



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 13 | 2018

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

16. Mai 2018

Herausgeber: Präsident der Hochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz

Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Hochschule aus.

Download unter: www.hs-mainz.de/hs-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html

Fachprüfungsordnung des Studiengangs
Medien, IT & Management dual BSc
an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
{FPO Medien, IT & Management dual BSc}
VOM 11.04.2018

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19.11.2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert das Gesetz vom 7.02.2018 (GVBl. S. 9) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 11.04.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Medien, IT & Management dual BSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 14.05.2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO).....	1
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO).....	1
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO).....	2
§ 5 Inkrafttreten	2
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung	2
§ 7 Übergangsvorschriften.....	2
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc	3
Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc	6
Anlage 3 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc (deutsch)	7
Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc (englisch)	11

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)

- (1) Zum Studium zugelassen werden Auszubildende der IT Berufe Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/-in Fachrichtung Systemintegration, IT Systemkaufmann/-frau, Informatikkaufmann/-frau, Mediengestalter/-in, Kaufmann/-frau Marketingkommunikation, Medienkaufleute oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs.
- (2) Personen, die bereits in der Vergangenheit eine solche oder eine ähnliche Berufsausbildung abgeschlossen haben und sich weiter qualifizieren wollen, können in Ausnahmefällen zum Studium zugelassen werden.

- (3) Die Zulassung zum Studium setzt einen zwischen dem Arbeitgeber des Studierenden und der Hochschule Mainz abgeschlossenen, für die Dauer des Studiums gültigen Kooperationsvertrag voraus.
- (4) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über sieben Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 103 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 95 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 8 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in den Semestern 1 – 3 und 7 jeweils 625 h (25 ECTS Punkte), im Semester 4 650 h (26 ECTS Punkte), in den Semestern 5 – 6 jeweils 675 h (27 ECTS). Dies sind 4.500 h (180 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums. Dabei werden 25 h je ECTS zugrunde gelegt.

§ 5 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (mmi) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO mmi Bachelor), vom 14.05.2014, unbeschadet der Übergangsregelung des § 7, außer Kraft.

§ 7 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2018/2019.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2018/2019 in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 11.04.2018

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc

	MEDIEN	IT	MANAGEMENT		
SEMESTER 7 25ECTS/10SWS	Human Computer Interaction 5 ECTS/3 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS/2 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS/3 SWS	Bachelorarbeit 10 ECTS/2 SWS	
SEMESTER 6 27ECTS/15SWS	Option I 5 ECTS/4 SWS	Option II 5 ECTS/4 SWS	Personalmanagement & Organisation 5 ECTS/3 SWS	Digitale Kommunikation 5 ECTS/3 SWS	Praxismodul 2x7 ECTS/2x1 SWS
SEMESTER 5 27ECTS/15SWS	Mediensysteme II (Content Management Systeme) 5 ECTS/3 SWS	Data Analytics & Analytische Informationssysteme 5 ECTS/4 SWS	Marketing (English) 5 ECTS/3 SWS	E-Business 5 ECTS/4 SWS	
SEMESTER 4 26ECTS/16SWS	Mediensysteme I (Medienproduktion) 5 ECTS/3 SWS	Datenbanken 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen II (Investition & Finanzierung, Jahresabschluss) 5 ECTS/3 SWS	Medien- & IT-Recht 5 ECTS/4 SWS	Multimediaprojekt 6 ECTS/2 SWS
SEMESTER 3 25ECTS/16SWS	Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton) 5 ECTS/2 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS/4 SWS	Rechnungswesen I (Buchführung, Kostenrechnung) 5 ECTS/4 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS/4 SWS	Statistisches Marktforschungsprojekt 5 ECTS/2 SWS
SEMESTER 2 25ECTS/15SWS	Mediengestaltung I (Typographie & Print) 5 ECTS/2 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS/4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS/2 SWS	English 5 ECTS/4 SWS	Journalismus & Storytelling 5 ECTS/3 SWS
SEMESTER 1 25ECTS/16SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS/3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS/3 SWS	Statistik 5 ECTS/4 SWS	Methodik, Systematik & Präsentation 5 ECTS/3 SWS
TOTAL 180ECTS/103SWS	MEDIEN	IT	MANAGEMENT	QUERSCHNITTS- & SCHNITTSTELLENFÄCHER	PROJEKTE & VERTIEFUNGEN

Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
Grundlagen Medieninformatik	5	Klausur
Grundlagen Wirtschaftsinformatik	5	Klausur (70%) und 1 Assignment (30%)
Grundlagen Medienmanagement	5	Klausur
Statistik	5	Klausur
Methodik, Systematik & Präsentation	5	4 Assignments
Semester 2		
Mediengestaltung I (Typographie & Print)	5	Projektbericht
Softwareentwicklung I (Frontend)	5	Klausur (60%) und 2 Assignments (40%)
Projektmanagement	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
English	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Journalismus & Storytelling	5	Klausur (70%) und 1 Assignment (30%)
Semester 3		
Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton)	5	Projektbericht
Softwareentwicklung II (Backend)	5	Klausur (60%) und 2 Assignments (40%)
Rechnungswesen I	5	Klausur
Business Process Management	5	Klausur
Statistisches Marktforschungsprojekt	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Semester 4		
Mediensysteme I (Medienproduktion)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Datenbanken	5	Klausur
Rechnungswesen II	5	Klausur
Medien- & IT-Recht	5	Klausur
Multimediaprojekt	6	Projektbericht einschließlich Präsentation

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 5		
Mediensysteme II (Content Management Systeme)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Data Analytics & Analytische Informationssysteme	5	Klausur
Marketing	5	Klausur
E-Business	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Semester 6		
Option I	5	abhängig von der angebotenen Option
Option II	5	abhängig von der angebotenen Option
Personal & Organisation	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web)	5	Mündliche Prüfung
Semester 7		
Human Computer Interaction	5	Klausur
IT Sicherheit	5	Klausur
Unternehmensführung (inkl. Business Planning)	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Bachelorarbeit	10	Bachelorarbeit

Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 1		
Nachweis der englischen Sprache	–	Regelung gemäß APO § 21 Abs. 6
Semester 5/6		
Praxismodul	2 * 7	Projektbericht einschließlich Präsentation

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

**Anlage 3 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc
[deutsch]**

Diploma Supplement

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familienname / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATIONBezeichnung der Qualifikation
[ausgeschrieben, abgekürzt]

Bachelor of Science, B.Sc.

Hauptstudienfach oder -fächer
für die Qualifikation

Medien, IT & Management

Name der Einrichtung,
die die Qualifikation verliehen und den Studien-
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status [Typ / Trägerschaft]

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-
che(n)

Deutsch, Englisch

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss

Dauer des Studiums [Regelstudienzeit]

7 Semester (180 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein:

Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsbe-
rechtigung oder Äquivalent

Speziell:

Gute Englischkenntnisse (Level B1+)

Zugangsbeschränkung

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

Studienform	Teilzeit, dual
Anforderungen des Studiengangs/ Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin	<p>Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS</p> <p>Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Bachelorarbeit von ca. 30 Seiten Umfang (max. 10.000 Wörter) erstellen.</p> <p>Fallstudienbezogene Arbeit, Praxismodule und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.</p> <p>Die Stärke des Studienprogramms liegt im intensiven Dialog mit Unternehmen. Die Programmstruktur ermöglicht den Studierenden, die in einem ganztägigen Beschäftigungsverhältnis stehen, ein Teilzeitstudium zu absolvieren. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind.</p> <p>Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag ab.</p>
Einzelheiten zum Studiengang	<p>Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.</p> <p>Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind. Ein Auslandssemester wird empfohlen. Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Hochschule Mainz - University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag.</p>
Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten	<p>bis 1,5 inkl. = sehr gut</p> <p>von 1,6 bis 2,5 = gut</p> <p>von 2,6 bis 3,5 = befriedigend</p> <p>von 3,6 bis 4,0 = ausreichend</p> <p>über 4,0 = nicht ausreichend</p>
Gesamtnote	

5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

Zugang zu weiterführenden Studien	Der Abschluss qualifiziert für Master-Studiengänge im Bereich Mediengestaltung, Wirtschaftsinformatik und Management (BWL).
Beruflicher Status	Nicht vorhanden

6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung:

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Grundlagen Medieninformatik		gut (2,3)	5
Grundlagen Wirtschaftsinformatik		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Medienmanagement		befriedigend (2,7)	5
Statistik		ausreichend (3,7)	5
Methodik, Systematik & Präsentation		gut (2,0)	5
Mediengestaltung I (Typographie & Print)		befriedigend (2,7)	5
Softwareentwicklung I (Frontend)		befriedigend (2,7)	5
Projektmanagement		schr gut (1,3)	5
English	a 01	sehr gut (1,3)	5
Journalismus & Storytelling		befriedigend (2,7)	5
Mediengestaltung II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5
Softwareentwicklung II (Backend)		sehr gut (1,3)	5
Rechnungswesen I (Buchführung, Rechnungswesen)		sehr gut (1,3)	5
Business Process Management	a 01	sehr gut (1,3)	5
Statistisches Marktforschungsprojekt		bestanden	5
Mediensysteme I (Medienproduktion)		befriedigend (2,7)	5
Datenbanken		gut (2,3)	5
Rechnungswesen II (Investition & Finanzierung, Jahresabschluss)		gut (2,0)	5
Medien- und IT Recht		gut (2,0)	5
Multimediaprojekt		gut (2,0)	6
Mediensysteme II (Content Management Systeme)		befriedigend (2,7)	5
Data Analytics & Analytische Informationssysteme		sehr gut (1,3)	5
Marketing	a 101	befriedigend (2,7)	5
E-Business		befriedigend (2,7)	5
Option I:		gut (1,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Personal & Organisation		gut (1,7)	5
Digitale Kommunikation (inkl. SEO/SEA, Social, Semantic Web)		gut (2,3)	5
Human Computer Interaction		befriedigend (2,7)	5
IT Sicherheit		gut (1,7)	5
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5
Praxismodul		bestanden	14
Bachelorarbeit		gut (1,7)	10

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

180

gut (2,1)
B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

**Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Medien, IT & Management dual BSc
[englisch]**

Diploma Supplement

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

2. QUALIFICATION

Name of Qualification [full, abbreviated]

Bachelor of Science, B.Sc.

Main Field(s) of Study

Media, IT & Management

Institution Awarding the Qualification

University of Applied Sciences Mainz,
School of Business

Status [Typ / Control]

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination]

German, English

3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level

First university degree

Official Length of Program

7 Semester (180 ECTS)

Access Requirements

General:
Completed upper secondary school equivalent

Specific:
Good level of English (Level B1+)
Restricted admission

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

Mode of Study	Part-time										
Program Requirements/Qualification Profile of the Graduates	<p>Accredited by the accreditation agency AQAS</p> <p>In addition to the successful completion of various modules, students must write a bachelor's thesis of about 30 pages (max. 10,000 words).</p> <p>Case study-related work, practical modules and modules in English are also part of the degree program. The strength of this degree program lies in the intensive communication with companies. The structure of the program enables students in full-time employment to complete part-time studies. This requires a high sense of responsibility and self-discipline from the students. In addition to the specialist qualifications, the program also teaches social skills and the cooperation and communication skills necessary for successful teamwork.</p> <p>Throughout their studies, the students remain in a pertinent employment relationship. Mainz University of Applied Sciences and the company conclude a cooperation agreement.</p>										
Program Details	<p>The attached Transcript of Records contains a list of all examination and study achievements performed during the degree program, including ECTS credits and grades.</p> <p>Students can choose further modules to be completed in English. A semester abroad is recommended.</p> <p>Throughout their studies, the students remain in a pertinent employment relationship. Mainz University of Applied Sciences and the company sign a cooperation agreement.</p>										
Grading Scheme	<table border="0"> <tr> <td>≤ 1,5 incl.</td> <td>= sehr gut</td> </tr> <tr> <td>1,6 - 2,5</td> <td>= gut</td> </tr> <tr> <td>2,6 - 3,5</td> <td>= befriedigend</td> </tr> <tr> <td>3,6 - 4,0</td> <td>= ausreichend</td> </tr> <tr> <td>≥ 4,0</td> <td>= nicht ausreichend</td> </tr> </table>	≤ 1,5 incl.	= sehr gut	1,6 - 2,5	= gut	2,6 - 3,5	= befriedigend	3,6 - 4,0	= ausreichend	≥ 4,0	= nicht ausreichend
≤ 1,5 incl.	= sehr gut										
1,6 - 2,5	= gut										
2,6 - 3,5	= befriedigend										
3,6 - 4,0	= ausreichend										
≥ 4,0	= nicht ausreichend										
Overall Classification (in original language)											

5. FUNCTION OF QUALIFICATION

Access to further Study	The degree qualifies for postgraduate studies in in Media Design, Business Informatics, Business Administration or Management
Professional Status	Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION

Sources for additional information

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records of [Date]

Certification Date:

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal



The student achieved the following marks:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Principles of Media Informatics		gut (2,3)	5
Introduction to Information Systems		befriedigend (2,7)	5
Principles of Media Economics		befriedigend (2,7)	5
Statistics		ausreichend (3,7)	5
Methodology, Classification & Presentation		gut (2,0)	5
Media Design I (Typography and Print)		befriedigend (2,7)	5
Software Development I (Frontend)		befriedigend (2,7)	5
Project Management		sehr gut (1,3)	5
English	a 01	sehr gut (1,3)	5
Journalism & Storytelling		befriedigend (2,7)	5
Media Design II (Video, Light, Audio)		befriedigend (2,7)	5
Software Development II (Backend)		sehr gut (1,3)	5
Accounting I (Financial and Management Accounting)		sehr gut (1,3)	5
Business Process Management	a 01	sehr gut (1,3)	5
Applied Project in Market Research		bestanden	5
Media Systems I (Media Production)		befriedigend (2,7)	5
Databases		gut (2,3)	5
Accounting II (Investment and Finance, Financial Statement)		gut (2,0)	5
Media- and IT-Law		gut (2,0)	5
Applied Multimedia Project		gut (2,0)	6
Media Systems II (Content Management Systems)		befriedigend (2,7)	5
Data Analytics & Analytical Information Systems		sehr gut (1,3)	5
Marketing	a 101	befriedigend (2,7)	5
E-Business		befriedigend (2,7)	5
Option I:		gut (1,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Human Resources Management and Organization		gut (1,7)	5
Digital Communication (incl. SEO/SEA, Social, Semantic Web)		gut (2,3)	5
Human Computer Interaction		befriedigend (2,7)	5
IT-Security.		Gut (1,7)	5
Strategic Management incl. Business Planning		gut (1,7)	5
Applied Project		bestanden	14
Bachelor Thesis		gut (1,7)	10

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examinations at another university in the following country:

01: Germany 101: United Kingdom

The student achieved the average mark:

gut (2,1)

180

B

Mainz (date)

Chair of the Examination Board

Prof. Dr. XYZ