

B 39. Studienverlaufsplan

Bachelorstudiengang Kommunikationsdesign (BA)

	0	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30 CP
7. Semester 30 CP 9,33 SWS	B7.1 - Bachelor-Arbeit + B7.1 - Bachelor-Kolloquium Bachelor-Arbeit Kolloquium 0,33 SWS P 12 CP + 8 CP							B7.2 - Ausstellen Ausstellungs-Konzeption, -Didaktik und -Design 3 SWS P 4 CP	B7.3 - Berufspraxis A Rhetorik und Präsentation Berufspraxis und -einstieg 3 SWS P 3 CP	B7.3 - Berufspraxis B Rhetorik und Präsentation Berufspraxis und -einstieg 3 SWS P 3 CP	
6. Semester 30 CP 16 SWS	B6.1 - Interdisziplinäres Projekt A Recherche & Analyse Präsentation Interdisziplinäres Projekt mit zwei Disziplinen, je nach Vertiefungsschwerpunkten Beispiele: Corporate Design - Typografie Editorial Design - Fotografie etc. 5 SWS P 10 CP			B6.1 - Interdisziplinäres Projekt B Recherche & Analyse Präsentation Interdisziplinäres Projekt mit zwei Disziplinen, je nach Vertiefungsschwerpunkten Beispiele: Corporate Design - Typografie Editorial Design - Fotografie etc. 5 SWS P 10 CP			B4.1 - Theorie Kommunik. B Psychologie Marketing Kommunikationstheorie Kunstwissenschaft/Visuelle Kulturen Designgeschichte/-theorie Kulturelle Orientierung Designmanagement 3 SWS P 5 CP	B4.1 - Theorie Kommunik. C Kommunikationstheorie Designgeschichte/-theorie Wissenschaftliches Arbeiten Kunstwissenschaft/Visuelle Kulturen Kulturelle Orientierung Design-Strategie Psychologie Marketing 3 SWS P 5 CP			
5. Semester 30 CP 3 SWS	B5.1 - Praxissemester/Auslandssemester Praxissemester 0 SWS P 25 CP								B5.1 - Praxissemester-kolloquium Kolloquium 3 SWS P 5 CP		
4. Semester 30 CP 16 SWS	B3.1 - Konzept & Entwurf C Buchgestaltung Editorial Design Fotografie Freies Gestalten/Kunst Illustration Typografie Textgestaltung Audiovisuelle Gestaltung Interaktive Medien 5 SWS P 10 CP			B3.1 - Konzept & Entwurf D Buchgestaltung Editorial Design Fotografie Freies Gestalten Illustration Typografie Textgestaltung Audiovisuelle Gestaltung Interaktive Medien 5 SWS P 10 CP			B3.2 - Designinitiative Kleine Designaufgaben werden bearbeitet. Themen können von Studierenden vorgeschlagen werden. Die Inhalte generieren sich unter anderem aus interdisziplinären Fragestellungen des Fachbereichs Gestaltung. 3 SWS P 5 CP	B4.1 - Theorie Kommunik. A Kommunikationstheorie Designgeschichte/-theorie Wissenschaftliches Arbeiten Kunstwissenschaft/Visuelle Kulturen Kulturelle Orientierung Design-Strategie Psychologie Marketing 3 SWS P 5 CP			
3. Semester 30 CP 16 SWS	B3.1 - Konzept & Entwurf A Buchgestaltung Editorial Design Fotografie Freies Gestalten/Kunst Illustration Typografie Textgestaltung Audiovisuelle Gestaltung Interaktive Medien 5 SWS P 10 CP			B3.1 - Konzept & Entwurf B Buchgestaltung Editorial Design Fotografie Freies Gestalten Illustration Typografie Textgestaltung Audiovisuelle Gestaltung Interaktive Medien 5 SWS P 10 CP			B3.2 - Freies Projekt 3 SWS P 5 CP	B2.2 - Designgeschichte Designgeschichte/ Designtheorie 3 SWS P 5 CP			
2. Semester 30 CP 25 SWS	B1.2 - Typografie 2 Druck und Papier 5 SWS P 6 CP	B1.3 - Freies Gestalten/Kunst Buchbinden 5 SWS P 6 CP	B1.4 - Interaktive Grundlagen 2 AfterEffects/XD 5 SWS P 6 CP	B2.1 - Fotografie Photoshop 5 SWS P 6 CP		B2.2 - Kunstwissenschaft 3 SWS P 5 CP					
1. Semester 30 CP 25 SWS	B1.2 - Typografie 1 InDesign 5 SWS P 6 CP	B1.3 - Zeichnen Künstlerische Drucktechniken 5 SWS P 6 CP	B1.4 - Interaktive Grundlagen 1 HTML/CSS 5 SWS P 6 CP	B2.1 - Fototechnik 2 SWS P 1 CP	B1.1 - Gestaltungsgrundlagen Illustrator 5 SWS P 6 CP	B1.5 - Sprache und Text Bibliothek 5 SWS P 6 CP					

Zusatzangebot Werkstattkurse: AfterEffects, Aktzeichnen, Bleisatz, Buchbinden, Cinema 4D, InDesign, Illustrator, Javascript, Papiertechnik, Photoshop, P5, Radierung, Siebdruck, Sketch, SW-Fotografie, Studiofotografie etc.