



HOCHSCHULE MAINZ  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# Lesefassung der FPO Management M.Sc. Fachbereich Wirtschaft

14. April 2020

Beinhaltet:

FPO Management M.Sc. vom 10.01.2018

Änderungsordnung der FPO Management M.Sc. vom 27.11.2019

# Lesefassung Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management M.Sc. an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Management M.Sc.)

vom 14.04.2020

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 2.03.2017 (GVBl. S.17) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 10.01.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Management M.Sc. im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 19.02.2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO).....	2
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	2
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....	3
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	3
§ 5 In-Kraft-Treten.....	4
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	4
§ 7 Übergangsvorschriften.....	4
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc. ....	5
Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Management M.Sc. (ohne Studienschwerpunkt) .....	7
Anlage 3 Zeugnis des Studiengangs Management M.Sc. (mit Studienschwerpunkt).....	8
Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Management M.Sc. (deutsch) .....	9
Anlage 5 Diploma Supplement des Studiengangs Management M.Sc. (englisch) .....	13

## § 1 Geltungsbereich und Bezeichnung [zu § 1 APO]

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Management M.Sc. Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 in der jeweils gültigen Fassung.

Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist: Management M.Sc.

## § 2 Graduierung [zu § 4 APO]

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Management M.Sc. wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

### **§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)**

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:
  - a. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Personalwesen
  - b. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Logistik/Supply Chain Management
  - c. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Marketing
  - d. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Informationstechnik/Wirtschaftsinformatik
  - e. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Allgemeine Unternehmensführung/Management
  - f. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
  - g. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
  - h. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
  - i. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

### **§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Der Masterstudiengang Management bietet den Studierenden drei Studienschwerpunkte an: Marketing Management, Human Resource Management und Finance & Controlling. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils drei Optionsmodule. Insgesamt vier Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt drei Optionsmodule und ein viertes Optionsmodul aus einem der beiden anderen Studienschwerpunkte wählen. Alternativ können vier Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden. Die Zuordnung der Optionsmodule zu den Studienschwerpunkten regelt das Modulhandbuch.
- (5) Ein Studienschwerpunkt wird auf dem Zeugnis nur dann ausgewiesen, wenn alle Optionsmodule eines Studienschwerpunktes belegt wurden sowie die Masterarbeit und die Projektarbeit des Moduls „Unternehmensprojekt“ im gewählten Studienschwerpunkt erbracht wurden.
- (6) Abweichend zu § 24 Abs. 4 APO wird das Unternehmensprojekt mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen.

## **§ 5 In-Kraft-Treten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

## **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Management (FPO Management Master) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 09.04.2014 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## **§ 7 Übergangsvorschriften**

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Sommersemester 2018. In Abweichung von § 30 S. 1 der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 (Mitteilungsblatt Nr. 12/2017, S. 2 ff.) tritt auch die APO Bachelor & Master vom 06.07.2017 für die der Neuregelung dieser Fachprüfungsordnung unterfallenden Studierenden bereits zum Sommersemester 2018 in Kraft.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 14.04.2020

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Gunther Piller

## Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc.

<b>SEMESTER 4</b> 30ECTS/6SWS	<b>International Management Seminar</b> 3 ECTS/2 SWS	<b>Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis</b> 3 ECTS/2 SWS	<b>Masterarbeit</b> 24 ECTS/2 SWS		
<b>SEMESTER 3</b> 30ECTS/19SWS	<b>Management Simulation Workshop</b> 6 ECTS/3 SWS	<b>Option I</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Option II</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Option III</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Option IV</b> 6 ECTS/4 SWS
<b>SEMESTER 2</b> 30ECTS/19SWS	<b>Strategic Management</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Supply Chain Management</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Digitale Ökonomie</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Change Management</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Unternehmensprojekt</b> 6 ECTS/3 SWS
<b>SEMESTER 1</b> 30ECTS/19SWS	<b>International Financial Reporting</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Managerial Economics</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Forschungsmethoden in der BWL</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Human Resource Management &amp; Führung</b> 6 ECTS/4 SWS	<b>Managementinstrumente</b> 6 ECTS/3 SWS
<b>TOTAL</b> 120ECTS/63SWS	<b>UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE</b>		<b>WAHLMODULE</b>	<b>PFLICHTMODULE</b>	<b>ENGLISCHSPRACHIGE MODULE</b>

**Liste der Prüfungsleistungen / Pflichtmodule**

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
<b>Semester 1</b>		
International Financial Reporting	6	Klausur
Managerial Economics	6	Klausur
Forschungsmethoden in der BWL	6	Klausur (75%) und Hausarbeit (25%)
Human Resource Management & Führung	6	Hausarbeit (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Managementinstrumente	6	Projektbericht (60%) einschließlich Präsentation (40%)
<b>Semester 2</b>		
Strategic Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Change Management	6	2 Assignments
Unternehmensprojekt	6	Projektarbeit
<b>Semester 3</b>		
Management Simulation Workshop		Hausarbeit (40%) einschließlich Präsentation (60%)
<b>Semester 4</b>		
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	3	Assignment
Masterarbeit	24	Masterarbeit

**Liste der Studienleistungen**

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
<b>Semester 4</b>		
International Management Seminar	3	Assignment

---

\* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

**Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Management M.Sc. (ohne Studienschwerpunkt)**

Prüfungsausschuss des Studiengangs MANAGEMENT M.SC.

**ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF SCIENCE**

Frau/Herr  
geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
hat die Masterprüfung im Studiengang **Management M.Sc.** bestanden.

**Thema der Masterarbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Note
Forschungsmethoden in der BWL		gut (2,3)	6	
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	
International Financial Reporting	a	befriedigend (2,7)	6	
Managementinstrumente		gut (2,3)	6	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	
Digitale Ökonomie		sehr gut (1,3)	6	
Human Resource Management & Führung	01	befriedigend (3,0)	6	
Unternehmensprojekt		gut (2,0)	6	
Change-Management		bestanden	6	
International Management Seminar	a	bestanden	3	
Strategic Management	a	sehr gut (1,3)	6	
Option I:	101	gut (1,7)	6	
Option II:		gut (1,7)	6	
Option III:		gut (1,7)	6	
Option IV:		gut (1,7)	6	
Management Simulation Workshop	a	gut (1,7)	6	
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		gut (1,7)	3	
Masterarbeit		gut (1,7)	24	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:      gut (2,0)      120      B  
Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Hochschule  
Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Management M.Sc. mit Abschluss Master of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom xx.yy.2018 abgelegt.

## Anlage 3 Zeugnis des Studiengangs Management M.Sc. (mit Studienschwerpunkt)

Prüfungsausschuss des Studiengangs MANAGEMENT M.SC.

### ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF SCIENCE

Frau/Herr  
geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_  
hat die Masterprüfung im Studiengang **Management M.Sc.** bestanden.

**Thema der Masterarbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

#### Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Note
Forschungsmethoden in der BWL		gut (2,3)	6	
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	
International Financial Reporting	a	befriedigend (2,7)	6	
Managementinstrumente		gut (2,3)	6	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	
Digitale Ökonomie		sehr gut (1,3)	6	
Human Resource Management & Führung	01	befriedigend (3,0)	6	
Unternehmensprojekt		gut (2,0)	6	
Change-Management		bestanden	6	
International Management Seminar	a	bestanden	3	
Strategic Management	a			
Vertiefungsschwerpunkt in:		sehr gut (1,3)	6	
Option I:	101	gut (1,7)	6	
Option II:		gut (1,7)	6	
Option III:		gut (1,7)	6	
Option IV:		gut (1,7)	6	
Management Simulation Workshop	a	gut (1,7)	6	
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		gut (1,7)	3	
Masterarbeit		gut (1,7)	24	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:      gut (2,0)      120      B  
Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Hochschule  
Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Management M.Sc. mit Abschluss Master of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom xx.yy.2018 abgelegt.



## Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Management M.Sc. (deutsch)

# Diploma Supplement

## 1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familiennamen / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

## 2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation  
(ausgeschrieben, abgekürzt)

Master of Science, M.Sc.

Hauptstudienfach oder -fächer  
für die Qualifikation

Management

Name der Einrichtung,  
die die Qualifikation verliehen und den Studien-  
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft)

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-  
che(n)

Deutsch, Englisch

## 3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

Zweiter berufsqualifizierender Abschluss mit Master-  
arbeit

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

4 Semester (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein

Bachelorabschluss Studium der Betriebswirtschafts-  
lehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit  
mindestens ECTS Grade C

Spezifisch

Gute Englischkenntnisse (Level B2)

#### 4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

<b>Studienform</b>	Vollzeit										
<b>Anforderungen des Studiengangs/ Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin</b>	<p>Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS</p> <p>Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Masterarbeit von ca. 50 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Module mit Forschungs- und Praxisbezug und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.</p> <p>Mit dem Studiengang werden die folgenden Qualifikationsziele angestrebt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Vermittlung eines umfassenden Management-Know-hows.</li> <li>• Die Schaffung internationaler Handlungskompetenzen, um den Bedürfnissen international tätiger Unternehmen gerecht zu werden.</li> <li>• Die Entwicklung von Führungskompetenzen zur Vorbereitung auf die Übernahme von Führungsverantwortung.</li> </ul> <p>Der Studiengang bereitet die Studierenden auf die Übernahme von Managementfunktionen vor bzw. unterstützt sie bei der Ausübung dieser Funktionen. Eine umfassende Managementausbildung verbunden mit einer maßvollen Spezialisierung trägt zur Entwicklung eines ganzheitlichen und nachhaltigen Managementverständnisses bei. Sie sind in der Lage, praktische Managementprobleme mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Studierenden verstehen internationale Managementkonzepte, erkennen die kulturellen Bedingungen in anderen Wirtschaftsräumen der Welt und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse in der englischen Sprache. Sie haben ihre sozialen Kompetenzen insbesondere im Hinblick auf Teamführung, Gesprächsführung, Konfliktmanagement und den Umgang mit dem eigenen Führungsverhalten verstärkt.</p>										
<b>Einzelheiten zum Studiengang</b>	Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.										
<b>Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten</b>	<table border="0"> <tr> <td>bis 1,5 inkl.</td> <td>= sehr gut</td> </tr> <tr> <td>von 1,6 bis 2,5</td> <td>= gut</td> </tr> <tr> <td>von 2,6 bis 3,5</td> <td>= befriedigend</td> </tr> <tr> <td>von 3,6 bis 4,0</td> <td>= ausreichend</td> </tr> <tr> <td>über 4,0</td> <td>= nicht ausreichend</td> </tr> </table>	bis 1,5 inkl.	= sehr gut	von 1,6 bis 2,5	= gut	von 2,6 bis 3,5	= befriedigend	von 3,6 bis 4,0	= ausreichend	über 4,0	= nicht ausreichend
bis 1,5 inkl.	= sehr gut										
von 1,6 bis 2,5	= gut										
von 2,6 bis 3,5	= befriedigend										
von 3,6 bis 4,0	= ausreichend										
über 4,0	= nicht ausreichend										
<b>Gesamtnote</b>											

## 5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

**Zugang zu weiterführenden Studien**

Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung.

**Beruflicher Status**

Nicht vorhanden

## 6. WEITERE ANGABEN

**Informationsquellen für ergänzende Angaben**

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

## 7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung: \_\_\_\_\_

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Offizieller Stempel/Siegel

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Forschungsmethoden in der BWL		gut (2,3)	6	
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	
International Financial Reporting	a	befriedigend (2,7)	6	
Managementinstrumente		gut (2,3)	6	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	
Digitale Ökonomie		sehr gut (1,3)	6	
Human Resource Management & Führung	01	befriedigend (3,0)	6	
Unternehmensprojekt		gut (2,0)	6	
Change Management		befriedigend (2,7)	6	
International Management Seminar	a	bestanden	3	
Strategic Management	a	sehr gut (1,3)	6	
Option I:	101	gut (1,7)	6	
Option II:		gut (1,7)	6	
Option III:		gut (1,7)	6	
Option IV:		gut (1,7)	6	
Management Simulation Workshop	a	gut (1,7)	3	
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	
Masterarbeit		gut (1,7)	24	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

**Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,0)      120      B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

**Anlage 5    Diploma Supplement des Studiengangs Management M.Sc. (englisch)**

# Diploma Supplement

**1. HOLDER OF THE QUALIFICATION**

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

**2. INFORMATION ON QUALIFICATION**

Name of Qualification (full, abbreviated)

Master of Science, M.Sc.

Main Field(s) of Study

Management

Institution Awarding the Qualification

University of Applied Sciences Mainz,  
School of Business

Status (Typ / Control)

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination

German, English

**3. LEVEL OF QUALIFICATION**

Level

Advanced university degree

Official Length of Programme

4 Semester (120 ECTS)

Access Requirements

General

Bachelor degree in Business Administration or Management or equivalent study programmes with a minimum average ECTS mark of C

Specific

Good level of English (Level B2)

#### 4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

##### Mode of Study

Fulltime

##### Programme Requirements/Qualification Profile of the Graduates

Fully accredited by the national agency AQAS

In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

The study programme aims at the following competencies.

- Providing a comprehensive management know-how within the framework of a part-time study programme.
- Establishing international action competencies, in order to fulfil the requirements of international companies.
- Creating leadership competencies to prepare students for assuming management responsibilities.

The study programme prepares students to take over managerial functions or supports them in managing such functions. A comprehensive management education coupled with a moderate specialisation contributes towards developing a holistic and sustainable management understanding. They are capable to analyse practical management problems and to develop solutions based on the application of scientific methods. Students understand international management concepts, develop an understanding of cultural conditions in other economic regions in the world and improve their English-speaking capabilities. They have strengthened their social competencies specifically in regards to team leadership, discussion management, conflict management and dealing with their own leadership behaviour.

##### Programme Details

The enclosed transcript of records contains a list of all the examinations and studies delivered during the course of study, with the given ECTS and grades.

##### Grading Scheme

≤ 1,5 incl.	= sehr gut (very good)
1,6 -- 2,5	= gut (good)
2,6 -- 3,5	= befriedigend (satisfactory)
3,6 -- 4,0	= ausreichend (sufficient)
≥ 4,0	= nicht ausreichend (insufficient)

##### Overall Classification (in original language)

## 5. FUNCTION OF QUALIFICATION

Access to further Study

The degree qualifies for PhD studies in Business Administration or Management.

Professional Status

Not applicable

## 6. ADDITIONAL INFORMATION

Source for further information

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz  
[www.hs-mainz.de](http://www.hs-mainz.de)

## 7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records vom [Date]

Certification Date:

---

Chairman Examination Committee

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Grade
Research Methods for Business Studies		good (2,3)	6	
Supply Chain Management		satisfactory (2,7)	6	
International Financial Reporting	a	satisfactory (2,7)	6	
Management Instruments		good (2,0)	6	
Managerial Economics		sufficient (3,7)	6	
Digital Economy		very good (1,3)	6	
Human Resource Management & Leadership	01	satisfactory (3,0)	6	
Company Project		good (2,0)	6	
Change Management		satisfactory (2,7)	6	
International Management Seminar	a	passed	3	
Strategic Management	a	very good (1,3)	6	
Option I:	101	good (1,7)	6	
Option II:		good (1,7)	6	
Option III:		good (1,7)	6	
Option IV:		good (1,7)	6	
Management Simulation Workshop	a	good (1,7)	3	
Scientific Work in Practice		good (2,0)	3	
Master Thesis		good (1,7)	24	

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany      101: United Kingdom

**The student achieved the average mark:**

**good (2,0)**

**120**

**B**

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board

Prof. Dr. XYZ