




Foto: Angelika Stehle

Heutzutage ist fast jedes Unternehmen ein Medien- und IT-Unternehmen. Dort werden Medien produziert, weil Websites und Social Media-Auftritte angeboten werden. Und jedes Unternehmen verwendet IT, da beispielsweise Internetdienste genutzt, Standardsoftware eingesetzt und Online-Shops betrieben werden. Genau diese Aspekte und deren Schnittmengen bringt der Studiengang zusammen: „Medien, IT & Management“.

Der Bachelor wird in Teilzeit ausbildungs- und berufsintegrierend angeboten, weil uns die Praxisnähe zu unseren Kooperationsunternehmen wichtig ist. Unsere Studierenden absolvieren deshalb Ausbildungen z. B. zum Mediengestalter, zur Fachinformatikerin oder zum Kaufmann für Marketingkommunikation oder haben diese bereits abgeschlossen.

  
Prof. Dr. Thomas Becker und Prof. Dr. Sven Pagel  
Studiengangsleitung

## KOMPAKT

**Studienbeginn und -dauer**  
Wintersemester  
7 Semester / dual (Ausbildungs- und berufsintegrierend)

**Zulassungsvoraussetzungen**

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Hochschulzugangsberechtigung gem. § 65 Hochschulgesetz (beruflich qualifizierte Personen)
- Gültiger abgeschlossener Ausbildungsvertrag (spätestens zum Bewerbungsschluss) oder abgeschlossene Ausbildung in einem der vorgenannten Berufe
- Abgeschlossener Kooperationsvertrag zwischen Unternehmen und Hochschule
- Für Studienplatzbewerberinnen und -bewerber mit ausländischer Hochschulzugangsberechtigung erfolgt die Prüfung der Studienberechtigung über uni-assist: [www.uni-assist.de](http://www.uni-assist.de)

**Bewerbungsfrist**  
15. Juli

## KONTAKT UND BERATUNG

**Fachspezifische Fragen**  
Hochschule Mainz  
Studienmanagement  
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz  
T 06131 628-3421  
[studium.wirtschaft@hs-mainz.de](mailto:studium.wirtschaft@hs-mainz.de)

[wirtschaft.hs-mainz.de](http://wirtschaft.hs-mainz.de)

## Kosten

- Studierende haben einen Semesterbeitrag zu entrichten. Die aktuelle Höhe des Beitrags entnehmen Sie bitte unserer Webseite.
- Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

## Studium und Familie



Die Hochschule Mainz garantiert allen Studierenden Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab sechs Monaten und ist mit dem Zertifikat „Familiengerechte Hochschule“ ausgezeichnet. Weitere Informationen: [www.hs-mainz.de/kinderbetreuung](http://www.hs-mainz.de/kinderbetreuung)

**Weitere Informationen**  
[mim.hs-mainz.de](http://mim.hs-mainz.de)  
[f/wirtschaft.hsmainz](https://www.facebook.com/wirtschaft.hsmainz)  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

# BACHELORSTUDIENGANG MEDIEN, IT & MANAGEMENT (DUAL)



2017-11 | Foto: Angelika Stehle





## STUDIENINHALTE

Dual zu studieren, bedeutet Ausbildung und Studium parallel durchzuführen. Der Bachelor „Medien, IT & Management“ basiert auf diesem Konzept und fördert die Übernahme anspruchsvoller Fach- und erster Führungsaufgaben im Umfeld von Medien und IT. Der Studiengang steht auch berufsintegrierenden Studierenden offen. Über die Vermittlung von Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz hinaus bereitet der Studiengang Sie auf die Anforderungen im Bereich Medien, IT und Management vor. Auf Themenbereiche rund um Mediengestaltung, Projektmanagement, Mediensysteme, Medienrecht und Human Computer Interaction wird ebenso eingegangen wie auf die herausragende Stellung der IT in Medienunternehmen und die IT-gestützte Gestaltung von Geschäftsprozessen. Abgerundet wird das Angebot durch eine Stärkung der Schlüsselkompetenzen sowie der Vermittlung einer berufsfeldbezogenen Methodenkompetenz.

Der Studiengang richtet sich an Ausbildungsinteressierte für folgende kaufmännische, IT- und Medien-Berufe:

- Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung oder Systemintegration
- IT-Systemkaufmann/-frau oder Informatik-kaufmann/-frau
- Medienkauffrau, -kaufmann
- Kauffrau oder Kaufmann Marketing-kommunikation
- Mediengestalterin, -gestalter Digital und Print
- Mediengestalterin, -gestalter Bild und Ton oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs.

Auch mit einer abgeschlossenen kaufmännischen, IT- oder Medien-Berufsausbildung können Sie sich bewerben und berufsintegriert studieren.

## STUDIENVERLAUF

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltungs-Vertiefung, IT-Vertiefung, Management-Vertiefung, Schnittstellenfächer, Praxis-Module sowie Soft Skills. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Den Studienabschluss stellt die Bachelorarbeit dar.

Eine internationale Orientierung ist durch ein Auslandssemester möglich. Hierfür eignet sich insbesondere das sechste Semester. Das Präsenzstudium beträgt wöchentlich 12 bis 16 Stunden. Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel freitags ganztägig (8:15–19:00 Uhr) und an einigen Samstagen (8:15–15:15 Uhr) statt.

## STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem internationalen Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) ab. Der „Bachelor of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit einem Bachelorabschluss in „Medien, IT & Management“ eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufschancen. Die Einsatzgebiete reichen von administrativen bis hin zu strategischen Aufgaben wie z. B. Planungs-, Entwicklungs- und Steuerungsaktivitäten in Medien- und IT-Projekten in verschiedensten Industriebranchen, öffentlicher Verwaltung, Online- und Digitalagenturen oder allen Sparten des Dienstleistungssektors.

## STUDIEN-CHARAKTERISTIKA

- Vorbereitung auf die Ausübung einer selbstständigen Tätigkeit in Wirtschaft und Verwaltung mit dem Schwerpunkt Medien
- Entwicklung von Fachkompetenzen
- Weiterentwicklung von Sprach- und Schlüsselkompetenzen
- Schaffung internationaler Handlungskompetenzen
- Durch die Verzahnung von Studium, Berufsausbildung und praktischer Tätigkeit werden die Anforderungen der Praxis und die Besonderheiten der Zielgruppe (zeitliche Einbindung, Berufstätigkeit) in besonderer Weise berücksichtigt.

- Die Verbindung von Studium, Ausbildung und Praxis erfolgt insbesondere durch die Module im Bereich „Projekte und Vertiefung“.

## INTERNATIONALITÄT

- Fakultatives Auslandspraxissemester (6. Semester)
- Internationale Vertiefungsschwerpunkte
- Breites Sprachenangebot
- Summer Schools
- Über 70 ausländische Partnerhochschulen

## BESONDERER SERVICE

- Individuelle Studienberatung
- Mentorinnenprogramm
- Career Center (Beratung, Seminare, Jobportal)
- Förderung besonderer Leistungen durch verschiedene Wettbewerbe und Stipendien
- Deutschlandstipendium

## STUDIENVERLAUF

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4	SEMESTER 5	SEMESTER 6	SEMESTER 7
Grundlagen Medieninformatik	Mediengestaltung I (Typographie & Print)	Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton)	Mediensysteme I (Medienproduktion)	Mediensysteme II (Content Management Systeme)	Option I	Human Computer Interaction
Grundlagen Wirtschaftsinformatik	Programmierung I (Frontend-Entwicklung)	Programmierung II (Backend-Entwicklung)	Datenbanken	Data Analytics & Analytische Informationssysteme	Option II	IT-Sicherheit
Grundlagen Medienmanagement	Project Management	Rechnungswesen I (Buchführung, Kostenrechnung)	Rechnungswesen II (Investition & Finanzierung, Jahresabschluss)	Marketing	Personalmanagement & Organisation	Unternehmensführung (inkl. Business Planning)
Statistik	Englisch	Geschäftsprozessmanagement	Medien- & IT-Recht	E-Business	Digitale Kommunikation	Bachelorarbeit
Methodik/Systematik/ Präsentation	Journalismus & Storytelling	Statistisches Marktforschungsprojekt	Multimediaprojekt	Praxismodul	Praxismodul	