

ÄQUIVALENZLISTE MODULE MSc Management berufsintegrierend

Semester der alten Struktur (FPO 2022)	Modul der alten Struktur (FPO 2022)	Modul der neuen Struktur (FPO 2023)	Semester der neuen Struktur (FPO 2023)	Prüfungsnummer alt	Prüfungsnummer neu	ECTS alt	ECTS neu	Veränderungen/Anmerkungen
1	Forschungsmethoden in der BWL	Research I & II	2 & 3	60101	61201 & 61304	6	6 & 3	Entfällt nach neuer Studienstruktur, letztes Angebot war im SoSe 2022; im Master Management TZ ist die Veranstaltung aufgegangen in Research I und II
1	Supply Chain Management	Supply Chain Management	1	60102	61152	6	6	Neu Modul wird in englischer Sprache gelehrt; neue Prüfungsnummer wird benötigt
1	International Financial Reporting	-	-	60103	-	6	-	Entfällt nach neuer Studienstruktur, letztes Angebot war im SoSe 2022; neue Studienstruktur beinhaltet Modul "Finance & Accounting"
1	Managementinstrumente	Business Problem Solving	1	60104	61104	6	6	Neuer Name; neue Prüfungsnummer wird benötigt
-	-	Advanced Marketing Strategies	1	-	61101	-	6	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt
-	-	Data Literacy	1	-	61152	-	6	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt
2	Managerial Economics	Managerial Economics	2	60201	61201	6	6	
2	Human Resource Management & Führung	-	-	60203	-	6	-	Entfällt in neuer Studienstruktur, letztes Angebot war im WiSe 2022/23
2	Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt	-	-	60281 - 60283	-	6	-	Entfällt in neuer Studienstruktur, letztes Angebot war im WiSe 2022/23; Modul auch ohne Vorlesung bei verantwortlichen Dozenten ablegbar
3	International Field Trip	International Field Trip	2	60350	61280	3	3	Modul bleibt bestehen, wird nicht mehr im 3. Semester, sondern im 2. Semester gelehrt; neue Prüfungsnummer wird benötigt
-	-	Research I	2	-	61202	-	6	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt
3	Strategic Management	Strategic Management	2	60351	61254	6	6	Modul bleibt bestehen, wird nicht mehr im 3. Semester, sondern im 2. Semester gelehrt; neue Prüfungsnummer wird benötigt
2	-	Digital Solutions	2	-	61203	-	3	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt; weniger ECTS
3	Option I	Option I	3					Aufteilung Optionen auf 3. und 4. Semester, 1 Option im 3. Semester und 2 Optionen im 4. Semester
3	Option II	Option II	4					
2	Digital Economy	Digital Business & Transformation	3	60202	61301	6	6	Neuer Name; Modul wird nicht mehr im 2. Semester, sondern im 3. Semester gelehrt, neue Prüfungsnummer wird benötigt; 60202 letztes Angebot war im WiSe 2022/23; neue Studienstruktur beinhaltet Modul "Digital Business & Transformation"
3	-	Finance & Accounting	3	-	61352	-	6	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt
4	Management Simulation Game	Management Simulation Game	3	60452	61353	3	3	Modul bleibt bestehen, wird nicht mehr im 4. Semester, sondern im 3. Semester gelehrt; neue Prüfungsnummer wird benötigt

3	-	Research II	3	-	61304	-	3	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt
3	Decision-Making	-	-	60302	-	3	-	Entfällt in neuer Studienstruktur, letztes Angebot SoSe 2023; Inhalte werden in Modul "Strategic Management" (FPO 2023) integriert
4	Option III	Option III	4					Aufteilung Optionen auf 3. und 4. Semester, 1 Option im 3. Semester und 2 Optionen im 4. Semester
4	Option IV	-	-					
4	Change Management	Transformation & Change Management	4	60401	61401	6	6	Neuer Name, neue Prüf.-Nr. wird benötigt.
4	-	Digital Innovation	-	-	61452	-	6	Neues Modul; neue Prüfungsnummer wird benötigt
4	Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	-	-	60404	-	3	-	Entfällt in neuer Studienstruktur, 60404 letztes Angebot im WiSe 23/24
5	Masterarbeit	Masterarbeit	5	60501 - 60503	61500 - 61504	24	24	In neuer Studienstruktur wird zusätzlich Schwerpunkt Supply Chain Management angeboten

Anmerkung:

Die rote Schrift zeigt Änderungen im Semester, der ECTS Punkte bzw. Änderungen der Modulbezeichnung.

Übergang FPO (Optionen)	Semester (FPO 2022)	Modul der Struktur (FPO 2022)	Modul der Struktur (FPO 2023)	Semester (FPO 2023)	
SoSe 2023	3	Corporate Controlling	Keine Optionen	1	
		Controlling & Consulting			
		Financial Risk Management			
		Customer Centric Marketing			
		Advanced Digital Marketing			
		Brand Management			
		Strategisches HRM & Implementierung innovativer HR-Konz.			
		Wirtschaftspsychologie für die HR-Beratung			
		Leadership and HRM in International Companies in the Digital Age			
WiSe 2023/24	3	Corporate Controlling	Mergers & Acquisitions	2	rot = letztes reguläres Angebot der Veranstaltung
		Controlling & Consulting			
		Financial Risk Management	Mergers & Acquisitions		
		Customer Centric Marketing	Advanced Marketing Strategies (mögliche Anerkennung?)		
		Advanced Digital Marketing			
		Brand Management (eng)			
		Strategisches HRM & Implementierung innovativer HR-Konz.	(Äquivalent zu Strategisches HRM Projekt)		
		Wirtschaftspsychologie für die HR-Beratung	Prüfungsleistung (Hausarbeit)		
		Leadership and HRM in International Companies (in the Digital Age) (eng)			
SoSe 2024	nur noch 4	Keine Optionen	Mergers & Acquisitions	2/3	Angebot Optionen nur noch nach FPO 2023
			Advanced Digital Marketing		
			Sustainable Procurement (eng)		
			Strategisches HRM Projekt		
WiSe 2024/25	Kein reguläres Angebot unter FPO 2022 mehr		Brand Management (eng)	2/3	(4 x 2 Optionen, 4 pro Semester)
			Digiale Logistik und Supply Chain Management		
			Controlling & Consulting		
			Leadership and HRM in International Companies (eng)		