DIGITAL MEDIA

VOLLZEIT/DUAL

Bachelor of Science

WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

DIGITAL MEDIA VOLLZEIT/DUAL B.Sc.

INHALT

Der Studiengang Digital Media B.Sc. bietet ein praxisnahes, berufsfeldorientiertes Studium. Dabei stehen die wichtigsten Impulse der heutigen Gesellschaft – die Digitalisierung und Medien – im Mittelpunkt. Ihre Ausbildung umfasst klassische IT-, Gestaltungs- und BWL-Vorlesungen sowie neue digitale Module wie Interactive Storytelling, Management digitaler Produkte und Data Analytics. Eine individuelle Spezialisierung ist durch die Wahl von Optionen möglich. Neben der Vermittlung von Fachwissen sind Veranstaltungen zur Sozial- und Methodenkompetenz integriert.

VERLAUF

Das modular aufgebaute Studium gliedert sich in folgende Studienblöcke: Mediengestaltung, Informatik, Management, Schnittstellenfächer und Praxis-Module. Jedes Modul schließt mit einer eigenständigen Prüfungsleistung ab. Ein Schwerpunkt wird in der eigenständigen Anwendung und Umsetzung der Studieninhalte in Digitale Medien gesetzt. Es ist eine internationale Orientierung durch ein Auslandssemester möglich.

PERSPEKTIVE

Das Studium schließt mit dem akademischen Grad »Bachelor of Science« (B.Sc.) ab. Mit diesem Abschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige Berufschancen. Die Einsatzgebiete reichen von mittleren Managementaufgaben bis hin zu strategischen Aufgaben. Der B.Sc. ist ein akkreditierter und international anerkannter Abschluss, der für ein Masterstudium qualifiziert.

KOMPAKT

Beginn

Wintersemester

Dauer

6 Semester Vollzeit/ 8 Semester Teilzeit

Voraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (gem. § 65 HRG)
  - Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
  - Fachhochschulreife
  - beruflich qualifizierte Person
- Nachweis guter Englischkenntnisse (keine Zulassungsvoraussetzung für das 1. und 2. Semester)
- DUAL: Kooperationsvertrag sowie laufende oder abgeschlossene Ausbildung

Kontakt

studium.wirtschaft@hs-mainz.de

06131 628-3415

Mehr Informationen

kennenlernen.hs-mainz.de

dim.hs-mainz.de

Zertifikat seit 2003 audit familiengerechte hochschule

„Schon während des dualen Studiums konnte ich die neu gewonnenen betriebswirtschaftlichen, technischen und gestalterischen Kompetenzen direkt in meiner Tätigkeit in einer Marketing-Abteilung anwenden.“

Melissa, Absolventin

WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

Ausgabe 01/2022 | Foto: Micchael Soledad/ unsplash