



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IAE METZ
School of
Management

Master Management Franco-Allemand

Vorstellung des Studiengangs

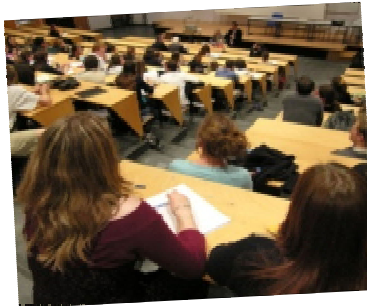
Agenda

- 1. Vorstellung der Universitäten**
- 2. Kurzprofil**
- 3. Studienverlauf**
- 4. Ziele des Studiengangs**
- 5. Zulassungsvoraussetzungen**
- 6. Bewerbungsverfahren**

1. Vorstellung der Universitäten: Université de Lorraine, Standort Metz

UNIVERSITE DE LORRAINE

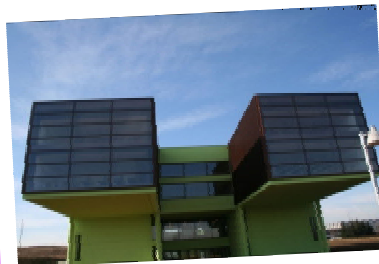
Université de Lorraine
www.univ-lorraine.fr



- Eine der großen Universitäten Frankreichs mit Standorten in Nancy und Metz (60 000 Studierende)
- Promotionsrecht und umfangreiche Forschungsaktivitäten
- 46 Fachabteilungen

IAE METZ SCHOOL OF MANAGEMENT

IAE Metz School of Management
Université de Lorraine
1 rue Augustin Fresnel
57000 Metz Cedex 03



- Metz: 130 000 Einwohner
- Zahl der Studierenden: 1300
- Im Netzwerk der IAE-France
- Im Netzwerk CFALor

Guide de l'étudiant UL à télécharger

1. Vorstellung der Universitäten: Hochschule Mainz und DFH/UFA

HOCHSCHULE MAINZ

Hochschule Mainz
Lucy-Hillebrand-Straße 2
D - 55128 Mainz
mfa.hs-mainz.de



- Mainz: 218 000 Einwohner
- 5200 Studierende an der HS Mainz
- Davon ca. 3000 Studierende im Fachbereich Wirtschaft

DFH/UFA



- Organisation beider Länder zur Förderung der wissenschaftlichen Kooperation
- Ziel: deutsch-französische Studiengänge zu initiieren, zu evaluieren und finanziell zu fördern
- Qualitätsprüfung durch Zertifizierung
- 185 Studiengänge und 6.400 Studierende im Netzwerk

2. Kurzprofil: Überblick

Titel	<ul style="list-style-type: none"> • Master „Management Franco-Allemand“ (Master of Arts) • Master „Affaires Internationales et Management Franco-Allemand“ (Master Sciences de Gestion)
Dauer	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Semester (2 Semester in Metz, 2 Semester in Mainz)
Studienprogramm	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekutiv, aufbauend auf jeglichem nicht-wirtschaftlichen Studiengang (< 30% wirtschaftliche Inhalte)
Studienbeginn	<ul style="list-style-type: none"> • 12. September 2022, 14h in Metz
Bewerbungsfrist	<ul style="list-style-type: none"> • Mitte Mai bis 31. Juli 2022 (Mainz); Mitte März bis 08. Juni 2022 (Metz)
Kapazität	<ul style="list-style-type: none"> • Ca. 30 Studierende, Aufnahme nur im Wintersemester
Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenfreier Studiengang (nur Semestergebühren an einer der beiden Hochschule erforderlich)
DFH/ Mobilitätsbeihilfe	<ul style="list-style-type: none"> • Zertifiziert durch Deutsch-Französische Hochschule/ Mobilitätsbeihilfe durch die DFH von 300 € pro Monat

2. Kurzüberblick: Semesterzeiten in Frankreich und Deutschland

Université de Lorraine/Metz (erstes Studienjahr 2022/2023, M1):

- Wintersemester: 12. September 2022, 14h
- Praktikum: Anfang März bis Ende August 2023 (mind. 5 Monate)
- Finale Bewertung des 1. Studienjahrs: Anfang September 2023

Hochschule Mainz (zweites Studienjahr 2023/2024, M2):

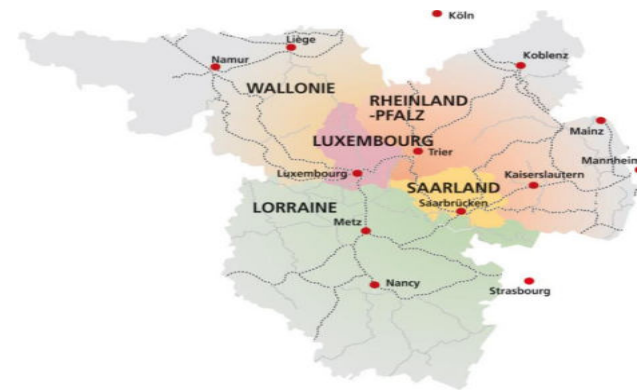
- Wintersemester: Ende Sept. 2023 bis Ende Januar 2024
- voraussichtlich letzte 2 Januarwochen = Klausurenphase
- Sommersemester (vorgezogen): im Block unterrichtet, erste Märzwoche 2024
- Praktikum: Mitte März bis Mitte August/Anfang September 2024
- Verfassung der Masterarbeit während des Praktikums im Sommersemester 2024

3. Studienverlauf

IV 27 ECTS	Masterarbeit & Praktikum II (Praktikum mind. 5 Monate) 24 ECTS				Internationale Wirtschaft Im deu.-franz. Rahmen 3 ECTS	
III 33 ECTS	Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Strategisches Management & Export 9 ECTS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS	Finanzen & Controlling 6 ECTS	Wissenschaft- liches Arbeiten 3 ECTS	Inter- nationales Recht 3 ECTS
II 30 ECTS	IT & Management 6 ECTS	Qualitäts- & Projektmanagement 9 ECTS		Zwischenbericht & Praktikum I (Praktikum mind. 5 Monate) 15 ECTS		
I 30 ECTS	Personal- management & Organisation 6 ECTS	Marketing & Marktforschung 9 ECTS		Kommunikation & Fremdsprachen 6 ECTS	Grundzüge des Rechnungswesen 9 ECTS	
Total 120 ECTS	Orientierungsphase <div style="display: flex; justify-content: flex-end; align-items: center;"> ■ HS Mainz ■ UL Metz </div>					

4. Ziele des Studiengangs

- Ausbildung von Führungskräften mit einer ausgewiesenen **interkulturellen Kompetenz**
- Weiterbildung von **Absolventen nicht wirtschaftlich orientierter Studiengänge** für den Arbeitsmarkt in internationalen Unternehmen/Organisationen, etc.
- Einbindung der Absolventen in das **deutsch-französische Wirtschaftsgeschehen**, Kenntnis der Organisationen, Begriffe und Gegebenheiten in den beiden Ländern
- Sammlung von Berufserfahrung in **zwei mindestens 5-monatigen Praktika** mit betriebswirtschaftlichem Bezug
- Sicherstellung der Einsetzbarkeit der Absolventen und Absolventinnen im **europäischen Umfeld**, basierend auf der trilingualen und binationalen Ausbildung



5. Zulassungsvoraussetzungen

- **Erfolgreicher Abschluss eines nicht betriebswirtschaftlichen BA-Studiums mit:**
 - mindestens 180 ECTS oder mind. ECTS-Grade C bzw. Notendurchschnitt von 2,5 oder besser (MAINZ)

- **Nachweis der Sprachkenntnisse (jeweils auf Niveau B2):**

- Englisch
- Französisch
- Deutsch

Adäquate Auslandsaufenthalte können Sprachtests ersetzen, wobei die Entscheidung über die Äquivalenz im Einzelfall gefällt wird.

- **MAINZ : Schriftliches Auswahlverfahren und Bestehen der Eignungsprüfung:**
Einreichung eines Essays bzw. Motivationsschreibens in **deutscher, französischer und englischer Sprache** (Umfang pro Sprache 500 bis max. 600 Wörter)
- **METZ : Sprachniveau – Berücksichtigung der Bachelor-Noten- Eignungsgespräch via Skype**

6. Bewerbungsverfahren

Bewerbung HS Mainz

- Bis **31.07.2022** über das Online-Studienplatzbewerbungsportal der HS Mainz unter :

<https://campusmanagement.hs-mainz.de/qisserver/pages/cs/sys/portal/hisinoneStartPage.faces?chco=y>

Bewerbung IAE-Metz

- Bis **08.06.2022** über das Online-Studienplatzbewerbungsportal der „Universität de Lorraine – IAE-METZ“ unter:

<http://ecandidat.univ-lorraine.fr>

oder <https://iaemetz.univ-lorraine.fr>

(vie étudiante)

Zusammenfassung/ Q&A

- Der Master-Studiengang **Master Management Franco-Allemand (MFA)** startet im Wintersemester (Mitte September) an der Université in Metz
- Er richtet sich an BA-Absolventinnen und Absolventen, die **KEINE** oder nur eine teilweise BWL-Ausbildung vorzuweisen haben
- Hauptzielgruppe: Kandidaten **mit sehr guten französischen und deutschen Sprachkenntnissen**, die sich wirtschaftlich weiterbilden wollen (z.B. Romanisten, Übersetzer, zweisprachig Erzogene, Interessierte mit entsprechenden Sprachkenntnissen)
- Ziel: Einsatz der AbsolventInnen in Funktionen des **deutsch-französischen bzw. europäischen Wirtschaftslebens**
- Titel: **Master of Arts/ Master Affaires internationales et management franco-allemand**
- Eines der wenigen Angebote in Deutschland und Frankreich, welches sich an Nicht-WirtschaftswissenschaftlerInnen richtet, kostenfrei ist und zudem einen **deutschen und einen französischen Universitätsabschluss** beinhaltet
- Der Master MFA ist ein durch die Deutsch-Französische Hochschule zertifizierter Studiengang

Kontakt in Mainz



Prof. Dr. Randolph Schrank

Studiengangleiter HS Mainz
Unternehmensführung und
Internationales Management

Hochschule Mainz
Lucy-Hillebrand-Straße 2
D 55128 Mainz
Tel. +49 6131 628-3275
Fax +49 6131 628-93275

randolf.schrank@hs-mainz.de



Dr. Karin Ewert-Kling

Studiengangkoordinatorin
Master MFA HS Mainz

Hochschule Mainz
Lucy-Hillebrand-Straße 2
D 55128 Mainz
Tel. +49 6131 628-3409
Fax +49 6131 628-93409

karin.ewert-klings@hs-mainz.de

Bewerbung und Einschreibung:

Hochschule Mainz
Studierendenbüro
Lucy-Hillebrand-Straße 2
D 55128 Mainz

Studienbüro Fachbereich Wirtschaft Christiane Mann

Tel. +49 6131 628-7382
Fax +49 6131 628-7399
studierendenbuero@hs-mainz.de



Homepage MFA: <http://hs-mz.de/management-franco-allemand>

Kontakt in Metz

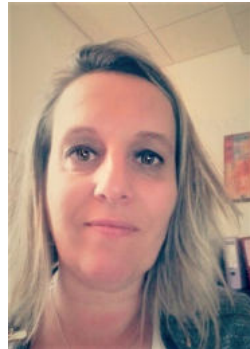


Prof. Dr. Patrick Barthel

Studiengangleiter
IAE Metz- School of Management
Marketing

IAE Metz School of Management
Université de Lorraine
1 rue Augustin Fresnel
CS 15100
57000 Metz cedex 03
Tel. +33 6 35 19 19 22

patrick.barthel@univ-lorraine.fr



Cathy Will

Koordinatorin
Master MFA IAE-Metz (M1)

IAE Metz School of Management
Université de Lorraine
1 rue Augustin Fresnel
CS 15100
57000 Metz cedex 03
Tel. +33 3 72 74 88 51

cathy.will@hs-mainz.de

Bewerbung und Einschreibung:

Université de Lorraine
IAE Metz School of Management
1 rue Augustin Fresnel
57000 Metz cedex 03
Tel. +33 3 72 74 88 40



Homepage IAE-Metz : iaemetz.univ-lorraine.fr



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

IAE METZ
School of
Management

**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule