
BEWERBUNG MASTER KOMMUNIKATION IM RAUM

www.hs-mainz.de

www.ia-mainz.de

ZULASSUNG VORAUSSETZUNGEN

- die bestandene Eignungsprüfung
- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Innenarchitektur oder eines gleichwertigen gestaltungsorientierten Studiums mit einem Bachelorabschluss als Bachelor of Arts, als Bachelor of Sciences oder ein Diplom mit einem Notendurchschnitt nicht schlechter als 2,5.
- Bachelorabschluss mit 210 ECTS-Punkten. Sofern Sie einen Bachelorabschluss mit weniger als 210 ECTS-Punkten erworben haben, müssen Sie die fehlenden Credit-Punkte durch Absolvierung von Brückenmodulen oder einem Praxissemester bis zur Meldung zur Masterarbeit nachholen.

BEWERBUNGSABLAUF

Für den Studiengang gilt ein zweistufiges Bewerbungsverfahren. Neben der Teilnahme am Eignungsverfahren ist zusätzlich eine Bewerbung über das Studienplatzbewerberportal und die Einsendung der geforderten Bewerbungsunterlagen erforderlich.

STUFE 1: EIGNUNGSVERFAHREN

Wintersemester
15. Mai - 15. Juni (Änderungen vorbehalten)

In diesen Zeiträumen können Sie sich auf dieser Seite unter:
EIGNUNGSVERFAHREN -> „Jetzt bewerben“ registrieren und Ihr digitales Portfolio einreichen.

<https://www.hs-mainz.de/studium/studien-gaenge/gestaltung/kommunikation-im-raum/bewerben/>

Bei einer positiven Prüfung Ihres Portfolios erhalten Sie eine Einladung zum Eignungsgespräch.

Üblicherweise 2 Wochen nach Beendigung des Eignungsverfahrens findet dann das digitale Eignungsgespräch statt.

STUFE 2: ONLINE-BEWERBUNGS- VERFAHREN

Mit einer erfolgreich bestandenen Eignungsprüfung können Sie über unser Studienplatzbewerberportal an unserem Online-Bewerbungsverfahren teilnehmen.

Der Zeitraum für die Online-Bewerbung ist:

Wintersemester
17. Mai - 15. Juli

PORTFOLIOANFORDERUNG MASTER KOMMUNIKATION IM RAUM

FORMALE ANFORDERUNGEN

- Arbeitsproben können **nur digital** als PDF-Portfolio eingereicht werden.
- Einzureichen ist **eine Gesamtdatei im PDF-Format**, andere Dateiformate oder mehrere einzelne PDF-Dateien werden nicht angenommen
- Die **maximale Dateigröße** des Gesamt-PDFs beträgt **20 MB**
- Die Einreichung von analogen Arbeitsproben (Mappen, Objekten, Dokumentationen etc.) ist nicht möglich.
- Das Portfolio sollte maximal 15 Arbeiten enthalten.
- Das PDF darf max. 20 Seiten haben und ist im Querformat angelegt. (Full HD 1920x1080 px, DIN A4 quer)

DIGITALISIERUNG DER ARBEITEN UND DATEIBENENNUNG

Dateibenennung

Nachname_Vorname_PLZ_KiR.pdf

Beispiel

Muster_Anja_55122_KiR.pdf

INHALTLICHE ANFORDERUNGEN

Das Portfolio sollte einen Bezug zur räumlichen Gestaltung und zum Master-Studiengang „Kommunikation im Raum“ erkennen lassen. Es sollte dem Eignungsprüfungsausschuss Ihre Stärken und Ihre Interessen zeigen. Ganz allgemein sollte es Ihre besten und neuesten Arbeiten enthalten. Die Gestaltung des PDF-Portfolios ist Ihnen freigestellt. Die Art und Weise der Präsentation ist jedoch wichtig. Sie zeigt Ihre Haltung zu Ihrer Arbeit.