

Werkstudent - Schwerpunkt Marketing/Sales (m/w/d)

Vereinigte Fachverlage GmbH, 55129 Mainz

Die Vereinigte Fachverlage GmbH zählt seit Jahrzehnten zu den wichtigen Anbietern von Fachinformationen im Bereich Industrie. Wir suchen zur Unterstützung unserer Abteilung „Sales“ ab sofort einen Werkstudenten (m/w/d) bis maximal 50 Stunden pro Monat. Unterstütze uns in unserem Team und lerne den kompletten Bereich Marketing/Sales in der B2B Kommunikation kennen.

Deine Aufgaben

- Engagiere dich bei der Digitalisierung und Vermarktung unserer B2B-Verlagsangebote
- Begleite uns in der Weiterentwicklung unseres „Customer Relationship Management“-Systems (CRM)
- Unterstütze uns in der Marketing-Kommunikation mit Kunden (Website, Newsletter, Social Media, Messen)

Dein Profil

- Gute Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Optional: Erfahrung im Vertrieb und Neukundenakquise
- Vertriebsinteresse und ausgeprägte Kundenorientierung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf!

Kontaktdaten

Vereinigte Fachverlage GmbH

Monika Bühler

Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz

Tel. 06131/992-213, Fax 06131/992-224

<https://www.vereinigte-fachverlage.de>