

INFOS AUS DER HOCHSCHULE

PREISVERLEIHUNG CODING DA VINCI

Am 1. Dezember wurden in Mainz die Gewinner des Kulturhackathons „Coding Da Vinci Rhein- Main“ bestimmt. Der Wettbewerb war unter anderen organisiert von mainzed und der Universitätsbibliothek Mainz. Über 100 Teilnehmer sorgten dafür, dass am Ende des Ideenpitches 22 Vorschläge mit der Bitte um Beteiligung standen. Mit einer feierlichen Preisverleihung im Landesmuseum Mainz fand der erste Coding Da Vinci Rhein- Main nach fünf Wochen seinen Abschluss. Vergeben wurden Preise für fünf Kategorien, die unter anderem Kreativität und technische Umsetzung gewichtet haben.



Großer Andrang im Landesmuseum Mainz bei der Präsentation der Projekte des Coding Da Vinci Rhein-Main
Foto: Klaus Weber, Universitätsbibliothek der Johannes Gutenberg-Universität
Lizenz: cc by sa 4.0

Näheres unter: [Preisverleihung Coding Da Vinci Rhein Main](#)

BIG-DATA FÜR UMWELT & MEDIZIN

In einem neuen Projekt entwickelt die Hochschule Mainz Verfahren, in denen sie Daten mit Raumbezug effizient für Wirtschaft und Gesellschaft nutzbar macht. Dafür erhält sie Mittel aus der Förderlinie "Transfer" der Carl-Zeiss-Stiftung in Höhe von 750.000 Euro.



Projektgruppe, v.l.n.r.: Nicole Bruhn (i3mainz), Gunther Piller (Fachbereich Wirtschaft), Jörg Klonowski und Martin Schlüter (i3mainz), Sabine Hartel-Schenk (Hochschule Mainz), Gerhard Muth (Präsident der Hochschule Mainz), Prof. Dr.-Ing. Klaus Böhm (i3mainz)
Foto: Judith Valerius

Näheres unter: [Big-Data](#)

OPEN STUDIO: VON DESSAU NACH TEL AVIV Internationales Projekt zum Bauhaus-Jubiläum

Das viertägige Open Studio „Von Dessau nach Tel Aviv“, das vom 26. bis 29. November 2018 in der Stiftung Bauhaus Dessau stattfand, war erster von zwei Teilen eines gemeinsamen Forschungs-, Lehr- und Ausstellungsvorhabens von sechs Partnern aus Deutschland, Israel und Österreich unter dem Titel „SPRING SCHOOL TEL AVIV - 100 Years Bauhaus 1919-2019, international research and design project on site“. Der zweite Teil fand Anfang März 2019 in Tel Aviv statt.

Näheres unter: [Open Studio: Von Dessau nach Tel Aviv](#)

WETTBEWERB: NEUE WEGE IN DER LEHRE Auszeichnung im Rahmen des „Digitalen Tags“

Im Rahmen des „Digitalen Tags“ sind am 16. Januar 2019 die Gewinnerinnen und Gewinner des Wettbewerbs „Neue Wege in der Lehre“ bekannt gegeben worden. Insgesamt wurden sieben Beiträge mit innovativen Lehrideen bzw. Lehrkonzepten von der Hochschule Mainz und der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz (JGU) eingereicht. Es wurden zwei Lehrideen mit einer Förderung von jeweils 750 Euro ausgezeichnet und ein Sonderpreis für 500 Euro vergeben.



Ausgezeichnet: Prof. Dr. Katharina Kluge und Dr. Andreas Hütig Foto: Björn Hirte

Die Auszeichnungen gingen an:

Prof. Dr. Katharina Kluge für „Gemeinsames Erstellen von Augmented Reality-angereicherten Postern für das Laborpraktikum“ (Hochschule Mainz Fachbereich Technik, Fachrichtung Bauingenieurwesen)

Dr. Andreas Hütig erhielt den Preis für „Interdisziplinarität auf neuem Wege: Student Generated Videos in der Wissenschaftsreflexion“ (Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Studium Generale)

Den Sonderpreis erhielt **Dr. Henrik Bellhäuser** für „Optimierte Lerngruppenformation mit MoodlePeers“ (Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Psychologie in den Bildungswissenschaften, Fachbereich 02)

Der „Digitale Tag“ und der Wettbewerb „Neue Wege in der Lehre“ sind Kooperationen der Hochschule Mainz, der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, des Gutenberg Lehrkollegs und des Virtuellen Campus Rheinland-Pfalz.

Näheres unter: [Veranstaltungsbericht Digitaler Tag 2019](#)

WETTBEWERB:

Studierende der Hochschule Mainz erfolgreich beim University Battle



Quelle: Hochschule Mainz

Studierende des Kurses „News of Today“ bei Prof. Julia Kühne (Studiengang Zeitbasierte Medien) haben erfolgreich an der von ekipa und der FAZ ausgeschriebenen Challenge teilgenommen. Die Aufgabe bestand darin, den Anspruch der FAZ an qualitativ hochwertigen Journalismus im Printbereich mit den Möglichkeiten digitaler Kanäle zu verbinden. Bislang erreicht die FAZ mit ihren Produkten nur einen kleinen Teil der Studierenden. Um dies zu ändern und zukünftig die Hauptquelle der klugen Köpfe der Zukunft zu sein, hatte die FAZ gemeinsam mit ekipa einen Wettbewerb ausgeschrieben. In der ersten Runde reichten über 30 Teams von unterschiedlichen Hochschulen Ideen und Konzepte ein. Diese wurden von einer Fachjury bewertet und schließlich acht Teams ausgewählt, die sich für die nächste Runde qualifizierten.

Unter diesen acht Teams waren vier aus dem Kurs von Prof. Julia Kühne vertreten – schon das allein ein großer Erfolg. Die Konzepte wurden im Kurs weiter verfeinert und geprüft.

Fragestellungen waren dabei: Wie muss ein digitaler Newskanal gestaltet sein, um junge Leute zu erreichen? Wie geht man mit der großen Herausforderung der Aufmerksamkeitsökonomie um? Dürfen/müssen Nachrichten Spaß machen?

Am 24. Januar 2019 war der große Tag der Präsentation: Die acht Finalisten stellten in der Goethe- Universität vor einem großen Publikum und einer Fachjury ihre Konzepte vor. Auch hier konnten die Teams der Hochschule Mainz überzeugen. Die Jury war besonders von der hohen gestalterischen Qualität und der Schlüssigkeit der Konzepte angetan. So belegte das Team „5x5“ den 3. und das Team „Skape“ den 1. Platz. Beide Teams erhielten Preisgelder und vor allem die Möglichkeit, die Konzepte gemeinsam mit der FAZ weiterzuentwickeln und zu einer marktreifen Lösung zu bringen.

Weitere Informationen unter: <https://ekipa.de>

WETTBEWERB: VDI-FÖRDERPREIS GEHT AN YANNIK BRAUN (Bachelor of Engineering / Hochschule Mainz)

Bei der Mitgliederversammlung des Rheingau-Bezirksvereins des Vereins Deutscher Ingenieure sind die VDI-Förderpreise an Studienabgänger der vier Hochschulen im regionalen Einzugsbereich des Bezirksverbandes für hervorragende Leistungen mit ingenieurtechnischem Schwerpunkt während des Studiums und in der Abschlussarbeit verliehen worden. Die kurze Laudatio auf die vier Förderpreisträger hielt Gerd Weyrauther, Vorstandsmitglied für Hochschul-Kontakte, ehe der Vorsitzende des Bezirksvereins, Michael Ludwig, jeweils die Urkunden samt einem Scheck über eine Summe in dreistelliger Höhe überreichte.

Braun (1,0/2,0) hatte sich im Studiengang Geotechnik in seiner Bachelor-Arbeit mit einem „Modellversuch zur Veranschaulichung von Bruchfiguren bei Erdbruch“ auseinandergesetzt.

Quelle: [Wiesbadener Kurier](#)

ZUSAMMENARBEIT VEREINBART

Dozenten aus Uganda zu Besuch an der Hochschule Mainz

In dieser Woche besuchte uns eine Delegation der Kyambogo University aus Uganda: Mit dabei waren der Vice Chancellor, Prof. Dr. Eli Katunguka-Rwakishya, der Dekan der School of Management and Entrepreneurship, Dr. Stephen Kasumba und James Bulenzibuto, Head of International Office. Die Kyambogo University ist die zweitgrößte Universität Ugandas. Sie liegt auf einem Hügel im Grünen der Hauptstadt Kampala und ist seit letztem Jahr unsere Partnerhochschule. Vereinbart wurden Studierendenaustausch, Dozentenaustausch und gemeinsame Forschungsprojekte. Wir sind gespannt auf die weitere Entwicklung.



Prof. Dr. Daniel Porath, FB Wirtschaft [links], Vertreter der Kyambogo University, und Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher, Dekanin - FB Wirtschaft [2.v. links]
Foto: Therese Bartusch

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT BESIEGELT Gutenberg Digital Hub eröffnet am 4. Februar 2019



V.l.n.r.: Dr. Jörn Röper, Vorstand VRM, Prof. Dr. Sven Pagel, Forschungsgruppe WIMM Hochschule Mainz, Prof. Dr.-Ing. Gerhard Muth, Präsident Hochschule Mainz, Dr. Tobias Brosze, Vorstand Mainzer Stadtwerke AG, Carim Aadam, Geschäftsführer ZDFdigital, nicht im Bild: Prof. Dr. Oliver Mauroner, Hochschule Mainz Foto: Vanessa Liebler

Auf der Eröffnungsfeier am 16. November 2018 besiegelt, startet die strategische Partnerschaft zwischen Hochschule Mainz und Gutenberg Digital Hub. Ab Montag, 4. Februar 2019 hat der Digital Hub im Alten Weinlager montags bis freitags von 9:00 bis 17:00 Uhr geöffnet.

Der Gutenberg Digital Hub ist ein Ort des Vernetzens, Lernens und der gelebten digitalen Transformation. Die Räumlichkeiten des Hubs bieten neben Arbeitsplätzen, CoWorking-Space, Besprechungsräumen und Event-Flächen auch Digital Labs.

Zum fachlichen Austausch bieten sogenannte Fokusgruppen einen institutions- und unternehmensübergreifenden Austausch unter Gleichgesinnten zu Digital-Themen.

Näheres unter: www.gutenberg-digital-hub.de



VERANSTALTUNGEN / TERMINE

2. MAINZER SCIENCE WEEK

28. April 2019 – 11. Mai 2019

Näheres unter: [Mainzer Science Week](#)

INFO-TAG HOCHSCHULE MAINZ

11. Mai 2019, 10:00-14:00 Uhr

Hochschule Mainz, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

MACH DICH SCHLAU! – unter diesem Motto veranstaltet unsere Hochschule ihren Info- und Beratungstag für die Bachelor- und Masterstudiengänge.

Näheres unter: [Info-Tag Hochschule Mainz](#)

TAG DER UNTERNEHMEN, FACHBEREICH WIRTSCHAFT

16. Mai 2019, 13:00-17:00 Uhr

Hochschule Mainz, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

Näheres unter: [Tag der Unternehmen](#)

INNOVATIONSTAG GEBÄUDEBESTAND

16. Mai 2019, 12:00-18:00 Uhr

Hochschule Mainz, Aula, Holzstraße 36, 55116 Mainz

Das diesjährige Thema lautet: Mieterstrom und E-Mobilität im Gebäudebestand – ein Risiko oder eine Chance! Es erwarten Sie spannende Themenvorträge, Diskussionsrunden und ein fröhliches Abendprogramm mit Live-Musik und gutem Essen.

Näheres unter: [2. Innovationstag Gebäudebestand](#)

AKADEMISCHE JAHRESFEIER IM FACHBEREICH GEOINFORMATIK UND VERMESSUNG

25. Mai 2019, 14:00-20:00 Uhr

Hochschule Mainz, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

VORTRAG: BAUHAUS AND MORE

Im Rahmen der Veranstaltung „Querdenken“

27. Mai 2019, 17:00-20:15 Uhr

Hochschule Mainz, Senatssaal, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

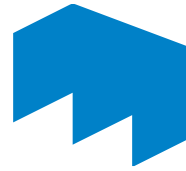
Gastrednerin: Prof. Dr. Regina Stephan (Vizepräsidentin, Hochschule Mainz)

Veranstalterinnen: Prof. Dr. Andrea Beyer, Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher "Querdenken" ist ein

„Studium integrale im Kleinen“. In wöchentlich stattfindenden Vorträgen werden grundsätzliche und aktuelle Themen vorgestellt und diskutiert, die für die Allgemeinbildung interessant und wichtig sind.

Studierende sowie Interessierte inner- und außerhalb der Hochschule sind herzlich eingeladen.

Der Eintritt ist frei, um Anmeldung wird gebeten: Mail: andrea.beyer@hs-mainz.de



M3-VORTRAG: ALOIS DALLMAYR KAFFEE OHG Erfolgsstrategien im Kaffeekapsel-Markt

28. Mai 2019, 18:30 Uhr

Hochschule Mainz, Aula, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

Gastredner: Dr. Johannes Dengler, Alois Dallmayr Kaffee oHG (Mitglied der Geschäftsleitung)

Veranstalter: Prof. Dr. Herbert Paul, Prof. Dr. Oliver Kaul

ERÖFFNUNGS-AUSSTELLUNG MORE THAN BAUHAUS The architecture of the White City Tel Aviv im LUX

29. Mai 2019, 18:00 Uhr

Hochschule Mainz, Ludwigsstraße 2, 55116 Mainz

LUX heißt der neue Standort der Hochschule Mainz zwischen Schillerplatz und Staatstheater. Unter dem Motto "More than Bauhaus — the architecture of the White City Tel Aviv." findet vom 29. Mai bis 12. Juni 2019 die Eröffnungsausstellung statt.

Die Weiße Stadt Tel Aviv gilt mit ihren über 4000 Gebäuden der Moderne als größtes Ensemble so genannter Bauhaus-Architektur. Doch was ist das eigentlich? 24 Architekturstudierende aus Deutschland, Israel und Österreich haben sich in Dessau und Tel Aviv auf die Suche gemacht und in zwei intensiven Workshops das Original in Dessau und ausgewählte Bauten in Tel Aviv studiert. In ihren Entwürfen entwickeln sie Zukunftsperspektiven für die Siedlung Dessau-Törten ebenso wie für zwei vom Abriss bedrohte Tel Aviver Bauten zweier Bauhausabsolventen. Das kreative, intensive Miteinander in den gemischten Workshopteams und die vielfältigen Inputs der Fachleute vor Ort wurde in einem Dokumentarfilm festgehalten, den ein Team der Hochschule Mainz erstellt hat, das die Gruppe durchgehend begleitete.

CREATIVE ENTREPRENEURSHIP DAY

04. Juli 2019 Landesmuseum Mainz

Tag für Gründer*innen, Selbstständige und Unternehmer*innen in der Kultur- und Kreativwirtschaft unter dem Motto: "Wie kann Rheinland-Pfalz Kreativschaffenden dabei helfen, die Welt zu verändern?"

Näheres unter: <https://creative-entrepreneurship.hs-mainz.de/>

KINDERUNI

Vorlesungen und Workshops - 1. Halbjahr 2019



WIE FUNKTIONIERT EINE STERNWARTE?

mit Dipl.-Des. Manfred Liedtke
8. Mai 2019, 17:00-19:00 Uhr
Ort: Sternwarte Trebur
Alter: 8 - 12 Jahre

TAUSCH UND GELDHANDEL

mit Expertinnen/Experten der Mainzer Volksbank, Deutschen Bundesbank
12. Juni 2019, 16:00-17:30 Uhr
Ort: Hochschule Mainz, Campus Lucy-Hillebrand-Straße 2
Alter: 8 - 12 Jahre

MAINZ 05 - FIT AM BALL

mit Expertinnen/Experten von Handball Mainz 05
7. August 2019, 16:00-18:00 Uhr
Ort: Hochschule Mainz, Campus Lucy-Hillebrand-Straße 2
Alter: 8 - 12 Jahre

ABENTEUER BÜCHERDSCHUNDEL

mit Stefan Klein
28. August 2019, 16:00-17:00 Uhr
Ort: Hochschule Mainz, Campus Lucy-Hillebrand-Straße 2
Alter: 8 - 12 Jahre

Die Veranstaltungen sind kostenlos.

Das aktuelle Programm der einzelnen Veranstaltungen finden Sie [hier](#).

KONTAKT UND ANMELDUNG

Hochschule Mainz Nadja Gässlein
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
06131 628 -7326
kinderuni@hs-mainz.de

VERANSTALTUNGEN



INFORMATIONSVORANSTALTUNG ZU EXIST-FÖRDERPROGRAMMEN

9. Mai 2019
Hochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, Raum M 3.26

VON DER BACHELOR-THESIS ZUM STARTUP - EINE ERFOLGSGESCHICHTE

14. Mai 2019, 17:00-18:30 Uhr
Eulchen Brauerei Mainz, Kupferbergterrasse 17, 55116 Mainz

WORKSHOP: SOCIAL & LEGAL - SICHTBARKEIT IM NETZ MARKETING FÜR DIE EIGENE SACHE

23. Mai 2019, 10:00-14:00 Uhr
Hochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, Raum A 3.01

KÜNSTLERSOZIALVERSICHERUNGSGESETZ (KSVG) - SOZIALE ABSICHERUNG FÜR SELBSTÄNDIGE KÜNSTLER UND PUBLIZISTEN

28. Mai 2019, 17:00-18:30 Uhr
Hochschule Mainz, Standort Holzstraße, Holzstraße 36, 55116 Mainz, Aula (H0.17)

GRÜNDEN IN EINEM FREIEN BERUF

11. Juni 2019, 17:00-18:30 Uhr
Hochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, Raum A 3.01

WORKSHOP: LERNEN AUS FEHLERN

13. Juni 2019, 14:00-16:00 Uhr
Hochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, Raum A 3.01

FOUND, RUN & DEVELOP YOUR BUSINESS

25. Juni 2019, 17:00-18:30 Uhr
Hochschule Mainz, Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, Raum A 3.01

Näheres zu den Veranstaltungen [hier](#).



DIE „MAINZER ALUMNICARD“

Das Angebot der „Mainzer AlumniCard“ setzt ein besonderes Zeichen der Verbundenheit der Stadt Mainz mit den „Ehemaligen“ der drei Mainzer Hochschulen. Die AlumniCard bietet direkte Rabatte für die Inhaberinnen und Inhaber: Z. B. kann die mainzcardplus vergünstigt erworben werden, und mehrere Hotels (Favorite Parkhotel, InterCity Hotel Mainz und Hilton Mainz & Hilton Mainz City) gewähren Nachlässe bei Vorlage der Mainzer AlumniCard.



Sie können Ihre AlumniCard bei der Hochschule Mainz erhalten. Sie ist kostenlos und kann angefordert werden unter: alumni@hs-mainz.de

Weitere Informationen zur Mainzer AlumniCard erhalten Sie [hier](#).

Herzliche Grüße

PROF. DR. GERHARD MUTH
Präsident

PROF. DR. ANDREA BEYER
Vizepräsidentin

P.S. Wenn Sie aus dem Verteiler genommen werden möchten, informieren Sie uns bitte über die E-Mail-Adresse alumni@hs-mainz.de