

M.Sc. Management

Informationen zum anwendungsorientierten Forschungsprojekt (FPO 2023)

Zielsetzung des anwendungsorientierten Forschungsprojekts

Die Studierenden sollen eine betriebswirtschaftliche Themenstellung fundiert analysieren. Zielsetzung ist die Verknüpfung von Theorie und Praxis. Dabei geht es insbesondere um den Wissenstransfer bezogen auf die konkrete Themenstellung und das kritische Hinterfragen bisheriger Vorgehensweisen in einem Unternehmen.

Die betriebliche Problem-/Themenstellung sollte aus einer Werkstudententätigkeit, einem Praktikum oder aus sonstigen unternehmerischen Kontakten hervorgehen. Alternativ kann ein Thema aus der aktuellen Literatur abgeleitet werden oder eine Benchmarking-Studie sein.

Umfang des Projektberichts

Das Projekt wird mit einem Projektbericht abgeschlossen: max. 20 Seiten (1,5-zeilig) bzw. max. 6.000 Worte. Der Bericht wird mit einer Note bewertet. Der späteste Abgabetermin ist der 31.01. (Wintersemester) bzw. der 30.06. (Sommersemester). Der Projektbericht ist als Einzelarbeit zu erstellen.

Überlegungen zu den Studienschwerpunkten

Studierende haben die Möglichkeit der Spezialisierung über die Wahl eines Studienschwerpunkts (Marketing Management, Finance & Controlling, Supply Chain Management und Human Resource Management). Dieser wird auf dem Zeugnis ausgewiesen.

Die Bedingungen sind:

- (1) Das anwendungsorientierte Forschungsprojekt muss im Hinblick auf das Thema dem gewählten Studienschwerpunkt zugeordnet werden können,
- (2) die zwei im Studienschwerpunkt angebotenen Optionsmodule müssen belegt werden und
- (3) die Masterarbeit muss ebenfalls dem Studienschwerpunkt zugeordnet werden können.

Um ohne einen spezifischen Schwerpunkt eine breitere Aufstellung für ihre Berufswahl zu haben, haben die Studierenden die Möglichkeit, Themen für ihr anwendungsorientiertes Forschungsprojekt, ihre Optionen sowie ihre Masterarbeit frei zu wählen.

M.Sc. Management

Lehrende

Die folgenden Lehrenden betreuen die anwendungsorientierten Forschungsprojekte. Eine Wahl anderer Lehrenden ist nicht möglich.

Finance & Controlling – Prof. Dr. Britta Rathje

Human Resource Management – Prof. Dr. Susanne Rank

Marketing Management – Prof. Dr. Isabelle Hillebrandt

Supply Chain Management – Prof. Dr. Ulrich Berbner

Ablauf

Ab dem Sommersemester 2023 gibt es einen übergreifenden OLAT-Kurs, wo die Studierenden sich gerne vorab informieren können:

[Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt – M.Sc. Management // Hillebrandt, Rank, Rathje](#)

Zu Beginn des dritten Semesters (innerhalb der ersten drei Wochen) wird ein Vorlesungstermin (Kick-off) geplant. Dieser Termin wird im HIP ausgewiesen. In diesem Termin wird das weitere Vorgehen vorgestellt. Im Nachgang sollen die Poster für das Forschungsprojekt abgegeben werden.

Während des Semesters erfolgt mindestens ein Gespräch mit dem jeweiligen Lehrenden. Der Gesprächstermin wird individuell vereinbart. Inhalte des Gespräches sind i. d. R. die Diskussion über den aktuellen Stand der Arbeit (Gliederung, inhaltliche und methodische Vorgehensweise).

Anmeldung zur Prüfung

Die Durchführung des Projekts erfolgt laut Curriculum im dritten Semester. Die Anmeldung zur Prüfung erfolgt in der gleichen Form wie für alle anderen Vorlesungen. Bei Nichtbestehen erfolgt die Pflichtanmeldung im folgenden Semester.

Dieses Modul **muss abgeschlossen und bewertet** sein, bevor eine Anmeldung für die Masterarbeit erfolgen kann.

gez. Prof. Dr. Susanne Rank