



WIRTSCHAFT  
**HOCHSCHULE MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

DUALER BACHELOR-STUDIENGANG  
**MEDIEN, IT & MANAGEMENT**  
(DIGITAL MEDIA MANAGEMENT)

Prof. Dr. Thomas Becker

Prof. Dr. Sven Pagel

Julia Schneider (Studiengangskoordinatorin)

[mim.hs-mainz.de](http://mim.hs-mainz.de)

Stand: 13.05.2019



Teilzeit-Studium  
an der  
Hochschule Mainz



Zielgruppe



Studienverlauf



Projekte



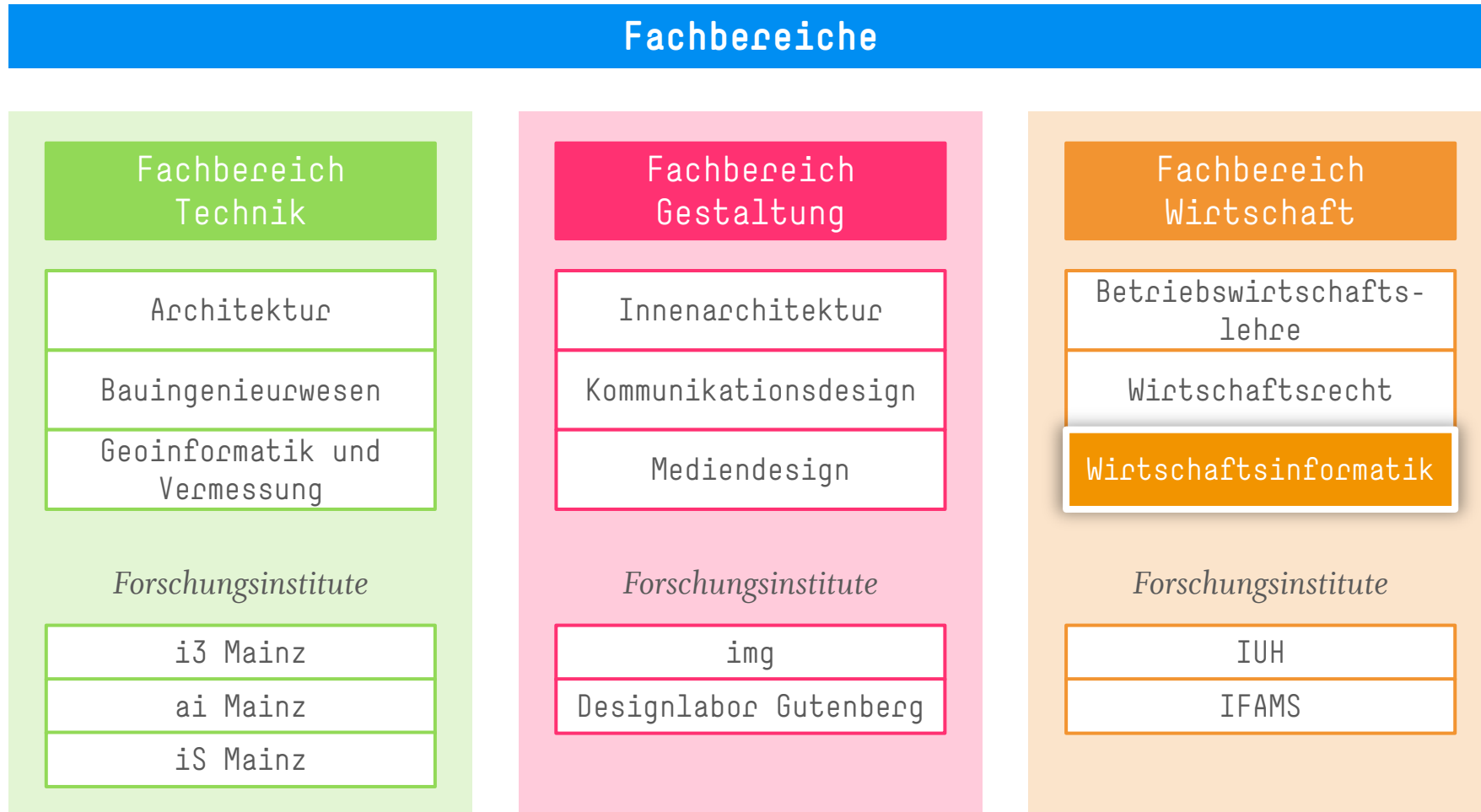
Der Weg  
zum Studium



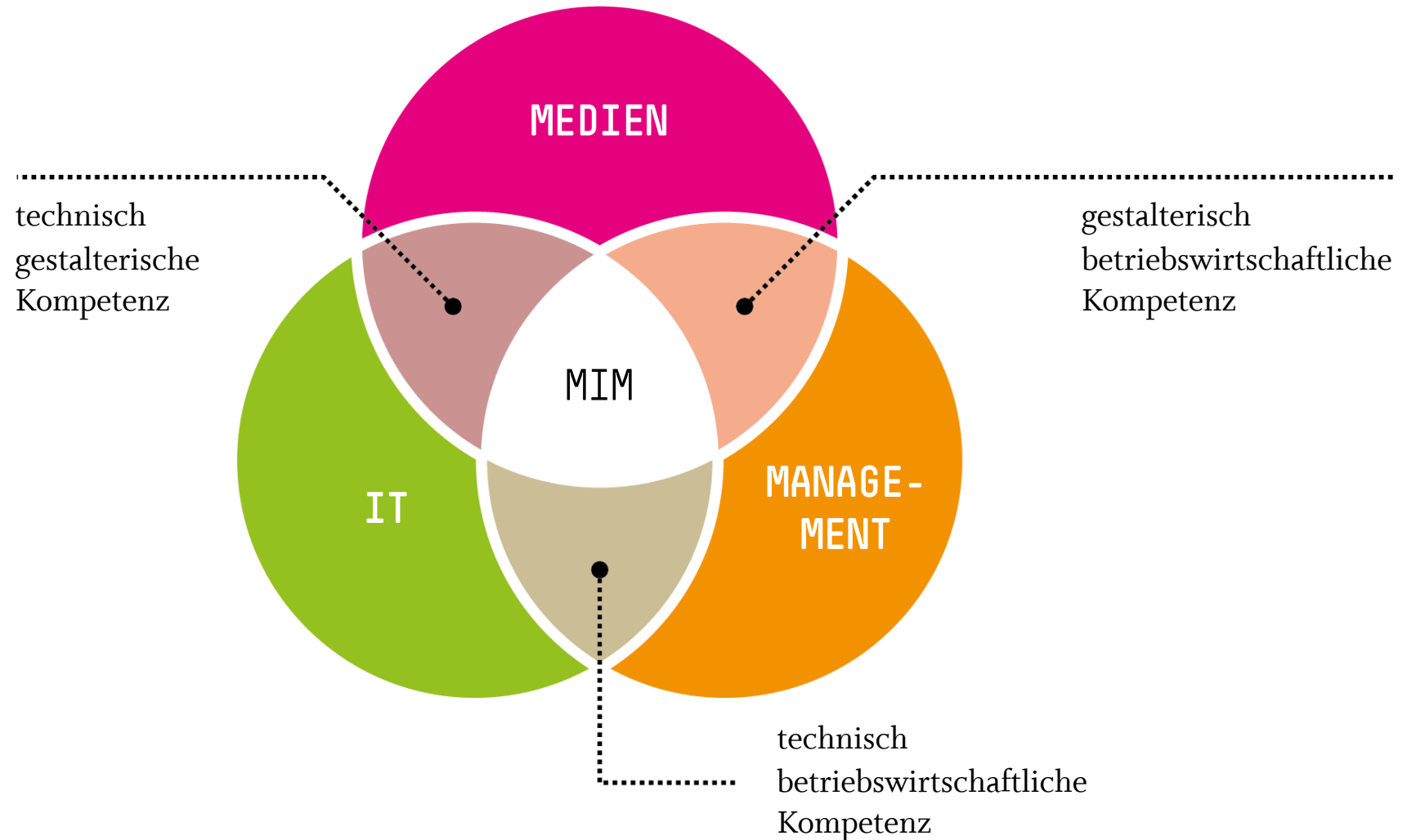
# 1. TEILZEIT-STUDIUM AN DER HOCHSCHULE MAINZ

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/people-coffee-meeting-team-7096/>

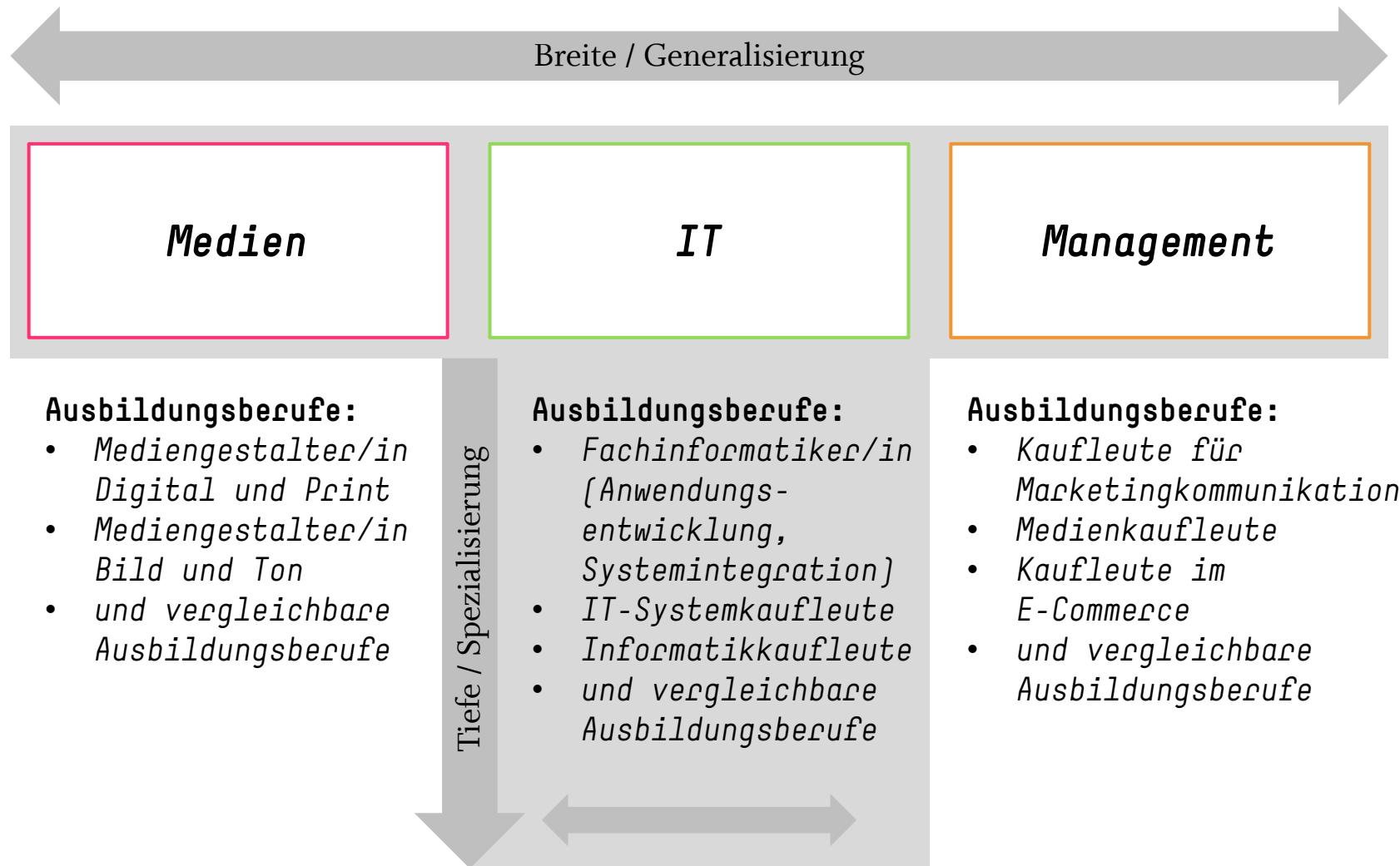
## Drei Fachbereiche



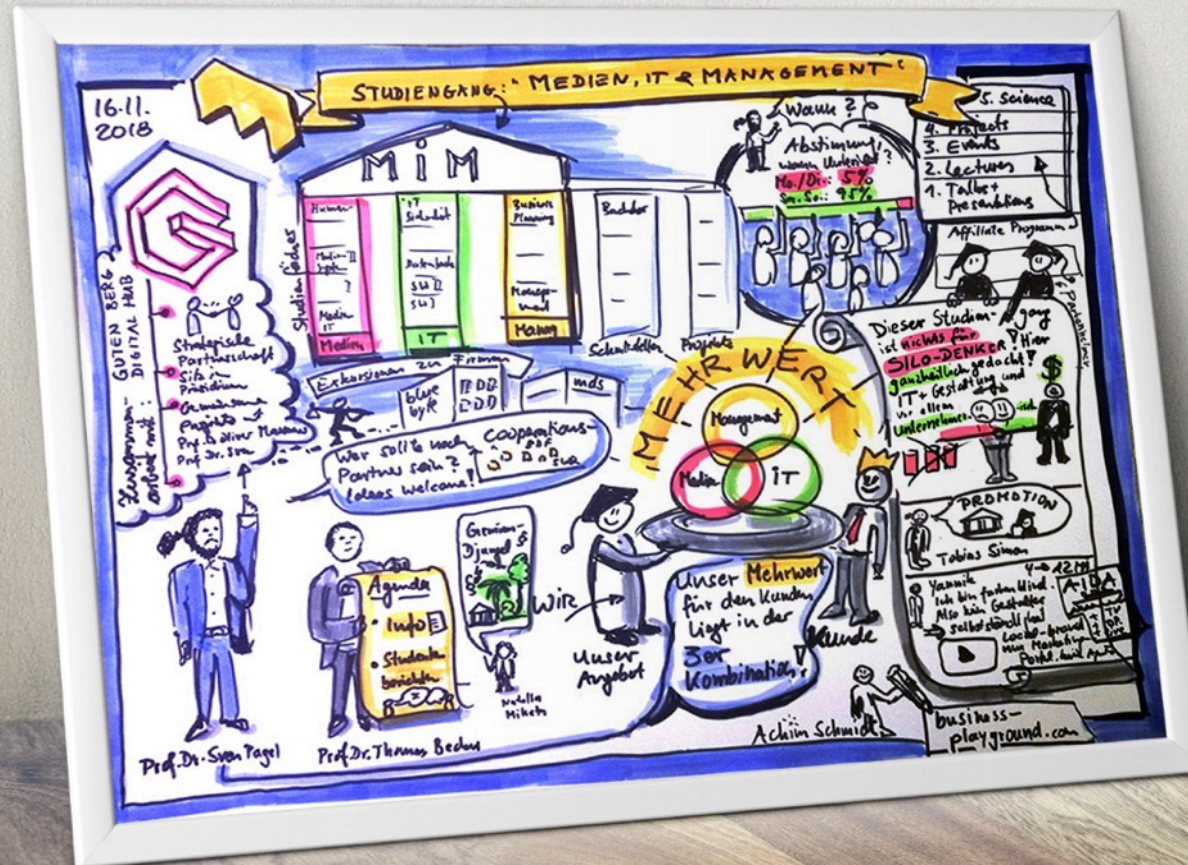
## *Drei Kompetenzfelder*



## Das T-Profil des Studiengangs







A group of five people are gathered around a table in what appears to be a meeting or collaborative work environment. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. In the center, a woman with blonde hair is gesturing with her hands as if speaking. To her left, a man with glasses and a striped shirt is looking towards her. Behind them, a man with a mustache and a woman with long dark hair are also looking in the same direction. In the foreground on the right, the back of a woman's head with long blonde hair is visible, looking towards the group. The background shows a modern office setting with shelves and large windows.

## 2. ZIELGRUPPE

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gray-shirt-seating-in-between-woman-in-blue-black-and-white-plaid-long-sleeve-shirt-and-man-in-blue-white-and-black-plaid-long-sleeve-shirt-having-conversation-57825/>

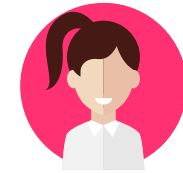


*In Medien-, IT- und kaufmännischen Berufen*

**Andrea Apostroph, 17 Jahre, Abitur**

**Benjamin Byte, 18 Jahre, Fachhochschulreife**

**Caroline Capital, 20 Jahre, Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation**



- Andrea ist 17 Jahre alt und hat gerade ihr Abitur bestanden. Während eines Praktikums in einer Werbeagentur entdeckte Andrea ihr gestalterisches Talent. Der Geschäftsführer bietet Andrea einen Ausbildungsplatz als **Mediengestalterin Digital & Print** in Verbindung mit dem dualen Studium Medien, IT & Management an.
- Benjamin ist 18 und hat gerade die Schule mit der Fachhochschulreife abgeschlossen. Während seiner Schulzeit absolvierte Benjamin ein Praktikum bei einer großen Fernsehanstalt, bei welcher er sich nun auch für die Ausbildung als **Fachinformatiker Anwendungsentwicklung** bewerben will. Um optimal ausgebildet zu werden und gleichzeitig seine Karrierechancen zu verbessern, bewirbt sich Benjamin auch für das duale Studium Medien, IT & Management.
- Caroline ist 20 und befindet sich im 2. Ausbildungsjahr zur **Kauffrau für Marketingkommunikation**. Während ihrer Ausbildung bemerkt sie, dass sie ihr akademisches Wissen vertiefen möchte. Deshalb entscheidet sie sich noch während der Ausbildung, den dualen Studiengang Medien, IT & Management zu absolvieren.

*In Medien-, IT- und kaufmännischen Berufen*


**David Display**, 29 Jahre, **Mediengestalter Digital und Print**

**Erik Ethernet**, 25 Jahre, **Fachinformatiker für Systemintegration**

**Franziska Facebook**, 35 Jahre, **Marketingkauffrau**



- David ist 29 Jahre alt und arbeitet als **Mediengestalter** in einer Druckerei. Er verfügt über mehrere Jahre Berufserfahrung und sucht nun nach einer Möglichkeit sich fachlich und beruflich weiterzuentwickeln. Nach einem Gespräch mit der Personalabteilung bewirbt er sich für den Studiengang „Medien, IT & Management“.
- Erik ist 25 ist bei einer Wiesbadener **Softwareentwicklungsfirma** beschäftigt. Er möchte verstärkt in die Programmierung von Onlinelösungen eintauchen und träumt davon als Teamleiter zu arbeiten. Um dieses Ziel zu erreichen, entscheidet er sich, „Medien, IT & Management“ zu studieren.
- Franziska ist 35 und arbeitet als **Marketingkauffrau** in der PR-Abteilung einer größeren Bank. Um Position mit mehr Verantwortung übernehmen zu können, benötigt Franziska ein (berufsintegrierendes) Studium. Sie sieht ihre Stärke im Bereich des Projektmanagements. Um sowohl betriebswirtschaftliche, als auch technologische Kenntnisse zu erlangen, bewirbt sie sich für den berufsintegrierenden Studiengang „Medien, IT & Management“ an der Hochschule Mainz.



>>Meiner Meinung nach ist es für die Medienbranche auf jeden Fall relevant, dass man in allen drei Themenschwerpunkten Erfahrungen sammeln kann.<<

Larissa Rentel, 2. Semester





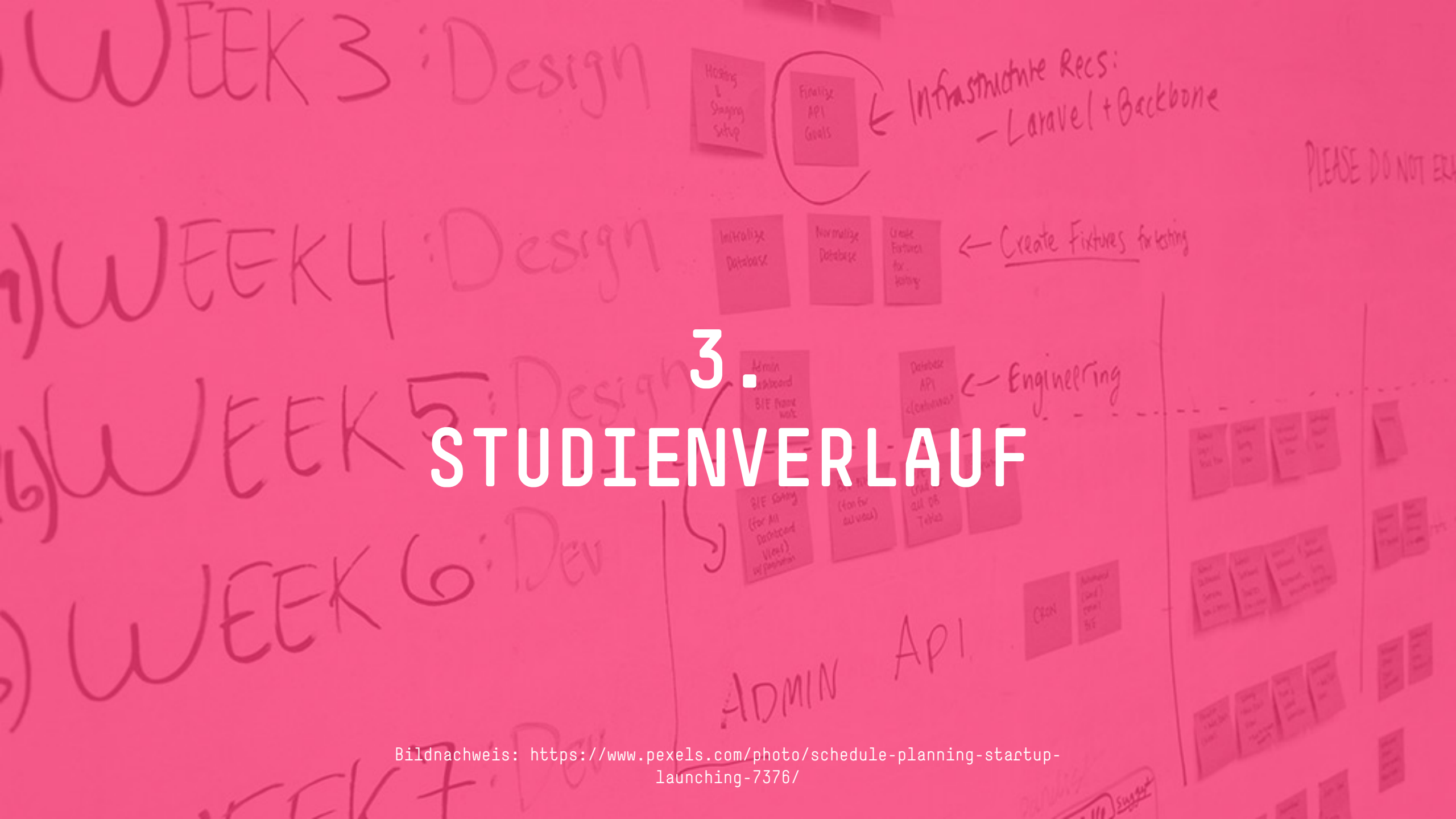
>>Das Teilzeit-Studium hat den Vorteil, dass meine Mitarbeiter bestens mit Fachwissen zu Digital Media Management ausgebildet werden und gleichzeitig bei uns in Kundenprojekten kontinuierlich aktiv arbeiten können.<<

Christian Wild, loci GmbH Deutschland

Im Studiengang Medien, IT & Management kooperiert die Hochschule Mainz bereits mit über 100 Kooperationspartnern, insbesondere aus den Branchen Medien und IT.







3.

# STUDIENVERLAUF

<b>Semester 7</b> 25 ECTS / 10 SWS	Human Computer Interaction 5 ECTS / 3 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 2 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS	
<b>Semester 6</b> 27 ECTS / 15 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Personalmanagement und Organisation 5 ECTS / 3 SWS	Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web) 5 ECTS / 3 SWS	Praxismodul
<b>Semester 5</b> 27 ECTS / 15 SWS	Mediensysteme II (CMS) 5 ECTS / 3 SWS	Data Analytics u. Analyt. Informationssysteme 5 ECTS / 4 SWS	Marketing (Englisch) 5 ECTS / 3 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	2x7 ECTS / 2x1 SWS
<b>Semester 4</b> 26 ECTS / 16 SWS	Mediensysteme I (Medienproduktion) 5 ECTS / 3 SWS	Datenbanken 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen II (Inv. u. Fin., Jahresabschluss) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Multimediaprojekt 5 ECTS / 2 SWS
<b>Semester 3</b> 25 ECTS / 16 SWS	Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton) 5 ECTS / 2 SWS	Programmierung II (Backend-Entwicklung) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Buch-, Kostenführung) 5 ECTS / 4 SWS	Business Process Management (Englisch) 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Marktforschungsprojekt 5 ECTS / 2 SWS
<b>Semester 2</b> 25 ECTS / 15 SWS	Mediengestaltung I (Typographie & Print) 5 ECTS / 2 SWS	Programmierung I (Frontend-Entwicklung) 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS	Englisch 5 ECTS / 4 SWS	Journalismus und Storytelling 5 ECTS / 3 SWS
<b>Semester 1</b> 25 ECTS / 16 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 4 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 2 SWS
<b>Total</b> 180 ECTS / 103 SWS	<b>Medien</b>	<b>IT</b>	<b>Management</b>	<b>Querschnitts- &amp; Schnittstellenfächer</b>	<b>Projekte &amp; Vertiefung</b>

Semester							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1. - 7.	<i>Praxis [Unternehmen]</i>	<i>Praxis [Unternehmen]</i>	<i>Praxis [Unternehmen]</i>	<i>Berufsschule oder Praxis [Unternehmen]</i>	<i>Theorie [Hochschule]</i>	<i>Theorie [Hochschule]</i>	/

The image features a central crumpled piece of paper on a desk. The desk surface is covered with various sketches, including a prominent lightbulb with horizontal lines inside, suggesting an idea. There are also arrows, a star, and some faint text like "What?" visible. The entire scene is bathed in a warm, orange-toned light, creating a soft and creative atmosphere.

# 4. PROJEKTE

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/idea-bulb-paper-sketch-8704/>





**LEHRPROJEKT „STAT. MARKTFORSCHUNGSPROJEKT“**  
2. SEMESTER SS 2018 - IN KOOPERATION MIT SAVENCIA Fromage & Dairy, WI





**LEHRPROJEKT „HUMAN INTERACTION USABILITY“**  
7. SEMESTER WS 2017/18 - IN KOOPERATION MIT MAINZER STADTWERKE AG



UNIVERSITÄT WÜRZBURG  
FAKULTÄT FÜR  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN  
UND INFORMATIONSSYSTEME  
Projekttag Wirtschaftsinformatik  
und Medien 2018

# PRAXISPROJEKTTAG

Medien-Preis - IT-Preis - Innovationspreis



# 5. DER WEG ZUM STUDIUM

Bildnachweis: [http://abload.de/img/img\\_6215y3u0r.jpg](http://abload.de/img/img_6215y3u0r.jpg)

- **Unternehmensbeitrag:**
  - 400,00€ pro Semester (*wird vom Kooperationspartner gezahlt*)
- **Semesterbeitrag**
  - ca. 319,00€ (*enthält Semesterticket, Gebühren für Studierendenwerk, AStA-Beitrag*)

## FÜR UNTERNEHMEN

Interdisziplinäre Zusammensetzung  
[perfekte Mischung der Kompetenzen]

Echtes Teilzeitmodell  
[Mo - Do im Unternehmen; Fr + Sa in Hochschule]

Praxisprojekte mit  
Kooperationsunternehmen

## FÜR STUDIERENDE

Interdisziplinäre Zusammensetzung  
[perfekte Mischung der Kompetenzen]

Der einzige duale Studiengang für  
Mediengestalter in der Region

Maßvolle Spezialisierung  
[Mainzer T-Profil]

# BEWIRB DICH JETZT!



# KONTAKT

*Lassen Sie uns in Kontakt bleiben*



**Prof. Dr. Thomas Becker**

Studiengangsleitung

Mail: [thomas.becker@hs-mainz.de](mailto:thomas.becker@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3213



**Prof. Dr. Sven Pagel**

Studiengangsleitung

Mail: [sven.pagel@hs-mainz.de](mailto:sven.pagel@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3321



**Julia Schneider**

Studiengangsleiterin

Mail: [julia.schneider@hs-mainz.de](mailto:julia.schneider@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3415



weitere Infos unter  
**mim.hs-mainz.de**