

BUSINESS ADMINISTRATION*

STUDIENINHALTE

Sie sind Ingenieur, Natur-, Sozial- oder Geisteswissenschaftler, Arzt, Jurist oder anderer Nicht-Wirtschaftswissenschaftler? Und Sie möchten sich in Betriebswirtschaft und im Management weiterqualifizieren? Dann ist dieser Studiengang der Richtige für Sie.

Das Masterprogramm greift auf die Methoden des angelsächsischen Systems zurück und vermittelt einen integrierten Managementansatz:

- Internationale Ausrichtung der Studieninhalte
- Entwicklung von Führungskompetenz
- Praxisorientierte Ausrichtung des Studiums

Fallstudien in Teams, klassische Vorlesungen, einschlägige Präsentationen und ein angeleitetes Selbststudium sind Bestandteil des Studiums. Die Ergebnisse werden unter Leitung der Dozenten in Tutorien diskutiert. Fachvorträge aus der Praxis sowie eine einwöchige Exkursion in einen andersartigen Wirtschafts- und Kulturraum sollen Sie mit Themen des internationalen Managements vertraut machen.

STUDIENZIEL

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Science“ (M.Sc.) ab. Der Abschluss ermöglicht Ihnen den Zugang zum höheren öffentlichen Dienst und die Aufnahme eines Promotionsstudiums.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Masterabschluss kann Ihre Karrieremöglichkeiten deutlich verbessern, denn die solide Vorbereitung auf Managementfunktionen qualifiziert für die Übernahme neuer Aufgaben und damit für einen beruflichen Aufstieg. Wenn Sie den Studiengang neben Ihrer beruflichen Tätigkeit in Teilzeit studieren, fördert das die praktische Umsetzung der vorgestellten Konzepte und Inhalte. Außerdem erbringen Sie damit den Nachweis für Ihre Belastbarkeit, Ihre Motivation und Ihr Engagement.

STUDIENVERLAUF

In den ersten beiden Semestern des Studiums werden Grundlagen und Methoden der Betriebswirtschaftslehre sowie rechtliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen vermittelt. Management- und Führungsthemen sind Schwerpunkte des dritten Semesters:

- Strategic Management
- Entwicklung von Führungskompetenz
- Digitale Ökonomie
- Controlling

In einem internationalen Managementseminar mit Exkursion in einen anderen Kultur- und Wirtschaftsraum werden

diese Themen im vierten Semester vertieft und mit den Führungskräften internationaler Unternehmen diskutiert. In den ersten drei Semestern ist jeweils ein Praxisreport zu erstellen, in dem betriebswirtschaftliche Methoden und Empfehlungen mit einer spezifischen Problemstellung aus der betrieblichen Praxis verglichen und gewürdigt werden. Das vierte Semester dient der Anfertigung Ihrer Masterarbeit, in der möglichst eine Problemstellung aus der Praxis mit den erlernten Methoden zu bearbeiten ist.

Die Lehrveranstaltungen finden mittwochs von 17:00 bis 19:30 Uhr und jeweils dienstags und donnerstags von 13:30 bis 20:15 Uhr statt. Vor Beginn des dritten und vierten Semesters ist eine Blockwoche vorgesehen.

Dieser Studiengang ist auch berufsintegrierend studierbar und ist in Abhängigkeit der Anwesenheit beispielsweise in sechs Semestern möglich.



Henry Ford sagte mal: „Wer immer nur tut, was er schon kann, wird auch immer das bleiben, was er schon ist.“

Als Ingenieur, Mediziner, Pädagoge, Soziologe oder Sprachwissenschaftler haben Sie bereits gezeigt, dass Sie den Willen

haben, etwas zu verändern und sich weiterzuentwickeln. Möchten Sie sich nun intensiver mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen auseinandersetzen, um ein tiefer gehendes Verständnis von Begriffen wie „Cashflow“, „Deckungsbeitragsrechnung“ und „Bilanz“ zu erhalten.

Dann leiten Sie Ihren nächsten Veränderungsschritt ein und studieren bei uns den Master of Science in Business Administration. Lassen Sie sich von Wachstumskurven inspirieren, vom Agieren der Märkte, vom Umgang mit unternehmerischen Zahlen oder vom Taktieren des Managements. Es wird Sie verändern und voranbringen. Das verspreche ich Ihnen!

N. Rohleder

Prof. Dr. Norbert Rohleder
Studiengangsleitung



KOMPAKT

Beginn

Wintersemester

Dauer

4 Semester (Vollzeitstudium)
Berufsintegrierendes Studium in Abhängigkeit der Anwesenheit, beispielsweise 6 Semester

Bewerbungsfrist

15. Juli

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes nicht-wirtschaftswissenschaftliches Studium (Abschluss: Mindestens 180 ECTS und mindestens ECTS-Note C, ist kein ECTS-Grad ausgewiesen, ist ein Notendurchschnitt von 2,5 oder besser zwingend). Ein Studium wird nicht der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet, wenn die wirtschaftswissenschaftlichen Module höchstens 20% der ECTS Punkte ausmachen
- Nachweis einer dreimonatigen Tätigkeit mit einschlägigem betriebswirtschaftlichem Bezug vor Beginn des Studiums
- Englischkenntnisse

Kosten

- Semesterbeitrag
- Internationale Exkursion

Kontakt & Beratung

Studienmanagement
studium.wirtschaft@hs-mainz.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Norbert Rohleder
norbert.rohleder@hs-mainz.de

Detaillierte Informationen auf **Seite 40** und unter **mscba.hs-mainz.de**

SEMESTER 4

30ECTS/6SWS

Int. Exkursion & Management Seminar
3 ECTS/2 SWS

Wissenschaftl. Arbeiten in der Praxis
3 ECTS/2 SWS

Masterarbeit
24 ECTS/2 SWS

SEMESTER 3

30ECTS/19SWS

Unternehmensspiel (Blockwoche)
6 ECTS/3 SWS

Strategic Management
6 ECTS/4 SWS

Entwicklung von Führungskompetenz
6 ECTS/4 SWS

Controlling
6 ECTS/3 SWS

Digitale Ökonomie
6 ECTS/4 SWS

Untern.projekt Controlling
1 SWS

SEMESTER 2

30ECTS/20SWS

Forschungsmethoden der BWL
6 ECTS/4 SWS

Investition & Finanzierung
6 ECTS/4 SWS

Marketing
6 ECTS/3 SWS

Supply Chain Management
6 ECTS/4 SWS

Rechnungslegung & Jahresabschluss
3 ECTS/2 SWS

Projektmanagement
3 ECTS/2 SWS

Untern.projekt Marketing
1 SWS

SEMESTER 1

30ECTS/19SWS

Personalmanagement & Organisation
6 ECTS/3 SWS

Econ. framework for entrepreneurial decisions
6 ECTS/4 SWS

Grundlagen & Methoden der BWL
6 ECTS/3 SWS

Kosten- & Leistungsrechnung
6 ECTS/4 SWS

Rechtliche Rahmenbed. untern. Entscheidungen
6 ECTS/4 SWS

Untern. projekt Personalgmt. & Organisation
1 SWS

TOTAL

120ECTS/64SWS

UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE

ERGÄNZENDE DISZIPLINEN

FOKUSBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

MASTER-ARBEIT