M.Sc. Management

Informationen zum anwendungsorientierten Forschungsprojekt

Zielsetzung des anwendungsorientierten Forschungsprojekts

Die Studierenden sollen eine betriebswirtschaftliche Themenstellung fundiert analysieren. Zielsetzung ist die Verknüpfung von Theorie und Praxis. Dabei geht es insbesondere um den Wissenstransfer bezogen auf die konkrete Themenstellung und das kritisches Hinterfragen bisheriger Vorgehensweisen in einem Unternehmen.

Die betriebliche Problem-/Themenstellung sollte aus einer Werkstudententätigkeit, einem Praktikum oder aus sonstigen unternehmerischen Kontakten hervorgehen. Alternativ kann ein Thema aus der aktuellen Literatur abgeleitet werden oder eine Benchmarking-Studie sein.

Umfang des Projektberichts

Das Projekt wird mit einem Projektbericht abgeschlossen: max. 25 Seiten (1,5-zeilig) bzw. max. 6.000 Worte. Der Bericht wird mit einer Note bewertet. Der späteste Abgabetermin ist der 31.01. (Wintersemester) bzw. der 30.06. (Sommersemester). Der Projektbericht ist als Einzelarbeit zu erstellen.

Überlegungen zu den Studienschwerpunkten

Studierende haben die Möglichkeit der Spezialisierung über die Wahl eines Studienschwerpunkts (Marketing Management, Controlling & Finanzen und Human Resource Management). Dieser wird auf dem Zeugnis ausgewiesen.

Die Bedingungen sind:

(1) Das anwendungsorientierte Forschungsprojekt muss im Hinblick auf das Thema dem gewählten Studienschwerpunkt zugeordnet werden können,

(2) die drei im Studienschwerpunkt angebotenen Optionsmodule müssen belegt werden und

(3) die Masterarbeit muss ebenfalls dem Studienschwerpunkt zugeordnet werden können.

Die Studierenden können aber auch auf die Spezialisierung verzichten und dann Themen für das anwendungsorientierte Forschungsprojekt, die Masterarbeit und auch die Optionen frei wählen.

Dozenten

Die folgenden Dozenten betreuen die anwendungsorientierten Forschungsprojekte. Eine Wahl anderer Dozenten ist nicht möglich.

M.Sc. Management

Controlling & Finanzen – Prof. Dr. Britta Rathje

Marketing Management – Prof. Dr. Isabelle Hillebrandt

Human Resource Management – Prof. Dr. Maria Strobel im WiSe und Prof. Dr. Susanne Rank im SoSe

Ablauf

Zu Beginn des zweiten Semesters (innerhalb der ersten drei Wochen) wird ein Vorlesungstermin (Kick-off) geplant. Dieser Termin wird im HIP ausgewiesen. In diesem Termin wird das weitere Vorgehen vorgestellt. Außerdem sollen zu diesem Termin die Datenblätter abgegeben werden.

Während des Semesters erfolgt mindestens ein Gespräch mit dem jeweiligen Dozenten. Der Gesprächstermin wird individuell vereinbart. Inhalte des Gespräches sind i. d. R. die Diskussion über den aktuellen Stand der Arbeit (Gliederung, inhaltliche und methodische Vorgehensweise).

Anmeldung zur Prüfung

Die Durchführung des Praxisprojekts erfolgt laut Curriculum im zweiten Semester. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt in der gleichen Form wie für alle anderen Vorlesungen. Bei Nichtbestehen erfolgt die Pflichtanmeldung im folgenden Semester.

Dieses Modul muss abgeschlossen und bewertet sein, bevor eine Anmeldung für die Masterarbeit erfolgen kann.

gez. Prof. Dr. Susanne Rank