B 40. Studienverlaufsplan

Masterstudiengang Kommunikationsdesign (MA)

0 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 | 18 | 21 | 24 | 27 | 30 CP

3. Semester
30 CP
0,4 SWS

M2.1 - Master-Arbeit
Master-Arbeit
Kolloquium
0,4 SWS P | 30 CP

2. Semester
30 CP
22 SWS

M1.1 - Intermedia Projekt B
Intermedia Projekt
10 SWS P | 15 CP

M1.1-Workshop B
3 SWS P | 3CP

M1.2-Analyse
3 SWS P | 3CP

M1.3 - Fachliche Vertiefung B
3 SWS P | 3CP

M1.4-Theorie MA B
Masterthemenspezifisches Theorieangebot
3 SWS P | 6CP

1. Semester
30 CP
22 SWS

M1.1 - Intermedia Projekt A
Intermedia Projekt
10 SWS P | 15 CP

M1.1-Workshop A
3 SWS P | 3CP

M1.2-Recherche
3 SWS P | 3CP

M1.3 - Fachliche Vertiefung A
3 SWS P | 3CP

M1.4-Theorie MA A
Masterthemenspezifisches Theorieangebot
3 SWS P | 6CP