



Informationen zum Studienstart | Bachelor Kommunikationsdesign

Liebe Studierende des ersten Semesters,

im Folgenden finden Sie einige Informationen für einen guten Start an der Hochschule Mainz.

Semesterstart zum Sommersemester: Mitte März

Semesterstart zum Wintersemester: Ende September/Anfang Oktober

Semesterdaten finden Sie hier:

[Fachbereich Gestaltung | Vorlesungszeiten](#)

Das erste Semester startet mit der **Orientierungswoche**: Die Hochschulleitung heißt Sie offiziell Willkommen, die Fachrichtung Kommunikationsdesign stellt sich vor und nimmt Sie mit einem fachspezifischen Programm in Empfang. Unsere Studierenden der Fachschaft Kommunikationsdesign begleiten Sie in dieser Woche und stehen Ihnen für Fragen rund um Studium und Studentenleben zur Seite.

In der darauffolgenden Woche findet für Sie die **Werkstatt- und Programmwoche** statt: Es starten die ersten Einführungen und Workshops in den Werkstätten sowie Software-Tutorials.

Für die **Orientierungswoche** und die **Werkstatt- und Programmwoche** erhalten Sie vor Semesterbeginn die entsprechende Planung per E-Mail. Bitte kontrollieren Sie daher auch regelmäßig Ihren Spam-Ordner. Die Teilnahme an der **Orientierungswoche** ist erforderlich, um Ihnen einen reibungslosen Studieneinstieg zu ermöglichen. Die **Werkstatt- und Programmwoche** ist verpflichtend.

In der dritten Woche starten dann die **Seminare**. Diese können Sie über das Vorlesungsverzeichnis einsehen, welches kurz vor Semesterstart online geht: <https://kurse-kd.hs-mainz.de>

Die Semester im Grundstudium sind in zwei Gruppen aufgeteilt. Ob Sie in der Gruppe A oder Gruppe B sind, teilen wir Ihnen rechtzeitig vor dem Semesterstart mit.

Fragen zum Stundenplan und zum Studienverlaufsplan klären wir mit Ihnen während der Orientierungswoche.

Erste Schritte für Erstsemester-Studierende:

- **First things first:** [Erste Schritte | To-dos vor Studienbeginn | Gut zu wissen](#)
Bitte gehen Sie alle „First things first“-Schritte durch und aktivieren Sie vor allem Ihren **IT-Account (Hochschul-Login)**. Aus Datenschutz-Gründen erfolgt die Kommunikation an der Hochschule Mainz ausschließlich über die Hochschul-Emailadressen (vorname.nachname@students.hs-mainz.de). Daher ist es essenziell wichtig, dass Sie diese aktivieren und nutzen.

Unter dem Menüpunkt **Fachrichtung Kommunikationsdesign** finden Sie außerdem nützliche Links, Kontakte und unseren Terminkalender. Machen Sie sich mit **Mattermost**, **Seafile** und **Zoom** vertraut. Um den Austausch untereinander schnell zu gestalten, nutzen wir **Mattermost** als internes Kommunikationstool. Sobald Sie Ihr E-Mail-Konto aktiviert haben, können Sie Mattermost beitreten und an den entsprechenden Gruppen teilnehmen: [Hier anmelden!](#) (Bei der Registrierung auf Mattermost die Hochschul-Mailadresse verwenden und ein eigenes Passwort wählen)

- **FAQs für Studierende** (Login mit IT-Account Zugangsdaten ins Intranet nötig):
<https://www.hs-mainz.de/interne-seiten/hochschule/zik/faqs-fuer-studierende/>



Vorbereitungen/Materialien für Ihr Kommunikationsdesign Studium:

Spezifische Materialien für die einzelnen Seminare werden Ihnen von den jeweiligen Lehrenden entweder vorab per E-Mail oder in der jeweiligen Einführungsveranstaltung mitgeteilt.

- **Hardware: Desktop-Computer/Laptop**
Für das Studium Kommunikationsdesign ist ein Computer unerlässlich.
Sollten Sie sich für das Studium ein neues Gerät anschaffen, empfehlen wir einen Laptop, mit dem Sie auch vor Ort in Seminaren arbeiten können. Ein Tablet ist nicht ausreichend.
Wichtig sind genügend Arbeitsspeicher (mindestens 16 GB) sowie ein aktuelles Betriebssystem (macOS oder Windows), auf dem die Programme der Adobe Creative Cloud laufen. Darüber hinaus sind ein »großzügiger« Festplattenspeicher (ab 512 GB) und eine Displaygröße ab 14 Zoll zum Arbeiten vorteilhaft.
An unserem Standort in der Holzstraße verfügen wir über einen Computerraum mit Apple iMacs, die Sie zusätzlich nutzen können.
- **Software: Adobe Creative Cloud Pro Abo**
Die Hochschule Mainz stellt Ihnen für die Zeit des Studiums ein vergünstigtes Adobe Creative Cloud Pro Abo über das Portal „studihouse“ (<https://www.studyhouse.de>) zur Verfügung. Vergünstigungen erhalten Sie nur mit einer Registrierung mit ihrer Hochschul-Emailadresse.
Mehr Informationen und eine Anleitung finden Sie über das Intranet (Login mit Ihren persönlichen Zugangsdaten des IT-Accounts): <https://www.hs-mz.de/adobe>
- **LinkedIn Learning (Lernvideos):**
Alle Studierenden der Hochschule Mainz können diesen Service kostenfrei mit ihrem IT-Account nutzen: [LinkedIn Learning](#)
- **Seafile (online Daten-Speicher):**
Dies ist der Cloud-Speicherdienst des Land Rheinland-Pfalz. Alle Studierenden erhalten automatisch 20 GB Speicherplatz. Melden Sie sich mit ihrem IT-Account der Hochschule an.
<https://seafile.rlp.net/>

Haben Sie Fragen?

- Fragen u.a. zur Zulassung, zur Immatrikulation oder zum Semesterticket beantwortet Ihnen das **Studierendenbüro**: [fachbereichsübergreifende Services des Studierendenbüros](#)
- Allgemeine und organisatorische Fragen zum Studium beantwortet Ihnen unser **Sekretariat KD**: kd@hs-mainz.de
- Alle inhaltlichen Fragen zum Studium (z.B. Modulplan, Vorlesungsverzeichnis, Orientierungswoche) beantwortet Ihnen die **Assistenz KD**: assistentz-kd@hs-mainz.de

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Start ins Studium und freuen uns, Sie bald kennenzulernen!

Mit den besten Grüßen,
Fachrichtung Kommunikationsdesign