

BUSINESS ADMINISTRATION M.Sc.

STUDIENINHALTE

Sie sind Ingenieur, Natur-, Sozial- oder Geisteswissenschaftler, Arzt, Jurist oder anderer Nicht-Wirtschaftswissenschaftler? Und Sie möchten sich in Betriebswirtschaft und im Management weiterqualifizieren? Dann ist dieser Studiengang der Richtige für Sie.

Das Masterprogramm greift auf die Methoden des angelsächsischen Systems zurück und vermittelt einen integrierten Managementansatz:

- Internationale Ausrichtung der Studieninhalte
- Entwicklung von Führungskompetenz
- Praxisorientierte Ausrichtung des Studiums

Fallstudien in Teams, klassische Vorlesungen, einschlägige Präsentationen und ein angeleitetes Selbststudium sind Bestandteil des Studiums. Die Ergebnisse werden unter Leitung der Dozenten in Tutorien diskutiert. Fachvorträge aus der Praxis sowie eine einwöchige Exkursion in einen andersartigen Wirtschafts- und Kulturraum sollen Sie mit Themen des internationalen Managements vertraut machen.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der Abschluss ermöglicht Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und die Aufnahme eines Promotionsstudiums.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Masterabschluss kann Ihre Karrieremöglichkeiten deutlich verbessern, denn die solide Vorbereitung auf Managementfunktionen qualifiziert für die Übernahme neuer Aufgaben und damit für einen beruflichen Aufstieg. Wenn Sie den Studiengang neben Ihrer beruflichen Tätigkeit in Teilzeit studieren, fördert das die praktische Umsetzung der vorgestellten Konzepte und Inhalte. Außerdem erbringen Sie damit den Nachweis für Ihre Belastbarkeit, Ihre Motivation und Ihr Engagement.

STUDIENVERLAUF

In den ersten beiden Semestern des Studiums werden Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie rechtliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen vermittelt. Management- und Führungsthemen sind Schwerpunkte des dritten Semesters:

- Strategic Management
- Entwicklung von Führungskompetenz
- Digitale Ökonomie
- Controlling

In einem internationalen Managementseminar mit Exkursion in einen anderen Kultur- und Wirtschaftsraum werden

diese Themen im vierten Semester vertieft und mit den Führungskräften internationaler Unternehmen diskutiert. In den ersten drei Semestern ist jeweils ein Praxisbericht zu erstellen, in dem betriebswirtschaftliche Methoden und Empfehlungen mit einer spezifischen Problemstellung aus der betrieblichen Praxis verglichen und gewürdigt werden. Das vierte Semester dient der Anfertigung Ihrer Masterarbeit, in der möglichst eine Problemstellung aus der Praxis mit den erlernten Methoden zu bearbeiten ist.

Die Lehrveranstaltungen finden mittwochs von 17:00 bis 19:30 Uhr und jeweils dienstags und donnerstags von 13:30 bis 20:15 Uhr statt. Vor Beginn des dritten und vierten Semesters ist eine Blockwoche vorgesehen.

Dieser Studiengang ist auch berufsintegrierend studierbar und ist in Abhängigkeit der Anwesenheit beispielsweise in sechs Semestern möglich.



Henry Ford sagte mal: „Wer immer nur tut, was er schon kann, wird auch immer das bleiben, was er schon ist.“

Als Ingenieur, Mediziner, Pädagoge, Soziologe oder Sprachwissenschaftler haben Sie bereits gezeigt, dass Sie den Willen haben, etwas zu verändern und sich weiterzuentwickeln.

Möchten Sie sich nun intensiver mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen, um ein tiefer gehendes Verständnis von Begriffen wie „Cashflow“, „Deckungsbeitragsrechnung“ und „Bilanz“ zu erhalten?

Dann leiten Sie Ihren nächsten Veränderungsschritt ein und studieren bei uns den Master of Science in Business Administration. Lassen Sie sich von Wachstumskurven inspirieren, vom Agieren der Märkte, vom Umgang mit unternehmerischen Zahlen oder vom Taktieren des Managements. Es wird Sie verändern und voranbringen. Das verspreche ich Ihnen!

N. Rohleder

Prof. Dr. Norbert Rohleder
Studiengangsleitung



KOMPAKT

Wann geht's los?
Wintersemester

Soviel Zeit brauchen Sie

4 Semester (Vollzeitstudium)
Berufsintegrierendes Studium in Abhängigkeit der Anwesenheit, beispielsweise
6 Semester

Nicht vergessen: Bewerbungsschluss
15. Juli

Das haben Sie bereits

- Abgeschlossenes nicht-wirtschaftswissenschaftliches Studium (Abschluss: Mindestens 180 ECTS und mindestens ECTS-Note C, ist kein ECTS-Grad ausgewiesen, ist ein Notendurchschnitt von 2,5 oder besser zwingend). Ein Studium wird nicht der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet, wenn die wirtschaftswissenschaftlichen Module höchstens 20% der ECTS Punkte ausmachen
- Nachweis einer dreimonatigen Tätigkeit mit einschlägigem betriebswirtschaftlichem Bezug vor Beginn des Studiums
- Englischkenntnisse

Was kostet's?

- Semesterbeitrag
- Internationale Exkursion

Wir helfen weiter

Studienmanagement
studium.wirtschaft@hs-mainz.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Norbert Rohleder
norbert.rohleder@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen auf Seite 38/39 und unter mscba.hs-mainz.de

SEMESTER 4
30ECTS/6SWS

Int. Exkursion & Management Seminar
3 ECTS/2 SWS

Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis
3 ECTS/2 SWS

Masterarbeit
24 ECTS/2 SWS

SEMESTER 3
30ECTS/19SWS

Unternehmensplan-
spiel (Blockwoche)
6 ECTS/3 SWS

Entwicklung von
Führungskompetenz
6 ECTS/4 SWS

Strategic
Management
6 ECTS/4 SWS

Digitale
Ökonomie
6 ECTS/4 SWS

Controlling
6 ECTS/4 SWS

Untern.projekt
Controlling

SEMESTER 2
30ECTS/20SWS

Investition &
Finanzierung
6 ECTS/4 SWS

Forschungsmetho-
den der BWL
6 ECTS/4 SWS

Marketing
6 ECTS/4 SWS

Rechnungs-
legung
3 ECTS/2 SWS

Projekt-
management
3 ECTS/2 SWS

Supply Chain
Management
6 ECTS/4 SWS

Untern.projekt
Marketing

SEMESTER 1
30ECTS/19SWS

Econ. framework
for entrepreneurial
decisions
6 ECTS/4 SWS

Personalmanage-
ment & Organisation
6 ECTS/4 SWS

Grundlagen &
Methoden der BWL
6 ECTS/3 SWS

Rechtliche
Rahmenbed. untern.
Entscheidungen
6 ECTS/4 SWS

Kosten- &
Leistungsrechnung
6 ECTS/4 SWS

Untern. projekt
Personalmgmt.
& Organisation

TOTAL
120ECTS/64SWS

UNTERNEHMENSBEZOGENE
MODULE

ERGÄNZENDE
DISZIPLINEN

FOKUSBEREICH
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MASTERARBEIT