

# MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND\*

## STUDIENINHALTE

Mit dem trilingualen Masterstudiengang Management Franco-Allemand hat die Hochschule Mainz in Zusammenarbeit mit der Université de Lorraine (UL) einen deutsch-französi-schen Studiengang mit Doppelabschluss initiiert, mit dem Absolventen für Tätigkeiten in deutschen und französischen Unternehmen sowie anderen internationalen Organisationen ausgebildet werden.

Sind Sie Absolvent der Sprach- und Geisteswissenschaften oder anderer nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studien-fächer? Und möchten Sie sich in Betriebswirtschaft und Management weiterqualifizieren?

Dieser Master bietet Ihnen eine einzigartige Chance der internationalen Ausbildung.

Dieses Studium ist eines der wenigen in Deutschland, das einen zusätzlichen französischen Hochschulabschluss beinhaltet und keine Studiengebühren vorsieht. Der Master vermittelt fundierte wissenschaftliche Grundlagen der Be-triebswirtschaft. Dabei werden Wissenschaft und Praxis mit dem Fokus auf deutsch-französische Wirtschaftsbeziehungen miteinander verzahnt.

Nach vier Semestern – zur Hälfte an der Université de Lorraine in Metz und zur Hälfte an der Hochschule Mainz – können Sie eine hohe interkulturelle Kompetenz im deutsch-französi-schen Management vorweisen.

Dieser Studiengang wird von der Deutsch-Französi-schen Hochschule (DFH) anerkannt und gefördert. Während Ihres Auslandsaufenthaltes erhalten Sie eine Mobilitätsbeihilfe.

## STUDIENVERLAUF

Die Inhalte des Studiums sind folgenden thematischen Bereichen zuzuordnen:

- Kommunikation und Fremdsprachen: Deutsch, Französi-sch, Englisch
- Betriebswirtschaftliche Fächer: Finanzen und Controlling, Marketing und Marktforschung, Personal- & Organisationsmanagement, Rechnungswesen, Strategisches Management, Export
- Fächer zu Schlüsselkompetenzen: Forschungsmethodik, Wissenschaftliches Arbeiten, IT und Management
- Juristische Fächer: Rechtliches Umfeld in Deutschland und Frankreich, Internationales Recht
- Studiengangsspezifische Fächer: Internationales Management im deutsch-französi-schen Rahmen

## STUDIENZIEL

Das Studium schließt in Mainz mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.) ab. Der Abschluss ermöglicht Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und die Aufnahme eines Promotionsstudiums. An der Université de Lorraine wird der Titel „Master Sciences de Gestion“ verliehen. Auch von der Deutsch Französi-schen Hochschule (DFH) wird ein Abschlusszeugnis ausgestellt, welches den Besuch eines zertifizierten deutsch-französi-schen Studien-gangs nachweist.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Mit dem Masterabschluss sind Sie betriebswirtschaftlich geschulte Spezialisten im sprachlich-kulturellen Bereich. Die Kombination aus Sprachkompetenz, solidem wirtschaftli-chem Fachwissen, interkultureller Kompetenz und Kenntnis der deutsch-französi-schen Wirtschaft bietet Ihnen ein breites und einzigartiges Profil am Arbeitsmarkt. Mögliche Beschäf-tigungsfelder können in den Bereichen Marketing, Personal-wesen, Unternehmensorganisation, Import/Export, Public Relations, Internationale Koordination sowie fachsprachliche Übersetzung liegen.



“Il n’y a point de bonheur sans courage (...)“ Jean-Jacques Rousseau.  
Le Master Affaires Internationales et Management Franco-Allemand, proposé par l’Université de Lorraine-Metz et la Hochschule Mainz, cherche à former des

cadres trilingues internationaux de haut niveau spécialisés en management.

Prof. Dr. Randolph Schrank  
Studiengangsleitung



## KOMPAKT

**Beginn**  
Wintersemester

**Dauer:**  
4 Semester

**Bewerbungsfrist**  
15. Juli

### Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Diplom- oder Bachelorstudium mit mindestens der ECTS-Note C bzw. dem Notendurchschnitt 2,5 in einem Bereich, in welchem die wirtschaftswissenschaftlichen Prüfungsleistungen maximal 1/3 betragen
- Nachweis von Sprachkenntnissen in Deutsch, Französi-sch und Englisch, die mindestens dem Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens entsprechen. Die Studier-fähigkeit muss in allen drei Sprachen gegeben sein

### Kosten

- Semesterbeitrag

### Kontakt & Beratung

Dr. Karin Ewert-Kling  
Programme Manager  
mfa@hs-mainz.de

Studiengangsleitung  
Prof. Dr. Randolph Schrank  
randolf.schrank@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen unter  
[mfa.hs-mainz.de](http://mfa.hs-mainz.de) oder  
[master-franco-allemand.fr/de](http://master-franco-allemand.fr/de)

### SEMESTER 4 27ECTS

Masterarbeit & Praktikum II (Praktikum mind. 5 Monate) 24 ECTS		Int. Wirtschaft im deu.-franz. Rahmen 3 ECTS
--	--	---

### SEMESTER 3 33ECTS

Kommunikation & Fremd-sprachen 6 ECTS	Strategisches Management und Export 9 ECTS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS	Finanzen & Controlling 6 ECTS	Wissenschaft-liches Arbeiten 3 ECTS	Internationa-les Recht 3 ECTS
--	---	------------------------------	----------------------------------	---	----------------------------------

### SEMESTER 2 30ECTS

IT & Management 6 ECTS	Qualitäts- & Projektmanagement 9 ECTS	Zwischenbericht & Praktikum I (Praktikum mind. 5 Monate) 15 ECTS
---------------------------	--	--

### SEMESTER 1 30ECTS

Personalmanagement & Organisation 6 ECTS	Marketing & Marktforschung 9 ECTS	Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Grundzüge des Rechnungswesens 9 ECTS
---	--------------------------------------	---	---

Orientierungsphase
--------------------

### TOTAL 120ECTS

METZ/MAINZ	STUDY AT UL METZ	STUDY AT HS MAINZ
------------	------------------	-------------------