p>5 von 155 Credits</p>				
11	Sonstige Informationen / Literatur <p>Es werden jeweils aktuelle Texte aus verschiedenen Medien verwendet.</p>				

Chinesisch A2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	5	4	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Herr Yabo Zhu					
1	Lehrveranstaltung Chinesisch A2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 90 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Dieses Modul schließt an die Kurse Chinesisch A1.1 und A1.2 an. Die Studierenden vertiefen die dort erworbenen Kenntnisse der chinesischen Sprache und Kultur. Kompetenzen Die Studierenden bauen ihre Sozial- und Kulturkenntnisse sowie ihre interkulturelle Kompetenz für die erfolgreiche Kommunikation auf dem chinesischen Markt weiter aus. Sie sind damit vorbereitet auf die zukünftige Berufstätigkeit im Rahmen von Internationalisierung und Globalisierung.				
3	Inhalte Sprachlicher Teil: <ul style="list-style-type: none"> • Festigung der phonetischen Grundlagen (Pinyin-Umschrift) • Ausbau der Beherrschung von chinesischen Schriftzeichen • Struktur der chinesischen Sprache: Vertiefung des Verhaltens in und Umgang mit weiteren kommunikativen Situationen Kultureller Teil: Beschäftigung mit wesentlichen Aspekten der Geographie, Geschichte, Kultur Chinas sowie aktueller gesellschaftlicher und politischer Themen				
4	Lehrformen Rollenspiele, Gruppenarbeit, Präsentationen, Medieneinsatz, Online-Hilfe.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Vorkenntnisse: Chinesisch A1.1 und A1.2 oder vergleichbare Qualifizierung.				
6	Regelungen zur Präsenz /				
7	Prüfungsart und -umfang Hausarbeit (20%), mündliche Leistung (20%), Klausur (60%, 90 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				

10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 155 Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Vom NOCFL (National Office for Teaching Chinese as a Foreign Language) Chinas vorgeschlagene Lehrmaterialien: New Practical Chinese Reader und Skripte von und zur Lehrveranstaltung.

Spanisch A2.2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	1 oder 2	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Spanisch A2.2	60 h	30 h	40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Aufbauend auf dem Kurs Spanisch A2.1 bzw. den entsprechenden Vorkenntnissen haben die Studierenden ihren Wortschatz sowie die Grammatik weiter ausgebaut und ihre Sprach- und Schreibfähigkeit geschult. Anhand entsprechender Texte und Übungen haben sie ihr Wissen über die spanische Wirtschaftssprache erweitert.</p> Kompetenzen <p>Neben dem Ausbau der Sprachkompetenz, erweitern die Studierenden durch entsprechende Lehrinhalte ebenfalls ihre interkulturelle Kompetenz. Am Ende des Kurses haben die Studierenden das Level A2.2 erreicht haben.</p>				
3	Inhalte <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf die zehn Lektionen des „Aula Internacional 2“ Buches und zudem auf die folgenden Inhalte:</p> <p>Über Gewohnheiten und Schwierigkeiten sprechen, Gründe angeben und erfragen.</p> <p>Ereignisse der Vergangenheit erzählen und verbinden; über Gewohnheiten, Bräuche und Umstände in der Vergangenheit reden; Handlungen in der Vergangenheit einordnen.</p> <p>Argumentieren und Diskutieren, Wünsche ausdrücken.</p> <p>Über den Beginn und die Dauer einer Handlung sprechen.</p> <p>Geschmack und Vorliebe ausdrücken, Objekte beschreiben, Personen und Dingen bewerten.</p> <p>Erlaubnis erbitten und erteilen, Gefühle und Emotionen ausdrücken.</p> <p>Über Absichten und Projekte sprechen.</p>				
4	Lehrformen <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>Vorkenntnisse erforderlich (Grundkurs A.1 oder Level A1 und Spanisch A2.1).</p>				
6	Regelungen zur Präsenz <p>/</p>				
7	Prüfungsart und -umfang <p>Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (90 Minuten).</p>				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Bestandene Modulprüfung</p>				

9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>3 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Buch: Aula Internacional 2 Neue. Klett Verlag. ISBN 978-3-12-515735-4</p> <p>Ergänzendes Material zur Wirtschaft wird in den Vorlesungen ausgegeben bzw. tagesaktuell bereitgestellt.</p>

English					
Module code	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
	150 h	5	4	Every semester	One semester
Module owner/s					
Dr. Elke Lassahn					
1	Class	Class contact hours	Private study hours	Planned group size	
	English	60 h	90 h	40 students	
2	Learning outcomes / competences Students choose from four modules to advance their communicative and intercultural competencies. Two modules focus on negotiation skills. They learn various working styles and perception in a globalized context. They cover the basics of intercultural theories or negotiation skills as tools for successful communication on an international level.				
3	Contents This module contains four topical seminars: <ul style="list-style-type: none"> • Intercultural Business Skills • Intercultural Business Skills with some focus on Asia • Working in Multicultural Teams • Negotiation Skills 				
4	Teaching forms Highly interactive seminar style.				
5	Prerequisites English I and English II; international students: at least a B2 level in English				
6	Rules of Attendance Active participation required				
7	Form and Scope of Assessment 60% written exam (90 minutes) 40% short written and oral assignments				
8	Requirements for Credit Awards Pass the final exam; any other assignment will count toward the final exam grade in percentage.				
9	Use of Module in other Bachelor Programs Betriebswirtschaftslehre B.Sc. dual				
10	Relative Weight of the Module for Final Grade 5 von 155 Credits				

11	<p>Further Information</p> <p>Please read the description of each module; each module requires a high amount of personal engagement and interaction.</p> <p>You can gain credit for this module through one of the two summer schools in the USA (contact Dr. Lassahn).</p> <p>Literature</p> <p>See individual course descriptions. The basic texts on culture (e.g. Hofstede, Trompenaars) are expected in each module; modules with focus on negotiation skills use basic texts from the Harvard Project on Negotiation (e.g. Ury, Fisher, Shapiro). All may use articles from publications such as the Harvard Business Review or The Economist.</p>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Intercultural Communication Skills					
Module code	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
	150 h	5	4	Each semester	One semester
Module owner(s)					
Bernd Ludwig					
1	Class	Class contact hours	Private study hours	Planned group size	
	Intercultural Communication Skills	60 h	90 h	40 students	
2	Learning outcomes Students gain knowledge about intercultural communication skills that go beyond our regular Business, Economic, and English courses. They expand business skills needed, include choosing the right tone of voice in emails and on the telephone, using appropriate jargon and body language in meetings and video conferences, presenting and telephoning effectively. Competences The students get to know skills that any manager should bring to the job within intercultural nature (s. "Contents").				
3	Contents Cross-cultural understanding and an understanding of how intercultural communication can work positively require specific language skills and sensitivity towards idiomatic and semantic variations as well as body language and business jargon. Therefore, this course has two major objectives: to acquire a theoretical understanding of the challenges in (intercultural) communication, and to practice communication within intercultural teams (on-site, off-site, from a distance).				
4	Teaching forms Role plays, re-enacted business scenarios, and case studies enable students to practice situations as they would find in the business world "out there."				
5	Prerequisites Successful completion of English I and II is recommended.				
6	Rules of Attendance Active participation in class and in group work outside class.				
7	Form and scope of assessment Presentation (40% and final exam (90 minutes, 60%).				
8	Requirements for credit awards Successful completion of course requirements.				
9	Use of Module in other Bachelor Programs B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Relative Weight of the Module for Final Grade 5 out of 155 credits				

11	<p>Further information / Literature</p> <p>Robert Gibson, Intercultural Business Communication (Cornelsen 2000), Geert Hofstede, Cultures and Organizations—Software of the Mind (McGraw-Hill, 2004), Kohl/Knight, Developing Intercultural Awareness (Intercultural PR Inc, 1994).</p>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Russisch B2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	5	4	Jeweils zum WiSe	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Frau Ines Gurvici					
1	Lehrveranstaltung Russisch B2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 90 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse Die Studierenden erwerben fortgeschrittene Kenntnisse in der russischen Sprache. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen Kommunikation im Berufsleben sowie in Alltagssituationen. Darüber hinaus verfügen sie über ein erweitertes über die russische Kultur und Geschichte. Kompetenzen Die Studierenden erwerben eine fortgeschrittene Sprachkompetenz. Interkulturelles Verständnis wird gefördert.				
3	Inhalte Der Kursinhalt konzentriert sich auf die russische Wirtschaftssprache. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschafts- und kulturpolitische Themen aufgegriffen.				
4	Lehrformen Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz digitaler Medien statt.				
5	Teilnahmevoraussetzungen Das Niveau B1+ des europäischen Referenzrahmens bzw. muttersprachliche Kenntnisse werden vorausgesetzt.				
6	Regelung zur Präsenz Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.				
7	Prüfungsart und -umfang Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 Minuten).				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Stellenwert der Note für die Endnote 5 von 155 Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur "Russisch lernen fuer den Beruf" (von Sprachenlernen 24) Aktuelle Texte aus verschiedenen Medien.				

Spanisch B1.1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	5	4	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Spanisch B1.1	60 h	90 h	40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden haben ihre Kenntnisse in der spanischen Sprache gefestigt und weiter ausgebaut, insbesondere hinsichtlich interkultureller Themen und einer Ausrichtung auf das Wirtschaftsleben. Sie kennen die (Wirtschafts-) Kulturen im Spanisch-sprechenden Raum und können Unterschiede reflektieren.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden haben sowohl ihre kommunikative als auch ihre kulturelle Kompetenz gestärkt. Am Ende des Kurses haben die Studierenden das Niveau B1.1 erreicht.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf die folgenden Themen:</p> <p>Produktion Biografien verstehen, Tatsachen und Anekdoten aus der Vergangenheit erzählen, die Biografie einer berühmten Person beschreiben, Erzählungen aus der Vergangenheit verstehen, über historische Ereignisse sprechen, unterschiedliche Meinungen zu einem Thema verstehen, einen Text und die Meinung anderer Personen kommentieren, ein Thema vorstellen und eine Quelle nennen, eine strukturierte, mündliche Präsentation über ein Thema halten.</p> <p>Wortschatz und Grammatik Die Vergangenheit: Pretérito Indefinido – Imperfecto - Pluscuamperfecto. Der Gebrauch der Vergangenheit. Imperfekt – Indefinido Kontrast. Das Futur: regelmäßige und unregelmäßige Verben. Der Konditional. Der Gebrauch von Futur und Konditional.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Vorkenntnisse erforderlich: Spanisch Level A2.</p>				
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/</p>				
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Klausur (90 Minuten, 60%) plus Präsentation (40%).</p>				
8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				

9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Universo.ele B1. Hueber. ISBN 978-3-19-0043334-7</p> <p>Meta Profesional B1. Klett. ISBN 978-3-12-515470-4</p> <p>Weitere Lehrmaterialien werden in der Vorlesung ausgegeben.</p>

Spanisch B1.2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	5	4	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Analia Garcia					
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	
	Spanisch B1.2	60 h	90 h	40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden haben ihre Kenntnisse in der spanischen Sprache mit dem zentralen Punkt der interkulturellen Kompetenz gefestigt. Sie sind dadurch in der Lage, kulturelle Aspekte der Spanisch-sprachigen Welt zu verstehen. Gleichzeitig sind die Studierenden gezielt auf das Studium in Spanien oder Lateinamerika vorbereitet.</p> <p>Kompetenzen</p> <p>Durch entsprechende Lehrinhalte (aktuelle sozial-, wirtschafts- und kulturpolitische Themen) wird sowohl die kommunikative als auch die kulturelle Kompetenz der Studierenden gestärkt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf die folgenden Themen:</p> <p>Hör- und Leseverständnis:</p> <p>Einem Text implizite Informationen entnehmen, den Standpunkt des Autors herausfinden, statistische Angaben grafisch darstellen, kreative Texte verstehen, ein Radiointerview verstehen.</p> <p>Produktion:</p> <p>An Unterhaltungen über bekannte Themen teilnehmen, in einem informellen Gespräch ein Thema ansprechen, zustimmen, widersprechen und andere unterbrechen, eine gut strukturierte mündliche Präsentation, ein interkulturelles Projekt beschreiben, Notizen während einer Vorlesung machen.</p> <p>Grammatik:</p> <p>Vergangenheit, der Subjuntivo (Formen und Gebrauch), die Substantivsätze, die Conditionalsätze mit "si", die Konnektoren, sprachliche Mittel zur Strukturierung von Information.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vorlesung basiert auf kommunikativen Aktivitäten: Arbeit in Gruppen, Videos, Erstellen einer Gruppen-Abschlussarbeit.</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Vorkenntnisse erforderlich: Spanisch 1. und 2. Semester oder vergleichbare Qualifizierung Level A2 .2 /B1.1.</p>				
6	<p>Regelungen zur Präsenz</p> <p>/</p>				
7	<p>Prüfungsart und -umfang</p> <p>Klausur (60%, 90 Minuten) plus Präsentation (40%).</p>				

8	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>5 von 155 Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Sprachinteressierte, die an der Vorlesung teilnehmen möchten, ohne ECTS Punkte dafür zu erlangen, sind nach Verfügbarkeit von Plätzen herzlich willkommen. Bitte vor dem Semester bei der jeweiligen Kontaktperson anfragen.</p> <p>Literatur</p> <p>Universo.ele B1. Hueber. ISBN 978-3-19-0043334-7</p> <p>Meta Profesional B1. Klett. ISBN 978-3-12-515470-4</p> <p>Weitere Lehrmaterialien werden in der Vorlesung ausgegeben.</p>

Türkisch B2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	5	4	Semesterweise	Ein Semester
Modulbeauftragte/r					
Frau Müge Ciloglu					
1	Lehrveranstaltung Türkisch B2	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 90 h	Geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden sind mit der Wirtschaftssprache Türkisch vertraut. Sie kennen das entsprechende Fachvokabular und können es situationsgerecht einsetzen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der mündlichen und schriftlichen Kommunikation im Berufsleben. Die Studierenden erlangen Verhandlungstechniken und -sicherheit in der Sprache.</p> Kompetenzen <p>Aufbau einer grundständigen Kompetenz im Bereich der Wirtschaftssprache Türkisch. Es werden Fähigkeiten vermittelt, die man sowohl sprachlich als auch schriftlich im türkischen Berufsleben benötigt.</p>				
3	Inhalte <p>Der Kursinhalt konzentriert sich auf die türkische Wirtschaftssprache. Darüber hinaus werden aktuelle wirtschafts- und kulturpolitische Themen aufgegriffen.</p>				
4	Lehrformen <p>Interaktive Lehrveranstaltung aus kombinierter Vorlesung/Übung mit gelegentlicher Gruppenarbeit. Die Lehrveranstaltung findet im seminaristischen Stil sowie unter Einsatz digitaler Medien statt.</p>				
5	Teilnahmevoraussetzungen <p>Das Niveau B1+ des europäischen Referenzrahmens bzw. muttersprachliche Kenntnisse werden vorausgesetzt.</p>				
6	Regelungen zur Präsenz <p>Regelmäßige Teilnahme ist Pflicht.</p>				
7	Prüfungsart und -umfang <p>Schriftliche Klausur (120 Minuten)</p>				
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>				
10	Stellenwert der Note für die Endnote <p>5 von 155 Credits</p>				
11	Sonstige Informationen / Literatur <p>Aktuelle Texte aus verschiedenen / aktuellen Medien.</p>				

Working in multi-cultural teams					
Module code	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
	150 h	5	4	Each semester	One semester
Module owner(s)					
Dr. Elke Lassahn					
1	Class Working in multi-cultural teams	Class contact hours 60 h	Private study hours 90 h	Planned group size 40 students	
2	Learning outcomes The students understand organizational structures that foster team work. They know the role and nature of teams and understand and are able to deal with the complexity of team work on a global level. Competences The students expand their intercultural competence as well as their language skills as the course is taught in English.				
3	Contents Organizations and teams; team roles (Belbin and other theories); culture dimension; culture shock, globalization and ethics; conflict management.				
4	Teaching forms Seminar; case studies; role-plays; students teach students in presentations.				
5	Prerequisites Successful completion of English I and II is recommended.				
6	Rules of Attendance Active participation in class and in group work outside class.				
7	Form and Scope of Assessment Short presentation with “write-up” on team work (40%); final exam (90 minutes, 60%).				
8	Requirements for Credit Awards Successful completion of course requirements.				
9	Use of Module in other Bachelor Programs B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual				
10	Relative Weight of the Module for Final Grade 5 out of 155 credits				

11	<p>Further information / Literature</p> <p>GlobeSmart (Online learning resource) ; Harvard Business Review cases ; other online resources</p> <p>Required Reading : Patrick Schmidt (2007), In Search of Intercultural Understanding</p> <p>Additional Sources : Fred Luthans and Jonathan P. Doh (2012), International Management : Culture, Strategy and Behavior.</p> <p>Jutta Berninghausen and Béatrice Hecht-El Minshawi, Intercultural Competence - Managing Diversity</p>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CIDD/CCU Summer School (Conway, SC, USA) - Doing Business in the USA					
Module Code	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
	150 h	5	From third semester	Once in a year	Three Weeks
Module owner(s)					
Dr. Elke Lassahn					
1	Class CIDD/CCU Summer School	Class contact hours 100 h	Private study hours 50 h	Planned group size 40 students	
2	Learning outcomes and competences Students who finish the summer school achieve an advanced level of the English language - near to native speakers; English B2-C1 CEF Level.				
3	Contents Week 1 Instructive Conversations: Learn about corporate social responsibility and business ethics. Company project work. Week 2 Instructive Conversations: Learn about human resource management, cross-cultural management and regional history. Company project work and corporate lectures. Week 3 Instructive Conversations, lectures, finalisation of the company project work with presentation, graduation banquet.				
4	Teaching forms Lectures, group work, single work, experts talk				
5	Prerequisites Business English I and/or Business English II; upper-intermediate to advanced English knowledge (B2 CEF)				
6	Rules of Attendance /				
7	Form and scope of assessment Paper, presentation, short assignments				
8	Requirements for Credit Awards Successful completion of course requirements. Certificate and Transcript from Coastal Carolina University.				
9	Use of Module in other Bachelor Programs Betriebswirtschaftslehre B.Sc. dual				
10	Relative Weight of the Module for Final Grade 5 out of 155 credits				

11	<p>Further Information / Literature</p> <p>Information for the presentation as well as literature, according to the chosen topic can be looked up in Germany.</p> <p>Further work material will be given by the teachers at CCU.</p> <p>Accommodation in a dorm as well as all meals are included.</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UCSD Summer School (San Diego, CA, USA) - Doing Business in the USA					
Module code	Workload	Credits	Semester	Frequency	Duration
	150 h	5	From third semester	Once in a year	Four weeks
Module owner(s)					
Dr. Elke Lassahn, Christin Reichhardt					
1	Class	Class contact hours	Private study hours	Planned group size	
	UCSD Summer School	100 h	50 h	40 students	
2	Learning outcomes and competences				
	Students who finish the summer school achieve an advanced level of the English language - near to native speakers; English B2-C1 CEF Level.				
3	Contents				
	<p>This is a program for serious students who want to improve English fluency through business content studies. High-intermediate, and advanced English proficiency may take this program. Student's English proficiency is determined during orientation at the time the student arrives to UC San Diego English Language Institute.</p> <p>Be prepared to work in teams while improving presentation skills, negotiating, meeting skills, business vocabulary, and business writing while surveying topics such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> American Business Marketing Finance International Trade Management Human Resources <p>This program includes expert guest speakers and visits to local businesses. Guest speaker dates and company visits vary according to availability.</p>				
4	Teaching forms				
	Seminar; case studies; role-plays; group work				
5	Prerequisites				
	Business English I and/or Business English II; upper-intermediate to advanced English knowledge (B2 CEF).				
6	Rules of Attendance				
	/				
7	Form and scope of assessment				
	Paper, Presentation, Reports, Exam				
8	Requirements for Credit Awards				
	Successful completion of course requirements. Certificate and Transcript from UCSD Extension.				

9	<p>Use of Module in other Bachelor Programs</p> <p>B.Sc. Betriebswirtschaftslehre dual</p>
10	<p>Relative Weight of the Module for Final Grade</p> <p>5 out of 155 credits</p>
11	<p>Further Information / Literature</p> <p>Information for the presentation as well as literature, according to the chosen topic can be looked up in Germany.</p> <p>Further work material will be given by the teachers at UCSD.</p>