



**FH MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# MITTEILUNGSBLATT | NR. 3 | 2014

## AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ

20. Januar 2014

## INHALTSVERZEICHNIS

Seite

### FACHPRÜFUNGSORDNUNGEN

Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs <b>International Business</b> an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Master IB) .....	3
Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs <b>Medien, IT &amp; Management</b> (mmi) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO mmi Bachelor) .....	12

# Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs International Business an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Master IB) vom 20.11.2013

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 18. Juni 2013 (GVBl. S.157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 20.11.2013 die folgende Fachprüfungsordnung für den Master-Studiengang International Business im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 15.01.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO) .....	3
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO) .....	3
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO) .....	3
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO) .....	4
§ 5 Auslandsstudium.....	4
§ 6 Masterarbeit .....	5
§ 7 Inkrafttreten .....	5
§ 8 Außerkrafttreten der bisherigen Prüfungsordnung.....	5
§ 9 Übergangsvorschriften .....	5
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs International Business .....	6
Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs International Business .....	7
Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business (deutsch).....	8
Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business (deutsch) .....	9
Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business (englisch).....	10
Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business (englisch).....	11

## § 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Master-Studiengangs International Business Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungs-ordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

## § 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Master-Studiengangs International Business wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

## § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibungs-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder eine gleichwer-

tige Abschlussprüfung in einem im Ausland abgeschlossenen Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studienganges.

- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in englischer Sprache studieren können und in mindestens zwei weiteren Sprachen gute Kenntnisse aufweisen. Die Sprachvoraussetzungen sind wie folgt nachzuweisen:
  - Englisch: Mindestens 92 Punkte im TOEFL iBT oder 237 Punkte im TOEFL CBT oder 6,5 Punkte im IELTS oder 800 Punkte im TOEIC oder der Nachweis, dass im Bachelor-Studium mindestens 30 ECTS-Punkte in wirtschaftswissenschaftlichen Veranstaltungen erworben wurden, die in englischer Sprache gelehrt wurden und geprüft wurden.
  - Andere Sprachen: Durch Arbeitszeugnis oder Studienleistungen erbrachter Nachweis, dass die Sprache auf dem Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens beherrscht wird.

Über die Anerkennung aller anderen Sprachen entscheidet der Prüfungsausschuss nach Einzelprüfung der Bewerbungsunterlagen.

- (4) Bewerberinnen und Bewerber müssen ein Motivationsschreiben vorlegen, aus dem hervorgeht, dass sie bereit sind, einen Teil des Studiums außerhalb der Bundesrepublik Deutschland zu absolvieren.
- (5) Über die Anerkennung von Abschlüssen ausländischer sowie nicht akkreditierter Studiengänge entscheidet der Prüfungsausschuss. Hierbei sind die von der Kultusministerkonferenz (KMK) und Hochschulrektorenkonferenz (HRK) gebilligten Äquivalenzvereinbarungen zu beachten.
- (6) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

#### **§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 61 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 46 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 15 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

#### **§ 5 Auslandsstudium**

Studierende erbringen mindestens 25 und höchstens 90 ECTS-Punkte an einer ausländischen Hochschule. Der Kredittransfer erfolgt gemäß § 15 Abs. 8 APO. An einer ausländischen Hochschule erbrachte Prüfungsleistungen erfolgen nach der für die Hochschule gültigen Prüfungsordnung. Die Entscheidungen der ausländischen Hochschule bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Fachhochschule verbindlich.

## **§ 6 Masterarbeit**

Abweichend von der APO umfasst der Umfang der Masterarbeit mindestens 20.000, höchstens 30.000 Wörter.

## **§ 7 Inkrafttreten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

## **§ 8 Außerkrafttreten der bisherigen Prüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Master-Studienganges International Business an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 16.08.2011, unbeschadet der Übergangsregelung des § 9, außer Kraft.

## **§ 9 Übergangsvorschriften**

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2013/14.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2013/14 in dem in § 8 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 20.11.2013

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,  
der Fachhochschule Mainz  
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

## Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs International Business

<b>Semester IV</b>	<b>Master-Thesis (inkl. Master-Seminar) at FH Mainz or a partner university</b>					
30 ECTS / 2 HpW	30 ECTS / 2 HpW					
<b>Semester III</b>	<b>Applied Project</b>	<b>Option I (abroad)</b>	<b>Option II (abroad)</b>	<b>Option III (abroad)</b>	<b>Option IV (abroad)</b>	<b>Option V (abroad)</b>
30 ECTS / 17 HpW		5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW
<b>Semester II</b>	10 ECTS / 4 HpW	<b>Strategic Management</b>	<b>International Finance</b>	<b>International Marketing &amp; Export Management</b>	<b>International Business Law</b>	<b>Foreign Language</b>
30 ECTS / 20 HpW		5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 2 HpW	5 ECTS / 4 HpW
<b>Semester I</b>	<b>Leadership and Organisation</b>	<b>Quantitative Analytical Methods</b>	<b>Business Research</b>	<b>Financial Reporting</b>	<b>International Business Environment</b>	<b>Foreign Language</b>
30 ECTS / 20 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 2 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 2 HpW	5 ECTS / 4 HpW
2 HpW	<b>Induction Week (2 HpW)</b>					
<b>Total</b>	120 ECTS / 61 HpW					
	HpW = Hours per week					

### Liste der Prüfungsleistungen

<b>Semester 1</b>
Leadership & Organisation
Quantitative Analytical Methods
Business Research
Financial Reporting
International Business Environment
Foreign Language
<b>Semester 2</b>
Strategic Management
International Finance
International Marketing & Export Management
International Business Law
Foreign Language
<b>Semester 3</b>
Option I
Option II
Option III
Option IV
Option V
<b>Semester 4</b>
Master-Arbeit inkl. Master-Seminar

### Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

<b>Semester 3</b>
Applied Project

## Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs International Business

Prüfungsausschuss des Studiengangs INTERNATIONAL BUSINESS

### ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF Arts

Frau/Herr

geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

hat die Master-Prüfung im Studiengang **International Business** bestanden.

**Thema der Master-Arbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Leadership and Organisation		gut (2,3)	5
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5
International Business Environment	a	gut (2,3)	5
Foreign Language	a	gut (2,3)	5
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5
International Finance		befriedigend (2,7)	5
International Marketing & Export Management		sehr gut (1,3)	5
International Business Law		sehr gut (1,3)	5
Foreign Language		sehr gut (1,3)	5
Applied Project		bestanden	10
Option I:	101	gut (1,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Option III:		gut (1,7)	5
Option IV:		gut (1,7)	5
Option V:		gut (1,7)	5
Master-Arbeit		gut (1,7)	30

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

**Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:**

**gut (2,0)**

**120**

**B**

Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule

Prüfungsausschusses

Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des

Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang International Business mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom tt.mm.2013 (Mitteilungsblatt FH Mainz Nr. 2/2014) abgelegt.

**Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business [deutsch]****Diploma Supplement**

Nachname: xx  
Vorname: yyy  
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr  
Matrikelnummer: Matr. Nr.

Akademischer Grad: Master of Arts  
Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang: International Business  
Hochschule: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Qualifikationsgrad: Post-graduierten Abschluss  
Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer: Zwei Jahre (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen: Allgemein: Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Grade C  
Speziell: gute Englischkenntnisse  
Grundlegende Kenntnisse zweiter weiterer Fremdsprachen  
Zulassungsbeschränkung

Studienform: Vollzeit

Studienanforderungen: Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von ca. 50 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.  
Die Studierenden müssen mindestens ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland erbringen. Dort erworbene ECTS werden direkt an die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences transferiert.

Weitere Details: Lehrsprache ist Englisch. Ausländische Studierende müssen Deutschkenntnisse vorweisen oder zwei Module in deutscher Sprache und Kultur belegen.

Zugang zu Master-Studiengängen: Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung

Beruf: nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 5512 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de



**Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business [deutsch]**

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

<b>Prüfungsgebiet</b>	<b>Erläuterungen</b>	<b>Note</b>	<b>ECTS-Punkte</b>	<b>ECTS-Note</b>
Leadership and Organisation		gut (2,3)	5	
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	
Foreign Language	a	gut (2,3)	5	
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	
International Finance		befriedigend (2,7)	5	
International Marketing & Export Management		sehr gut (1,3)	5	
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	
Foreign Language		sehr gut (1,3)	5	
Applied Project		bestanden	10	
Option I:	101	gut (1,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Option III:		gut (1,7)	5	
Option IV:		gut (1,7)	5	
Option V:		gut (1,7)	5	
Master-Arbeit		gut (1,7)	30	

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:*

*a: Englisch*

*Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:*

*01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich*

**Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:**

**gut (2,0)**

**120**

**B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

**Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business [englisch]****Diploma Supplement**

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: day/month/year

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Master of Arts

Awarded day/month/year

Main Field of Studies: International Business

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: Advanced university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Two years (120 ECTS credits)

Access Requirement: General: Bachelor degree in Business or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific: Good level of English  
Working knowledge of a second and a third foreign language  
Restricted admission

Mode of Study: Full-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

Students are obliged to study at least one semester at a partner university abroad. Credits earned at the partner institutions are automatically transferred to Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences.

Programme Details: Teaching language is English. Students from abroad must prove a minimum knowledge of German or take two modules of German language and culture.

Access to further studies: The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 55128 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de

**Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business [englisch]**

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Leadership and Organisation		gut (2,3)	5	
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	
Foreign Language	a	gut (2,3)	5	
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	
International Finance		befriedigend (2,7)	5	
International Marketing & Export Management		sehr gut (1,3)	5	
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	
Foreign Language		sehr gut (1,3)	5	
Applied Project		bestanden	10	
Option I:	101	gut (1,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Option III:		gut (1,7)	5	
Option IV:		gut (1,7)	5	
Option V:		gut (1,7)	5	
Master Thesis		gut (1,7)	30	

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany      101: United Kingdom

**The student achieved the average mark:**

**gut (2,0)**

**120**

**B**

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board  
Prof. Dr. XYZ