



WIRTSCHAFT  
**HOCHSCHULE MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

**DIGITAL MEDIA B.Sc. (VZ)**  
**DIGITAL MEDIA DUAL B.Sc. (TZ)**

Studiengangspräsentation

Prof. Dr. Sven Pagel  
Cristina Ifodi M.A.

[dim.hs-mainz.de](http://dim.hs-mainz.de)

Di.19.03.2024



Studiengang-  
profil



Zielgruppe




Studienverlauf



Besonderheiten

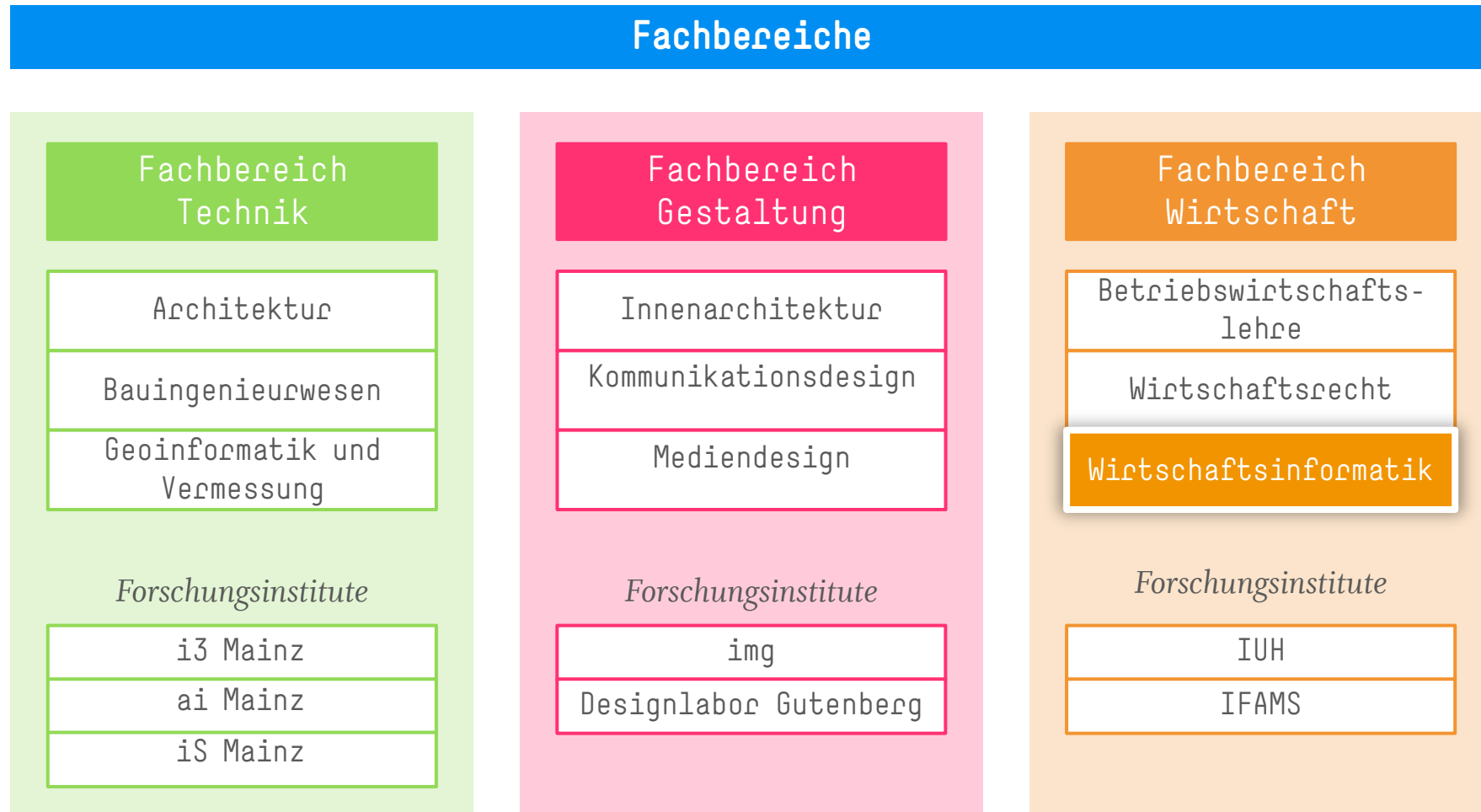


Der Weg  
zum Studium

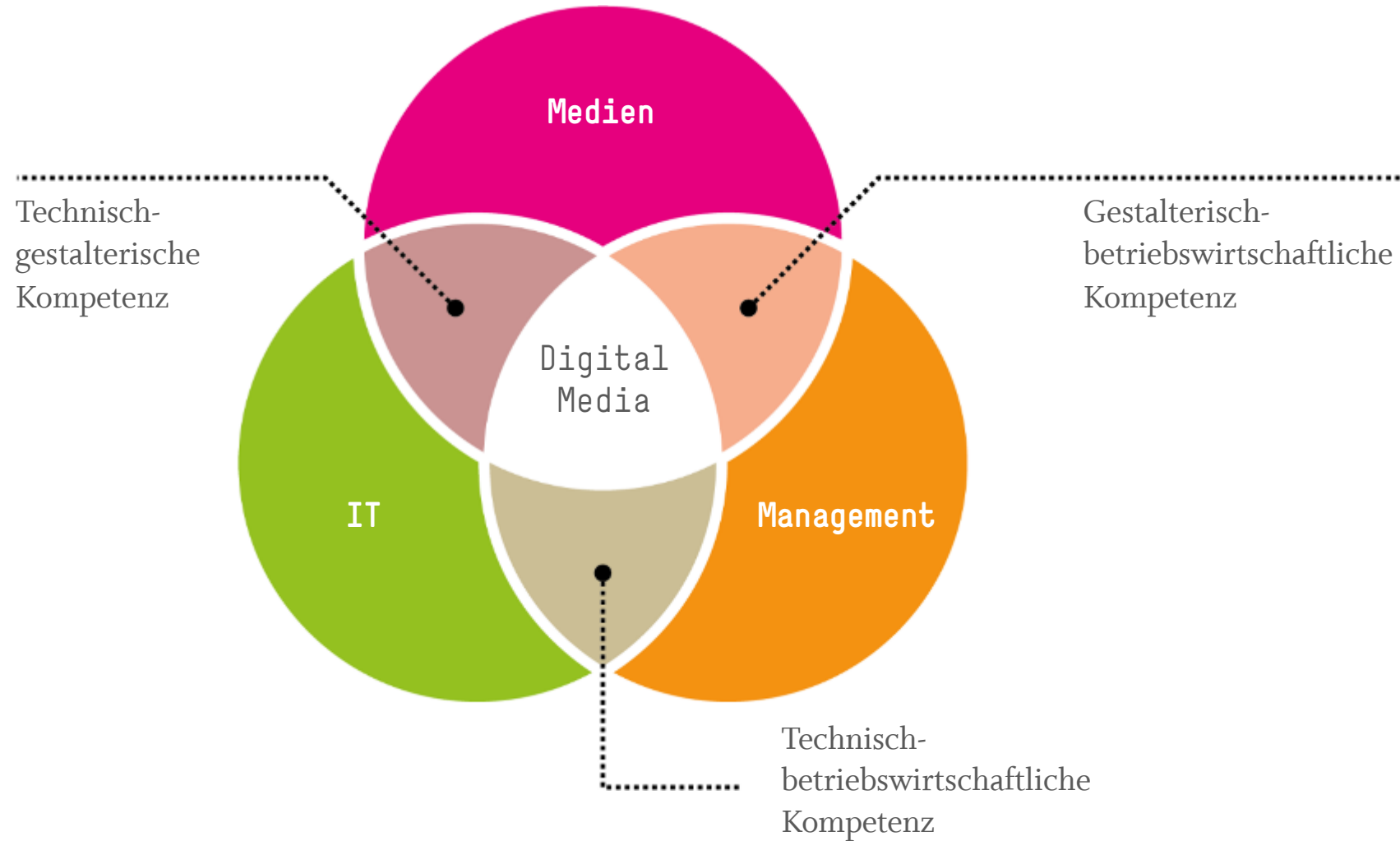


# 1. STUDIENGANGSPROFIL

## Drei Fachbereiche



## Drei Kompetenzfelder



## Digital Media (B.Sc.) (Vollzeit/Teilzeit)

- Digital Media fokussiert die **Konzeption, Produktion und Vermarktung von digitalen Medien**.
- In allen drei Schritten sind **betriebswirtschaftliche, technische und gestalterische** Kompetenzen gleichermaßen erforderlich.
- Der Studiengang zielt auf die Entwicklung und insbesondere die **integrative Kombination** dieser Kompetenzen.

## Digital Media (B.Sc.) (Vollzeit/Teilzeit)

- AbsolventInnen können als “Digital Media Expert“ zum Beispiel in folgenden Berufsprofilen arbeiten:

Medien	IT	Management
Content Designer/in Data Journalist/in Digital Media Producer/in News and Media Editor/in Social Media Manager/in Social Media Creator/in ...	Data Scientist Frontend Developer Game Developer Mixed Reality Developer UX Developer/in ...	Audience Community Manager/in Content Manager/in Digital Project Manager/in Digital Product Manager/in ...



## 2. ZIELGRUPPE

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/woman-in-gray-shirt-seating-in-between-woman-in-blue-black-and-white-plaid-long-sleeve-shirt-and-man-in-blue-white-and-black-plaid-long-sleeve-shirt-having-conversation-57825/>





## 1. Digital Media Vollzeit (25 Plätze)

Vollzeit-Studierende  
ohne vorherige Ausbildung

Vollzeit-Studierende  
mit vorheriger Ausbildung  
(kein Praktikum notwendig)

### Medien

Mediengestalter\*in  
- Digital / Print  
- Bild und Ton  
- Medientechnologe\*in  
Absolventen Berufskollege  
Medien und vergleichbare Berufe

### IT

Fachinformatiker\*in  
- Anwendungsentwicklung  
- Systemintegration  
- IT-Systemkauffrau\*mann  
- Informatikkauffrau\*mann  
und vergleichbare Berufe

### Management

Medienkauffrau\*mann;  
Kaufrau\*mann für  
- Marketingkommunikation  
- E-Commerce  
und vergleichbare Berufe

## 2. Digital Media dual (15 Plätze)

Teilzeit-Studierende  
(ausbildungsintegrierend oder  
berufsintegrierend)

## 1. Digital Media (VZ)

- Hochschulzugangsberechtigung:
- Zulassungsbeschränkt (Numerus Clausus)
- Dreimonatiges einschlägiges Praktikum (Nachweis bis zum Beginn 3. Semester)
  - Entfällt bei abgeschlossener Ausbildung oder einschlägiger Werkstudierendentätigkeit

## 2. Digital Media dual

- Hochschulzugangsberechtigung
- Zulassungsfrei
- Nachweis eines studiengangbezogenen Berufsausbildungsverhältnis ODER
- Nachweis einer bereits erfolgreich abgeschlossenen studiengangbezogenen Ausbildung
- Kooperationsvertrag zwischen der Hochschule Mainz und Ihrem Unternehmen

## Was ist ein duales Studium?

- Zwei Varianten
  - Studium parallel zur Ausbildung
  - Studium nach erfolgreicher Ausbildung
- Erlangen eines Doppelabschlusses
- Kontinuierliche Präsenz im Unternehmen an bestimmten Tagen
- Übernahme von Verantwortung und Projekten möglich



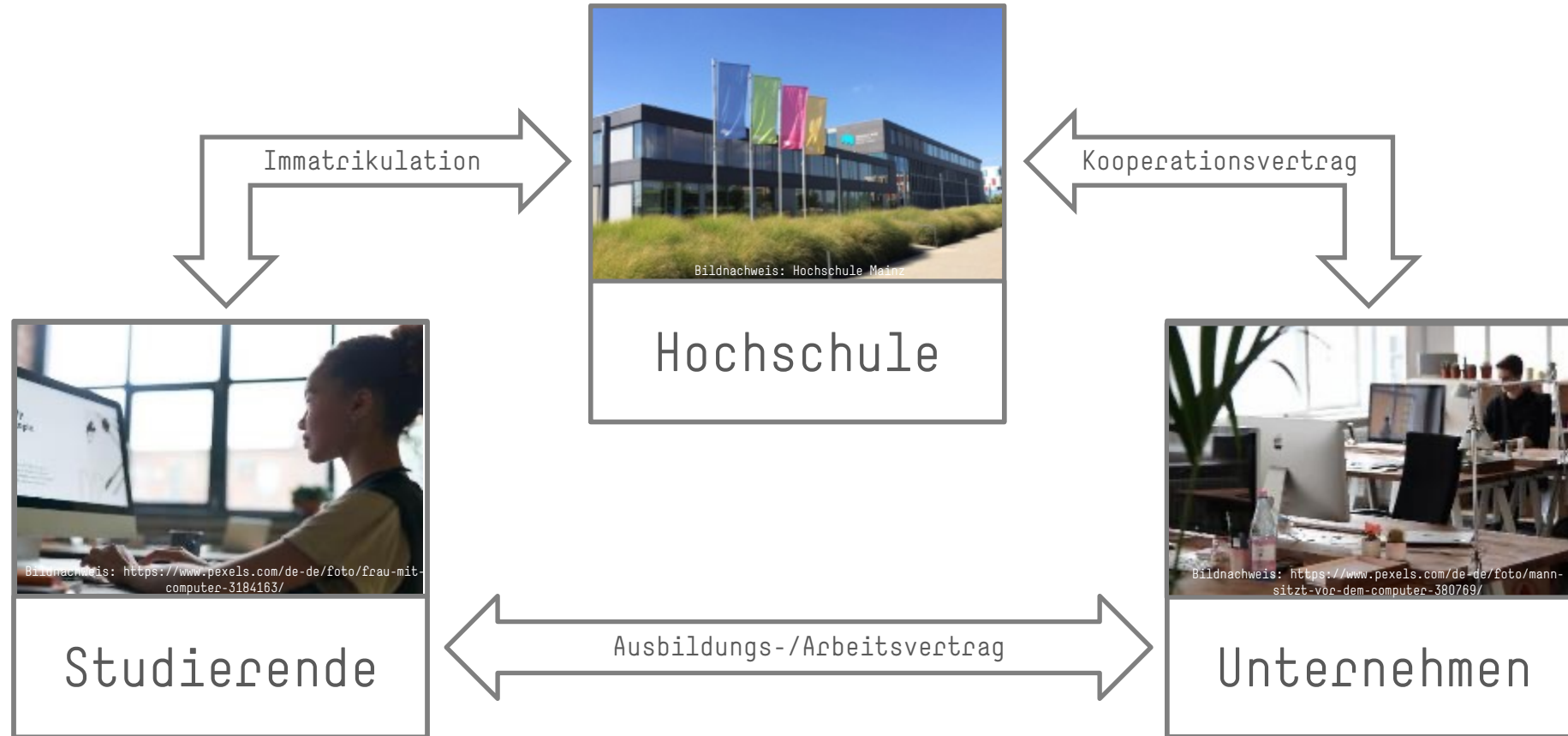


## Die Stärken des dualen Studiums

- Praxisnahe Gestaltung
- Breite, hochwertige Basis an IT-, Gestaltungs- und BWL-Wissen
- Vorbereitet auf Spezialisierung und den stetigen Wandel in Unternehmen
- Maßvolle Spezialisierung bei gleichzeitiger Beibehaltung der in Unternehmen notwendigen fachlichen Breite



## Das Verhältnis zwischen Hochschule und Unternehmen



Im Studiengang Digital Media (vormals Medien, IT & Management) kooperiert die Hochschule Mainz seit 2011 mit weit über 100 Kooperationspartnern.







>>Das Studium hat den Vorteil, dass meine Mitarbeiter bestens mit Fachwissen zu Digital Media ausgebildet werden und gleichzeitig bei uns in Kundenprojekten kontinuierlich aktiv arbeiten können.<<

Christian Wild, loci GmbH Deutschland





# 3. STUDIENVERLAUF

## Studienverlauf

	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Wahlpflicht / Projekte und Vertiefung	
<b>Semester 6</b> 30 ECTS / 14 SWS	Digital Media Project 5 ECTS / 2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS / 3 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS	
<b>Semester 5</b> 30 ECTS / 20 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS / 3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS / 4 SWS	Human Resource Management ( <i>English</i> ) 5 ECTS / 4 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS / 2*1 SWS
<b>Semester 4</b> 30 ECTS / 20 SWS	User Experience Design 5 ECTS / 3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS / 4 SWS	Business Process Management ( <i>English</i> ) 5 ECTS / 4 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	
<b>Semester 3</b> 30 ECTS / 19 SWS	Medienproduktion II (Bild + Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesens) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS / 1 SWS
<b>Semester 2</b> 30 ECTS / 21 SWS	Medienproduktion I (Digital + Print) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS / 4 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS	English 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS
<b>Semester 1</b> 30 ECTS / 20 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 3 SWS

**Total**  
180 ECTS / 114 SWS

	Medien	IT	Management	Schnittmengen	Vertiefung
<b>Semester 8</b> 20 ECTS / 7 SWS	Bachelor-Arbeit 10 ECTS / 2 SWS		Rechnungswesen II (Investition und Finanzierung) 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 2*5 ECTS / 2*1 SWS	
<b>Semester 7</b> 20 ECTS / 13 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Rechnungswesen I (Grundzüge des Rechnungswesen) 5 ECTS / 4 SWS		
<b>Semester 6</b> 20 ECTS / 12 SWS	Digital Media Project 5 ECTS / 2 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 4 SWS	Unternehmensführung (inkl. Business Planning) 5 ECTS / 3 SWS	Management digitaler Produkte 5 ECTS / 3 SWS	
<b>Semester 5</b> 20 ECTS / 15 SWS	Interactive Storytelling 5 ECTS / 3 SWS	Data Science II (Data Analytics) 5 ECTS / 4 SWS	Human Resource Management (English) 5 ECTS / 4 SWS	E-Business 5 ECTS / 4 SWS	
<b>Semester 4</b> 25 ECTS / 17 SWS	User Experience Design 5 ECTS / 3 SWS	Data Science I (Datenbanken) 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS	Business Process Management (English) 5 ECTS / 4 SWS	Studium Integrale 5 ECTS / 4 SWS
<b>Semester 3</b> 25 ECTS / 15 SWS	Medienproduktion II (Bild + Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung II (Backend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing II (Digital + Social Media Marketing) 5 ECTS / 3 SWS	Medien- und IT-Recht 5 ECTS / 4 SWS	Statistisches Forschungsprojekt 5 ECTS / 1 SWS
<b>Semester 2</b> 25 ECTS / 19 SWS	Medienproduktion I (Digital + Print) 5 ECTS / 3 SWS	Softwareentwicklung I (Frontend) 5 ECTS / 4 SWS	Marketing I (Grundlagen) 5 ECTS / 4 SWS	English 5 ECTS / 4 SWS	Statistik 5 ECTS / 4 SWS
<b>Semester 1</b> 25 ECTS / 16 SWS	Grundlagen Mediengestaltung 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medieninformatik 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Medienmanagement 5 ECTS / 3 SWS	Grundlagen Wirtschaftsinformatik 5 ECTS / 4 SWS	Methodik / Systematik / Präsentation 5 ECTS / 3 SWS

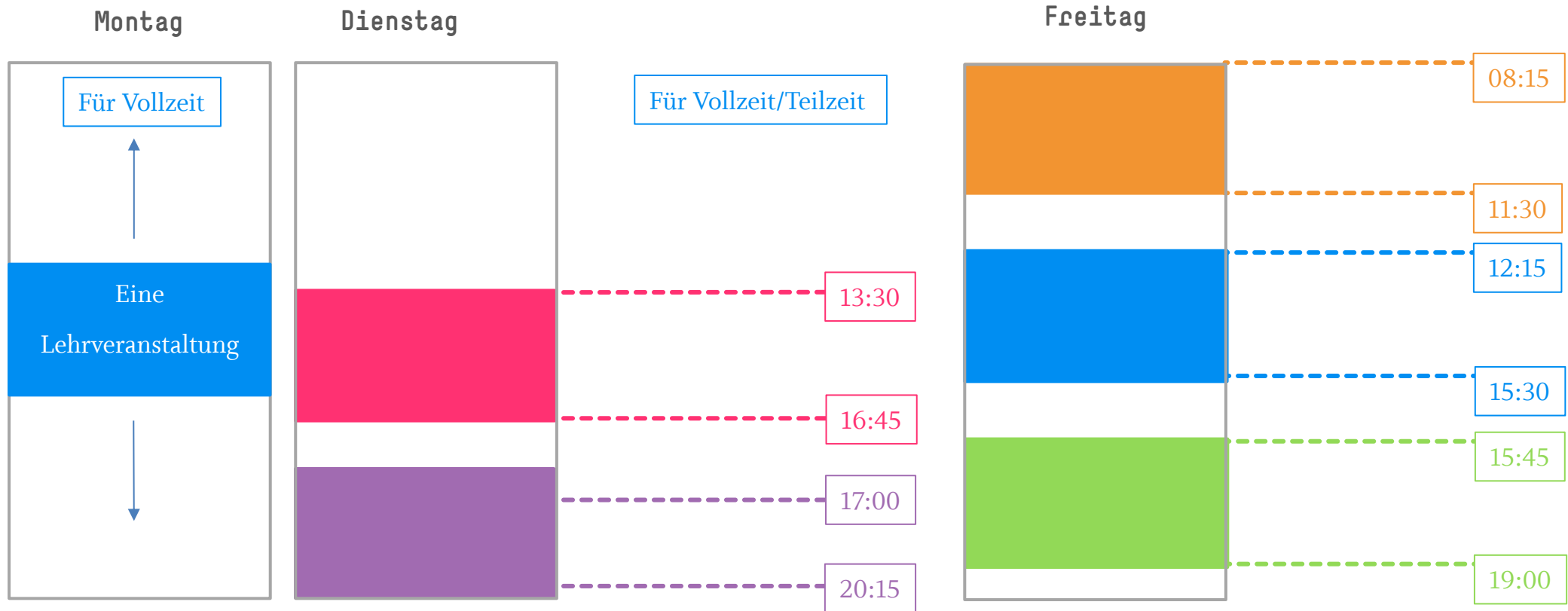
# Teilzeit (8 Sem.) Studienverlauf

**Total**  
180 ECTS / 114 SWS

Studienverlauf - Teilzeit (8 Sem.)

Digital Media  
Folie 19

- Semesterzeiten
  - Wintersemester von Oktober bis Januar
  - Sommersemester von März bis Juli
  - Semesterferien länger als bisher
- Uhrzeiten (Teilzeit)
  - Dienstags ab 13.30 Uhr
  - Freitags ganztägig
- Uhrzeiten (Vollzeit)
  - Dienstags ab 13.30 Uhr
  - Freitags ganztägig
  - Eine Vorlesung an einem dritten Tag



## Wer sind die Dozenten und Dozentinnen?

11

Professorinnen und  
Professoren

6

Externe Lehrbeauftragte  
aus der Praxis

3

Interne Doktorandinnen und  
Doktoranden

2

Wissenschaftliche  
Assistentinnen und Assistenten





# 4. BESONDERHEITEN



## Praxis-Module

- Berufs- und anwendungsorientierte Projekte
- Eigenständige Konzeption und Produktion
- Umgang mit medientechnischer Ausstattung





## Englischsprachige Vorlesungen

- Integrierte Internationalität durch mindestens 2 englischsprachige Vorlesungen





## Ein Semester im Ausland

- Möglichkeit vorhanden
- Internationale Erfahrungen sammeln
- Über 40 Partneruniversitäten weltweit





## Projekttag Wirtschaftsinformatik & Medien

- Auszeichnungen für herausragende Projektarbeiten sowie Bachelor- und Masterarbeiten
- Kategorien: Innovationspreis, Medienpreis, IT-Preis

Spiegelwand

4 Kameras

Mikrofon

Live-Beobachtung

Kamerasteuerung

Audio-Mischpult

## Beobachtungslabor

- Einsatz in Lehre und Praxisprojekten
- Verfügbar für Studierende des Fachbereichs Wirtschaft





# 5. DER WEG ZUM STUDIUM

Bildnachweis: [http://abload.de/img/img\\_6215y3ucc.jpg](http://abload.de/img/img_6215y3ucc.jpg)

## Muss ich Englischkenntnisse nachweisen?

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife mit mindestens Grundkurs Englisch im Abitur mit mindestens gut oder mit mindestens Notenpunkte 10 (arithmetischer Mittelwert der beiden letzten im Zeugnis ausgewiesenen Notenpunkte).
- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife mit mindestens Leistungskurs Englisch im Abitur mit mindestens befriedigend oder mindestens Notenpunkte 7 (arithmetischer Mittelwert der beiden letzten im Zeugnis ausgewiesenen Notenpunkte).
- Fachhochschulreife mit mindestens der Note gut oder mit mindestens Notenpunkte 10 im Fach Englisch.
- TOEFL iBT mit mindestens Level B1 (Stand 2008).
- TOEIC (Test of English for International Communication) mit mindestens Level B1.
- OOPT (Oxford Online Placement Test) der nur an der Hochschule Mainz erbracht ist, mit mindestens Level B1+ (Stand August 2012).
- Die Gültigkeit von Sprachtests ist auf zwei Jahre befristet. Der Nachweis der englischen Sprache durch schulische Leistungen ist auf drei Jahre befristet (Prüfungsordnung § 21 Absatz 5).

Regelstudiendauer	6 (Vollzeit) bzw. 8 Semester (Teilzeit)
Studienabschluss	B.Sc. (Bachelor of Science)
Studienbeginn	Jährlich zum Wintersemester (1. Oktober)
Semesterbeitrag	Ca. 319,00€ (enthält Semesterticket, Gebühren für Studierendenwerk, AStA-Beitrag)
Unternehmensbeitrag (Teilzeit-Variante)	400,00€ pro Semester (wird vom Kooperationspartner gezahlt)
Bewerbungsfrist	15. Juli 202x (Bewerbungsportal öffnet ab Mitte Mai eines Jahres)
Bewerbungsportal	<a href="https://campusmanagement.hs-mainz.de">campusmanagement.hs-mainz.de</a>

Webseite zum Studiengang	<a href="http://dim.hs-mainz.de">dim.hs-mainz.de</a>
Übersicht der Kooperationspartner	<a href="http://hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/digital-media-bsc/kooperationen/">hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/digital-media-bsc/kooperationen/</a>
Stellenbörse des Studiengangs	<a href="http://hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/digital-media-bsc/uebersicht/angebote-der-kooperationspartner/">hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/digital-media-bsc/uebersicht/angebote-der-kooperationspartner/</a>
Career Center der Hochschule Mainz	<a href="http://hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/career-center/uebersicht/">hs-mainz.de/studium/services/fachbereichsuebergreifend/career-center/uebersicht/</a>
IHK-Lehrstellenbörse	<a href="http://ihk-lehrstellenboerse.de/">ihk-lehrstellenboerse.de/</a>



## Was sind die Praktikumsrahmenbedingungen?

- Für den Praxisbezug absolvieren Sie ein dreimonatiges einschlägiges Praktikum.
- Das Praktikum ist in einem der folgenden Bereiche zu absolvieren: Informatik-, Management- oder Medienbranche.
- Den vollen Arbeitsumfang von 480 Stunden (40 Stunden x 3 Monate) müssen Sie bis zu Beginn des 3. Semesters nachweisen.
- Das Praktikum kann u.a. in Teilzeit bspw. durch Werkstudententätigkeiten absolviert werden.
- Abgeschlossene Ausbildungen können anerkannt werden.
- Einzureichende Unterlagen sind:
  - Der Antrag auf Anerkennung (zu finden auf: [Hochschule Mainz: Bewerben \(Vollzeit\)](#) im Downloadbereich)
  - Praktikumszeugnis.



Bildnachweis: <https://www.pexels.com/de-de/foto/menschen-schreibtisch-laptop-buro-5685766/>

## FÜR UNTERNEHMEN

**Interdisziplinäre Zusammensetzung**  
[perfekte Mischung der digitalen Kompetenzen]

**Kontinuierliches Teilzeitmodell**  
[Studierende sind im Unternehmen präsent]

**Praxisprojekte** mit und für  
Kooperationsunternehmen

## FÜR STUDIERENDE

**Zukunftsorientierung**  
[Fokussierung auf digitale Medien]

**Praxisorientierung**  
[Intensive Kooperationen mit Unternehmen]

**Inspirierende Mischung von Studierenden**  
[fach-, alters- und geschlechtergemischt]

# Melden Sie sich JETZT bei uns!

Melden Sie sich gerne!



**Prof. Dr. Sven Pagel**

Studiengangsleitung

Mail: [sven.pagel@hs-mainz.de](mailto:sven.pagel@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3321

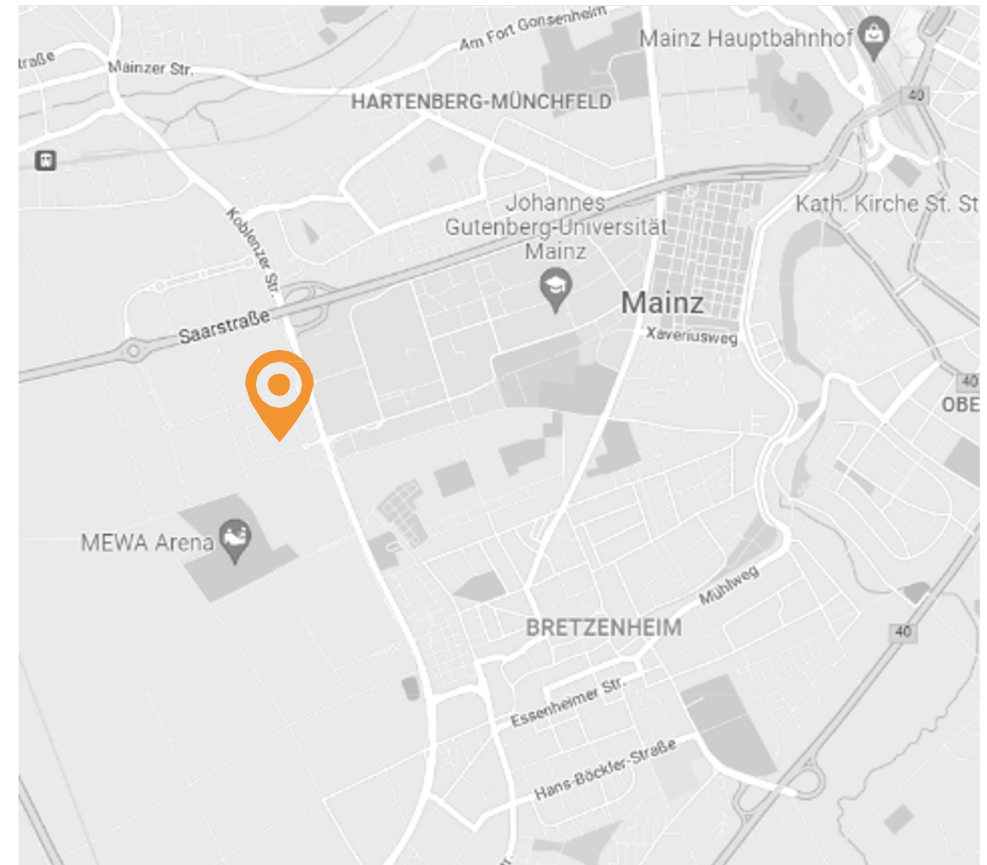


**Cristina Ifodi M.A.**

Programm-Managerin

Mail: [cristina.ifodi@hs-mainz.de](mailto:cristina.ifodi@hs-mainz.de)

Tel.: 06131 / 628-3415



weitere Infos unter  
**dim.hs-mainz.de**