

Studentische Hilfskraft für die Produktion von Bewegtbild gesucht

Werden Sie Teil des Kommunikationsteams

Zur Unterstützung des Teams Kommunikation im Fachbereich Wirtschaft suchen wir, ab sofort und zunächst für ein Semester, eine motivierte studentische Hilfskraft für **max. 19 Stunden/Woche**. Wir bieten eine kreative und abwechslungsreiche Tätigkeit im Marketing des Fachbereichs Wirtschaft mit dem **Schwerpunkt auf Video-Produktion**. Neben Ihrer fachlichen Kompetenz, ist Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit und eigenständiges Arbeiten für Sie eine Selbstverständlichkeit.

Sie sind Expert:in auf dem Gebiet der Erstellung von Bewegtbild-Inhalten und haben Spaß daran, den kompletten Produktionsprozess – **von der Planung bis zum fertigen Produkt** – zu begleiten? Aktuelle Social Media-Trends (Challenges, Filter, Songs) kennen Sie und haben Erfahrung mit der Erstellung von Social Media Content (Beiträge, Stories, Reels). Kreative Ideen, die junge Menschen erreichen, bringen Sie gerne ein.

Das sind Ihre Aufgaben

- Sie erstellen Videos zu verschiedenen Themenfeldern auf Basis von Vorlagen. Zu Ihren Aufgaben zählen die Planung im Vorfeld, eigenständige Dreharbeiten im Zweier-Team und die anschließende Post-Produktion (wie Schnitt, Voice-over-Aufnahmen und Tonbearbeitung). Die Abstimmung erfolgt mit dem Team Kommunikation.
- Sie verantworten plattformübergreifend den Export und die Bereitstellung der einzelnen Produkte für unsere Medienkanäle. Die selbstständige und gewissenhafte Archivierung und Pflege von Daten gehört zudem zu Ihrem Aufgabengebiet.
- Sie verwalten das Film-Equipment gewissenhaft.

Das bringen Sie ein

- Solide Kenntnisse in Adobe Photoshop, Adobe Premiere und Adobe After Effects
- Routine mit Kamera und Bildgestaltung
- Praxiserfahrung mit Lichtsetzung und Tonaufnahmen am Set
- Erfahrung in der Post-Produktion Ton (Bearbeitung von Tonaufnahmen, Musikschnitt, Auswahl von passenden Musiktiteln für die Zielgruppe)
- Erfahrung Post-Produktion Bild (Color Grading, einfache Animationen, Motion Tracking von Text, Logos)
- Weitere Kenntnissnisse in Adobe InDesign und Adobe Illustrator sind hilfreich

Bitte senden Sie uns Ihr Portfolio mit bis zu drei relevanten Arbeiten zu.

Interessiert? Bitte wenden Sie sich per E-Mail an

tristan.blaskowitz@hs-mainz.de

Tristan Blaskowitz, Fachbereich Wirtschaft, Hochschule Mainz.

