



Ich stehe für praxis- und projektorientiertes Lehren und Lernen. Dazu gehe ich neue Wege mit innovativen Veranstaltungsthemen und -formaten. Das ist das Salz in meiner Suppe. Ich engagiere mich seit mehr als 15 Jahren an der Hochschule Mainz. Das Arbeiten mit den Gruppen, die Diskussionen, das Feedback der Studierenden und auch ihr Erfolg motivieren mich. Ich würde mich immer wieder für diese Arbeit entscheiden.



A. Beyer

Prof. Dr. Andrea Beyer
Studiengangleitung und
Vizepräsidentin der
Hochschule Mainz

STUDIENINHALTE

Dieser Studiengang basiert auf den wissenschaftlichen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Neben der Vermittlung von Fachkompetenz sieht das Curriculum auch gezielte Veranstaltungen zur Stärkung der Sozial- und Methodenkompetenz vor. Eine individuelle Orientierung und Spezialisierung erfolgt im fünften Semester durch die Wahl von vier Optionen aus verschiedenen Themengebieten der BWL. Darunter befinden sich klassische Themenangebote wie Marketing, Controlling, Rechnungswesen oder Personalmanagement, aber auch Fächer wie Steuern und Prüfungswesen, Management sozialer Einrichtungen, Kommunikationsmanagement oder Quantitative Finanzmarktanalyse.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ (B.A.) ab. Damit erlangen Sie einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss. Der „Bachelor of Arts“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter und internationaler Abschluss, der für ein Master-Studium qualifiziert.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit dem Bachelor-Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufschancen. Sie sind mit Ihren Kenntnissen und Fähigkeiten für die Übernahme von anspruchsvollen Fach- und ersten Führungsaufgaben gerüstet. Die Einsatzgebiete reichen dabei von der Industrie über öffentliche Verwaltungen bis hin zu allen Sparten des Dienstleistungssektors.

VI	Business Planning ECTS: 30 SWS: 6	Bachelor-Arbeit (inkl. Bachelor-Seminar) ECTS: 10, SWS: 2	Praxismodul ECTS: 20, SWS: 1			
V	Internationales Management ECTS: 30 SWS: 18	Option I ECTS: 5, SWS: 4	Option II ECTS: 5, SWS: 4	Option III ECTS: 5, SWS: 4	Option IV ECTS: 5, SWS: 4	
IV	Personalwesen / Organisation ECTS: 30 SWS: 22	Jahresabschluss ECTS: 5, SWS: 4	Unternehmensführung ECTS: 5, SWS: 4	Makroökonomie ECTS: 5, SWS: 4	Integr. Geschäftsprozesse / Projektmanagement ECTS: 5, SWS: 4	Soziale Interaktion ECTS: 5, SWS: 2
III	Marketing ECTS: 30 SWS: 24	Investition & Finanzierung ECTS: 5, SWS: 4	Steuern ECTS: 5, SWS: 4	Mikroökonomie ECTS: 5, SWS: 4	Unternehmen & IT ECTS: 5, SWS: 4	Sprache & Interkulturelle Kompetenz ECTS: 5, SWS: 4
II	Materialwirtschaft / Logistik / Produktion ECTS: 30 SWS: 23	Kosten- & Leistungsrechnung ECTS: 5, SWS: 4	Recht II ECTS: 5, SWS: 4	Statistik ECTS: 5, SWS: 4	Engl. II ECTS: 2 SWS: 2	Studium Integr. II ECTS: 3 SWS: 4
I	Einführung in die BWL (inkl. Planspiel) ECTS: 30 SWS: 24	Grundzüge des Rechnungswesens ECTS: 5, SWS: 4	Recht I ECTS: 5, SWS: 4	Mathematik ECTS: 5, SWS: 4	Engl. I ECTS: 2 SWS: 2	Studium Integr. I ECTS: 3 SWS: 4
Total	180 ECTS 118 SWS	Orientierungsphase				
		1 SWS				

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang ist modular aufgebaut, ein Modul ist zeitlich begrenzt und wird durch einen Leistungsnachweis im jeweiligen Semester abgeschlossen. Sie absolvieren in der vorlesungsfreien Zeit Praktika in Unternehmen. Das ist die optimale Verbindung von Theorie und Praxis.

Fremdsprachen sind im Studiengang sehr relevant. Wirtschaftsenglisch ist ein Pflichtfach. Eine Vertiefung zusätzlicher Sprachkenntnisse ist durch Wahlpflichtfächer in den ersten drei Semestern möglich (z. B. Spanisch, Französisch, Russisch). Weitere Wahlpflichtfächer zielen auf die Verbesserung der Schlüssel- und Sozialkompetenzen, die im Studium sowie im beruflichen Alltag wichtig sind.

Mit dem Angebot „Englisch plus“ haben Sie die Möglichkeit, sich zusätzlich für den Arbeitsmarkt zu qualifizieren. Das Konzept sieht vor, die Inhalte des Studiums zu einem höheren Anteil als im Regelstudium in englischer Sprache zu vermitteln. Das Angebot kommt zustande, wenn sich mindestens 30 Studierende nach dem ersten Semester in eine Englisch plus-Gruppe einwählen. Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 40 Studierenden. Ein Rechtsanspruch besteht nicht.

Darüber hinaus ist eine internationale Orientierung zum Beispiel durch Auslandspraktika und Auslandssemester möglich. Hierfür eignet sich insbesondere das fünfte Semester, da sämtliche in diesem Semester vorgesehenen Fachprüfungen auch im Ausland erbracht werden können. Sie profitieren dabei von zahlreichen Kontakten der Hochschule Mainz zu Partnerhochschulen in aller Welt.

KOMPAKT

Beginn

Winter- & Sommersemester

Dauer

6 Semester

Bewerbungsfristen

15. Juli zum Wintersemester
15. Januar zum Sommersemester

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung

Kosten

- Semesterbeitrag

Kontakt & Beratung:

Studienangelegenheiten Vollzeit
bwl-ba-vz@hs-mainz.de

Studiengangleitung
Prof. Dr. Andrea Beyer
andrea.beyer@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen auf **Seite 38** oder unter **bwl.hs-mainz.de**