



HOCHSCHULE MAINZ  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# Lesefassung der FPO Management M.Sc. Fachbereich Wirtschaft

04.02.2022

Beinhaltet:

FPO Management M.Sc. vom 10.01.2018

Änderungsordnung der FPO Management M.Sc. vom 27.11.2019

Änderungsordnung der FPO Management M.Sc. vom 10.01.2022

# Lesefassung

## Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management M.Sc. an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Management M.Sc.)

vom 10.01.2022

§ 1 Geltungsbereich und Bezeichnung (zu § 1 APO).....	2
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	2
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....	2
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	3
§ 5 In-Kraft-Treten.....	3
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	3
§ 7 Übergangsvorschriften.....	4
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc.....	5

### § 1 Geltungsbereich und Bezeichnung [zu § 1 APO]

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Management M.Sc. Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 in der jeweils gültigen Fassung.

Die Bezeichnung des Studiengangs in Langform ist: Management M.Sc.

### § 2 Graduierung [zu § 4 APO]

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Management M.Sc. wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

### § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn [zu § 23 APO]

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:
- Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Personalwesen
  - Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Logistik/Supply Chain Management
  - Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Marketing
  - Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Informationstechnik/Wirtschaftsinformatik
  - Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Allgemeine Unternehmensführung/Management

- f. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
- g. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
- h. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
- i. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)

Bei geringfügigen Abweichungen hinsichtlich der ECTS-Leistungspunkte (nicht mehr als 3 ECTS-Leistungspunkte) können Bewerberinnen und Bewerber die fehlenden ECTS-Leistungspunkte durch ein Interview oder Unterlagen über entsprechende praktische Tätigkeiten nachweisen.

- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

#### **§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)**

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Der Masterstudiengang Management bietet den Studierenden drei Studienschwerpunkte an: Marketing Management, Human Resource Management und Finance & Controlling. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils drei Optionsmodule. Insgesamt vier Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt drei Optionsmodule und ein viertes Optionsmodul aus einem der beiden anderen Studienschwerpunkte wählen. Alternativ können vier Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden. Die Zuordnung der Optionsmodule zu den Studienschwerpunkten regelt das Modulhandbuch.
- (5) Ein Studienschwerpunkt wird auf dem Zeugnis nur dann ausgewiesen, wenn alle Optionsmodule eines Studienschwerpunktes belegt wurden sowie die Masterarbeit und die Projektarbeit des Moduls „Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt“ im gewählten Studienschwerpunkt erbracht wurden.
- (6) Abweichend zu § 24 Abs. 4 APO wird das Anwendungsorientierte Forschungsprojekt mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen.

#### **§ 5 In-Kraft-Treten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

#### **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Management (FPO Management Master) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 09.04.2014 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## § 7 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Sommersemester 2022.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 10.01.2022

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,  
der Hochschule Mainz  
Prof. Dr. Gunther Piller

## Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc.

<b>SEMESTER 4</b> 30ECTS/6SWS	International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS		
<b>SEMESTER 3</b> 30ECTS/19SWS	Management Simulation Workshop 6 ECTS/3 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Option IV 6 ECTS/4 SWS
<b>SEMESTER 2</b> 30ECTS/19SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Change Management 6 ECTS/4 SWS	Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 6 ECTS/3 SWS
<b>SEMESTER 1</b> 30ECTS/19SWS	International Financial Reporting 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	Forschungsmethoden in der BWL 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Führung 6 ECTS/4 SWS	Managementinstrumente 6 ECTS/3 SWS
<b>TOTAL</b> 120ECTS/63SWS	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE		WAHLMODULE	PFLICHTMODULE	ENGLISCHSPRACHIGE MODULE

**Liste der Prüfungsleistungen / Pflichtmodule**

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
<b>Semester 1</b>		
International Financial Reporting	6	Klausur (75%) einschließlich Präsentation (25%)
Managerial Economics	6	Klausur
Forschungsmethoden in der BWL	6	Klausur
Human Resource Management & Führung	6	Hausarbeit (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Managementinstrumente	6	Projektbericht (60%) einschließlich Präsentation (40%)
<b>Semester 2</b>		
Strategic Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Change Management	6	2 Assignments
Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt	6	Projektarbeit
<b>Semester 3</b>		
Management Simulation Workshop		Hausarbeit (40%) einschließlich Präsentation (60%)
Option I		Abhängig von der angebotenen Option
Option II		Abhängig von der angebotenen Option
Option III		Abhängig von der angebotenen Option
Option IV		Abhängig von der angebotenen Option
<b>Semester 4</b>		
Masterarbeit	24	Masterarbeit

**Liste der Studienleistungen**

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
<b>Semester 4</b>		
International Management Seminar	3	1 Report
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	3	1 Projektbericht

\* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.