

MANAGEMENT berufsintegrierend M.Sc.

STUDIENINHALTE

Sie werden in einem berufsintegrierenden Studiengang auf die Ausübung von Managementfunktionen vorbereitet. Der berufsintegrierende Charakter dieses Masterstudiengangs ermöglicht eine enge Verzahnung zwischen akademischer Ausbildung und praktischem Anwendungsbezug durch die berufliche Tätigkeit. Zielsetzung ist eine umfassende Managementausbildung mit einer maßvollen Spezialisierung.

Im Rahmen des Studiums werden folgende Lernergebnisse angestrebt:

- Vermittlung eines umfassenden Management-Know-hows
- Schaffung internationaler Handlungskompetenzen
- Entwicklung von Führungskompetenzen

Sie belegen in den ersten beiden Semestern wichtige betriebswirtschaftliche Fächer. Im dritten und vierten Semester erfolgt eine Spezialisierung. Das fünfte Semester dient der Anfertigung Ihrer Masterarbeit.

Für die Spezialisierung werden folgenden Module angeboten:

Marketing & Unternehmenskommunikation

- Brand Management
- Interaktives Marketing
- Customer Centric Marketing

Controlling & Finanzen

- Finanzwirtschaftliches Risikomanagement
- Corporate Controlling
- Controlling und Consulting

Human Resource Management

- Strategisches HRM und Implementierung innovativer HR-Konzepte
- Leadership and HRM in International Companies
- Wirtschaftspsychologie für die HR Beratung

STUDIENVERLAUF

Im ersten Monat eines jeden Semesters findet eine einwöchige Blockveranstaltung statt. Die Lehrveranstaltungen finden in den Zeitfenstern dienstagnachmittags (13:30 – 20:15 Uhr) und samstags (8:15 – 15:15 Uhr) statt.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der „Master of Science“ der Hochschule Mainz ist ein akkreditierter Abschluss, der für ein Promotionsstudium qualifiziert.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Dieses Programm richtet sich an Sie als Führungsnachwuchskraft oder junge Führungskraft, die an einer weiteren beruflichen Karriere interessiert ist. Das Studium hilft Ihnen, sich sehr schnell in komplexe Problemstellungen einzuarbeiten und geeignete Lösungen innerhalb von Projekt- und Teamstrukturen zu entwickeln.

Weiterhin werden Sie in der Lage sein, internationale Managementaufgaben zu übernehmen. Unternehmen können mit diesem Modell gezielt Personal- und Führungskräfteentwicklung betreiben. Mit dem berufsintegrierenden Studium werden wissenschaftliche Erkenntnisse schnell und effizient zur Lösung praktischer Probleme eingesetzt.



Möchten Sie ein berufsintegriertes Masterstudium zur Entwicklung Ihrer Managementkarriere absolvieren? Wir bieten Ihnen ein Programm mit einer fundierten akademischen Ausbildung und hohem Anwendungsbezug durch Ihre praktische Tätigkeit.

Studieren heißt bei uns, neue Kompetenzen erwerben, international denken und Führung lernen.

Unsere Hochschule bietet ein Forum für den Dialog zwischen Studierenden, Professoren und der Praxis. Wir laden Sie ein, teilzuhaben und sich in das Netzwerk einzubringen.

Ich freue mich darauf, Sie zum Studienbeginn bei uns begrüßen zu dürfen.

H. Paul

Prof. Dr. Herbert Paul
Studiengangsleitung



KOMPAKT

Wann geht's los?
Sommersemester

Soviel Zeit brauchen Sie
5 Semester (berufsintegrierend)

Nicht verpassen: Bewerbungsschluss
15. Dezember

Das haben Sie bereits

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelor- oder Diplom-Studium mit mindestens 180 ECTS und mindestens ECTS-Note C. Ist kein ECTS Grade ausgewiesen, kann eine Zulassung bis Notendurchschnitt 2,5 erfolgen. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen setzen wir grundlegende Kursinhalte voraus
- Eine einschlägige Berufstätigkeit, die mit einem Kooperationsvertrag zwischen dem Arbeitgeber und der Hochschule Mainz nachzuweisen ist
- Englischkenntnisse

Was kostet's?

- Semesterbeitrag (Studierende)
- Internationale Exkursion (Studierende)
- Unternehmensbeitrag (Unternehmen)

Wir helfen weiter

Studienmanagement
studium.wirtschaft@hs-mainz.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Herbert Paul
herbert.paul@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen auf Seite 38/39 und unter
management-berufsintegrierend.hs-mainz.de

SEMESTER 5
24ECTS/2SWS

Masterarbeit (inkl. Masterseminar)
24 ECTS/2 SWS

SEMESTER 4
24ECTS/15SWS

Option III
6 ECTS/4 SWS

Option IV
6 ECTS/4 SWS

Change Management
6 ECTS/4 SWS

Management Simulation Game
3 ECTS/2 SWS

Wissenschaft. Arbeiten in der Praxis
3 ECTS/1 SWS

SEMESTER 3
24ECTS/15SWS

Option I
6 ECTS/4 SWS

Option II
6 ECTS/4 SWS

Strategic Management
6 ECTS/4 SWS

International Management I: Stud. Field Trip
3 ECTS/2 SWS

International Management II: Decision-Making
3 ECTS/1 SWS

SEMESTER 2
24ECTS/15SWS

Managerial Economics
6 ECTS/4 SWS

Human Resource Management & Führung
6 ECTS/4 SWS

Digital Economy
6 ECTS/4 SWS

Unternehmensprojekt
6 ECTS/3 SWS

SEMESTER 1
24ECTS/15SWS

Forschungsmethoden in der BWL
6 ECTS/4 SWS

Supply Chain Management
6 ECTS/4 SWS

International Financial Reporting
6 ECTS/4 SWS

Managementinstrumente
6 ECTS/3 SWS

TOTAL
240ECTS/62SWS

VERBREITERUNG UND VERTIEFUNG

INTEGRATION

SPEZIALISIERUNG

INTEGRATION & SPEZIALISIERUNG